



Propuesta de proyecto

WAZZA STORE

José Lino Díaz Canales

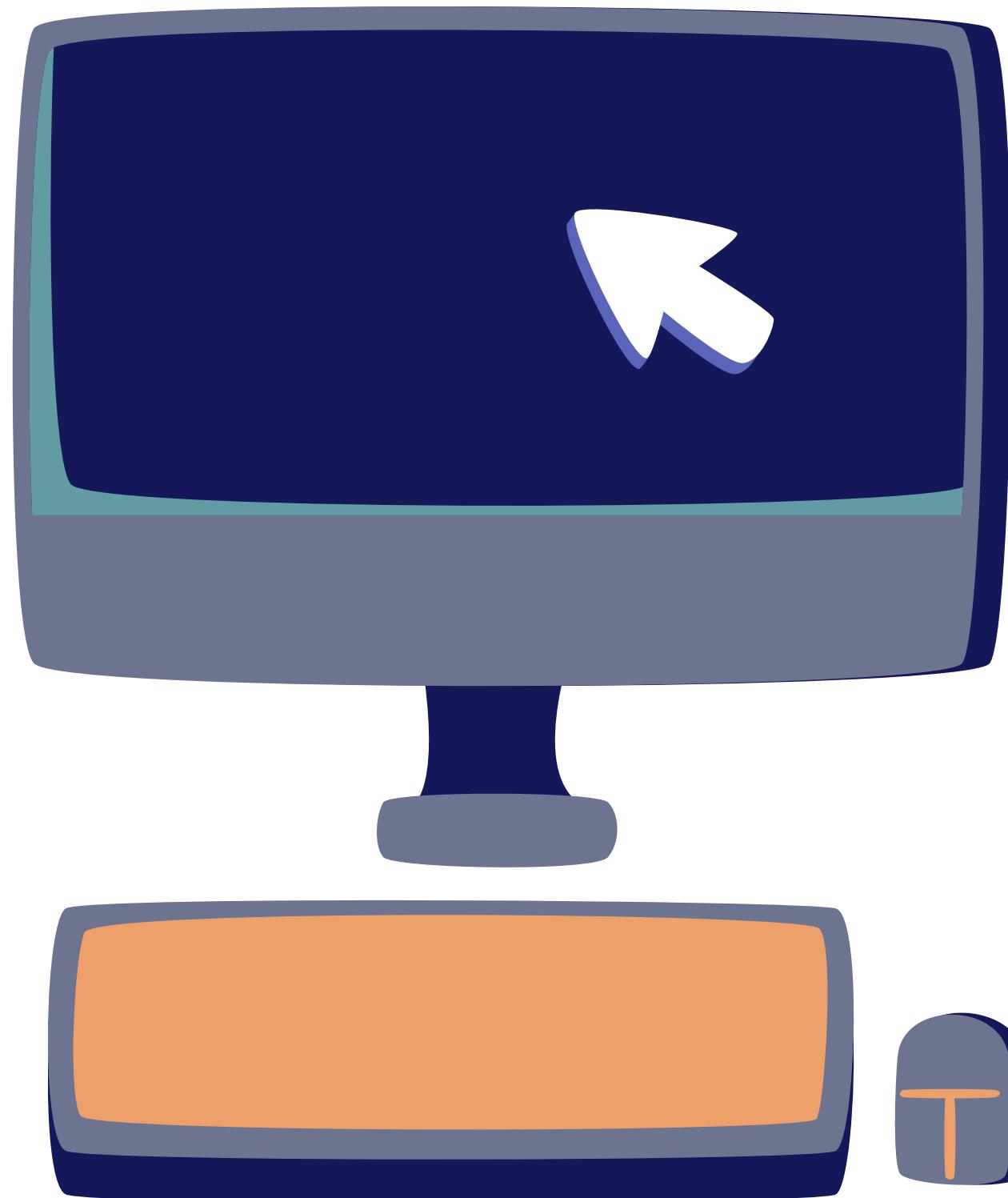
Jose Alberto Valdez Poce

César Uriel Hernández Rodríguez

ANTECEDENTES

Crecimiento de la industria de la telefonía móvil:

