

MEMORIA DEL **PROYECTO**



Apptualidad

José Antonio **Romero Navarro**

ÍNDICE

- Introducción 2
- Plan de Empresa 3
- Descripción del sistema
- Modelado
- Diseño
.

INTRODUCCIÓN

Haciendo un repaso de todas las herramientas que tenemos a nuestro alcance para la información acerca de la actualidad que nos rodea, podemos comprobar que la mayoría de noticias relevantes son conocidas de una forma genérica en nuestro territorio nacional. Sin embargo, ¿conocemos todas las noticias que ocurren a nuestro alrededor?

Si bien es cierto que existen medios autonómicos, provinciales e incluso locales, hay veces que no conocemos en profundidad todas las noticias que ocurren en un radio cercano a nosotros. Con este objetivo nace APPTUALIDAD, una aplicación para dispositivos móviles que te permite conocer la actualidad de tu alrededor, de forma libre e independiente. Los propios usuarios del mismo serán los protagonistas, pudiendo publicar noticias que serán corroboradas por administradores encargados de la zona.

Con esta aplicación podrás tener en tu bolsillo toda la actualidad de la zona, en un radio kilométrico que tú decidas. Desde tu localidad hasta todo el panorama nacional.

PLAN DE EMPRESA

El motivo del desarrollo de esta aplicación no es otro que cumplir el objetivo de segmentar las noticias según la zona donde se encuentre el consumidor, posibilitando así estar al tanto de la actualidad del lugar que le rodea. La competencia que tiene este producto es amplia, puesto que existen diferentes agencias de comunicación en el ámbito nacional, autonómico y local que hacen que haya amplias alternativas de información. Sin embargo, lo que diferencia este producto de los demás es que las noticias están realizadas por los propios usuarios de la aplicación, consiguiendo así libertad total de expresión y conseguir así un feedback con el consumidor eficaz.

