1.- INGRESO AL SISTEMA.

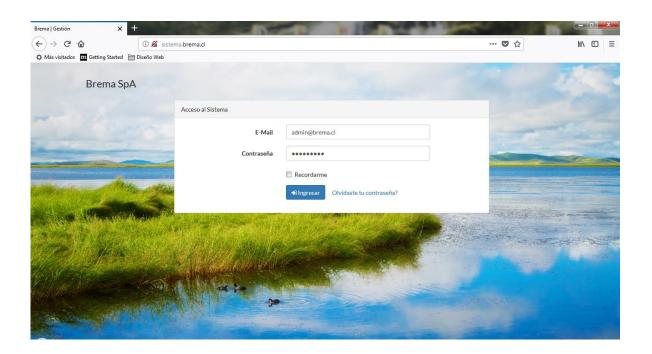
Para ingresar al sistema, debe ingresar al programa navegador de internet de su preferencia (Chrome, Edge, Mozilla) y digitar en la barra de direcciones:

sistema.brema.cl

A continuación se desplegará la pantalla de inicio del sistema, en donde deberá autenticarse ingresando el correo y la contraseña que le ha sido proporcionada por el administrador del sistema.

E-Mail admin@brema.cl

Contraseña brema1234



A continuación, se desplegará la pantalla principal del sistema:



2.- OPCIONES DEL SISTEMA.

El sistema presenta las siguientes opciones:

Opción	Descripción
Inventario	Aquí se ingresa todo lo relacionado con Productos y Categorías de
	productos.
Compras	Aquí se ingresa todo lo relacionado con las Compras, Proveedores y Pago
	de Compras.
Ventas	Aquí se ingresa todo lo relacionado con las Ventas, Clientes y Pago de
	Ventas.
Reportes	Aquí se encuentran todos los Reportes que ofrece el sistema.
Acceso	Mantención de los usuarios del sistema.
Ayuda	Archivo de Ayuda en formato PDF
Acerca de	Información adicional del sistema.

3.- INGRESO DE PRODUCTOS Y CATEGORIAS.

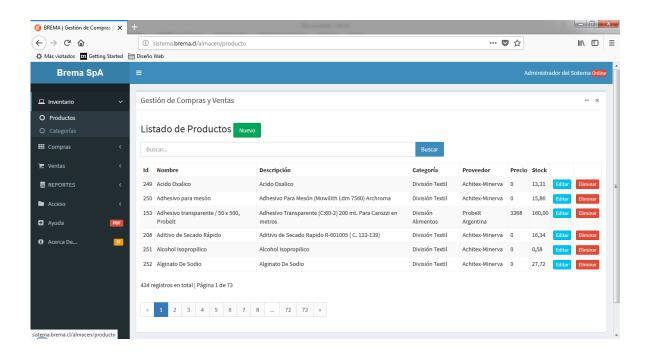
Para poder utilizar un producto en el sistema, éste debe ser creado; es decir, debe existir previamente en el sistema.

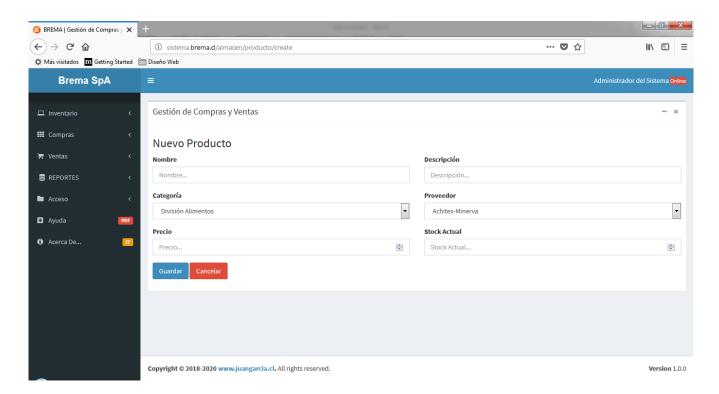
Lo anterior también aplica para las Categorías, que ya han sido definidas por el administrador, pero que se permite ingresar, editar o eliminar categorías.

Para ingresar, editar o eliminar un Producto o una Categoría debe ingresar a la opción Inventario, y seleccionar la opción que desea.

Opción	Debe
INGRESAR	Seleccionar el botón NUEVO
EDITAR	Seleccionar el botón EDITAR que está a la derecha del registro.
ELIMINAR	Seleccionar el botón ELIMINAR que está a la derecha del registro.
BUSCAR	Ingresar el texto a buscar y seleccionar el botón BUSCAR







Campo	Debe ingresar
Nombre	Nombre "público" del producto. El que conoce el cliente.
Descripción	Nombre "interno". Contiene una descripción más amplia.
Categoría	Debe seleccionar de la lista. La categoría debe existir previamente.
Proveedor	Debe seleccionar de la lista. El proveedor debe existir previamente.
Precio	El precio de venta NETO.
Stock Actual	El stock actual del producto.

