

Identificación electrónica.

En un mundo cada vez más interconectado, la **identificación electrónica** se ha convertido en un pilar fundamental para garantizar la **seguridad**, la **autenticidad** y la **confianza** en los entornos digitales. Este módulo tiene como objetivo introducir los conceptos clave relacionados con la identificación electrónica, sus usos, beneficios y desafíos. A través del estudio de sistemas como el **DNI electrónico**, las **credenciales digitales** y los **métodos de autenticación**, se analizará cómo estas herramientas permiten validar la identidad de las personas de forma segura en servicios públicos y privados.

Comprender el funcionamiento y la relevancia de la **identificación electrónica** es esencial no solo para acceder a trámites digitales, sino también para proteger nuestra **identidad digital**, prevenir **fraudes** y participar activamente en la **sociedad digital**. A lo largo de este módulo, el estudiante desarrollará las competencias necesarias para manejar de forma segura y responsable su identificación electrónica en distintos contextos.



Freepik. *Identidad-digital* (CC BY-NC-SA)

1.- Huella digital

¿Qué es la huella digital?

La huella digital, en el ámbito digital, se refiere al rastro de información y actividades que una persona, entidad u organización deja en línea a medida que interactúa y utiliza servicios en la web. Esta huella está compuesta por una amplia gama de datos que incluyen registros de búsquedas en motores de búsqueda, historiales de navegación, actividad en redes sociales, correos electrónicos enviados y recibidos, transacciones en línea, perfiles en sitios web, y más. La huella digital es única para cada individuo y puede ser utilizada para identificar, rastrear y conocer a las personas en línea. A continuación, se explora en detalle qué es la huella digital y cómo se forma:



¿Qué formas componen la huella digital?

1. Historial de navegación

Cada sitio web visitado, las páginas vistas y el tiempo pasado en línea se registran en el historial de navegación de una persona. Los navegadores web almacenan esta información, lo que permite a los anunciantes rastrear los intereses y comportamientos del usuario.

2. Cookies y seguimiento en línea

Las cookies son pequeños archivos de texto que se almacenan en el navegador y que recopilan datos sobre las actividades en línea. Los anunciantes y los sitios web utilizan cookies para personalizar la experiencia del usuario y rastrear la actividad.

Ejemplo práctico: cuando visitas un sitio de comercio electrónico y añades productos a tu carrito de compras. Las cookies registran lo que has seleccionado, permitiéndote navegar por otras páginas del sitio sin perder tu selección. Además, cuando vuelves a ese sitio más tarde, las cookies recuperan tu carrito de compras anterior. Esto facilita la experiencia del usuario y evita que tengas que volver a seleccionar los productos. Aunque las cookies son útiles, también pueden plantear cuestiones de privacidad, ya que rastrean tu actividad en línea.

3. Redes sociales

La actividad en las redes sociales, como Facebook, Twitter e Instagram, crea un gran componente de la huella digital. Publicaciones, interacciones con otros usuarios y datos de perfil se almacenan y pueden ser accesibles por otros.

4. Búsquedas en motores de búsqueda

Los motores de búsqueda registran las consultas realizadas por un usuario. Esto puede proporcionar información sobre los intereses, necesidades e inquietudes de una persona.

5. Comunicación en línea

Correos electrónicos, chats y mensajes en línea dejan registros. Esto incluye el contenido de los mensajes, las direcciones de correo electrónico y los contactos.

6. Actividades financieras

Las compras en línea, transacciones bancarias y pagos electrónicos dejan un rastro en la huella digital. Esto incluye detalles sobre compras, tarjetas de crédito utilizadas y cuentas bancarias.



7. Perfiles en sitios web

Registrarse en sitios web y crear perfiles en línea también forma parte de la huella digital. Esto puede incluir detalles como nombre, dirección, número de teléfono y preferencias personales.

¿De que se conforma la huella digital?

La huella digital se forma a medida que una persona interactúa con la tecnología y los servicios en línea. Cada acción realizada, ya sea navegar por la web, enviar un correo electrónico, hacer una compra en línea o publicar en una red social, contribuye a la acumulación de datos en la huella digital de una persona. Esta huella puede ser recopilada y almacenada por diversas entidades, como motores de búsqueda, redes sociales, sitios web y empresas de análisis de datos.

¿Cuáles son los usos y preocupaciones de la huella digital?

1. Publicidad en línea

La información recopilada a través de la huella digital se utiliza para la publicidad dirigida. Los anunciantes pueden mostrar anuncios específicos según los intereses y comportamientos en línea del usuario.

Ejemplo práctico: cuando buscas información sobre un nuevo teléfono en un motor de búsqueda, es posible que veas anuncios relacionados en la parte superior de los resultados. Mientras navegas por las redes sociales, los anuncios patrocinados aparecen en tu feed, promocionando productos o servicios basados en tus intereses y actividad en línea.

2. Personalización de servicios

Las empresas utilizan la huella digital para personalizar la experiencia del usuario en línea. Esto puede incluir recomendaciones de productos, contenido relacionado y ajustes de preferencias.

3. Seguridad en línea

Las actividades en línea de una persona también se utilizan para verificar la identidad y la seguridad. Esto se aplica a la autenticación de cuentas y la prevención del fraude.

4. Privacidad y seguridad

La recopilación y el almacenamiento de información en la huella digital plantean preocupaciones de privacidad. El robo de identidad y la divulgación no autorizada de datos son riesgos asociados.

5. Control de la información

Las personas pueden tomar medidas para controlar su huella digital, como configurar preferencias de privacidad, eliminar cookies y utilizar servicios de anonimato en línea.



En resumen, la huella digital en el ámbito digital es el rastro de datos y actividades que una persona deja en línea a medida que utiliza la tecnología y los servicios en la web. Esta huella es única para cada individuo y puede utilizarse para una variedad de fines, desde publicidad dirigida hasta verificación de identidad y seguridad en línea. Sin embargo, también plantea preocupaciones de privacidad y seguridad que deben abordarse de manera adecuada.



Autoevaluación

¿Qué compone la huella digital de una persona?

- A) Historial de navegación
- B) Listas de compras en línea
- C) Calendario de eventos personales
- D) Datos meteorológicos

Opción correcta

Incorrecto

Incorrecto

Incorrecto

Solución

1. Opción correcta
2. Incorrecto
3. Incorrecto
4. Incorrecto

¿Qué son las cookies en el contexto de la huella digital?

- A) Pequeños archivos de audio en línea
- B) Fotografías personales compartidas en redes sociales
- C) Marcadores en el navegador web
- D) Pequeños archivos de texto que almacenan datos de actividad en línea

Incorrecto

Incorrecto

Incorrecto

Opción correcta

Solución

1. Incorrecto
2. Incorrecto
3. Incorrecto
4. Opción correcta

¿Para qué se utiliza la información recopilada a través de la huella digital?

- A) Búsqueda en motores de búsqueda
- B) Personalización de servicios en línea
- C) Seguridad en la vida real
- D) Preparación de recetas de cocina

Incorrecto

Opción correcta

Incorrecto

Incorrecto

Solución

1. Incorrecto
2. Opción correcta
3. Incorrecto
4. Incorrecto

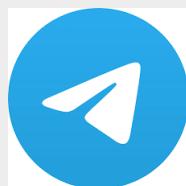
2.- Actividades en línea

¿Qué son las actividades en línea?

Las actividades en línea en el ámbito digital se refieren a las acciones que las personas, empresas u organizaciones realizan a través de Internet y tecnologías de la información.

Comunicación en línea:

- Correo electrónico:** El envío y recepción de mensajes electrónicos es una de las actividades en línea más comunes. Las personas utilizan el correo electrónico para comunicarse de manera personal y profesional.
- Mensajería instantánea:** Aplicaciones como WhatsApp, Facebook Messenger y Telegram permiten a los usuarios enviar mensajes de texto, voz y multimedia en tiempo real.



- Redes sociales:** Las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram son plataformas para compartir actualizaciones, fotos, videos y comunicarse con amigos y seguidores.
- Videoconferencias:** Las videoconferencias, a través de herramientas como Microsoft Teams, Zoom y Skype, permiten a las personas reunirse virtualmente y comunicarse cara a cara.

Entretenimiento en línea:

- Transmisión de video:** Plataformas como Netflix, YouTube y Amazon Prime Video ofrecen la transmisión de películas, programas de televisión y videos en línea.
- Juegos en línea:** Los juegos en línea son populares, desde juegos casuales en dispositivos móviles hasta juegos multijugador masivos en línea (MMO) en consolas y computadoras.
- Música en línea:** Servicios de transmisión de música como Spotify y Apple Music permiten a los usuarios escuchar música en línea y crear listas de reproducción.



Educación en línea:

1. **Plataformas de aprendizaje en línea:** Plataformas como Coursera y edX ofrecen cursos en línea de universidades de todo el mundo, permitiendo el aprendizaje a distancia.
2. **Aulas virtuales:** Las aulas virtuales permiten a estudiantes y profesores interactuar en línea, especialmente en situaciones de educación a distancia. Ejemplos como Microsoft Teams.
3. **Tutoría en línea:** Los servicios de tutoría en línea conectan a estudiantes con tutores para recibir ayuda en asignaturas específicas.

Comercio electrónico:

1. **Compras en línea:** Las personas realizan compras en línea a través de tiendas en línea, como Amazon y eBay, comprando productos que van desde ropa hasta electrónicos y alimentos.
2. **Banca en línea:** Los bancos en línea permiten a los clientes realizar transacciones bancarias, pagar facturas y gestionar sus cuentas desde cualquier lugar.

Colaboración en línea:

1. **Herramientas de colaboración:** Aplicaciones como Google Docs, Microsoft Teams y Slack permiten a los equipos de trabajo colaborar en proyectos, compartir documentos y comunicarse en línea.
2. **Correo electrónico y mensajería comercial:** Las empresas utilizan el correo electrónico y la mensajería empresarial para la comunicación interna y externa.

Publicación en línea:

1. **Blogs y sitios web personales:** Las personas y las empresas crean blogs y sitios web para compartir contenido, noticias y opiniones.
2. **Redes de contenido:** Plataformas como Medium y WordPress permiten a los escritores publicar artículos y llegar a audiencias globales.

Salud y bienestar:

1. **Telemedicina:** La telemedicina permite a los pacientes recibir atención médica en línea a través de videoconferencias y consultas virtuales.
2. **Aplicaciones de salud:** Las aplicaciones de seguimiento de salud y bienestar permiten a las personas realizar un seguimiento de su actividad física, dieta y salud mental en línea.

Gobierno y servicios públicos:

1. **Servicios gubernamentales en línea:** Los gobiernos ofrecen servicios en línea, como la presentación de impuestos y la obtención de licencias.
2. **Votación en línea:** Algunas regiones permiten la votación en línea para elecciones y referendos.

Activismo y participación cívica:

1. **Campañas en línea:** Los activistas utilizan las redes sociales y campañas en línea para concienciar sobre cuestiones sociales y políticas.
2. **Recopilación de firmas en línea:** Las plataformas en línea permiten a las personas firmar peticiones y participar en iniciativas cívicas.

En resumen, las actividades en línea en el ámbito digital son acciones que las personas, empresas y organizaciones realizan a través de Internet y tecnologías de la información. Estas actividades abarcan una amplia gama de aplicaciones, desde la comunicación y el entretenimiento hasta la educación, el comercio electrónico y la colaboración en línea. La

creciente conectividad y las herramientas digitales han transformado la forma en que interactuamos, aprendemos, trabajamos y nos entretenemos en la era digital.



Autoevaluación

¿Qué es una de las actividades en línea más comunes relacionada con la comunicación?

- A) Transmisión de video
- B) Correo electrónico
- C) Juegos en línea
- D) Compras en línea

Incorrecto

Opción correcta

Incorrecto

Incorrecto

Solución

1. Incorrecto
2. Opción correcta
3. Incorrecto
4. Incorrecto

¿Qué tipo de aplicaciones permiten el envío de mensajes de texto, voz y multimedia en tiempo real?

- A) Plataformas de aprendizaje en línea

- B) Tutoría en línea
- C) Mensajería instantánea
- D) Telemedicina

Incorrecto

Incorrecto

Opción correcta

Incorrecto

Solución

1. Incorrecto
2. Incorrecto
3. Opción correcta
4. Incorrecto

¿Cuál de las siguientes actividades en línea se realiza en plataformas como Netflix y Amazon Prime Video?

- A) Transmisión de video
- B) Compras en línea
- C) Videoconferencias
- D) Aulas virtuales

Opción correcta

Incorrecto

Incorrecto

Incorrecto

Solución

1. Opción correcta
2. Incorrecto
3. Incorrecto
4. Incorrecto

3.- Comunicación en línea

¿Qué es la comunicación en línea?

La comunicación en línea en el ámbito digital se refiere a la interacción y el intercambio de información, mensajes y datos que tienen lugar a través de medios digitales y tecnologías de la información. A continuación, se exploran en detalle los elementos y características de la comunicación en línea:



¿Cuáles son los elementos clave de la comunicación en línea?

Mensajería instantánea

Las aplicaciones de mensajería instantánea, como WhatsApp, Facebook Messenger y Telegram, permiten a las personas enviar mensajes de texto, voz, fotos y videos en tiempo real a través de dispositivos móviles y computadoras.

Correo electrónico

El correo electrónico sigue siendo una forma común de comunicación en línea, tanto en entornos personales como profesionales. Permite enviar mensajes de texto y adjuntar archivos a destinatarios en todo el mundo.

Redes sociales

Las redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn, proporcionan plataformas para que las personas se conecten, compartan contenido, interactúen y se mantengan al tanto de noticias y eventos.

Videoconferencia

Las herramientas de videoconferencia, como Zoom, Skype y Google Meet, permiten la comunicación cara a cara en tiempo real a través de video y audio, lo que es especialmente valioso para reuniones de negocios y conversaciones personales.

Foros y comunidades en línea

Los foros y las comunidades en línea son lugares donde las personas pueden debatir, discutir temas de interés común y compartir conocimientos en torno a un tema específico.

Blogs y publicaciones en línea

Los blogs y las publicaciones en línea son una forma de comunicar pensamientos, ideas, noticias y opiniones. Los usuarios pueden comentar y participar en la conversación.

Comentarios y retroalimentación

Las secciones de comentarios en sitios web y plataformas en línea permiten a los usuarios dar retroalimentación, hacer preguntas y compartir opiniones.