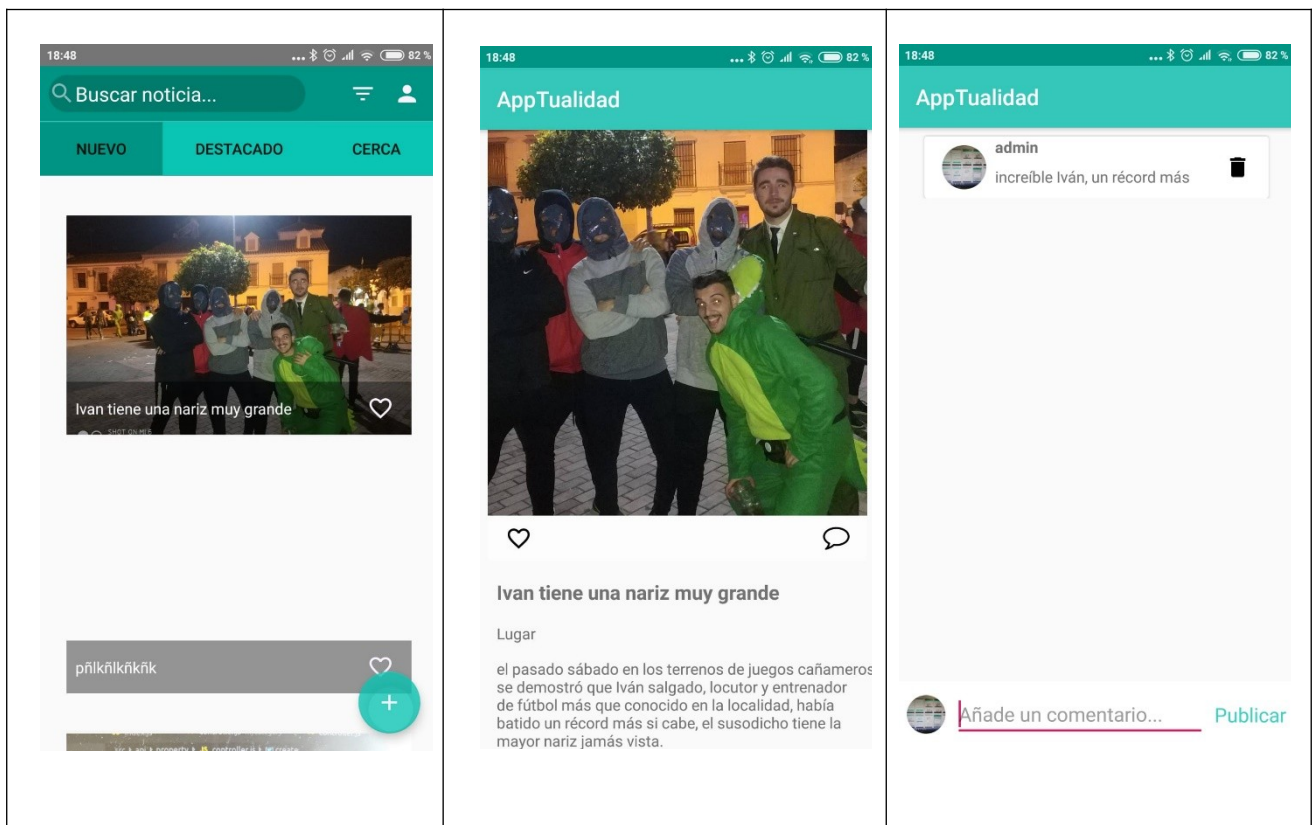
- NOMBRE Y LOGO

El nombre elegido es Apptualidad, jugando así con las palabras App y actualidad.



PRODUCTO

Este producto tiene la finalidad de mantener informados a los clientes de una zona determinada, segmentando así la información, además de hacer a los usuarios creadores de contenido. Cada usuario podrá comentar la noticia publicada.



MODELO DE NEGOCIO

1. Segmento de clientes

El grupo de clientes que queremos cubrir es el de un público de entre 25-50 años, un público habitualmente interesado por conocer la actualidad. Este público también está limitado en función de los conocimientos que tienen los clientes acerca de las tecnologías. Si

bien es cierto que la edad tope podría ser más elevada, no sabemos si tendrán la suficiente tecnología (o interés en ellas) para conocer nuestro producto.

2. Propuesta de valor

- Problemas que se le resuelven al cliente al usar el producto: La necesidad de conocer la actualidad de la zona.
- Necesidades que voy a cubrir con este producto: Información y actualidad de su lugar de residencia o zona concreta que desee conocer.
- Características del producto que resaltarán en el mercado: Posibilidad de ser una red social de noticias donde los clientes serán los propios redactores de ellas.

3. Canales de distribución

En cuanto a estrategia publicitaria se refiere, el producto lo distribuiremos haciéndolo accesible mediante su descarga en App Store, además de publicitarlo en RRSS (una red social muy utilizada entre las edades anteriormente señaladas es Facebook, donde destinaremos gran parte de los gastos de publicidad) además de publicidad en marquesinas y vallas publicitarias de distintas ciudades.

4. Fuente de ingresos

La fuente de ingresos principal será la de la publicidad en la aplicación, además de ofrecer la posibilidad de tener la aplicación Premium sin publicidad y recibiendo notificaciones y noticias exclusivas.

CONSUMIDORES Y POSIBLES CLIENTES

Los destinatarios serán todos aquellos que dispongan de un teléfono móvil con dispositivo Android, presumiblemente será en una edad comprendida de entre 25-50 años, que suelen estar más interesados acerca de noticias de actualidad. La zona de residencia será en todo el panorama nacional puesto que las noticias serán de todas las zonas de España.

COMPETENCIA

En cuanto a competencia tenemos a todas las aplicaciones de los distintos medios de comunicación nacionales (EL PAÍS, LA RAZÓN, MARCA, AS, EL MUNDO...)

ANÁLISIS DAFO

- **Debilidades:** Falta de redacción correcta de las noticias al no ser redactadas por profesionales del sector, un problema que podría ser corregido por los administradores.
- **Amenazas:** Agencias de noticias y medios de comunicación con apps en dispositivos móviles.
- **Fortalezas:** Hacer partícipes directos a los usuarios de la creación de contenido.
- **Oportunidad:** Posibilidad de convertirse en una red social dedicada a la publicación de noticias.

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

Proyecto de publicitar la aplicación mediante anuncios en plataforma YouTube, con un coste de 10\$ USD al día, además de publicidad en marquesinas (depende del lugar) y en distintos medios de comunicación. Además, la aplicación se podría promocionar mediante la colaboración de figuras del periodismo nacional recomendando nuestro producto.