4.- INGRESO DE COMPRAS, PROVEEDORES Y PAGO DE COMPRAS.

Para ingresar las Compras de productos que afectan el Inventario, un Proveedor o registrar un pago o abono a una compra, debe seleccionar del menú principal la opción COMPRAS.

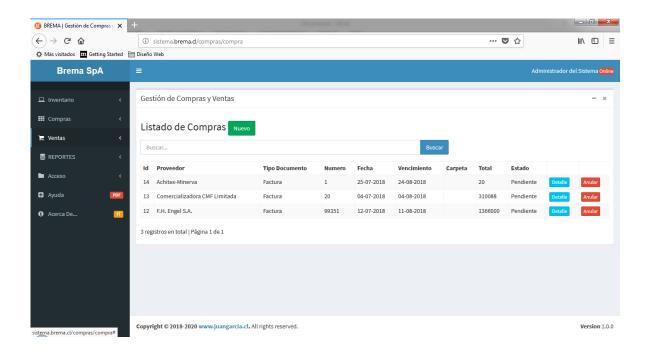
Para poder ingresar una Compra de forma exitosa, debe verificar que existan previamente en el sistema el/los Producto(s) y el Proveedor.



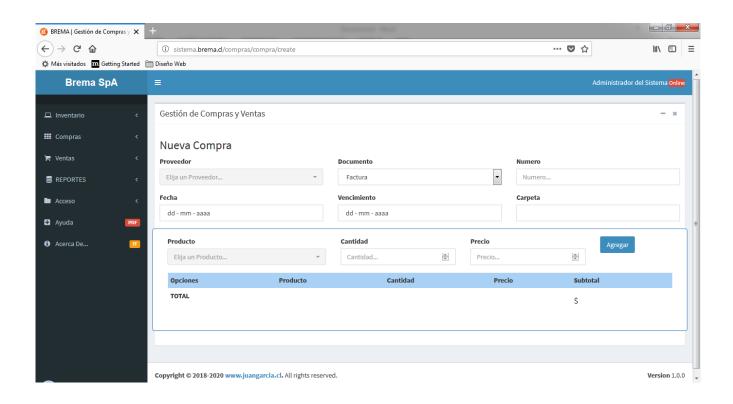
4.1.- INGRESO DE UNA COMPRA.

Seleccione del menú principal COMPRAS, la opción INGRESOS.

A continuación se desplegará el listado de compras actualizado.



Opción	Debe
INGRESAR	Seleccionar el botón NUEVO para INGRESAR UNA NUEVA
	COMPRA.
DETALLE	Seleccionar el botón DETALLE que está a la derecha del registro,
	para CONSULTAR EL DETALLE DE LA COMPRA.
ANULAR	Seleccionar el botón ANULAR que está a la derecha del registro,
	para ANULAR una compra. Esta acción afectará el valor del stock
	en el inventario. Una compra NO SE PUEDE ELIMINAR.
BUSCAR	Ingresar el texto a buscar y seleccionar el botón BUSCAR

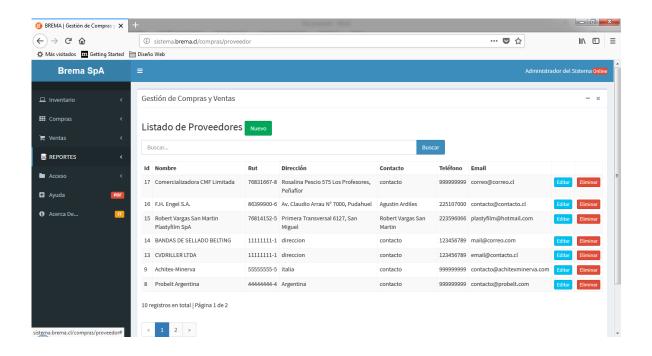


Campo	Debe ingresar
Proveedor	Debe seleccionar de la lista. El proveedor debe existir previamente.
Documento	Debe seleccionar de la lista "Factura", "Boleta" ó "Ticket".
Número	Ingresar el número del documento. Ej.: número de factura.
Fecha	Ingresar fecha de la compra que se consigna en el documento.
Vencimiento	Ingresar la fecha de vencimiento si se consigna en el documento o,
	la fecha interna consensuada.
Carpeta	Ingresar número de la carpeta de importación (opcional)
Producto	Debe seleccionar de la lista. El producto debe existir previamente.
Cantidad	Ingrese la cantidad que se consigna en el documento de compra.
Precio	Ingrese el precio NETO que se consigna en el documento de
	compra.
Agregar	Agrega el producto, cantidad y precio al Detalle.
Х	Elimina el producto, cantidad y precio del Detalle.