Colaboración en línea

Las herramientas de colaboración, como Google Docs y Microsoft Teams, permiten a grupos de trabajo compartir documentos y colaborar en tiempo real, independientemente de su ubicación geográfica.

Ejemplo práctico: utilizan herramientas como Google Docs para editar un informe de proyecto en tiempo real, lo que les permite colaborar simultáneamente y realizar revisiones sin problemas. A través de la colaboración en línea, este equipo puede trabajar de manera eficiente, aprovechando la flexibilidad que ofrece la tecnología para lograr sus objetivos y completar proyectos sin importar su ubicación geográfica.

¿Qué características tiene la comunicación en línea?

Instantaneidad

La comunicación en línea a menudo es instantánea y permite respuestas rápidas. Esto facilita la conversación en tiempo real, la toma de decisiones y la solución de problemas.

Ubicuidad

La comunicación en línea elimina las barreras geográficas. Las personas pueden comunicarse a nivel mundial, lo que amplía las posibilidades de colaboración y conectividad.

Diversidad de medios

La comunicación en línea permite el uso de diversos medios, como texto, voz, imágenes y video, lo que enriquece la experiencia de comunicación.

Archivado y documentación

La mayoría de las formas de comunicación en línea se pueden archivar y almacenar, lo que facilita la recuperación de información y la documentación de conversaciones.

Interacción multimedia

Las plataformas de comunicación en línea a menudo admiten una amplia gama de contenido multimedia, lo que permite compartir experiencias visuales y auditivas.

Personalización

Las preferencias y la privacidad se pueden personalizar en muchas plataformas en línea, lo que permite a los usuarios controlar quiénes pueden acceder a su información y comunicarse con ellos.

¿Cuáles son los usos de la comunicación en línea?

Comunicación personal

Las personas utilizan la comunicación en línea para mantenerse en contacto con amigos y familiares, compartiendo noticias, fotos y mensajes en plataformas de redes sociales y servicios de mensajería.

Comunicación empresarial

Las empresas utilizan la comunicación en línea para comunicarse con clientes, empleados y socios comerciales. Esto incluye correos electrónicos, videoconferencias, redes sociales y herramientas de colaboración.

Educación en línea

La comunicación en línea es fundamental en la educación en línea y la formación a distancia. Profesores y estudiantes utilizan plataformas de aprendizaje en línea, videoconferencias y chats para interactuar y aprender.

Ejemplo práctico: se registra en una plataforma de educación en línea, selecciona un curso de aprendizaje de idiomas y obtiene acceso a lecciones interactivas. Puede estudiar a su propio ritmo, ver videos instructivos, realizar ejercicios de práctica y participar en foros para discutir con otros estudiantes. Además, tiene acceso a recursos como aplicaciones móviles y cuestionarios. La educación en línea te brinda la flexibilidad de aprender desde cualquier lugar y en cualquier momento, personalizando su experiencia de aprendizaje.

Publicidad y marketing

Las empresas utilizan la comunicación en línea para promocionar productos y servicios a través de publicidad en línea, redes sociales y correo electrónico.

Periodismo y medios de comunicación

Los medios de comunicación utilizan la comunicación en línea para informar sobre noticias y eventos. Esto incluye sitios web de noticias, redes sociales y plataformas de streaming.

Colaboración profesional

Los profesionales utilizan herramientas de comunicación en línea para colaborar en proyectos, compartir documentos y mantener reuniones virtuales.

La comunicación en línea en el ámbito digital ha transformado la forma en que las personas se relacionan, trabajan y se mantienen informadas. Proporciona un amplio conjunto de herramientas y plataformas que permiten la comunicación eficiente y efectiva en un mundo interconectado y tecnológicamente avanzado.



Autoevaluación

Marca si es verdadero o falso

La comunicación en línea se refiere a la interacción y el intercambio de información, mensajes y datos a través de medios digitales y tecnologías de la información.

- Verdadero Falso

Verdadero

Los blogs y las publicaciones en línea no son una forma de comunicación en línea.

- Verdadero Falso

Falso

4.- ¿Qué aplicaciones se utilizan para compartir recursos?

¿Qué aplicaciones se utilizan para compartir contenido?

Hay muchas aplicaciones populares que se utilizan para compartir contenido en línea, ya sea texto, imágenes, videos o enlaces. Algunas de las aplicaciones más comunes incluyen:

1. **WhatsApp:** Ampliamente utilizado para enviar mensajes de texto, fotos y videos, así como para realizar llamadas de voz y video.
2. **YouTube:** La principal plataforma de intercambio de videos en la que los usuarios pueden cargar y ver contenido.
3. **LinkedIn:** Principalmente utilizado para compartir contenido profesional, como actualizaciones laborales, artículos y enlaces a recursos profesionales.
4. **Reddit:** Un foro en línea donde los usuarios pueden compartir enlaces, texto y discutir diversos temas en comunidades llamadas "subreddits".
5. **Tumblr:** Utilizado para publicar blogs, imágenes, videos y contenido multimedia variado.
6. **Medium:** Plataforma de blogs que permite a los usuarios compartir artículos y reflexiones.



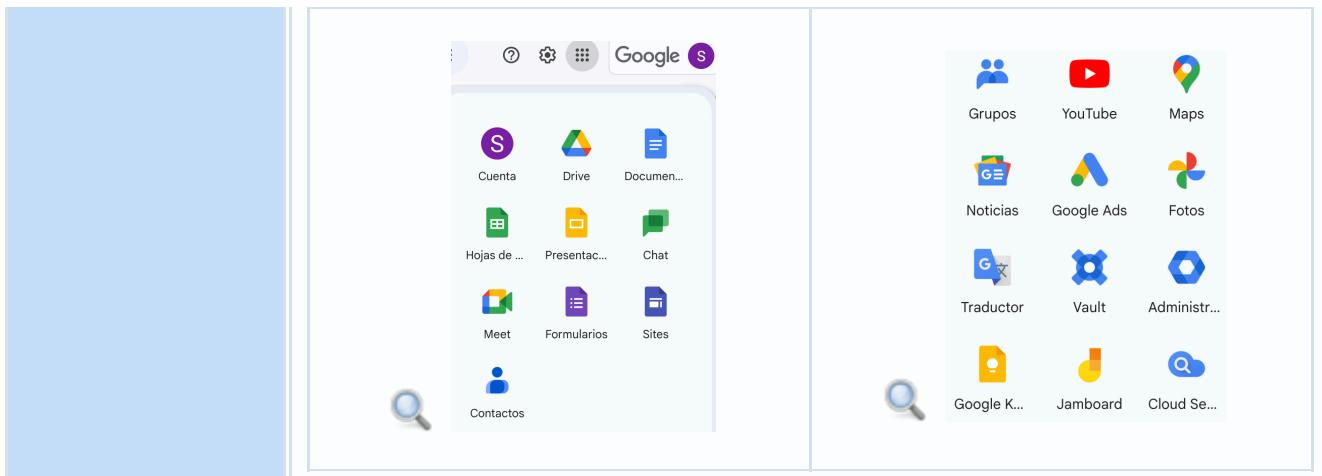
Estas son solo algunas de las aplicaciones populares para compartir contenido en línea, y cada una tiene su enfoque único y su audiencia específica. La elección de la aplicación depende de tus preferencias y del tipo de contenido que deseas compartir.

¿Qué aplicaciones de ofimática se utilizan para compartir documentación?

Existen varias aplicaciones de ofimática compartida que permiten a los usuarios colaborar en documentos, hojas de cálculo y presentaciones en línea. Algunas de las más populares incluyen:

Aplicaciones de ofimática

Google Workspace (anteriormente G Suite):	Incluye Google Docs para documentos, Google Sheets para hojas de cálculo y Google Slides para presentaciones. Permite la colaboración en tiempo real y el almacenamiento en la nube.
--	--



Microsoft 365 (anteriormente Office 365):	Ofrece Microsoft Word, Excel y PowerPoint en línea, lo que facilita la colaboración y el acceso desde cualquier lugar. También incluye almacenamiento en la nube a través de OneDrive.
Zoho Docs:	Proporciona una suite de aplicaciones de ofimática en línea, que incluye procesador de textos, hojas de cálculo y presentaciones, además de herramientas de colaboración.
Apple iWork:	iWork de Apple incluye Pages (procesador de textos), Numbers (hojas de cálculo) y Keynote (presentaciones). Estas aplicaciones son accesibles en línea y en dispositivos Apple.
OnlyOffice:	Ofrece herramientas de procesamiento de texto, hojas de cálculo y presentaciones en línea, así como la capacidad de alojar su propia instancia.
Quip:	Una aplicación de Salesforce que combina documentos, hojas de cálculo y chat en tiempo real para facilitar la colaboración en proyectos.
Etherpad:	Una opción de código abierto que permite a múltiples usuarios editar documentos en tiempo real y es fácil de integrar en otros servicios.
Dropbox Paper:	Un servicio de creación y colaboración de documentos en línea que se integra con Dropbox para el almacenamiento de archivos.
Coda:	Ofrece documentos que combinan elementos de hojas de cálculo y aplicaciones, lo que permite una amplia gama de funciones de colaboración.
Notion:	Aunque a menudo se asocia con la gestión de proyectos, Notion también permite la colaboración en documentos y hojas de cálculo.

Estas aplicaciones varían en términos de características, integraciones y capacidades de colaboración. La elección dependerá de tus necesidades específicas y preferencias de uso.

5.- Identidad, reputación y huella digital.

¿Qué es la identidad digital?

La identidad digital se refiere a la representación en línea de una persona, entidad o usuario en el ámbito digital. Es la construcción de una presencia en Internet que puede estar asociada con un individuo, una empresa, una organización u otro ente. La identidad digital es el conjunto de información, datos, acciones y contenido que una persona comparte, publica o genera en línea y que contribuye a formar una imagen de quiénes son en el espacio digital.



Aspectos clave de la identidad digital:

Información personal

La identidad digital a menudo incluye información personal como nombre, dirección de correo electrónico, fecha de nacimiento y otros detalles.

Perfiles en línea

Los perfiles en redes sociales, sitios web personales, blogs y otros medios en línea conforman una parte importante de la identidad digital de una persona. Estos perfiles suelen incluir información sobre intereses, pasatiempos, profesión, educación y más.

Historial de actividad

Las acciones en línea, como las publicaciones, comentarios, mensajes, compras en línea y búsquedas en motores de búsqueda, forman parte de la identidad digital.

Reputación y percepción

La forma en que otros perciben a una persona en línea es un componente crucial de la identidad digital. La reputación se basa en la interacción en línea, las opiniones de otros, las reseñas y otros factores.

Privacidad y seguridad

La gestión adecuada de la privacidad es esencial para proteger la identidad digital y prevenir el acceso no autorizado a la información personal.

Autenticidad y variedad

La autenticidad se refiere a la veracidad de la identidad digital. Es importante que la información proporcionada en línea sea precisa y confiable.

¿Cómo se compone la reputación digital?

La reputación digital es el reflejo de la imagen o percepción de una persona, empresa u organización en línea. Esta reputación se construye a través de las interacciones y actividades en Internet y puede influir en la forma en que otras personas, clientes, empleadores o socios comerciales perciben a una entidad.

Aspectos clave de la reputación digital:

Comentarios y opiniones

Las reseñas, calificaciones y comentarios en sitios web, redes sociales o plataformas de reseñas pueden influir en la reputación en línea de una persona o empresa.

Contenido generado por usuario

El contenido que otros usuarios generan sobre una persona o entidad, como menciones en redes sociales, etiquetas, fotos o publicaciones relacionadas, también contribuye a la reputación digital.

Profesionalismo y ética en línea

La forma en que una persona se comporta en línea, su ética y profesionalismo, juegan un papel importante en la construcción de la reputación digital. Las acciones éticas y respetuosas suelen contribuir a una buena reputación.

Gestión de crisis

La forma en que una persona o entidad maneja situaciones de crisis en línea puede afectar significativamente su reputación. La transparencia y la resolución adecuada de problemas son fundamentales.

Presencia en línea positiva

Mantener una presencia en línea activa y positiva, que incluye contenido relevante y útil, puede mejorar la reputación en línea.



Pregunta de Elección Múltiple

¿Qué es la identidad digital?

- A) Una acumulación de datos personales en línea.
- B) La representación en línea de una persona, entidad o usuario.
- C) La reputación en línea de una entidad.

Incorrecto

Opción correcta

Incorrecto

Solución

1. Incorrecto
2. Opción correcta

3. Incorrecto

¿Qué NO es un aspecto clave de la identidad digital?

- A) Información personal.
- B) Comentarios y opiniones.
- C) Ubicación geográfica.

Incorrecto

Incorrecto

Opción correcta

Solución

- 1. Incorrecto
- 2. Incorrecto
- 3. Opción correcta

¿Cómo se compone la reputación digital?

- A) Información personal.
- B) Comentarios y opiniones.
- C) Contenido generado por usuario.

Incorrecto

Opción correcta

Incorrecto

Solución

1. Incorrecto
2. Opción correcta
3. Incorrecto

6.- Publicaciones y contenidos compartidos

¿Qué son las publicaciones y contenidos compartidos?

Las publicaciones y contenidos compartidos en el ámbito digital son piezas de información, creatividad y comunicación que se difunden a través de Internet y tecnologías digitales. Estas publicaciones y contenidos pueden abarcar una amplia variedad de formatos, desde texto, imágenes y videos hasta música, documentos, aplicaciones y más.



¿Qué elementos son clave de las publicaciones y contenidos compartidos?

Texto: Las publicaciones en línea suelen incluir contenido textual, que puede ser en forma de artículos, mensajes, publicaciones en redes sociales, correos electrónicos y más. El texto es una forma común de transmitir información y expresar ideas.

Música y audio: La música y el contenido de audio se utilizan en aplicaciones de transmisión de música, podcasts, publicidad y contenido multimedia.

Imágenes: Las imágenes y fotografías son elementos visuales utilizados para ilustrar y complementar el contenido. Pueden incluir infografías, memes, gráficos, ilustraciones y más.

Videos: Los videos son una forma poderosa de comunicar ideas y contar historias. Plataformas como YouTube, Vimeo y redes sociales permiten a los usuarios cargar y compartir videos.