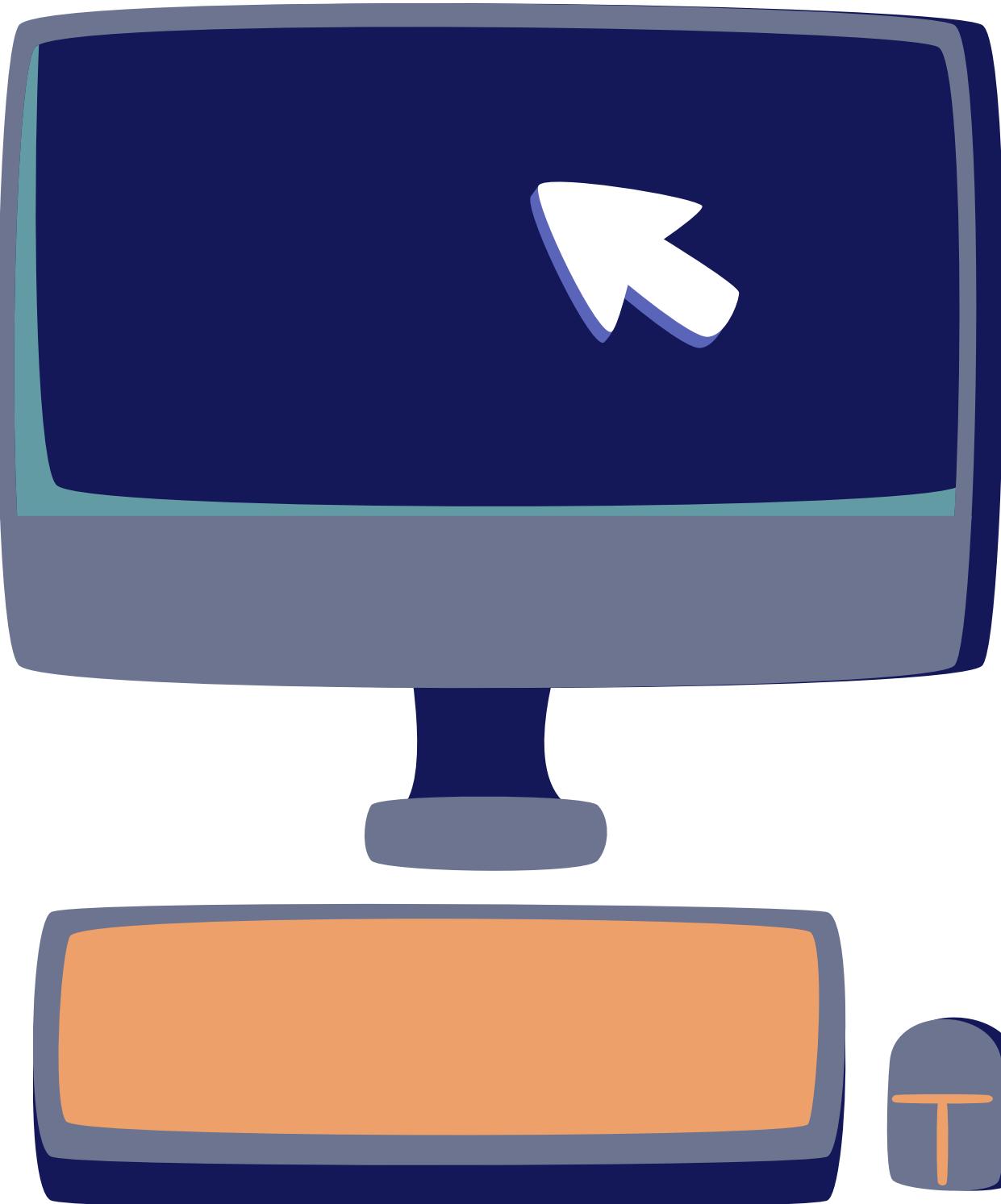
- Actualmente el estado de Tepic Nayarit, ha tenido un crecimiento en la venta de teléfonos por parte de locales independientes , por lo que se busca aumentar mas la visibilidad de sus artículos con páginas web además de agilizar el proceso de aparato y envío de datos para aprobación del crédito en la tienda física.



ANTECEDENTES

Tendencias en ventas en línea:

- Crecimiento notable en el comercio electrónico, especialmente en el sector tecnológico (venta de celulares).
- Agilizar el proceso de aparato de artículo por crédito



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Situación:

- Actualmente este tipo de comercios se limitan aun mercado muy local y físico, limitando su alcance de ventas y publico, no contando un una interfaz web que permita presentar sus productos a mas personas y tener un mayor alcance.

