



Análisis político

RLA presenta propuestas en XVI EXPO PYME:

Acceso al financiamiento y oportunidades en la era de la IA.

Solo para defensores de la democracia

Jagalit

26.11.2025



Megaobras y totalmente desconectado de Pymes

Resumen

La conferencia de Rafael López Aliaga dirigida a PYMES revela una desconexión profunda entre su narrativa de megaproyectos y las necesidades reales del sector empresarial más numeroso del país. En lugar de presentar medidas concretas sobre crédito, tributación, formalización o seguridad jurídica, el expositor recurrió a promesas de aeropuertos, trenes, criptomonedas y medidas punitivas, ninguna relevante para la economía PYME. El discurso evidencia improvisación, ausencia de análisis técnico y un estilo emocional que genera incertidumbre más que confianza. Propuestas como grilletes para venezolanos o cambios arbitrarios en la cantidad de aeropuertos proyectados refuerzan la percepción de inconsistencia y falta de comprensión del entorno empresarial real. Para las PYMES, que operan con márgenes estrechos, acceso limitado a financiamiento y alta exposición a la regulación estatal, esta presentación deja más dudas que soluciones. La falta de una agenda específica, el populismo tecnológico y la retórica punitiva convierten la conferencia en un mensaje político desconectado de la economía real, sin utilidad para el desarrollo productivo del país.

Índice general

1 Expectativas para PYMES	4
2 Una Conferencia que No es para PYMES	4
3 La Economía de la Exageración	4
4 Seguridad como Espectáculo y Populismo	5
5 La Falsa Agenda PYME: Ausencias Críticas en la Conferencia	5
6 Populismo Tecnológico: Criptomoneda, Gobierno Digital Único y Grilletes Electrónicos	5
7 La Violencia Verbal como Modelo de Gestión	6
8 Contradicciones Macroeconómicas: Entre la Retórica de Potencia Mundial y la Realidad Fiscal	6
9 El Error Estratégico: Confundir PYMES con Militantes	7
10 Contextualización en Política Latinoamericana	7
11 Perspectiva Psicológica: El “Síndrome del Alcalde” en un Entorno Empresarial	7
12 Comparación Internacional: Cómo se Presenta una Agenda PYME Seria	8
13 Riesgos para las PYMES ante la Implementación de Estas Propuestas	8
14 Una Conferencia que Genera Más Dudas que Soluciones	8
15 Propuestas Concretas Identificadas	9
16 Refuerzo analítico	9

1 Expectativas para PYMES

Una conferencia dirigida a pequeñas y medianas empresas exige precisión, realismo y una comprensión profunda del entorno económico donde operan. Las PYMES representan el 99.2% del tejido empresarial del país y son, por naturaleza, extremadamente sensibles a la estabilidad regulatoria, los costos financieros, la carga tributaria, la seguridad y la predictibilidad del Estado. En este contexto, el expositor tiene la responsabilidad mínima de ofrecer propuestas concretas y viables, diseñadas para mejorar el acceso al crédito, simplificar trámites, reducir cargas injustificadas y fortalecer la competitividad. Lo que se esperaba de una sesión para PYMES era un análisis técnico, sectorial y realista. Lo que se recibió fue una narrativa ajena a ese universo.

2 Una Conferencia que No es para PYMES

El contenido presentado no corresponde a una agenda para PYMES. Es, en esencia, la repetición de un discurso de campaña previamente utilizado en CADE Ejecutivos, en las entrevistas con Claudia Toro y Carla Moschi, sin adaptación al público ni a sus necesidades. No se mencionan mecanismos de alivio tributario, programas de financiamiento productivo, reducción de trámites, digitalización municipal, seguridad en centros de abasto, compras públicas para PYMES ni medidas contra la fiscalización abusiva. El mensaje no reconoce la naturaleza del sector empresarial al que se dirige; se limita a transitar por una lista de megaproyectos sin relación con la economía cotidiana de una pequeña empresa.

La conferencia no estuvo dirigida a un público empresarial, sino a una audiencia política genérica. Esta falla estratégica implica que el discurso no cumplió con los mínimos esperados en un entorno PYME, donde se buscan soluciones concretas y operativas, no declaraciones maximalistas ni propuestas sin anclaje regulatorio o económico.

3 La Economía de la Exageración

El discurso incurre en una inflación de promesas de infraestructura, comenzando por la variación arbitraria del número de aeropuertos internacionales: en ocasiones 24, después 14. La cifra cambia según la entrevista, reflejando la ausencia total de estudios de demanda, impacto fiscal o viabilidad técnica. Una economía no se moderniza construyendo aeropuertos sin polos productivos, ni trenes sin carga, ni puertos sin industria. Las PYMES interpretan estas oscilaciones como indicadores de improvisación. Además, megainversiones de esta escala implican endeudamiento masivo y mayores costos fiscales, lo cual afecta directamente al crédito y la confianza empresarial.