Ejemplo práctico: imagine que usted es un estudiante universitario que está aprendiendo química orgánica. En lugar de depender únicamente de libros de texto, puede acceder a una amplia gama de lecciones en video en plataformas como YouTube. Aquí, profesores expertos explican conceptos complejos de una manera visual y fácil de entender. Puede pausar, rebobinar y repetir las lecciones según sea necesario para un aprendizaje personalizado.

Documentos: Documentos digitales, como PDFs, presentaciones y hojas de cálculo, se utilizan para compartir información detallada y formateada.

Aplicaciones y software: Las aplicaciones y el software se distribuyen en línea a través de tiendas de aplicaciones y sitios web para su descarga y uso en dispositivos digitales.



Contenido generado por el usuario: Los usuarios a menudo crean contenido personal, como blogs, vlogs (video blogs), publicaciones en redes sociales y comentarios en sitios web.

¿Cuáles son las formas de publicación y compartición?

Redes sociales

Las redes sociales permiten a los usuarios publicar actualizaciones, fotos, videos y enlaces para compartir con amigos y seguidores.

Blogs

Los blogs son plataformas para la creación y publicación de contenido en forma de artículos, opiniones y noticias.

Plataformas de transmisión de video

YouTube, Twitch y otras plataformas de transmisión de video permiten a los creadores cargar y compartir videos en línea.

Correo electrónico

Las personas y las empresas utilizan el correo electrónico para enviar newsletters, anuncios y contenido a destinatarios.

Ejemplo práctico: Para mantener a sus clientes informados sobre las últimas tendencias, ofertas y promociones, creas una newsletter mensual. Diseña un correo electrónico atractivo con imágenes de productos destacados y descripciones tentadoras. Luego, envías esta newsletter a tu lista de suscriptores, que incluye a clientes habituales y nuevos interesados. Gracias al correo electrónico, puedes mantener una comunicación constante con tu audiencia, promocionar nuevos productos y ofrecer descuentos exclusivos. Los destinatarios pueden hacer clic en los enlaces y comprar directamente desde el correo. Esto impulsa las ventas y fortalece las relaciones con los clientes.

Sitios web y portales

Las empresas y organizaciones publican contenido en línea a través de sitios web y portales dedicados.

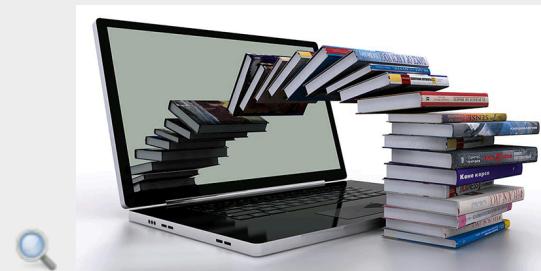
Portales Especializados



¿Cuales son los usos de las publicaciones y contenidos compartidos?

Información y educación

El contenido en línea se utiliza para informar y educar a través de artículos, tutoriales, cursos en línea y documentos.



Marketing y promoción

Las empresas utilizan el contenido en línea para promocionar productos y servicios, a través de anuncios, publicaciones en redes sociales, blogs y videos promocionales.

Entretenimiento

El contenido en línea ofrece entretenimiento a través de videos virales, juegos en línea, música y plataformas de transmisión.

Expresión y creatividad

Los creadores de contenido utilizan blogs, videos, música y arte en línea para expresar su creatividad y compartir sus obras con el mundo.



Noticias y periodismo

Los medios de comunicación publican noticias, análisis y reportajes en línea para mantener a las audiencias informadas.

Ejemplo práctico: Imagine que es un lector ávido de noticias. Todos los días, visita sitios web de medios de comunicación para mantenerse informado sobre los acontecimientos globales. Hoy, al navegar por un sitio de noticias, encuentra un artículo de investigación profunda sobre los efectos del cambio climático en los océanos. Lees el artículo y descubres datos impactantes respaldados por expertos y gráficos informativos. Esta información te brinda una comprensión más profunda de un tema crucial y te ayuda a tomar decisiones más informadas en tu vida diaria, como reducir tu huella de carbono. Los medios en línea te mantienen informado y empoderado para ser un ciudadano más consciente.

Comunicación personal y redes sociales

Las personas utilizan redes sociales y aplicaciones de mensajería para comunicarse con amigos y familiares.

Investigación y referencia

El contenido en línea se utiliza como fuente de referencia e investigación, ya sea en el ámbito académico, profesional o personal.

Ejemplo práctico: Imaginemos que es un estudiante universitario que trabaja en una investigación sobre el cambio climático. Utiliza Internet para buscar artículos académicos, informes gubernamentales y recursos en línea sobre el tema. Encuentra una variedad de fuentes confiables que abordan diferentes aspectos del cambio climático, desde impactos en la biodiversidad hasta políticas de mitigación. A medida que recopila información y citas relevantes, organiza su trabajo de investigación. Esto le permite crear un documento sólido respaldado por fuentes verificadas y ampliar su comprensión sobre el cambio climático. El contenido en línea se convierte en una herramienta esencial para tu investigación académica.

Activismo y concienciación

Los activistas utilizan el contenido en línea para promover causas y concienciar sobre cuestiones sociales, políticas y ambientales.



En resumen, las publicaciones y contenidos compartidos en el ámbito digital son piezas de información, creatividad y comunicación que se difunden a través de Internet y tecnologías digitales. Estos contenidos desempeñan un papel esencial en la forma en que las personas se comunican, aprenden, se entretienen, promocionan productos y servicios, expresan ideas y se conectan con audiencias en todo el mundo. La diversidad de formatos y plataformas disponibles en línea permite una amplia gama de usos y aplicaciones.



Autoevaluación

Rellena los espacios en blanco

1. Las publicaciones y contenidos compartidos en el ámbito digital son piezas de información, creatividad y comunicación que se difunden a través de _____ y tecnologías digitales .
2. Estas publicaciones y contenidos pueden abarcar una amplia variedad de _____ , desde texto , imágenes y videos hasta música, documentos, _____ y más.
3. El texto es una forma común de transmitir _____ y expresar ideas .

Averiguar la puntuación

Mostrar/Eliminar las respuestas

7.- Evaluación por terceros

¿Qué es la evaluación por terceros?

La evaluación por terceros en el ámbito digital se refiere a un proceso en el cual una entidad o individuo independiente y neutral, que no está directamente involucrado en una operación, proyecto, plataforma o actividad en línea, examina y evalúa ciertos aspectos de esta operación para proporcionar una perspectiva objetiva y, en algunos casos, una validación de su cumplimiento con estándares, regulaciones o normas pre establecidas.

La evaluación por terceros es fundamental en el mundo digital, donde la confianza y la seguridad son esenciales para los usuarios y las partes interesadas. A continuación, se explica en detalle qué implica la evaluación por terceros en el ámbito digital y por qué es importante:



¿Cuáles son los aspectos clave de la evaluación por terceros?

Independencia

La entidad de evaluación por terceros debe ser independiente y no tener conflictos de interés con la operación o actividad que está siendo evaluada. Esto garantiza que la evaluación sea imparcial y objetiva.



Normas y criterios

La evaluación por terceros se basa en normas, criterios o regulaciones predefinidas. Por ejemplo, en el ámbito de la seguridad de la información, puede basarse en normas como ISO 27001 o NIST.

Alcance

El alcance de la evaluación se define claramente antes de comenzar el proceso. Puede abarcar aspectos específicos, como la seguridad, la privacidad, la calidad del servicio o el cumplimiento normativo.

Proceso de evaluación

La entidad de evaluación realiza un examen detallado de la operación o actividad en cuestión. Esto puede incluir revisión de documentos, entrevistas, pruebas de seguridad, auditorías, análisis de datos y más.

Informe y hallazgos

Después de completar la evaluación, la entidad de terceros emite un informe que resume sus hallazgos y conclusiones. Este informe puede incluir recomendaciones para mejorar el desempeño o el cumplimiento.



¿Qué importancia tiene la evaluación por terceros?

Confianza del usuario

La evaluación por terceros proporciona a los usuarios una garantía de que una operación o servicio en línea cumple con estándares de calidad y seguridad. Esto fomenta la confianza y la adopción.

Ejemplo práctico: imagine que es un usuario que busca descargar una nueva aplicación para su teléfono. Al navegar por la tienda de aplicaciones, encuentra dos opciones que hacen lo mismo.

Cumplimiento normativo

En muchos sectores, como la banca, la atención médica y la protección de datos, el cumplimiento normativo es fundamental. La evaluación por terceros ayuda a garantizar que una entidad cumple con las regulaciones y normativas específicas.

Mejora continua

Los informes de evaluación por terceros a menudo incluyen recomendaciones para mejorar procesos y operaciones. Esto impulsa la mejora continua y la eficiencia.



Revisión de seguridad

En un mundo digital en constante evolución, la seguridad es una preocupación fundamental. La evaluación por terceros puede ayudar a identificar vulnerabilidades y riesgos de seguridad.

Validación de calidad

En el ámbito de la calidad del servicio, la evaluación por terceros garantiza que se cumplan los estándares y las expectativas de los clientes.



¿Cuáles pueden ser algunos ejemplos de evaluación por terceros?

[Mostrar](#)

Ejemplos de evaluación por terceros en el ámbito digital:

- Auditorías de seguridad cibernética
- Certificaciones de privacidad
- Evaluación de la calidad del sitio web
- Certificaciones de calidad del servicio
- Evaluación de cumplimiento normativo

En resumen, la evaluación por terceros en el ámbito digital implica que una entidad independiente y neutral examine y evalúe aspectos específicos de una operación o actividad en línea para garantizar su calidad, seguridad, cumplimiento normativo y confiabilidad. Esto es esencial para construir confianza entre usuarios, partes interesadas y reguladores, y para garantizar que las operaciones digitales se ajusten a los estándares y regulaciones aplicables.



Autoevaluación

¿Es verdadero o falso?

La evaluación por terceros en el ámbito digital implica que una entidad o individuo independiente y neutral examina y evalúa aspectos específicos de una operación en línea.

- Verdadero Falso

Verdadero

El alcance de la evaluación se define después de completar el proceso de evaluación.

- Verdadero Falso

Falso

8.- Privacidad y seguridad

¿Qué es la privacidad y seguridad?

La privacidad y la seguridad en el ámbito digital son dos aspectos fundamentales que se refieren a la protección de la información personal y la salvaguardia de los activos digitales en un entorno en línea. A medida que la tecnología digital y el uso de Internet continúan expandiéndose, la importancia de la privacidad y la seguridad en el ámbito digital se vuelve cada vez más crítica. Aquí se exploran en detalle estos dos conceptos:



¿Qué es la privacidad en el ámbito digital?

La privacidad en el ámbito digital se refiere al derecho y la capacidad de las personas para controlar su información personal y la exposición de sus actividades en línea. La privacidad digital implica que los individuos tengan el control sobre qué datos personales se recopilan, cómo se utilizan y quién tiene acceso a ellos. Algunos aspectos clave de la privacidad en el ámbito digital son:

Recopilación de datos personales:

La privacidad implica que las organizaciones y las plataformas en línea solo recopilen la información personal necesaria para el propósito específico para el que se recopila y que obtengan el consentimiento adecuado del usuario.

Uso de datos

Las organizaciones deben utilizar los datos personales recopilados de manera justa y legal y solo para los fines para los que se recopilaron.



Seguridad de datos

Proteger la información personal de los usuarios contra la pérdida, el robo y el acceso no autorizado es fundamental para la privacidad digital.

Transparencia

Los individuos tienen derecho a saber qué información se recopila y cómo se utilizará. Las políticas de privacidad y los avisos de privacidad deben ser claros y accesibles.

Ejemplo práctico: imagine que está interesado en comprar un producto en línea, como un teléfono inteligente. Al explorar el sitio web de una tienda en línea, encuentra dos opciones atractivas con descripciones detalladas. La primera tienda proporciona información completa sobre las especificaciones del teléfono, incluyendo la fuente del hardware y detalles sobre la garantía. También ofrece opiniones de usuarios verificadas y una política de devolución clara. La segunda tienda, en cambio, carece de información detallada y no ofrece ninguna retroalimentación de usuarios. En este caso, te sientes más inclinado a comprar en la primera tienda debido a su transparencia en proporcionar información clave, lo que te brinda confianza en tu compra en línea. La transparencia en el ámbito digital es esencial para establecer la confianza de los consumidores y tomar decisiones informadas.

Derechos de acceso y corrección

Las personas deben tener la capacidad de acceder y corregir sus datos personales almacenados por organizaciones en línea.

Derecho al olvido

En algunos lugares, las personas tienen derecho a solicitar la eliminación de sus datos personales en línea cuando ya no son necesarios para los fines para los que se recopilaron.



¿Qué es la seguridad en el ámbito digital?

La seguridad en el ámbito digital se refiere a las medidas y prácticas diseñadas para proteger los sistemas, datos y recursos digitales de amenazas y riesgos, como el acceso no autorizado, la manipulación de datos y el robo de información. La seguridad digital es esencial para mantener la integridad y la confidencialidad de la información en línea. Algunos aspectos clave de la seguridad en el ámbito digital son:

Protección de datos

Esto incluye el cifrado de datos, la autenticación de usuarios y la implementación de medidas de seguridad para proteger la información de usuarios y organizaciones.



Firewalls y antivirus

El uso de firewalls y software antivirus ayuda a proteger los sistemas y redes contra amenazas en línea, como malware y ataques cibernéticos.

Actualizaciones y parches

Mantener el software y los sistemas actualizados con las últimas correcciones de seguridad es fundamental para evitar vulnerabilidades.

Ejemplo práctico: imagine que tiene un teléfono inteligente y, de repente, recibe una notificación sobre una actualización de sistema. Opta por instalar la actualización, y después de completarla, nota mejoras en el rendimiento, nuevas características de seguridad y una interfaz más fluida. Esta actualización, similar a los parches en otros dispositivos y software, es esencial en el ámbito digital. Proporciona correcciones de errores, refuerza la seguridad y mejora la experiencia del usuario. Al mantener sus dispositivos y aplicaciones actualizadas, se beneficia de un funcionamiento óptimo y le proteges contra vulnerabilidades y amenazas cibernéticas, ilustrando así la importancia de las actualizaciones y parches en el entorno digital.

Gestión de contraseñas

Utilizar contraseñas seguras y cambiarlas regularmente es esencial para proteger cuentas y sistemas.