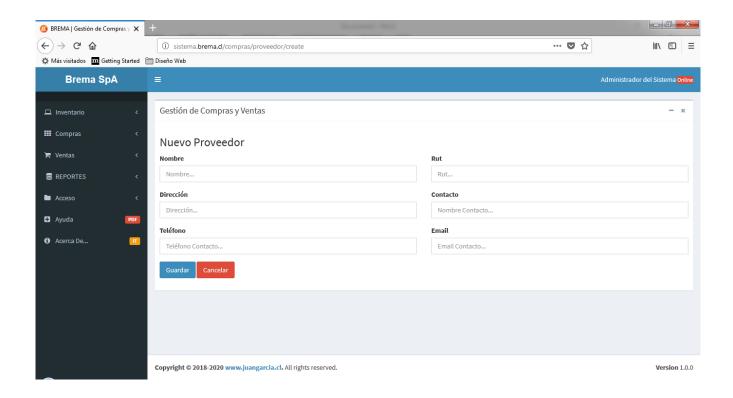
4.2.- INGRESO DE PROVEEDORES.

Seleccione del menú principal COMPRAS, la opción PROVEEDORES.

A continuación se desplegará el listado de proveedores actualizado.



Opción	Debe	
INGRESAR	Seleccionar el botón NUEVO para INGRESAR UN NUEVO	
	PROVEEDOR.	
EDITAR	Seleccionar el botón EDITAR que está a la derecha del registro,	
	para MODIFICAR LOS DATOS DEL PROVEEDOR.	
ELIMINAR	Seleccionar el botón ELIMINAR que está a la derecha del registro,	
	para ELIMINAR un proveedor.	
BUSCAR	Ingresar el texto a buscar y seleccionar el botón BUSCAR.	



Campo	Debe ingresar
Nombre	Nombre o Razón Social del proveedor.
Rut	Rut del proveedor.
Dirección	Dirección del proveedor. Procure incluir comuna, ciudad y país.
Contacto	Nombre del contacto habitual. Ej: del ejecutivo o vendedor.
Teléfono	Preferentemente, el número de teléfono del contacto.
Email	Preferentemente, el email del contacto.

4.3.- INGRESO DE PAGOS DE UNA COMPRA.

5. INGRESO DE VENTAS, CLIENTES Y PAGO DE VENTAS.

Para ingresar las Ventas de productos que afectan el Inventario, un Cliente o registrar un pago o abono a una venta, debe seleccionar del menú principal la opción VENTAS.

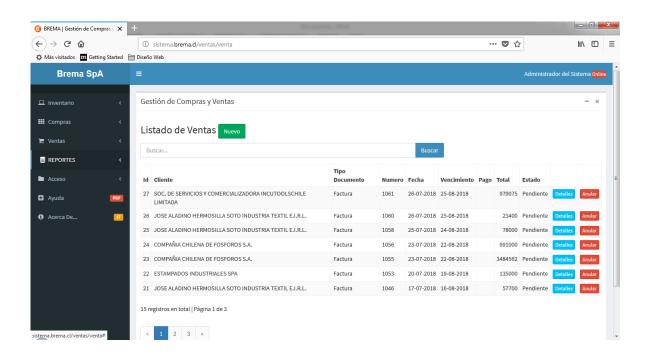
Para poder ingresar una Venta de forma exitosa, debe verificar que existan previamente en el sistema el/los Producto(s) y el Cliente.



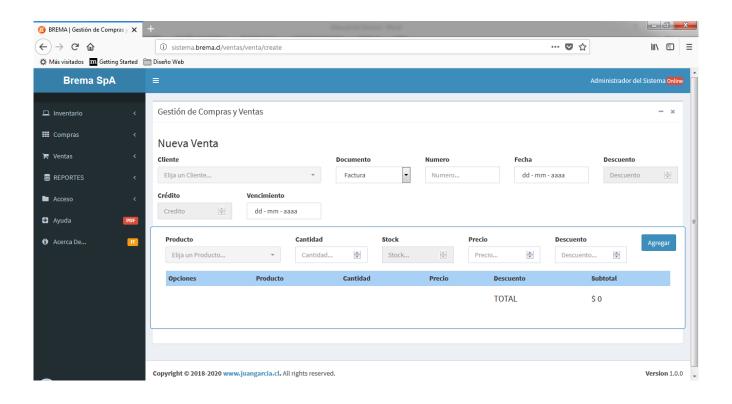
5.1.- INGRESO DE UNA VENTA.

Seleccione del menú principal VENTAS, la opción INGRESOS.

A continuación se desplegará el listado de ventas actualizado.