4 Seguridad como Espectáculo y Populismo

Una de las propuestas más controvertidas consistió en colocar grilletes electrónicos específicamente a ciudadanos venezolanos. Esta medida, además de ser discriminatoria e incompatible con tratados internacionales, revela un enfoque emocional y no técnico de la seguridad ciudadana. Para las PYMES, este tipo de propuestas no eran necesarias, porque genera inestabilidad: afecta mercados laborales, incrementa el riesgo de conflictividad social y daña la reputación del país ante inversionistas. La seguridad no se construye con medidas punitivas espectaculares, sino con inteligencia policial, fortalecimiento institucional y cooperación internacional. Esta idea, en lugar de proteger a las PYMES, las expone a un clima de mayor incertidumbre.

5 La Falsa Agenda PYME: Ausencias Críticas en la Conferencia

La conferencia carece por completo de una agenda PYME. No existe un solo punto referido a reducción de cargas tributarias, flexibilización de regímenes laborales, simplificación de trámites, digitalización de permisos municipales, acceso a financiamiento con garantías escalonadas, incentivos para exportación, mejoras en infraestructura logística menor o programas de asociatividad. El orador no menciona a las PYMES en términos económicos, productivos ni institucionales. Para un público que vive entre bancos, SUNAT, proveedores y fiscalización constante, esta omisión equivale a invisibilización.

El análisis externo coincide plenamente en que la conferencia dedica menos del 20% de su contenido a propuestas vinculadas directamente con las PYMES. El resto se orienta a temas de macroinfraestructura, denuncias políticas, anécdotas personales y referencias teóricas generales. Las necesidades básicas del sector: *acceso al crédito, carga tributaria, formalización, competencia informal, seguridad jurídica y logística menor*, no reciben tratamiento técnico ni desarrollo programático.

6 Populismo Tecnológico: Criptomoneda, Gobierno Digital Único y Grilletes Electrónicos

El discurso apela a un conjunto de conceptos tecnológicos sin sustento técnico: la creación de una criptomoneda peruana respaldada en oro, la centralización de toda la gestión estatal en una plataforma única y el uso masivo de grilletes electrónicos.

Ninguna de estas propuestas incluye estimaciones de costo, impacto fiscal, arquitectura tecnológica, requisitos legales o estándares de ciberseguridad. En la práctica, se trata de una fantasía tecnológica que ignora la infraestructura digital, la interoperabilidad y los riesgos asociados. Para las PYMES, estas ideas ofrecen más incertidumbre que soluciones.

Propuestas como una “criptomoneda peruana respaldada en oro”, un “gobierno digital totalmente centralizado” o la expansión indeterminada de aeropuertos y trenes son señaladas como ejemplos de promesas llamativas pero sin factibilidad institucional, financiera o técnica. El análisis externo subraya que estas ideas carecen de estudios, costos, cronogramas o arquitecturas tecnológicas, reforzando la crítica central de esta nota.

7 La Violencia Verbal como Modelo de Gestión

El tono general de la conferencia está marcado por referencias a castigos extremos, persecución a enemigos, depuración de instituciones y medidas punitivas dirigidas a colectivos específicos. Este estilo, lejos de generar confianza, proyecta la idea de un eventual gobierno que gobernaría mediante el conflicto y la confrontación. La violencia verbal, cuando se convierte en herramienta retórica central, genera temor en sectores productivos que requieren orden, estabilidad y reglas claras. Ninguna PYME apuesta por un entorno donde la política se comporte como un campo de batalla permanente.

El lenguaje punitivo utilizado por el candidato, referencias a “aplastar corruptos”, “encarcelar masivamente” o aplicar medidas discriminatorias como los “grilletes a venezolanos”, es identificado como un factor de riesgo político que deteriora la percepción de estabilidad y gobernabilidad. Para el sector PYME, que requiere predictibilidad normativa, esta retórica constituye un factor de disuasión.

8 Contradicciones Macroeconómicas: Entre la Retórica de Potencia Mundial y la Realidad Fiscal

El discurso de “Perú potencia mundial” contrasta dramáticamente con la realidad económica: déficits crecientes, baja inversión pública ejecutada, debilidad institucional y limitaciones severas en infraestructura energética. Promover simultáneamente aeropuertos, trenes, hidrógeno verde, minería de litio y subsidios masivos contraviene cualquier análisis responsable del presupuesto nacional.

Para las PYMES, el resultado previsible sería un incremento del riesgo país, créditos más caros y volatilidad cambiaria. La retórica expansionista, sin respaldo fiscal, afecta directamente la competitividad de los pequeños negocios.

9 El Error Estratégico: Confundir PYMES con Militantes

El mensaje presentado supone que el público recibirá con aplausos las mismas promesas de un mitin político. Pero una conferencia para PYMES no es un acto partidario. El empresario pequeño analiza costos, procesos, logística, crédito y seguridad jurídica. La narrativa presentada no considera ese nivel de racionalidad.