Educación y concienciación

La formación de usuarios y empleados sobre prácticas seguras en línea es importante para prevenir amenazas como el phishing y el robo de identidad.

Respuesta a incidentes

Tener un plan de respuesta a incidentes en caso de violación de seguridad es esencial para minimizar el impacto y restaurar la seguridad.



¿Cuál es la relación entre privacidad y seguridad?

La privacidad y la seguridad en el ámbito digital están estrechamente relacionadas. La seguridad digital es un componente fundamental de la protección de la privacidad, ya que la falta de medidas de seguridad adecuadas puede exponer la información personal a riesgos. Además, la privacidad se basa en la capacidad de proteger la información personal a través de medidas de seguridad, como el cifrado y el control de acceso.

En resumen, la privacidad y la seguridad en el ámbito digital son esenciales para garantizar que las personas tengan control sobre su información personal y que los sistemas y datos digitales estén protegidos contra amenazas. La privacidad se refiere al control de la información personal, mientras que la seguridad se centra en proteger los activos digitales de amenazas y riesgos. Ambos conceptos son fundamentales en un entorno en línea cada vez más interconectado.



Autoevaluación

¿Qué aspecto de la seguridad en el ámbito digital implica proteger los sistemas y recursos digitales de amenazas y riesgos?

- A) Protección de datos.
- B) Actualizaciones y parches.
- C) Derecho al olvido.

Opción correcta

Incorrecto

Incorrecto

Solución

1. Opción correcta
2. Incorrecto
3. Incorrecto

¿Cuál de las siguientes opciones es una práctica segura para proteger la seguridad digital?

- A) Utilizar contraseñas sencillas y compartirlas con colegas.
- B) Cambiar las contraseñas con poca frecuencia.
- C) Utilizar contraseñas seguras y cambiarlas regularmente.

Incorrecto

Incorrecto

Opción correcta

Solución

1. Incorrecto
2. Incorrecto
3. Opción correcta

9.- Autenticación y seguridad

¿Qué es la autenticación y seguridad?

La autenticación y la seguridad en el ámbito digital son conceptos fundamentales para garantizar que las personas, sistemas y datos en línea estén protegidos contra amenazas y accesos no autorizados. Estos dos conceptos son esenciales en un mundo digital interconectado, donde la información sensible y los servicios en línea requieren medidas de protección sólidas. A continuación, se exploran en detalle la autenticación y la seguridad en el ámbito digital:

[Mostrar](#)

Autenticación en el ámbito digital

La autenticación se refiere al proceso de verificar la identidad de un usuario, dispositivo o sistema antes de permitir el acceso a recursos digitales o información sensible. En el contexto digital, la autenticación es fundamental para garantizar que solo las personas autorizadas tengan acceso a cuentas, datos o servicios en línea. Algunos aspectos clave de la autenticación digital son:

- **Factores de autenticación**
- **Autenticación de dos factores (2FA) y multifactor (MFA)**
- **Reglas de acceso**
- **Registros de actividad**

¿Qué es la seguridad en el ámbito digital?

La seguridad en el ámbito digital se refiere a la protección de sistemas, redes, datos y activos digitales contra amenazas y riesgos. Esto implica implementar medidas y prácticas para prevenir, detectar y responder a ataques ciberneticos y otras amenazas en línea. Algunos aspectos clave de la seguridad digital son:

Cifrado

El cifrado de datos es esencial para proteger la confidencialidad de la información transmitida en línea, como contraseñas, datos de tarjetas de crédito y comunicaciones sensibles.

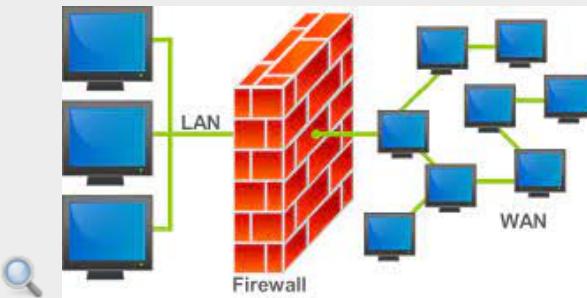
Ejemplo práctico: imagine que cuando realice compra en línea, su información de tarjeta de crédito se cifra antes de transmitirse. Esto significa que, aunque los datos se envíen a través de la red, solo usted y el comercio en línea pueden descifrarlos. El cifrado también se aplica en las comunicaciones seguras, como las aplicaciones de mensajería, donde solo el remitente y el destinatario autorizados pueden descifrar los mensajes.

Esto garantiza que sus datos personales estén protegidos contra posibles amenazas ciberneticas mientras navegas o realizas transacciones en línea.

Firewalls

Los firewalls actúan como barreras para proteger las redes y sistemas de accesos no autorizados y ataques ciberneticos.

Ejemplo práctico: imagine que tiene una empresa con una red de computadoras conectadas a Internet. Para proteger su red y los datos confidenciales de los ciberataques, implementa un firewall. Este firewall actúa como una barrera de seguridad que filtra el tráfico de Internet entrante y saliente. Si un empleado intenta acceder a un sitio web malicioso o si un atacante intenta ingresar a su red, el firewall lo detecta y bloquea el acceso. Es como tener un guardia de seguridad digital que asegura que solo las comunicaciones seguras y confiables pasen, protegiendo sus sistemas y datos. Este ejemplo ilustra la función esencial de los firewalls en el ámbito digital para mantener la seguridad en línea.



Antivirus

Un antivirus es un software diseñado para detectar, prevenir y eliminar amenazas informáticas, como virus, malware y spyware, protegiendo las computadoras y dispositivos contra ataques y pérdida de datos.



¿Cuál es la relación entre autenticación y seguridad?

La autenticación y la seguridad están estrechamente relacionadas en el ámbito digital. La autenticación sólida es un componente fundamental de la seguridad, ya que garantiza que solo las personas autorizadas tengan acceso a sistemas y datos. Además, la seguridad de los

sistemas digitales protege la información de acceso no autorizado y amenazas. La combinación de una sólida autenticación con prácticas de seguridad adecuadas es esencial para proteger la integridad y la confidencialidad de los activos digitales.

En resumen, la autenticación y la seguridad en el ámbito digital son dos conceptos fundamentales para proteger la identidad y la información de las personas y para salvaguardar los sistemas y datos en línea. La autenticación se centra en verificar la identidad de los usuarios, mientras que la seguridad aborda la protección contra amenazas cibernéticas y riesgos. Ambos conceptos son esenciales en un mundo digital cada vez más interconectado.



Autoevaluación

Rellena los espacios en blanco

1. La [] en el ámbito digital se refiere al proceso de verificar la [] de un usuario, dispositivo o sistema antes de permitir el acceso a recursos digitales o información sensible.
2. Las organizaciones pueden establecer [] de acceso para el acceso, como limitar el número de intentos de inicio de sesión o bloquear el acceso después de varios intentos fallidos.
3. La [] en el ámbito digital se refiere a la protección de sistemas, redes, datos y activos digitales contra [] y riesgos.

[Averiguar la puntuación](#)[Mostrar/Eliminar las respuestas](#)

10.- Gestión de la reputación en línea

¿Qué es la gestión de la reputación en línea?

La gestión de la reputación en línea, también conocida como gestión de la reputación digital o gestión de la reputación en Internet, se refiere al proceso de supervisar, influir y controlar la percepción pública de una persona, empresa, marca o entidad en el entorno digital. Esta gestión se centra en gestionar cómo una entidad es vista en línea y cómo sus acciones, contenido y comentarios influyen en su imagen y reputación en el mundo digital. La gestión de la reputación en línea es esencial en un entorno en el que la información se propaga rápidamente a través de Internet y las redes sociales, y donde la percepción pública puede afectar significativamente a individuos y organizaciones. A continuación, se exploran en detalle los aspectos clave de la gestión de la reputación en línea:

1. Supervisión constante

La gestión de la reputación en línea comienza con la supervisión constante de lo que se dice y se publica sobre una entidad en Internet. Esto implica rastrear las redes sociales, sitios de revisión, foros, blogs y cualquier otro lugar en línea donde las personas puedan hablar sobre la entidad. Herramientas de monitorización y alertas ayudan a seguir estas conversaciones.

Ejemplo práctico: imagínese que una empresa puede utilizar software de supervisión para rastrear el tráfico en su red y detectar actividades sospechosas o posibles amenazas ciberneticas. Los padres también pueden aplicar la supervisión constante al controlar las actividades en línea de sus hijos para garantizar un entorno seguro en Internet. Esta práctica se aplica en servidores web, donde se supervisan constantemente las métricas de rendimiento y la disponibilidad del sitio para garantizar un funcionamiento sin problemas. La supervisión constante es esencial para prevenir problemas y responder de manera proactiva a cualquier incidente en el mundo digital.

2. Gestión proactiva

Además de supervisar, la gestión de la reputación en línea implica tomar medidas proactivas para promover una imagen positiva. Esto puede incluir la creación y promoción de contenido positivo, como publicaciones en redes sociales, blogs o testimonios. También puede implicar responder a críticas y comentarios negativos de manera profesional y constructiva.

3. SEO positivo

El SEO (Search Engine Optimization) positivo es una estrategia que se utiliza para asegurarse de que los resultados de búsqueda en Internet estén llenos de contenido positivo sobre la entidad. Esto ayuda a que la información negativa sea menos visible y que la información positiva se destaque en los resultados de búsqueda.



4. Construcción de marca

La construcción de una marca en línea sólida y positiva es esencial para la gestión de la reputación. Esto incluye la creación y promoción de una imagen de marca coherente y auténtica en línea.

5. Gestión de crisis

La gestión de la reputación en línea también implica la preparación para posibles crisis de reputación. Esto incluye la elaboración de planes de gestión de crisis y la respuesta rápida y efectiva a situaciones negativas que puedan afectar la imagen de la entidad.

Ejemplo práctico: Si una empresa enfrenta una crisis de relaciones públicas debido a una controversia en las redes sociales, debe actuar rápidamente. Pueden emitir una disculpa pública, responder a las preocupaciones de los clientes y colaborar con las partes interesadas para solucionar el problema. Además, es fundamental mantener una comunicación transparente durante la crisis y utilizar estrategias de relaciones públicas en línea para mitigar el impacto negativo. La gestión de crisis en el ámbito digital es esencial para proteger la imagen y la confianza del público en un mundo interconectado.

6. Protección de la privacidad

En algunos casos, la gestión de la reputación en línea puede incluir medidas para proteger la privacidad de la entidad. Esto puede implicar la eliminación de información personal no deseada o la solicitud de desindexación de contenido sensible de los motores de búsqueda.

7. Gestión de revisiones y calificaciones

En el caso de las empresas, la gestión de la reputación en línea a menudo implica la gestión de revisiones y calificaciones en sitios de reseñas como Yelp, Google, TripAdvisor y otros. Fomentar y responder a las reseñas de manera adecuada es importante para mantener una buena imagen.



8. Transparencia y autenticidad

La gestión de la reputación en línea se beneficia de la transparencia y la autenticidad. Ser honesto, reconocer errores y mostrar una comunicación abierta contribuyen a ganar la confianza de la audiencia en línea.

9. Monitoreo continuo

La gestión de la reputación en línea es un proceso continuo. Lo que se dice sobre una entidad en Internet puede cambiar rápidamente, por lo que es importante seguir supervisando y ajustando las estrategias de gestión de la reputación de manera regular.

Ejemplo práctico: una empresa puede utilizar herramientas de monitoreo en las redes sociales para rastrear menciones de su marca y analizar el sentimiento del público. Si detectan una tendencia negativa o una crisis en las redes sociales, pueden intervenir de inmediato para abordar el problema y proteger su reputación. También pueden utilizar el monitoreo web para supervisar el tráfico de su sitio y la interacción del usuario, lo que les permite ajustar su estrategia en línea en función de los datos en tiempo real. El monitoreo continuo es esencial para una gestión efectiva en línea.



¿Cuál es la importancia de la gestión de la reputación en línea?

La gestión de la reputación en línea es importante porque la percepción pública en línea puede afectar la credibilidad, la confianza y el éxito de una entidad. Las opiniones y comentarios en línea pueden influir en la toma de decisiones de las personas y en la reputación de una empresa. Una mala gestión de la reputación en línea puede llevar a la pérdida de clientes, ingresos y oportunidades.

En resumen, la gestión de la reputación en línea es un proceso integral que implica supervisar, influir y controlar la percepción pública de una entidad en el entorno digital. Se basa en la supervisión constante, la gestión proactiva, la construcción de una marca positiva y la gestión de crisis cuando sea necesario. Una sólida gestión de la reputación en línea es esencial en un mundo digital donde la imagen y la percepción pública son críticas.



Autoevaluación

Señala si es verdadero o falso.

La gestión de la reputación en línea se centra en supervisar, influir y controlar la percepción pública de una entidad en el entorno digital.

- Verdadero Falso

Verdadero

La gestión proactiva en la gestión de la reputación en línea implica responder a críticas y comentarios negativos de manera inapropiada.

- Verdadero Falso

Falso

La gestión de la reputación en línea incluye la preparación para posibles crisis de reputación y la respuesta rápida a situaciones negativas.

- Verdadero Falso

Verdadero

11.- Continuidad de la identidad

¿Qué es la continuidad de la identidad?

La continuidad de la identidad en el ámbito digital se refiere a la capacidad de mantener y preservar una identidad coherente y auténtica a lo largo del tiempo a medida que una persona, entidad o marca interactúa y se desenvuelve en el entorno en línea. A continuación, se exploran en detalle los aspectos clave de la continuidad de la identidad en el ámbito digital:

1. Coherencia de la identidad

La continuidad de la identidad implica que la forma en que una entidad se presenta en línea es coherente con su identidad fuera de Internet. Esto incluye mantener un lenguaje, una estética y una voz de marca coherentes en todas las plataformas y canales en línea, como sitios web, redes sociales y correos electrónicos.



2. Evolución gradual

Aunque la coherencia es importante, la identidad en línea también debe ser capaz de evolucionar gradualmente para adaptarse a cambios en la marca, objetivos o audiencia. Esta evolución debe mantener una relación con la identidad existente y no producir una desconexión abrupta.

3. Gestión de múltiples canales

La identidad en línea puede abarcar varios canales y plataformas digitales. La continuidad implica la gestión efectiva de estos canales para garantizar una experiencia unificada y coherente en todos ellos.

