

김소이

이메일: soi@wantedlab.com

연락처: +821012345678

- IT, 이커머스 분야에서 제품 기획 및 관리 (총 경력 5년 7개월)
- 사업, 기술, UX 분석을 바탕으로 제품을 기획하고 개선해 고객 확대/유지에 기여

- 1) Jira, Confluence, Zeplin 등의 협업 툴 활용 능력
- 2) SQL을 이용한 데이터 추출과 분석 가능
- 3) GA, Amplitude, Optimize를 활용한 데이터 트래킹 및 분석 경험
- 4) 앱/웹 서비스 대응 능력

경력

원티드랩 PO팀 / 파트장

2018.9 - 현재 재직중

- 웹/앱 서비스 총괄로서 신규 서비스 다수 론칭
투표 서비스(두런두런) 배포로 신규 유저 5만 이상 확보
유저 의견 수렴을 통한 신규 마일리지 제품을 출시해 사용률 24%p 개선 달성
- 사용자 스토리 기반의 제품 개선 다수
B2B 고객 전용 요금제 제품 출시로 신규 고객 10% 유치
국내·외 인공지능 기술을 활용한 웹/모바일 서비스 고도화 경험
- 기존 서비스에 인공지능 분석 기술을 도입해 전년 대비 매출 상승
국내 채용업계 최초 일반 사용자 대상 서비스에 인공지능 분석 모델 도입
지속적인 사용자 경험 분석을 통해 서비스 고도화

한국빅컴퍼니 전략기획팀 / 대리

2015.1 - 2018.8

- 데이터 기반의 신규 검색 서비스 출시 및 리뉴얼
플랫폼 검색 서비스 3.0 총괄해 DTR 100만 달성 및 CTR 20% 증가
콘텐츠 구조와 디자인 보수 및 서비스 지속 개선
- 플랫폼 내 개별 브랜드 관리 및 셀러 백오피스 서비스 론칭
키워드 검색량 증가에 따라 브랜드 10곳의 개별 스토어를 구축해 반기 매출 15% 상승
셀러 운영 효율화를 위한 백오피스 관리 서비스 론칭
- 구매 전환 개선을 위한 상세 페이지 스토리라인 개선
페이지 개선 후 이탈률 30% 하락 및 앱 내 체류 시간 증가

- 온라인 주문·결제 서비스 기획 및 운영

사용자별 UI/UX 기획 및 가이드 제작

8단계의 회원 가입 단계를 4단계로 개선하여 전환율 25% 증가

5단계의 결제 단계를 3단계로 간소화하여 전년 대비 주문 30% 이상 상승

학력

한국대학교
경영학 / 심리학

2008.3 - 2015.2

수상 및 기타

[교육] 스타트업 브랜드 전략기획 수립 교육 이수

2014.12

커머스 플랫폼 스타트업 대표와 개발자들의 시장 분석 및 실제 시뮬레이션 적용

[컨퍼런스] 서울시 청년 창업가 1000 프로젝트 참가

2014.6

워킹맘을 위한 ‘마이노트’ 서비스 론칭

외국어

영어
비즈니스회화

- OPic 2020.06.30

IH (Intermediate High)

링크

www soi101 portfolio com
www brunch co kr/ soi101