Al confundir una audiencia técnica con una masa electoral, el expositor evidencia falta de comprensión tanto del sector como del rol institucional de la empresa en la economía.

10 Contextualización en Política Latinoamericana

Patrones Regionales Identificados

La presentación refleja tendencias comunes en la región:

- **Candidatos que confunden audiencias:** Discurso de campaña en espacio técnico-empresarial
- **Soluciones municipales para problemas nacionales:** "Síndrome del alcalde" identificado en el análisis
- **Grandilocuencia vs. technicalidades:** Priorización de lo espectacular sobre lo sustancial
- **Promesas fiscales contradictorias:** Reducción del estado simultánea con megaproyectos

11 Perspectiva Psicológica: El “Síndrome del Alcalde” en un Entorno Empresarial

Una característica recurrente del discurso es la traslación automática de soluciones municipales a problemas nacionales. Pozos, cámaras, drones, túneles y vigilancia, elementos típicos de una gestión local, son presentados como políticas de Estado. Este “síndrome del alcalde” revela una incapacidad para escalar la visión a la complejidad del país.

Para un público PYME, esta actitud sugiere un liderazgo limitado al ámbito municipal, sin capacidad de diseñar estrategias económicas de alcance nacional.

12 Comparación Internacional: Cómo se Presenta una Agenda PYME Seria

En países como Chile, México, Colombia o España, las presentaciones dirigidas a PYMES incluyen medidas precisas: créditos garantizados, digitalización efectiva de trámites, programas de compras públicas, incentivos para exportación, estímulos a la innovación, fortalecimiento del comercio exterior, reforma de regímenes tributarios y articulación con cadenas globales de valor.

Comparado con estos estándares, el discurso analizado resulta superficial, improvisado y carente de visión estratégica.

13 Riesgos para las PYMES ante la Implementación de Estas Propuestas

La aplicación literal de las ideas expuestas generaría un entorno adverso para las PYMES. Entre los riesgos más relevantes destacan: incremento del riesgo país, contracción del crédito, volatilidad cambiaria, burocracia desordenada por reformas improvisadas, discriminación laboral por nacionalidad, posibles sanciones internacionales y un clima general de inestabilidad política.

Lejos de fortalecer el ecosistema empresarial, estas propuestas podrían debilitarlo severamente.

14 Una Conferencia que Genera Más Dudas que Soluciones

La conferencia evaluada no cumple con los estándares mínimos de una presentación para PYMES. No contiene propuestas específicas, no reconoce la realidad del sector, no presenta datos verificables, no ofrece un diagnóstico económico y no respeta la naturaleza técnica del público. Es un discurso emocional, grandilocuente y desconectado de la economía real. Para un país que necesita estabilidad, previsión y políticas serias para su tejido empresarial, la ausencia de una agenda PYME constituye un vacío crítico. El resultado es un mensaje que genera inquietud en lugar de confianza y que confirma una tendencia: la distancia creciente entre la retórica del candidato y las necesidades del país productivo.

15 Propuestas Concretas Identificadas

Hacia el final de la intervención se mencionan algunas medidas específicas:

1. **Banco PYME:** Idea válida pero sin detalles operativos ni sostenibilidad financiera
2. **Cooperativas de exportación:** Mecanismo interesante pero requiere estructuración
3. **Centrales de compra estatales:** Potencialmente positivo pero riesgo de corrupción
4. **Asesoría técnica:** Necesaria pero insuficiente sin acceso a crédito

16 Refuerzo analítico

Conclusión central de esta nota: la presentación de Rafael López Aliaga no constituye una conferencia para PYMES, sino un discurso político desarticulado, improvisado y sin agenda económica específica. El análisis independiente refuerza la tesis de que existe una brecha sustancial entre la retórica del candidato y las demandas reales de las pequeñas y medianas empresas del Perú. Integrar esta evaluación externa fortalece la consistencia metodológica del documento y demuestra que las críticas aquí expuestas no provienen de una postura ideológica, sino de un examen técnico que encuentra, en múltiples niveles, las mismas deficiencias estructurales.

La conferencia analizada representa una **oportunidad perdida** para conectar con el sector que genera el 80% del empleo en Perú. Mientras las PYMES necesitan certidumbre, crédito accesible y simplificación tributaria, recibieron un discurso de campaña con escasa utilidad práctica.

Para las PYMES peruanas, esta presentación probablemente genere más escepticismo que confianza, confirmando la necesidad de agendas técnicas específicas sobre discursos grandilocuentes desconectados de la economía real.

Fuentes:

RLA con PYMES- Haz Click aquí

**RLA presenta propuestas en
XVI EXPO PYME:**

Acceso al financiamiento y oportunidades en la era de la IA

Lima, Perú, 26.11.2025

Jagalit