

Competências Comunicacionais II

2º semestre (P3)

Vídeo Resumé

Prof. Cláudia Silva

Ponderação e Critérios de avaliação

Valor total: 20 valores

Nota Mínima: 9.5 valores

Ponderação

Cada um dos critérios de avaliação adotados são cotados no intervalo [0,5], podendo ser atribuídos meios pontos.

As pontuações [0,5] refletem **o nível da aquisição da competência em avaliação**, de acordo com o seguinte critério:

5: **Excelente:** O/A/X aluno/a/x revela ter adquirido totalmente a competência em avaliação. Quaisquer erros são lapsos insignificantes.

4: **Bom:** O/A/X aluno/a/x, embora podendo ter cometido pequenos erros ou omissões, terá adquirido na totalidade ou quase totalidade a competência em avaliação.

3: **Suficiente:** Apesar de serem visíveis erros ou lacunas significativas, o/a/x aluno/a/x adquiriu o essencial da competência em avaliação.

2: **Insuficiente:** O/A/X aluno/a/x não adquiriu o essencial da competência em avaliação.

1: **Pobre:** O/A/X aluno/a/x não adquiriu a competência em avaliação.

0: **Não resposta:** O/A/X aluno/a/X ou não abordou a competência em avaliação.

CrITÉrios de Avaliação (e respetiva ponderação):

[Estes critérios poderão sofrer algumas modificações]

1. Estrutura do video (6 pontos)

- a. Regras estruturais definidas: (3)
 - 1. Introdução
 - 2. Experiência
 - 3. Objetivos
 - 4. Conclusão
- b. Adequação do conteúdo do vídeo à finalidade de cartão de visita, em vez de estar direcionado para uma vaga específica. (2)
- c. Objetividade do conteúdo (1)

2. Comunicação Verbal (4 pontos)

- d. Uso de Comunicação Positiva e Linguagem Profissional (2)
- e. Clareza da mensagem (não contém ambiguidade, cacofonia, ou uso e repetição de expressões como “hã”; “pá”; “né”; “ok”; “hum”; “tipo”; “e aí”; “Aaaaaah”; “portanto.” (1)
- f. Uso adequado do jargão consoante o público alvo (1)

3. Comunicação Não Verbal (6 pontos)

- a. Postura (1)
- b. Gestos (1)
- c. Contacto Visual (1)
- d. Expressão Facial (1)
- e. Entoação (1)
- f. Proxémica (1)

4. Criatividade e Atração da Audiência (2 pontos)

- a. Engagement com a audiência
- b. Outros

5. Gestão do tempo (2 pontos)

- Respeitou o tempo limite (nota máxima)
- Não respeitou o tempo limite (0). Há um tempo de tolerância de 5 segundos.

Enunciado da tarefa

Prepare-se para mostrar suas habilidades e experiências de uma forma totalmente inovadora e entusiasmante! Sua missão é criar um *video resumé* cativante, uma obra audiovisual dinâmica que irá apresentá-lo a potenciais empregadores de uma maneira que currículos ou cartões de visita tradicionais não conseguem alcançar. Nesta tarefa, você terá a oportunidade de demonstrar seu percurso acadêmico e profissional e exibir suas competências de forma única. Seja criativo e mostre ao mundo do que é capaz!

O objetivo deste vídeo é servir de “cartão de visita” à sua página de LinkedIn, pelo que não deve ser direcionado para uma vaga específica.

Este vídeo, deverá ser composto por 4 partes:

- **Introdução:** Quem é você? Qual é a sua área de especialização ou interesse? Etc. Comece de forma envolvente.
- **Experiência** Profissional e Acadêmica
- **Objetivos:** Explique os seus objetivos profissionais e quais são as mais valias e pontos fortes como profissional, sempre com o seu público-alvo em mente.
- **Conclusão:** Terminar o vídeo fazendo um breve resumo e informações de contacto (para o efeito do vídeo podem ser fictícias.) Poderá terminar de uma maneira cativante, por exemplo, com uma pergunta retórica destinada ao seu público-alvo, para reflexão, ou com um convite para entrarem em contacto consigo.

Objetivos de aprendizagem

No final desta tarefa, o/a/x aluno/a/x deverá ser capaz de:

- a. Definir um público-alvo/audiência específico;
- b. Adaptar a sua comunicação a uma audiência específica;
- c. Identificar os seus pontos fortes, enquanto cidadãos e futuros profissionais de engenharia.
- d. Desenvolver a capacidade de comunicar sobre si próprio/a de maneira positiva, assertiva, e profissional. com recurso a técnicas e estratégias diversificadas, para audiências diversas, sem se esquecer das especificidades da comunicação de negócios;
- e. Usar eficazmente a comunicação profissional e positiva;
- f. Traduzir jargão técnico para o grande público;
- g. Expressar a sua experiência e identidade pessoal, profissional e académica de forma autêntica e disruptiva.