Ejemplo práctico: una empresa que busca promocionar sus productos puede utilizar un enfoque de múltiples canales que incluye su sitio web, redes sociales, correo electrónico y publicidad en línea. La empresa debe asegurarse de que su mensaje y branding sean

consistentes en todos estos canales. Esto implica la programación de publicaciones en las redes sociales, envío de newsletters a través del correo electrónico, optimización de anuncios en línea y supervisión del tráfico del sitio web para adaptarse a las necesidades del cliente. La gestión de múltiples canales garantiza una presencia integral en línea y una comunicación efectiva con la audiencia.

4. Adhesión a valores y principios

La continuidad de la identidad implica adherirse a los valores, principios y ética de la entidad. Esto es esencial para mantener la integridad y la autenticidad en línea.

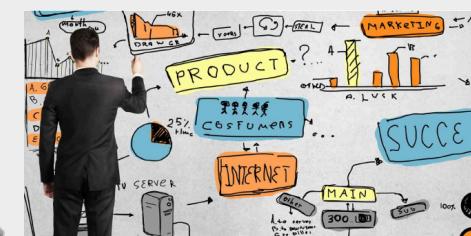
5. Interacción y respuesta

La interacción con la audiencia en línea y la respuesta a comentarios, preguntas y retroalimentación son partes integrales de la continuidad de la identidad. La forma en que una entidad se relaciona con su audiencia puede influir en la percepción pública.



6. Planificación estratégica

La continuidad de la identidad no ocurre por casualidad. Requiere una planificación estratégica que defina los objetivos, los mensajes clave y las tácticas para mantener una identidad constante en línea.



7. Adaptación a cambios tecnológicos

El entorno en línea evoluciona constantemente con nuevas tecnologías y plataformas. La continuidad de la identidad implica la adaptación a estos cambios mientras se mantiene la esencia de la identidad.

Ejemplo práctico: una empresa de comercio electrónico que experimenta un cambio en el comportamiento del consumidor podría adaptarse al ofrecer una aplicación móvil más amigable. También podrían implementar la tecnología de chatbots para brindar atención al cliente las 24 horas del día. Además, la empresa debe mantenerse al día con las actualizaciones de seguridad cibernética para proteger los datos del cliente. La adaptación constante a nuevas tecnologías garantiza que la empresa se mantenga alineada con las expectativas cambiantes de los consumidores y los avances tecnológicos en el mercado.

8. Gestión de crisis de reputación

La continuidad de la identidad se pone a prueba en momentos de crisis de reputación en línea. La forma en que se manejan estas situaciones puede afectar significativamente la continuidad de la identidad.

¿Cuál es la importancia de la continuidad de la identidad en línea?

La continuidad de la identidad en el ámbito digital es esencial por varias razones:

- ✓ **Consistencia de marca:** Una identidad coherente y continua en línea contribuye a una experiencia de marca consistente, lo que aumenta el reconocimiento y la confianza de la audiencia.
- ✓ **Credibilidad y confianza:** Una identidad coherente y auténtica en línea ayuda a construir credibilidad y confianza en la audiencia. Las personas tienden a confiar en marcas y entidades que se mantienen fieles a sí mismas.
- ✓ **Relevancia a largo plazo:** Mantener una identidad digital consistente a lo largo del tiempo puede ayudar a mantener la relevancia y la permanencia en el entorno en línea.
- ✓ **Gestión de crisis:** Una identidad coherente y bien gestionada puede ser un activo importante en momentos de crisis de reputación, ya que la audiencia sabe qué esperar y cómo la entidad responderá.

En resumen, la continuidad de la identidad en el ámbito digital se refiere a la capacidad de mantener una identidad coherente y auténtica a lo largo del tiempo en el entorno en línea. Esto

implica coherencia, adaptación gradual, gestión efectiva de múltiples canales y adhesión a valores y principios, todo con el objetivo de construir credibilidad, confianza y relevancia a largo plazo en el mundo digital.



Autoevaluación

¿Qué implica la "coherencia de la identidad" en la continuidad de la identidad en línea?

- A) Cambiar la identidad a menudo para mantenerla fresca.
- B) Mantener un lenguaje y una estética coherentes en todas las plataformas en línea.
- C) Abandonar la identidad original en línea.

Incorrecto

Opción correcta

Incorrecto

Solución

1. Incorrecto
2. Opción correcta
3. Incorrecto

¿Por qué es importante la "adhesión a valores y principios" en la continuidad de la identidad?

- A) Porque permite cambiar los valores y principios según las tendencias en línea.
- B) No es importante para la continuidad de la identidad.
- C) Para mantener la integridad y autenticidad en línea.

Incorrecto

Incorrecto

Opción correcta

Solución

1. Incorrecto
2. Incorrecto
3. Opción correcta

¿Qué papel juega la "gestión de múltiples canales" en la continuidad de la identidad en línea?

- A) Implica garantizar una experiencia coherente en todos los canales y plataformas digitales.
- B) No tiene relevancia en la continuidad de la identidad.
- C) Significa que se debe enfocar solo en un canal en línea.

Opción correcta

Incorrecto

Incorrecto

Solución

1. Opción correcta

- 2. Incorrecto
- 3. Incorrecto

12.- Ética en el mundo digital.

¿Qué es la ética en el mundo digital?

La ética en el mundo digital, también conocida como ética digital o ética en línea, se refiere a los principios y valores morales que guían el comportamiento de las personas y organizaciones en el contexto de las tecnologías digitales y el ciberespacio. Esta rama de la ética se centra en cómo los individuos y las empresas deben actuar de manera responsable y ética en el mundo digital, considerando aspectos como la privacidad, la seguridad, la equidad, la veracidad de la información y la conducta en línea. La ética en el mundo digital es fundamental debido a la creciente influencia de la tecnología en nuestras vidas y en la sociedad en general.



A continuación, se exploran algunos de los aspectos clave de la ética en el mundo digital:

Privacidad y Protección de Datos

La privacidad es un tema central en la ética digital. Implica respetar el derecho de las personas a controlar su información personal y cómo se utiliza en línea. Las organizaciones y los individuos deben recopilar, almacenar y utilizar datos personales de manera transparente y segura, obteniendo el consentimiento cuando sea necesario.



Seguridad Cibernética

La ética digital también se relaciona con la seguridad en línea. Las personas y las empresas tienen la responsabilidad ética de proteger sus sistemas y datos contra amenazas ciberneticas. Esto incluye la implementación de medidas de seguridad, la prevención de ataques ciberneticos y la notificación de violaciones de datos.

Veracidad y Desinformación

En el entorno digital, la proliferación de desinformación y noticias falsas es un problema importante. La ética digital implica la difusión de información precisa y verificada, así como la promoción de la alfabetización mediática y la capacidad de los individuos para discernir entre información creíble y falsa.

Ejemplo práctico: imagine a una estudiante universitaria que investiga para un proyecto. Encuentra información sobre un tema en un blog desconocido y decide utilizarla. Sin embargo, al aplicar el pensamiento crítico, descubre que el blog carece de fuentes confiables y tiene sesgos evidentes. Entonces verifica la información en fuentes reconocidas y contrasta datos, revelando que el blog difundía desinformación. Con este ejemplo, se destaca la importancia de la veracidad en línea. El pensamiento crítico y la validación de la información son fundamentales para evitar la propagación de contenido engañoso y promover la confiabilidad en el ámbito digital.

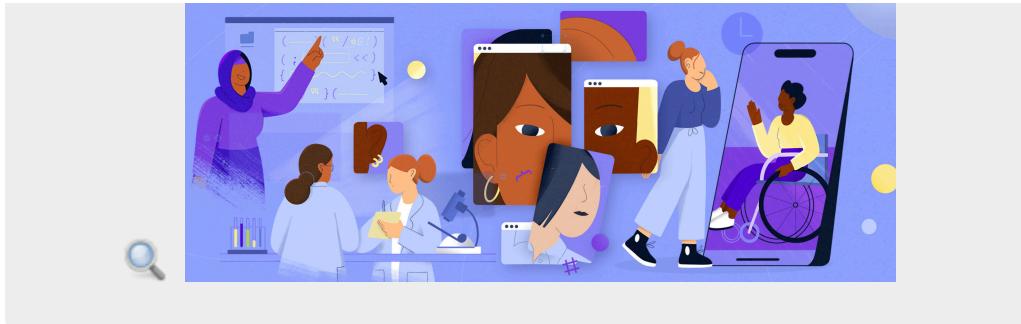
Comportamiento en Línea

La ética digital también se aplica a cómo las personas se comportan en línea. Esto incluye no participar en el acoso cibernético, el discurso de odio o la difamación. Las personas deben comunicarse en línea de manera respetuosa y considerada.



Equidad y Acceso

Garantizar la equidad en el acceso a la tecnología y a los recursos digitales es un aspecto ético importante. La brecha digital, que se refiere a la disparidad en el acceso a la tecnología y la conectividad, es un tema crítico que la ética digital busca abordar.



Responsabilidad por el Contenido

La ética digital también implica asumir la responsabilidad por el contenido que se crea y se comparte en línea. Esto incluye el respeto por los derechos de autor y la propiedad intelectual, así como la publicación de contenido legal y ético.

Ejemplo práctico: Imaginemos a un creador de contenido en redes sociales. Antes de publicar, este aplica ética digital y responsabilidad. Investiga para garantizar que sus afirmaciones sean precisas y verificadas. Además, evita el sensacionalismo y el discurso de odio, contribuyendo a un ambiente en línea más respetuoso. El también se asegura de respetar los derechos de autor y propiedad intelectual al compartir contenido original. Su compromiso con la responsabilidad en línea no solo protege su reputación, sino que también contribuye a un entorno digital ético y seguro para su audiencia. Este ejemplo ilustra cómo la responsabilidad por el contenido es esencial en la era digital.

Transparencia y Responsabilidad

Las empresas y organizaciones en línea deben operar de manera transparente y responsable. Esto implica brindar información clara sobre prácticas, políticas y términos de servicio, así como asumir la responsabilidad por cualquier conducta perjudicial en sus plataformas.

Desarrollo Ético de Tecnologías

Los profesionales y desarrolladores de tecnología tienen la responsabilidad ética de diseñar y crear sistemas y productos que sean seguros, justos y respetuosos de la privacidad. Esto incluye abordar sesgos algorítmicos y asegurarse de que la tecnología no cause daño.



Participación Activa

Ser un ciudadano digital ético implica no ser un mero espectador, sino un participante activo en la promoción de un entorno digital más ético. Esto podría incluir la denuncia de conductas inapropiadas en línea o la promoción de prácticas más éticas.

Ejemplo práctico: Imagine a una ciudadana digital activa. En lugar de solo consumir contenido en línea, ella participa activamente. Ella comparte información precisa, denuncia comportamientos inapropiados y promueve la conciencia digital. Además, esta ciudadana participa en debates constructivos, fomentando la diversidad de opiniones. Su participación va más allá de los "me gusta", inspirando a otros a ser ciudadanos digitales comprometidos. Este ejemplo destaca cómo la participación activa en el ámbito digital impulsa un entorno más enriquecedor y responsable, donde cada usuario contribuye al diálogo y la mejora continua de la comunidad en línea.

Legislación y Normativas

La ética digital también se relaciona con el cumplimiento de las leyes y regulaciones relacionadas con la tecnología y el mundo digital. Las organizaciones y los individuos deben respetar las normativas de privacidad, seguridad y derechos de autor.



La ética en el mundo digital es esencial para garantizar que las tecnologías se utilicen de manera ética y responsable, y que las personas sean tratadas con dignidad y respeto en el ciberespacio. A medida que nuestra sociedad continúa su dependencia de la tecnología, la ética en el mundo digital se convierte en un tema crítico que afecta no solo a los individuos, sino también a la sociedad en su conjunto.



Autoevaluación

Rellena los espacios en blanco

1. En la ética digital, la [] es un tema central que implica respetar el derecho de las personas a controlar su información personal y su uso en línea. Las organizaciones deben recopilar, almacenar y utilizar datos de manera transparente y segura, obteniendo el consentimiento cuando sea necesario.
2. La proliferación de desinformación en el entorno digital destaca la importancia de la ética digital, donde la [] de información precisa y verificada es fundamental para combatir la difusión de noticias falsas.
3. La ética digital aborda el comportamiento en línea, instando a las personas a comunicarse de manera [] y considerada, evitando el acoso cibernético, el discurso de odio y la difamación.

[Averiguar la puntuación](#)[Mostrar/Eliminar las respuestas](#)

13.- Datos biométricos

¿Qué son los datos biométricos?

Los datos biométricos en el ámbito digital se refieren a la información personal y única relacionada con características fisiológicas o comportamentales de un individuo que se utiliza para su identificación o autenticación en sistemas electrónicos. Estos datos son distintos de las contraseñas o pines tradicionales, ya que están basados en características inherentes al propio individuo, lo que los hace particularmente seguros.



Los datos biométricos pueden incluir una variedad de rasgos, como:

Reconocimiento de voz

La voz de una persona, incluyendo el tono, la entonación y otros factores, se utiliza para verificar la identidad. Es comúnmente utilizado en sistemas de voz asistida y aplicaciones de seguridad.

Huella dactilar

Las huellas dactilares son una de las formas más comunes de datos biométricos utilizados en la actualidad. Los patrones únicos en las yemas de los dedos se capturan y almacenan para autenticar la identidad de una persona.



Reconocimiento facial

Esta tecnología utiliza cámaras y algoritmos para analizar y comparar rasgos faciales únicos. El reconocimiento facial se utiliza en una variedad de aplicaciones, desde desbloquear teléfonos inteligentes hasta sistemas de vigilancia.

Ejemplo práctico: El reconocimiento facial se implementa en la autenticación de teléfonos, como desbloquear un iPhone mediante el análisis de rasgos faciales exclusivos. Además, sistemas de vigilancia emplean esta tecnología para identificar individuos en entornos públicos, mejorando la seguridad mediante cámaras y algoritmos que comparan características faciales únicas.

Reconocimiento de iris

El patrón único del iris del ojo también se utiliza para identificar a las personas. Es especialmente útil en aplicaciones de alta seguridad debido a su baja probabilidad de falsos positivos.



Reconocimiento de venas de la mano

La identificación se basa en patrones de venas en la palma de la mano, que son únicos para cada individuo.

Reconocimiento de firma

La firma digital, que puede ser capturada en dispositivos táctiles o pantallas, se utiliza para verificar la identidad de una persona.



