

Faris

Tiendas Farís

- Una sucursal de Farís posee varias cajas, las cuales se diferencian por el número de caja que poseen y la sección en la que se encuentran ubicadas. Por otro lado, la sucursal cuenta con personal, el cual por reglamento de la empresa solo puede realizar sus labores en una sucursal y no en varias.



Tiendas Farís

- Cada una de las sucursales poseen productos, de los cuales se desea mantener la información sobre el stock que se posee y el precio que tiene asignado cada uno de ellos. Cada producto posee un código que lo hace único.



Tiendas Farís

- Un punto clave para la empresa es la generación de ventas hacia los clientes. La empresa, al generar ventas produce una boleta, la cual es generada por el personal de la empresa (la boleta se realiza solo por un trabajador). Esta acción se debe realizar obligatoriamente en alguna de las cajas de la sucursal. Finalmente, la boleta es entregada al cliente.



Tiendas Farís

- Además, considere que las tiendas de retail generan promociones en las que los precios de venta de los productos sufren una rebaja en beneficio del cliente, la promoción no modifica el precio del producto en sí, sino que queda registrado a nivel de la boleta.