Opción	Debe
INGRESAR	Seleccionar el botón NUEVO para INGRESAR UNA NUEVA VENTA.
DETALLE	Seleccionar el botón DETALLE que está a la derecha del registro,
	para CONSULTAR EL DETALLE DE LA VENTA.
ANULAR	Seleccionar el botón ANULAR que está a la derecha del registro,
	para ANULAR una venta. Esta acción afectará el valor del stock en
	el inventario. Una venta NO SE PUEDE ELIMINAR.
BUSCAR	Ingresar el texto a buscar y seleccionar el botón BUSCAR



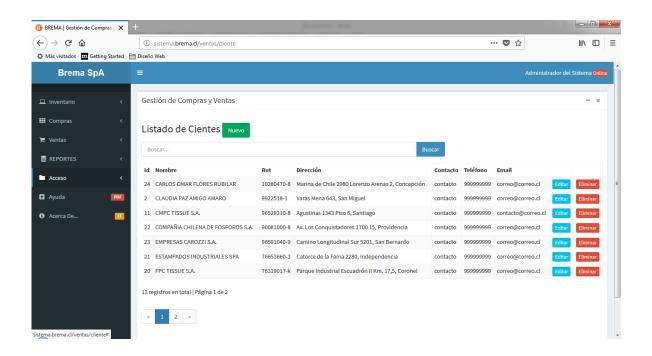
Campo	Debe ingresar
Cliente	Debe seleccionar de la lista. El cliente debe existir previamente. Al
	seleccionar el cliente se trae automáticamente el % de descuento y
	el crédito en días autorizados.
Documento	Debe seleccionar de la lista "Factura", "Boleta" ó "Ticket".
Número	Ingresar el número del documento. Ej.: número de factura.
Fecha	Ingresar fecha de la venta que se consigna en el documento.
Descuento	Indica el porcentaje de descuento autorizado por el sistema.
Crédito	Indica el crédito en días autorizado por el sistema.
Vencimiento	Ingresar la fecha de vencimiento. El sistema la calcula en base al
	dato del crédito, pero es modificable por el usuario.
Producto	Debe seleccionar de la lista. El producto debe existir previamente.
	Al seleccionar el producto se trae automáticamente el Stock y
	Precio.
Cantidad	Ingrese la cantidad vendida.
Stock	Indica el stock actual disponible.
Precio	Ingrese el precio NETO al que se venderá el producto.que se
	consigna en el documento de compra.

Descuento	Ingrese el Descuento en Pesos. El descuento es calculado
	automáticamente en base al cliente seleccionado, pero es factible
	de modificar en línea por el usuario.
Agregar	Agrega el producto, cantidad y precio al Detalle.
X	Elimina el producto, cantidad y precio del Detalle.

5.2.- INGRESO DE CLIENTES.

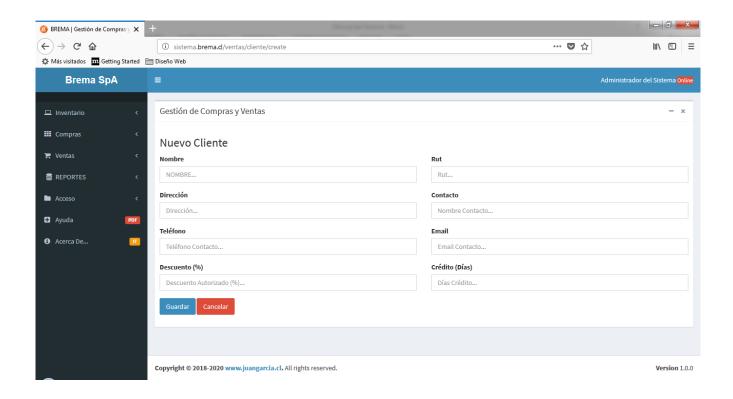
Seleccione del menú principal VENTAS, la opción CLIENTES.

A continuación se desplegará el listado de clientes actualizado.



Opción	Debe
--------	------

INGRESAR	Seleccionar el botón NUEVO para INGRESAR UN NUEVO CLIENTE.
EDITAR	Seleccionar el botón EDITAR que está a la derecha del registro,
	para MODIFICAR LOS DATOS DEL CLIENTE.
ELIMINAR	Seleccionar el botón ELIMINAR que está a la derecha del registro,
	para ELIMINAR un cliente.
BUSCAR	Ingresar el texto a buscar y seleccionar el botón BUSCAR.



Campo	Debe ingresar
Nombre	Nombre o Razón Social del cliente.
Rut	Rut del cliente.
Dirección	Dirección del cliente. Procure incluir comuna, ciudad y país.
Contacto	Nombre del contacto habitual. Ej: del ejecutivo, dueño.
Teléfono	Preferentemente, el número de teléfono del contacto.
Email	Preferentemente, el email del contacto.
Descuento	Porcentaje de descuento autorizado para el cliente. Ej.: 30 (%)
Crédito	Crédito (días) autorizado. Sirve para calcular fecha de vencimiento.