Reconocimiento de marcha

Este enfoque se basa en cómo camina una persona, lo que es único para cada individuo.

Ejemplo práctico: este método se utiliza en la autenticación biométrica, permitiendo el acceso a instalaciones solo a aquellos cuya forma de andar coincide con los patrones previamente registrados.

La implementación de datos biométricos en el ámbito digital se ha vuelto cada vez más común debido a su alta precisión y su capacidad para proporcionar un nivel adicional de seguridad. Se utilizan en una amplia gama de aplicaciones, que incluyen:

- ✓ **Desbloqueo de dispositivos:** Muchos dispositivos móviles y computadoras portátiles ahora tienen capacidades de reconocimiento facial y de huellas dactilares para desbloquear el dispositivo de forma segura.
- ✓ **Sistemas de control de acceso:** Los datos biométricos se utilizan para controlar el acceso a edificios, sistemas de seguridad y aplicaciones gubernamentales.



- ✓ **Verificación de identidad en línea:** En algunas plataformas en línea, especialmente aquellas relacionadas con servicios financieros y gubernamentales, se utilizan datos biométricos para garantizar la autenticidad del usuario.
- ✓ **Identificación en viajes y aduanas:** Los datos biométricos se utilizan en muchos aeropuertos para agilizar los procesos de control de pasaportes y seguridad.

Aunque los datos biométricos ofrecen una mayor seguridad y comodidad, también plantean preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad. El almacenamiento seguro de estos datos y su protección contra el acceso no autorizado son fundamentales para garantizar su uso ético y efectivo. Las regulaciones y leyes de privacidad varían según el país, y es importante tener en cuenta estos factores al implementar sistemas biométricos.



Pregunta Verdadero-Falso

Los datos biométricos son información personal y única relacionada con características fisiológicas o comportamentales de un individuo.

- Verdadero Falso

Verdadero

La voz de una persona, incluyendo el tono y la entonación, se utiliza en el reconocimiento de iris.

- Verdadero Falso

Falso

El reconocimiento facial se utiliza solo en aplicaciones de desbloqueo de teléfonos inteligentes.

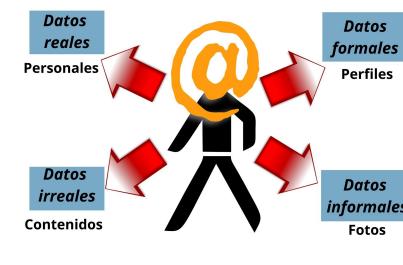
- Verdadero Falso

Falso

14.- Tipologías de identidad digital y el sector productivo.

¿Cuáles son las tipologías de identidad digital?

En el ámbito digital, las identidades no son un concepto unidimensional; más bien, existen diversas tipologías de identidad digital, cada una con sus propias características y finalidades. Estas tipologías abordan cómo las personas y entidades se presentan y se relacionan en línea. Algunas de las tipologías más destacadas incluyen:



Identidad personal

Esta es la representación en línea de una persona en su capacidad individual. Incluye información personal como nombre, edad, intereses y conexiones sociales. Las redes sociales personales, blogs y sitios web personales suelen ser vehículos para la identidad personal en línea.



Identidad profesional

La identidad profesional se centra en la imagen de una persona en relación con su carrera o campo de especialización. Perfiles en plataformas profesionales como LinkedIn, blogs profesionales y portafolios en línea son ejemplos de identidades profesionales.

Identidad empresarial o corporativa

Las organizaciones y empresas también tienen identidades digitales. Esto incluye la presencia en línea de una empresa, su sitio web, redes sociales, comunicaciones de marca y contenido relacionado con sus productos o servicios.

Ejemplo práctico: una empresa utiliza plataformas digitales para compartir contenido sobre sus productos, interactuar con clientes y establecer una presencia coherente que refleje sus valores y misión.

Identidad anónima o seudónima

Algunas personas optan por mantener una identidad anónima o utilizar un seudónimo en línea para preservar su privacidad. Esto puede ser común en foros de discusión o en comunidades donde la privacidad es una preocupación.



Identidad social

La identidad social se centra en cómo una persona se presenta en su vida social en línea, lo que incluye interacciones en redes sociales, fotos, eventos y actividades relacionadas con amigos y familiares.

Ejemplo práctico: una persona comparte fotos y actualizaciones en redes sociales, participa en eventos en línea y se conecta con amigos y familiares, construyendo así una representación digital que refleja su vida y personalidad.

Identidad transitoria

Algunas identidades digitales son temporales y se crean para propósitos específicos, como la participación en un evento o la realización de una compra en línea. Estas identidades transitorias a menudo se eliminan o dejan de utilizarse una vez que se completa su función.



Identidad académica

Los estudiantes y profesores pueden tener identidades digitales específicas para su vida académica en línea. Esto puede incluir perfiles en sistemas de gestión del aprendizaje, foros educativos y redes académicas.



Identidad de comunidad

Algunas personas se identifican principalmente con una comunidad en línea específica, como una comunidad de videojuegos, una comunidad de aficionados a la música o una comunidad de entusiastas de la tecnología. La interacción en estas comunidades forma una parte importante de su identidad digital.

¿Qué es el sector productivo en el ámbito digital?

El sector productivo en el ámbito digital se refiere a la producción y comercialización de bienes y servicios relacionados con la tecnología y el mundo en línea. Este sector ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas y engloba diversas áreas. Algunas de las áreas más destacadas del sector productivo en el ámbito digital incluyen:

Tecnología de la información (TI):

Este es uno de los componentes más fundamentales del sector digital. Incluye la producción y mantenimiento de hardware y software, servicios de nube, desarrollo de aplicaciones y seguridad cibernética. Empresas en este sector proporcionan tecnología y soluciones para individuos, empresas y organizaciones.



Comercio electrónico:

El comercio electrónico se refiere a la compra y venta de productos y servicios en línea. Empresas como Amazon, eBay y empresas minoristas en línea han revolucionado la forma en que las personas compran y venden productos.

Publicidad en línea:

La publicidad en línea es un componente crucial del sector digital. Incluye la publicidad en motores de búsqueda, redes sociales, sitios web y aplicaciones móviles. Las empresas utilizan la publicidad en línea para llegar a sus audiencias objetivo.



Ejemplo práctico: una empresa de moda puede utilizar anuncios en redes sociales para promocionar sus productos, llegando de manera efectiva a su público objetivo y generando interés y ventas.

Contenido digital:

La producción y distribución de contenido digital, como música, películas, libros electrónicos y juegos, es una parte importante del sector digital. Plataformas como Netflix, Spotify y Amazon Kindle han transformado la forma en que consumimos contenido.

Redes sociales:

Las redes sociales son una parte significativa del sector digital. Plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn han dado lugar a nuevas oportunidades en publicidad, marketing y comunicación.



Telecomunicaciones:

Las empresas de telecomunicaciones proporcionan servicios de conectividad, como telefonía móvil, Internet de banda ancha y televisión por cable. La expansión de las redes 4G y 5G ha llevado a una mayor conectividad y comunicación en línea.



Educación en línea:

La educación en línea ha crecido enormemente con la disponibilidad de cursos y programas en línea. Plataformas como Coursera, edX y Khan Academy ofrecen oportunidades de aprendizaje a nivel mundial.

Servicios financieros en línea:

La tecnología ha transformado el sector financiero con la aparición de servicios de pago en línea, fintech, banca en línea y criptomonedas.



Ejemplo práctico: una persona puede utilizar una aplicación de pago en línea para realizar transacciones rápidas y seguras, gestionar su cuenta bancaria a través de una plataforma en línea, o invertir en criptomonedas para diversificar su cartera financiera.

El sector productivo en el ámbito digital ha transformado la economía y la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos en la sociedad. Las oportunidades en este sector siguen expandiéndose a medida que la tecnología avanza y se desarrolla.



Pregunta de Elección Múltiple

¿Cuál de las siguientes no es una tipología de identidad digital mencionada en el texto?

- A) Identidad personal
- B) Identidad planetaria
- C) Identidad social

Incorrecto

Opción correcta

Incorrecto

Solución

1. Incorrecto
2. Opción correcta
3. Incorrecto

¿Cuándo se utiliza una identidad transitoria?

- A) Para la vida académica.
- B) Para la vida social en línea.
- C) Para propósitos específicos y temporales.

Incorrecto

Incorrecto

Opción correcta

Solución

1. Incorrecto
2. Incorrecto
3. Opción correcta

15.- Aplicaciones de identidad digital; instalación y funcionamiento.

¿Cuáles son las aplicaciones de identidad digital?

Las aplicaciones de identidad digital son herramientas y sistemas que permiten a las personas y organizaciones gestionar y utilizar su identidad en línea. Estas aplicaciones son fundamentales en un mundo cada vez más digitalizado, donde la identidad en línea desempeña un papel esencial en la autenticación, la privacidad y la seguridad en línea. A continuación, se exploran algunas aplicaciones de identidad digital y cómo funcionan:



Gestores de contraseñas

Estas aplicaciones permiten a los usuarios almacenar de forma segura sus contraseñas para diversas cuentas en línea. También generan contraseñas seguras y las completan automáticamente en los campos de inicio de sesión. Algunos ejemplos populares incluyen LastPass, 1Password y Dashlane. Funcionan cifrando y protegiendo las contraseñas con una contraseña maestra.

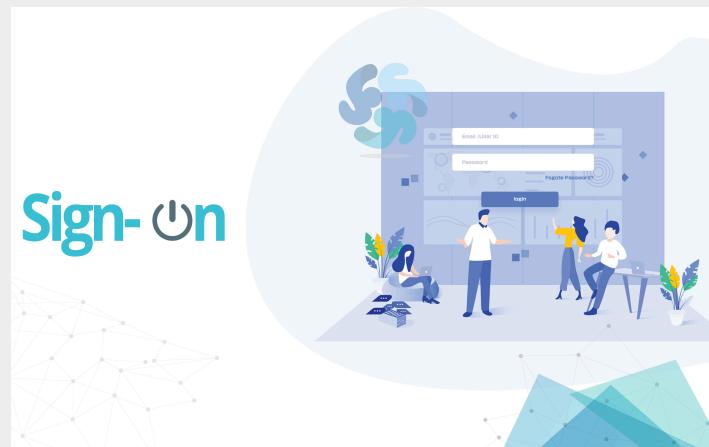


Autenticación de dos factores (2FA)

Las aplicaciones de autenticación de dos factores, como Google Authenticator o Authy, generan códigos únicos que los usuarios deben introducir junto con su contraseña para acceder a cuentas en línea. Esto proporciona una capa adicional de seguridad, ya que incluso si alguien roba la contraseña, aún necesitaría el código de autenticación.

Plataformas de identidad única (Single Sign-On, SSO)

Estas aplicaciones permiten a los usuarios iniciar sesión en múltiples servicios y aplicaciones con una sola identificación. Ejemplos incluyen Okta y OneLogin. Funcionan autenticando a los usuarios una vez y luego proporcionando acceso sin necesidad de múltiples inicios de sesión.



Ejemplo práctico: imagine que utilizas una plataforma de identidad única como Okta. Con una única autenticación, puedes acceder a diversos servicios y aplicaciones, desde el correo electrónico hasta plataformas de colaboración, sin la molestia de iniciar sesión repetidamente. Esto simplifica el proceso y mejora la seguridad al eliminar múltiples contraseñas.

Aplicaciones de autenticación biométrica

Con la proliferación de dispositivos móviles con sensores biométricos, como huellas dactilares y reconocimiento facial, las aplicaciones de autenticación biométrica permiten a los usuarios acceder a dispositivos y aplicaciones mediante su identidad física. Estas aplicaciones utilizan características únicas del usuario, como la huella digital o el rostro, para confirmar la identidad.

Wallets de identidad digital

Estas aplicaciones permiten a los usuarios almacenar su identidad digital en un formato seguro. Pueden contener información personal,

credenciales y certificados digitales. Las aplicaciones de billetera de identidad son esenciales para la autenticación y la firma electrónica.

¿Cómo es la Instalación y funcionamiento?

La instalación y el funcionamiento de las aplicaciones de identidad digital varían según el tipo de aplicación. Sin embargo, a grandes rasgos, el proceso de instalación y uso puede describirse de la siguiente manera:

[Mostrar](#)

Instalación

Descarga e instalación

Registro o configuración inicial

Funcionamiento

Gestión de identidad

Seguridad y privacidad

Autenticación y uso

Integración

Mantenimiento y actualización

En resumen, las aplicaciones de identidad digital desempeñan un papel crucial en la gestión de la identidad en línea y la seguridad digital. Facilitan la autenticación, protegen la privacidad y ayudan a los usuarios a mantener el control sobre su identidad en el mundo digital.

16.- Habilidades y competencias del ciudadano digital: Desarrollo evolutivo y socioemocional en el ámbito digital.

¿Cuales son las habilidades y competencias del ciudadano digital?

Las habilidades y competencias del ciudadano digital son aspectos fundamentales en el desarrollo evolutivo y socioemocional en el ámbito digital. Estas habilidades se refieren a la capacidad de las personas para utilizar, interactuar y participar de manera efectiva y ética en el entorno digital. A medida que la tecnología y el mundo digital se vuelven cada vez más presentes en la vida de las personas, el desarrollo de estas habilidades se convierte en una parte importante de la educación y el crecimiento personal.

[Mostrar](#)

– ¿Cuál es el desarrollo evolutivo?

- Infancia
- Niñez
- Adolescencia
- Adultez

¿Qué es el desarrollo socioemocional ?

Inteligencia emocional digital

A medida que las interacciones en línea pueden carecer de las señales emocionales de la comunicación cara a cara, el desarrollo socioemocional en el ámbito digital implica la comprensión y gestión de las emociones en línea. Los individuos deben aprender a lidiar con el ciberacoso, la presión de grupo y el manejo de conflictos en línea de manera saludable.



Empatía en línea

El desarrollo de la empatía en línea es esencial para fomentar relaciones saludables en el entorno digital. Los ciudadanos digitales deben aprender a ponerse en el lugar de los demás, comprender diferentes perspectivas y ser respetuosos en sus interacciones en línea.

Resiliencia digital

La resiliencia digital implica la capacidad de recuperarse de experiencias negativas en línea, como el acoso cibernético o la exposición a contenido inapropiado. Las personas deben desarrollar habilidades para buscar apoyo, tomar medidas y gestionar el estrés relacionado con las experiencias digitales negativas.

