

INDICADORES DE VENTAS

ACTUAL

FOLIOS	CANASTA	TICKET PROMEDIO

OBJETIVO

FOLIOS	CANASTA	TICKET PROMEDIO

ESTRATEGIAS

1

2

3

4

5

INDICADOR	FOLIO	FOLIO Y CANASTA	FOLIO O CANASTA	TICKET PROMEDIO Y CANASTA	CANASTA
ESTRATEGIA	#CLIENTES NUEVOS	# RUTINAS BÁSICAS	# Agua micelar Derma	PRODUCTOS PARA CRUCE DE VENTAS (\$\$\$)	PRODUCTO DE SEGUNDO ESFUERZO
CUOTA					
TOTAL SEM 1					
TOTAL SEM 2					
TOTAL SEM 3					
TOTAL SEM 4					
TOTAL SEM 5					
GRAN TOTAL					

FIRMA CBU

FIRMA RF