Requisitos:

1. A produção do vídeo é **individual**.
2. Deverá identificar um público-alvo para o seu vídeo, que irá definir o seu guião, linguagem verbal e não verbal.
3. O vídeo deverá ter uma duração de **2 minutos (máximo)**, em que o tempo ideal é 90 segundos. Vídeos com menos de 1 minuto não serão avaliados.
4. Os links para os vídeos deverão ser publicados, no **Fénix, até às 23h59 do dia 27 de março de 2024**;
5. O **link** para o vídeo deverá ser indicado num ficheiro PDF, que deverá ser submetido no Fénix, no dia e horário indicados na alínea 3.
6. **O vídeo é obrigatório, tendo uma ponderação de 35% na classificação final, no caso dos/as/x estudantes regulares, e de 50%, no caso dos/as/x trabalhadores-estudantes.**
7. Os/As/X alunos/as/x deverão contactar o corpo docente pelo Discord, caso tenham dúvidas sobre esta tarefa. Poderão usar a aula de dúvidas, e agendar um horário, para o fim.
8. **Não é permitido *cheap fakes* (photoshop, sósias, recontextualização de imagens, aceleração ou desaceleração) ou *deep fakes* (alterações de voz ou aparência por técnicas de *machine learning*).** Caso se identifique a utilização de tais técnicas, a nota será nula.
9. A **voz** do vídeo precisa ser do/a/x **aluno/a/x** e gravada originalmente para esta tarefa.
10. O/A/X aluno/a/x deverá aparecer no vídeo, em plano fechado, de modo que apareça sobretudo a sua face.
11. O **conteúdo** a apresentar deverá ser original e de autoria do/a/x aluno/a/x, como apresentado no enunciado acima.
12. O vídeo poderá ser editado para a inclusão de imagens ilustrativas, som, ou animação. Contudo, tenha cuidado para não distrair a sua audiência com o uso exaustivo de sons ou imagens.
13. O plágio é crime e não será tolerado. Caso se verifiquem situações de plágio, a nota será nula.

Instruções para a realização da tarefa:

1. O vídeo deve ter luz suficiente; escolha um lugar iluminado para filmar o seu vídeo.
2. O áudio do seu vídeo precisa estar suficientemente claro e limpo, de forma a que a compreensão da mensagem não seja comprometida. Escolha um lugar silencioso e faça um teste. Se tiver

dificuldades em conseguir um bom áudio, utilize um microfone (ou auscultadores com microfone como os utilizados em telemóveis).

3. Idealize e defina a estrutura da apresentação para facilitar na gestão do tempo e na objetividade do conteúdo.
4. Escreva um guião baseado na estrutura definida e ensaie muitas vezes antes de gravar.
5. Para ter certeza de que está a filmar no plano mais adequado, poderá consultar exemplos de vídeos resúmes (ver links abaixo).
6. Procure utilizar uma comunicação inclusiva que represente a diversidade da sala de aula e do espaço europeu, tendo atenção especial às questões de género, étnicas e de nacionalidade (ver, por exemplo, a brochura sobre a [Promoção da Comunicação Inclusiva no Técnico](#)). Não fazer generalizações que reforcem estereótipos existentes na sociedade.
7. Consulte o [guia do Instituto Superior Técnico](#) para o uso das redes sociais.
8. Use programas de edição, por exemplo, (InVideo) ou Canva.

Leituras para a realização da tarefa

(Recomenda-se que os textos sejam lidos antes e durante a preparação do vídeo resumé)

1. **What is a video resumé?**
Source: <https://www.techopedia.com/definition/14024/video-resume>
2. **How to make a Video Resume: Guide & Example**
Source: <https://resumegenius.com/blog/resume-help/video-resume>
3. **Tips for creating a Video Resume:**
Source: <https://www.thebalancemoney.com/tips-for-creating-a-video-resume-2064219>
4. **Practical Guide:**
Source: <https://www.kdanmobile.com/blog/how-to-make-a-video-resume>

Exemplos

1. **Video Resumé** (Alunos de MEIC/METI 2022/2023) - Cortesia de Mafalda Veigas:
<https://www.youtube.com/watch?v=Y4MbciUIS3Q>
2. **Video Resumé** (Alunos de MEIC/METI 2022/2023) - Cortesia de Sara Sant'Ana:
<https://www.youtube.com/watch?v=1nvhZ1QDnO4>
3. **Video Resumé** (Alunos de MEIC/METI 2022/2023) - Cortesia de Miguel Filipe Rego Belbute:
<https://www.youtube.com/watch?v=Avg1ijnWve0>
4. **Video Resumé** (Alunos de MEIC/METI 2022/2023) - Cortesia de André Diniz:
<https://www.youtube.com/watch?v=gb2c5D8Kwb8>
5. **Video Resumé:** <https://www.youtube.com/watch?v=IXoMDwh4Cq8&t=27s>
6. **Video Resumé:** <https://www.youtube.com/watch?v=PYuPmNFHTog>