Ejemplo práctico: imagine a un adolescente experimentando ciberacoso. Desarrolla resiliencia al hablar con un adulto de confianza, bloquear al agresor y denunciar la situación. Esta acción muestra cómo gestionar el estrés digital negativo y buscar ayuda para superar experiencias adversas en línea.

Habilidades de comunicación digital

En un mundo digital, las habilidades de comunicación escrita y visual son esenciales. Esto incluye la capacidad de redactar correos electrónicos efectivos, escribir mensajes en redes sociales con claridad y empatía, y comunicar de manera efectiva a través de herramientas de videoconferencia y otros medios digitales.



Capacidad crítica

El desarrollo socioemocional también implica la capacidad crítica para evaluar la información en línea y evitar la propagación de noticias falsas o contenido perjudicial. Esto incluye el pensamiento crítico y la habilidad de cuestionar y verificar la validez de la información.



En resumen, el desarrollo evolutivo y socioemocional en el ámbito digital es un proceso continuo a lo largo de la vida. Las habilidades y competencias del ciudadano digital son esenciales para navegar de manera segura y ética en el mundo digital y para mantener relaciones positivas en línea. La educación y la concienciación desempeñan un papel fundamental en el fomento de un comportamiento digital saludable y en el desarrollo de habilidades socioemocionales en el contexto digital.



Verdadero-Falso

El desarrollo evolutivo en la infancia se centra en habilidades avanzadas como la gestión de la seguridad en línea.

- Verdadero Falso

Falso

En la adolescencia, el desarrollo digital implica la construcción de una identidad en línea y la comprensión de riesgos como el ciberacoso y el sexting.

- Verdadero Falso

Verdadero

El acceso temprano a dispositivos digitales no requiere supervisión en cuanto al tiempo de pantalla y al contenido.

- Verdadero Falso

Falso

17.- Comunicación y colaboración.

¿Qué es la comunicación y la colaboración?

La comunicación y colaboración en el ámbito digital se han convertido en elementos fundamentales en la forma en que las personas, las empresas y las organizaciones interactúan, trabajan y se relacionan en la era digital. Estos dos aspectos están intrínsecamente conectados y tienen un impacto significativo en la forma en que el mundo se conecta y colabora en línea. A continuación, se explican en detalle la comunicación y la colaboración en el contexto digital:



¿Cómo es la comunicación?

Comunicación Sincrónica y Asincrónica

La comunicación en línea puede ser sincrónica, donde las personas interactúan en tiempo real, como en una videollamada o un chat en vivo. También puede ser asincrónica, como el intercambio de correos electrónicos o mensajes en redes sociales, donde no es necesario que todas las partes estén en línea al mismo tiempo. Ambos tipos de comunicación desempeñan un papel importante en la vida digital.



Ejemplo práctico: un ejemplo sincrónico es una videoconferencia donde colegas discuten en tiempo real. Mientras tanto, el intercambio de correos electrónicos entre departamentos es asincrónico, permitiendo colaboración sin requerir disponibilidad simultánea, demostrando la versatilidad de ambos enfoques en la comunicación empresarial.

Multicanal

La comunicación digital se beneficia de múltiples canales, incluyendo correos electrónicos, redes sociales, mensajería instantánea, videoconferencia, foros y más. Las personas pueden elegir la plataforma que mejor se adapte a sus necesidades y preferencias para comunicarse con otros.

Ejemplo práctico: Una empresa utiliza correos electrónicos para comunicarse formalmente con clientes, redes sociales para campañas de marketing, mensajería instantánea para asistencia rápida y videoconferencias para reuniones. Esta diversificación en los canales garantiza una comunicación efectiva y adaptable a las preferencias de sus clientes y empleados.

Globalización

La comunicación en línea ha roto barreras geográficas y culturales. Las personas pueden conectarse con otras de todo el mundo y comunicarse en diferentes idiomas. Esto ha llevado a la diversificación y globalización de las conversaciones y las colaboraciones.



Expresión Visual y Multimedia

La comunicación digital permite la integración de elementos visuales y multimedia, como imágenes, videos y gifs. Esto enriquece la forma en que las personas se expresan y se comprenden en línea.



Redes Sociales:

Las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la comunicación digital. Las personas pueden compartir actualizaciones, interactuar con amigos y seguidores, unirse a grupos de interés y utilizar estas plataformas para la comunicación y la colaboración.

¿Cómo es la colaboración?

Trabajo en Equipo Remoto

La colaboración digital es esencial en un entorno laboral en el que las personas pueden trabajar desde diferentes ubicaciones geográficas. Las herramientas de colaboración en línea, como los documentos compartidos y las aplicaciones de gestión de proyectos, permiten a los equipos trabajar juntos de manera efectiva.



Coedición de Documentos

Plataformas como Google Docs y Microsoft Office en línea permiten la coedición de documentos en tiempo real. Varias personas pueden colaborar en un documento, realizar comentarios y realizar ediciones simultáneas.

Ejemplo práctico: un equipo de trabajo colabora en un informe usando Google Docs. Cada miembro puede editar simultáneamente el documento, dejando comentarios y realizando cambios en tiempo real. Esta función facilita la colaboración y agiliza la producción de informes sin conflictos de versiones.

Proyectos Colaborativos

La colaboración en línea se extiende a la creación de proyectos y contenido en conjunto. Las personas pueden colaborar en el desarrollo de sitios web, la producción de contenido multimedia, la programación de software y más.



Aprendizaje en Línea

La educación en línea depende en gran medida de la colaboración en entornos virtuales de aprendizaje. Los estudiantes trabajan juntos en proyectos, participan en discusiones y colaboran en actividades de aprendizaje.

Colaboración Empresarial

En el ámbito empresarial, la colaboración digital se extiende a la interacción con clientes, proveedores y socios comerciales. Las empresas utilizan plataformas de colaboración para mejorar la eficiencia y el flujo de trabajo.



Ejemplo práctico: una empresa de software utiliza una plataforma de gestión de proyectos para colaborar con desarrolladores externos en la creación de una nueva aplicación. Comparten archivos, asignan tareas y mantienen una comunicación fluida, optimizando el proceso de desarrollo y asegurando la entrega puntual del proyecto.

Herramientas de Colaboración

Existen numerosas herramientas de colaboración en línea, como Slack, Trello, Zoom, Asana, y muchas más. Estas aplicaciones facilitan la organización, comunicación y colaboración efectiva.

¿Cuales son los retos en la comunicación y colaboración?

- 1. Privacidad y Seguridad:** La seguridad y la protección de datos son preocupaciones críticas en la comunicación y colaboración digital. Las personas deben proteger su información personal y empresarial contra amenazas ciberneticas.

2. **Sobrecarga de Comunicación:** La facilidad de la comunicación en línea puede llevar a la sobrecarga de información. Gestionar eficazmente la avalancha de mensajes y notificaciones es un desafío.
3. **Diferencias Culturales:** En un mundo globalizado, la comunicación y colaboración pueden involucrar a personas de diferentes culturas. Comprender y respetar las diferencias culturales es esencial para evitar malentendidos.

En resumen, la comunicación y colaboración en el ámbito digital han transformado la forma en que las personas se conectan y trabajan en todo el mundo. Estas habilidades son esenciales en una sociedad cada vez más digital y tienen un impacto significativo en la vida laboral, educativa y social de las personas. La elección de las herramientas y plataformas adecuadas, junto con la gestión de la privacidad y la seguridad, son componentes clave para el éxito en la comunicación y colaboración en línea.



Pregunta de Elección Múltiple

¿Cuáles son algunos retos en la comunicación y colaboración digital mencionados en el texto?

- A) Privacidad y Seguridad
- B) Todas las anteriores
- C) Diferencias Culturales

Incorrecto

Opción correcta

Incorrecto

Solución

1. Incorrecto
2. Opción correcta
3. Incorrecto

¿En qué consiste la comunicación sincrónica?

- A) Videollamadas y chat en vivo
- B) Comunicación en redes sociales
- C) Intercambio de correos electrónicos

Opción correcta

Incorrecto

Incorrecto

Solución

1. Opción correcta
2. Incorrecto
3. Incorrecto

¿Qué aspecto se destaca como esencial en la colaboración empresarial en el ámbito digital?

- A) Proyectos Colaborativos
- B) Colaboración en Entornos Virtuales de Aprendizaje
- C) Interacción con Clientes y Socios

Incorrecto

Incorrecto

Opción correcta

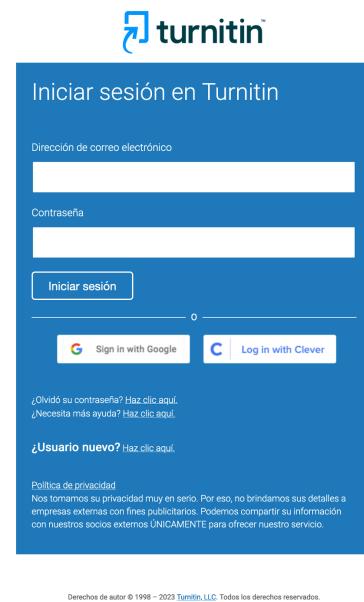
Solución

1. Incorrecto
2. Incorrecto
3. Opción correcta

18.- Búsqueda de información - Fiabilidad de las fuentes. Los engaños en la web – Bulos; Derechos de autor y licencias.

¿Cómo saber si un trabajo es original?

Herramientas de detección de plagio:	Utiliza herramientas en línea como Turnitin , Plagscan , Grammarly , PaperRater , Dupli Checker o Copyscape , entre otras, que comparan el texto con una amplia base de datos para detectar similitudes con contenido existente en Internet. En el siguiente video puedes ver cómo funciona Turnitin .
Referencias y citas:	Verifica si el trabajo contiene referencias adecuadas y citas a fuentes externas. Una investigación auténtica suele incluir referencias a trabajos previos o fuentes utilizadas.
Análisis de contenido:	Lee detenidamente el trabajo para evaluar su coherencia, originalidad en la presentación de ideas y estilo de escritura. La presencia de ideas únicas y una voz propia sugieren originalidad.



¿Qué es la búsqueda de información - Fiabilidad de las fuentes?

La búsqueda de información en línea es una habilidad fundamental en el ámbito digital. Con la cantidad masiva de información disponible en Internet, es importante evaluar la fiabilidad de las fuentes para asegurarse de que la información que se obtiene sea precisa y creíble.

Evaluación de fuentes

La fiabilidad de una fuente en línea debe evaluarse considerando su autoría, actualidad, relevancia y objetividad. Asegurarse de que la fuente provenga de una entidad o persona confiable y tenga experiencia en el tema es esencial.

Ejemplo práctico: al investigar sobre la eficacia de una vacuna, se consultan múltiples estudios médicos publicados en revistas científicas reconocidas. Se evalúan los autores, la fecha de publicación y la coherencia de los resultados para garantizar la fiabilidad de la información antes de su uso.

Verificación cruzada

Es útil verificar la información en múltiples fuentes confiables antes de darla por válida. La consistencia en la información entre diversas fuentes aumenta su credibilidad.

Escepticismo informado

Los usuarios deben abordar la información en línea con un grado de escepticismo y verificar los hechos cuando sea necesario. Esto es particularmente relevante en un entorno donde la desinformación y las noticias falsas son comunes.



Ejemplo práctico: al investigar sobre la eficacia de una vacuna, se consultan múltiples estudios médicos publicados en revistas científicas reconocidas. Se evalúan los autores, la fecha de publicación y la coherencia de los resultados para garantizar la fiabilidad de la información antes de su uso.

Herramientas de verificación de hechos

Existen herramientas y sitios web que se dedican a verificar la precisión de las noticias y la información en línea. Consultar estas fuentes puede ayudar a confirmar la veracidad de la información.

Algunas de estas herramientas y entidades son:

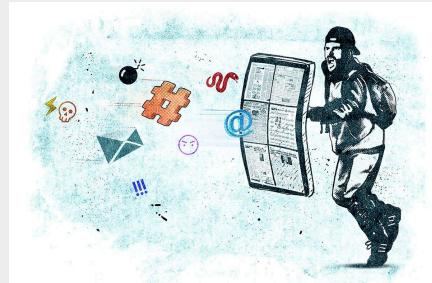
1. **FactCheck.org:** Es un proyecto sin fines de lucro de la Universidad de Pensilvania que verifica declaraciones hechas por políticos y figuras públicas en los Estados Unidos.
2. **Snopes:** Es uno de los sitios web más antiguos dedicados a desacreditar mitos, rumores y desinformación en línea.
3. **PolitiFact:** Se centra en la verificación de afirmaciones políticas, calificándolas en una escala de "Verdadero" a "Falso".
4. **The Washington Post Fact Checker:** Se enfoca en la verificación de hechos relacionados con políticos y figuras públicas, utilizando su propio sistema de calificación.
5. **AFP Fact Check:** Es parte de la Agence France-Presse (AFP) y verifica afirmaciones y noticias virales en varios países y lenguajes.
6. **BBC Reality Check:** La BBC verifica afirmaciones y hechos clave en noticias y debates políticos en el Reino Unido y a nivel internacional.
7. **Google Fact Check Explorer:** Una herramienta que recopila verificaciones de hechos de varios verificadores y los muestra en los resultados de búsqueda.
8. **Full Fact:** Es una organización independiente del Reino Unido que verifica afirmaciones en los medios y en el ámbito político.
9. **Chequeado:** Un sitio web de verificación de hechos que se enfoca en noticias y políticas en América Latina.
10. **Reverse Image Search (Búsqueda inversa de imágenes):** Herramientas como Google Images o TinEye permiten verificar la autenticidad de una imagen o encontrar sus fuentes originales.
11. **InVID.**
12. **Google Académico.**
13. **Factcheek.org.**
14. **Maldita.es.**

¿Cómo son los engaños en la web – Bulos?

Los bulos, también conocidos como noticias falsas o información errónea, son información falsa o engañosa que se difunde en línea. Los bulos pueden ser perjudiciales ya que pueden influir en las opiniones y acciones de las personas. Aquí hay algunas consideraciones clave:

Origen de los bulos

Los bulos a menudo se originan en sitios web no confiables, foros de discusión o plataformas de redes sociales. Algunos son creados con intenciones maliciosas, mientras que otros pueden ser simplemente incorrectos.



Verificación de noticias

Antes de compartir información en línea, es importante verificar su autenticidad. Esto incluye buscar la fuente original de la noticia y asegurarse de que provenga de una fuente confiable. Algunas herramientas de verificación de noticias son:

Para imágenes:

1. **Google Reverse Image Search:** Permite buscar imágenes similares en la web. Puedes subir una imagen o proporcionar su URL para ver dónde más ha sido publicada esa imagen.
2. **TinEye:** Similar a Google Reverse Image Search, esta herramienta te permite buscar imágenes similares en la web.
3. **FotoForensics:** Analiza imágenes para detectar modificaciones digitales y manipulaciones.

Para videos:

1. **InVID Verification Plugin:** Una extensión para navegadores web que ayuda a verificar la autenticidad de videos en redes sociales.
2. **YouTube DataViewer:** Permite analizar la metadata de videos de YouTube, como la ubicación, el equipo utilizado para subirlo, etc.

Para documentos:

1. **Check4Spam:** Se centra en verificar la autenticidad de correos electrónicos y noticias virales.
2. **PDF Analyzer:** Herramienta en línea para analizar documentos PDF y verificar si han sido alterados o editados.

Para noticias y contenido web:

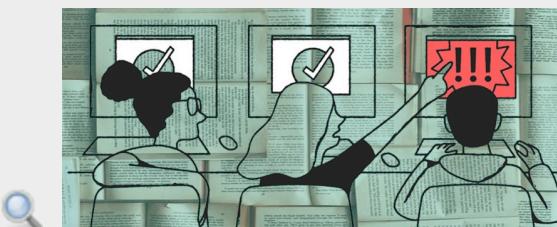
1. **Fact-Checking Sites:** Como FactCheck.org, Snopes, PolitiFact, etc. Verifican la veracidad de afirmaciones, noticias y rumores.
2. **Media Bias/Fact Check:** Un sitio web que clasifica la credibilidad y el sesgo de varias fuentes de noticias y medios.
3. **Newsguard:** Una extensión de navegador que califica la credibilidad de los sitios web de noticias.

Para redes sociales:

1. **Twitter Advanced Search:** Te permite buscar tweets específicos, filtrar por fecha, usuario, ubicación, entre otros.
2. **Facebook Context Button:** Proporciona información adicional sobre la página de una historia, incluyendo su veracidad.

Educación en alfabetización mediática

Fomentar la alfabetización mediática es fundamental para ayudar a las personas a discernir entre información precisa y falsa. Esto implica enseñar a los usuarios cómo evaluar la calidad de la información en línea.



Ejemplo práctico: en un taller educativo, los estudiantes aprenden a analizar fuentes en línea, verificando datos de múltiples sitios y contrastando información en redes sociales. Discuten estrategias para identificar noticias falsas y evaluar la credibilidad de las fuentes, promoviendo un uso más crítico y responsable de la información en internet. El **El 017** centraliza los servicios de atención telefónica que ofrece INCIBE relativos a dudas o consultas sobre ciberseguridad, privacidad, protección de datos, confianza digital, uso seguro y responsable de Internet y de la tecnología. Disponible todos los días del año, en horario de 9 a 21 horas. Ejemplo: [INCIBE](#).

Responsabilidad compartida

Los usuarios también tienen la responsabilidad de no contribuir a la propagación de bulos. Compartir información sin verificar puede exacerbar la difusión de noticias falsas. Ayuda en el 017.

¿Cuáles son los derechos de autor y licencias?

Los derechos de autor son un aspecto importante de la propiedad intelectual en el ámbito digital. A menudo se aplican a contenido como textos, imágenes, videos, música y software. Aquí hay conceptos clave relacionados con los derechos de autor y las licencias:

Derechos de autor

Los derechos de autor protegen la propiedad de una obra creativa. Esto significa que el creador tiene derechos exclusivos sobre cómo se utiliza, comparte o modifica esa obra. La violación de derechos de autor puede tener consecuencias legales.



Las licencias Creative Commons (CC) y los derechos de autor (copyright) ofrecen diferentes niveles de permisos para compartir y utilizar contenido creativo. Las licencias Creative Commons son un conjunto de licencias flexibles que permiten a los creadores de contenido otorgar diferentes niveles de libertad para que otros utilicen y compartan su trabajo. Aquí hay varios tipos de licencias Creative Commons y una descripción de lo que permiten:

Tipos de licencias Creative Commons

CC BY (Atribución):	Esta licencia permite a otros distribuir, mezclar, ajustar y construir sobre tu trabajo, incluso con fines comerciales, siempre y cuando te den crédito por la creación original.
CC BY-SA (Atribución-CompartirlIgual):	Similar a CC BY, pero los trabajos derivados deben compartirse bajo la misma licencia que el trabajo original.
CC BY-ND (Atribución-SinDerivadas):	Permite la redistribución, incluso con fines comerciales, pero no permite cambios en el trabajo original.
CC BY-NC (Atribución-NoComercial):	Permite a otros distribuir, mezclar, ajustar y construir sobre tu trabajo de forma no comercial, dándote crédito por la creación original.
CC BY-NC-SA (Atribución-NoComercial-CompartirlIgual):	Similar a CC BY-NC, pero los trabajos derivados deben compartirse bajo la misma licencia no comercial.
CC BY-NC-ND (Atribución-NoComercial-SinDerivadas):	La licencia más restrictiva, solo permite que otros descarguen tus obras y las compartan con otros siempre y cuando te den crédito, pero no pueden cambiarlas de ninguna manera ni utilizarlas comercialmente.

En la siguiente imagen se resumen las Licencias Creative Commons:

LICENCIAS CREATIVE COMMONS		
LICENCIA	PERMITE	SIEMPRE QUE
 Reconocimiento (BY)	Compartir (copiar y redistribuir) y adaptar (remezclar, transformar y construir a partir del material), incluso para fines comerciales.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se reconozca la autoría de la obra original de forma adecuada.
 Reconocimiento - Compartir Igual (BY-SA)	Compartir (copiar y redistribuir) y adaptar (remezclar, transformar y construir a partir del material), incluso para fines comerciales.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se reconozca la autoría de la obra original de forma adecuada. ■ Si se crea una obra derivada, esta se comparte bajo la misma licencia (BY-SA).
 Reconocimiento - Sin Obra Derivada (BY-ND)	Compartir (copiar y redistribuir) el material, incluso para fines comerciales.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se reconozca la autoría de la obra original de forma adecuada. ■ No se distribuyan modificaciones de la obra original.
 Reconocimiento - No Comercial (BY-NC)	Compartir (copiar y redistribuir) y adaptar (remezclar, transformar y construir a partir del material).	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se reconozca la autoría de la obra original de forma adecuada. ■ No se utilice con propósitos comerciales.
 Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual (BY-NC-SA)	Compartir (copiar y redistribuir) y adaptar (remezclar, transformar y construir a partir del material).	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se reconozca la autoría de la obra original de forma adecuada. ■ No se utilice con propósitos comerciales. ■ Si se crea una obra derivada, esta se comparte bajo la misma licencia (BY-NC-SA).
 Reconocimiento - No Comercial - Sin Obra Derivada (BY-NC-ND)	Compartir (copiar y redistribuir) el material.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se reconozca la autoría de la obra original de forma adecuada. ■ No se utilice con propósitos comerciales. ■ No se distribuyan modificaciones de la obra original.

FUENTE: <http://creativecommons.org/>cedec CENTRO NACIONAL DE
DEPARTAMENTO NACIONAL DE SISTEMAS Y PROPRIETARIOS

En el siguiente vídeo podemos ver una explicación de las mismas.:

HQV6. HAY QUE VER... LAS LICENCIAS



Licencias

Los titulares de derechos de autor pueden otorgar licencias que permiten ciertos usos de su trabajo. Las licencias pueden variar desde permisos amplios, como licencias de Creative Commons, hasta acuerdos específicos.

Uso justo

En algunos lugares, las leyes permiten el uso de material con derechos de autor en ciertos contextos sin permiso del titular de los derechos. Esto se conoce como "uso justo" y generalmente se aplica a usos educativos, críticos o informativos.



Ejemplo práctico: un profesor utiliza extractos de libros con derechos de autor en sus clases como ejemplos educativos, cumpliendo con las normativas de "uso justo". Esto permite analizar obras literarias sin infringir derechos, fomentando el aprendizaje crítico en el aula.

Respeto a las licencias

Al utilizar contenido en línea, es importante respetar las licencias adjuntas. Esto significa comprender y cumplir con los términos establecidos por el creador o el titular de los derechos de autor.

Contenido de dominio público

Algunos contenidos están en el dominio público, lo que significa que no están protegidos por derechos de autor y se pueden utilizar libremente.



Reconocimiento de la autoría

Cuando se utiliza contenido con licencia, se debe dar el crédito adecuado al creador original, de acuerdo con los términos de la licencia.

En resumen, en el ámbito digital, la búsqueda de información precisa y la evaluación de fuentes son habilidades críticas. Además, es fundamental ser consciente de los bulos y noticias falsas para evitar su propagación y comprender los derechos de autor y las licencias para respetar la propiedad intelectual en línea.

19.- Seguridad y privacidad en Internet: Privacidad y pautas de navegación segura.

¿Qué es la seguridad y privacidad?

La seguridad y la privacidad en Internet son dos preocupaciones fundamentales en el ámbito digital. A medida que más aspectos de nuestra vida cotidiana se trasladan al mundo en línea, la protección de nuestra información personal y la seguridad en la navegación son de suma importancia. A continuación, exploraré en detalle la privacidad y las pautas de navegación segura en el ámbito digital.



¿Cómo es la privacidad en internet?

La privacidad en Internet se refiere a la protección de la información personal de los usuarios mientras utilizan servicios en línea. Aquí hay aspectos clave a considerar:

Recopilación de datos personales

Muchos servicios en línea recopilan datos personales de los usuarios, como nombres, direcciones, preferencias, historiales de navegación, entre otros. Es importante comprender qué información se está recopilando y con qué propósito.



Consentimiento informado

Los usuarios deben otorgar su consentimiento informado antes de que se recopilen sus datos personales. Esto significa que deben saber exactamente qué información se recopilará y cómo se utilizará antes de proporcionarla.

Ejemplo práctico: al registrarse en una aplicación, los usuarios reciben una descripción detallada de los datos recopilados y su uso. Solo después de aceptar explícitamente los términos, la plataforma recopila la información personal, asegurando el consentimiento informado del usuario.

Políticas de privacidad

Las empresas y sitios web suelen tener políticas de privacidad que describen cómo manejan los datos de los usuarios. Es importante revisar estas políticas para comprender cómo se utilizará la información.



Seguridad de datos

Los datos personales deben estar protegidos contra el acceso no autorizado. Las empresas deben implementar medidas de seguridad, como el cifrado de datos, para evitar fugas de información.

Derecho al olvido

En algunos lugares, existe el "derecho al olvido", que permite a las personas solicitar la eliminación de sus datos personales cuando ya no sean necesarios.



¿Cuáles son las pautas de una navegación segura?

La navegación segura implica tomar medidas para protegerse mientras se utiliza Internet. Aquí están algunas pautas para navegar de manera más segura:

Mantén el software actualizado

Asegúrate de que tu sistema operativo, navegadores web y programas estén siempre actualizados. Las actualizaciones suelen incluir correcciones de seguridad.

Utiliza contraseñas seguras

Crea contraseñas fuertes que incluyan letras mayúsculas y minúsculas, números y caracteres especiales. No uses la misma contraseña para múltiples servicios.

Autenticación de dos factores (2FA)

Habilita la autenticación de dos factores siempre que sea posible. Esto añade una capa adicional de seguridad.

Evita sitios web no seguros

Asegúrate de que los sitios web que visitas utilicen conexiones seguras (<https://> en lugar de <http://>). Evita hacer clic en enlaces sospechosos.

Software antivirus y antimalware

Instala un buen software antivirus y antimalware en tu dispositivo y manténlo actualizado.

Sospecha de correos electrónicos sospechosos

No hagas clic en enlaces o descargas archivos adjuntos de correos electrónicos de remitentes desconocidos o sospechosos.

Configura cortafuegos

Configura un cortafuegos en tu dispositivo o router para proteger tu red.

Usa una VPN

Una red privada virtual (VPN) oculta tu dirección IP y cifra tu tráfico web, lo que aumenta tu privacidad en línea.

Protege tu información personal

No compartas información personal o financiera en sitios web no seguros o con desconocidos en línea.

Educación en seguridad en línea

Aprende sobre las últimas amenazas en línea y mantente informado sobre las mejores prácticas de seguridad.

En resumen, la privacidad y la seguridad en Internet son aspectos esenciales del mundo digital. Los usuarios deben estar conscientes de la información que comparten y tomar medidas para navegar de manera segura, protegiendo su privacidad y sus datos personales. La educación y la conciencia son clave para mantenerse seguros en línea.

20.- Riesgos de un uso inadecuado y amenazas en la red.

Mostrar

- **¿Cuáles son los riesgos de un uso inadecuado y amenazas en la red?**

El ámbito digital, al igual que el mundo físico, no está exento de riesgos y amenazas. Un uso inadecuado de la tecnología y la navegación en línea puede exponer a las personas y organizaciones a una serie de peligros. A continuación, se describen algunos de los riesgos y amenazas más comunes en el ámbito digital:

- **Malware y virus informáticos**
- **Phishing**
- **Ransomware**
- **Ciberacoso y acoso en línea**
- **Robo de identidad**
- **Violación de la privacidad**
- **Páginas web y aplicaciones falsas**
- **Robo de datos y brechas de seguridad**
- **Sexting y exposición no deseada**
- **Amenazas cibernéticas a empresas**
- **Engaños y estafas en línea**
- **Suplantación de identidad en redes sociales**

Es importante destacar que estos riesgos y amenazas pueden afectar a individuos, empresas y organizaciones por igual. Para protegerse, las personas deben ser conscientes de estos peligros y tomar medidas proactivas para mantener su seguridad en línea. Esto incluye mantener el software actualizado, utilizar contraseñas seguras, ser cauteloso con los correos electrónicos y enlaces sospechosos, y educarse sobre las amenazas cibernéticas. Las empresas y organizaciones también deben implementar medidas de seguridad cibernética sólidas y políticas de privacidad efectivas para proteger la información de sus clientes y empleados.

Módulo Optativo JCCM 80 horas.