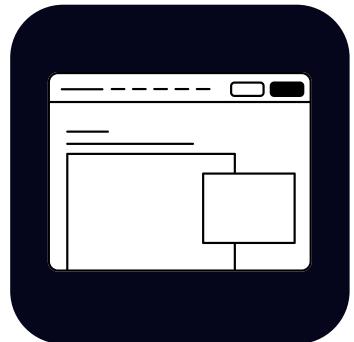
Buscar:

- Plataforma que centraliza la información.
- Facilite la comparación de productos.
- Proporcione recomendaciones personalizadas.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una interfaz web , que le permita a la empresa presentar sus productos a un numero mayor de personas , siendo intuitivo y fácil de navegar.

Objetivos Específicos



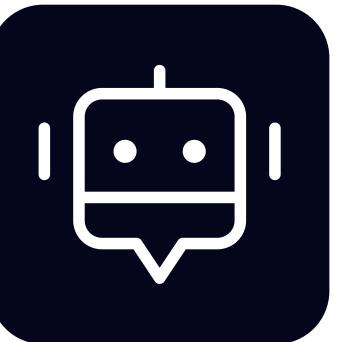
Interfaz Moderna

Diseñar una interfaz de usuario amigable y disruptiva



Recomendaciones

Crear un sistema de recomendación con respecto a las busquedas que realice



Filtrado Avanzado

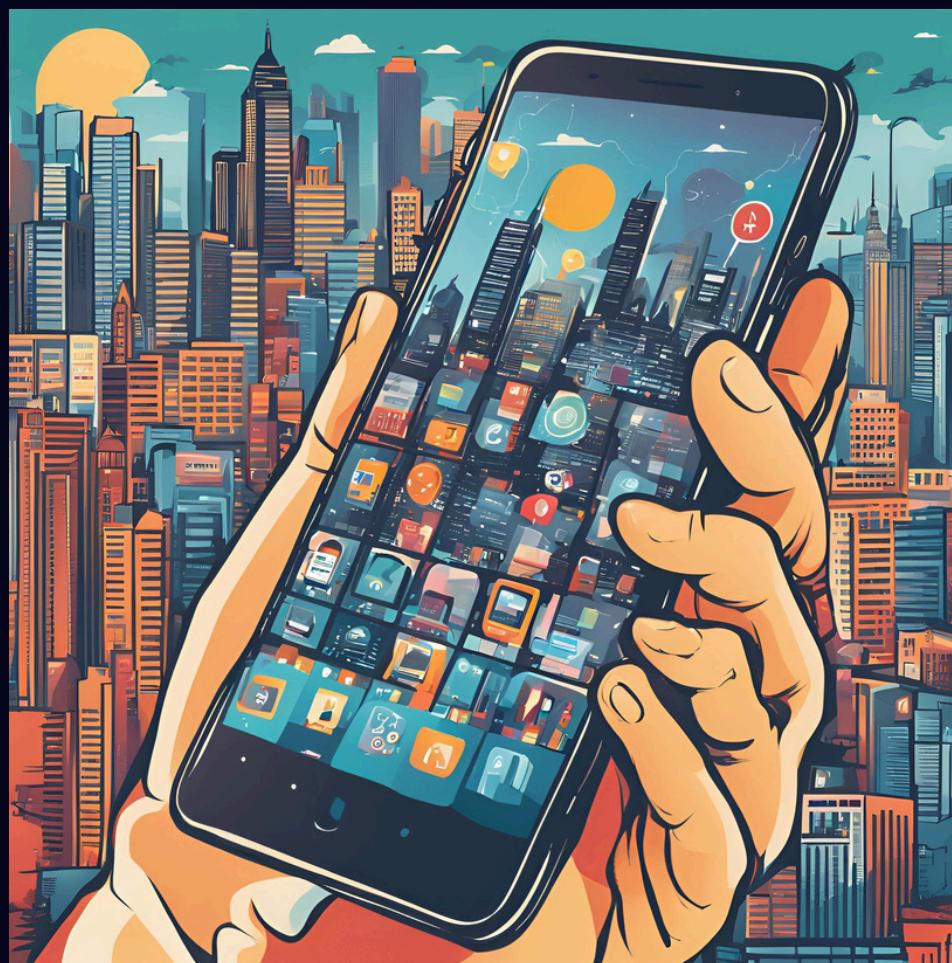
Permita la búsqueda y filtrado de celulares por características, precio y marcas.



Comparaciones

Implementar un sistema de comparación de productos para ayudar a los usuarios a tomar decisiones informadas.

Metodo



ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS

Recolección de necesidades del cliente y análisis del mercado.

DISEÑO DE LA PLATAFORMA

Creación del diseño de la interfaz (UI/UX), garantizando una experiencia de usuario intuitiva.

PRUEBAS Y DESPLIEGUE

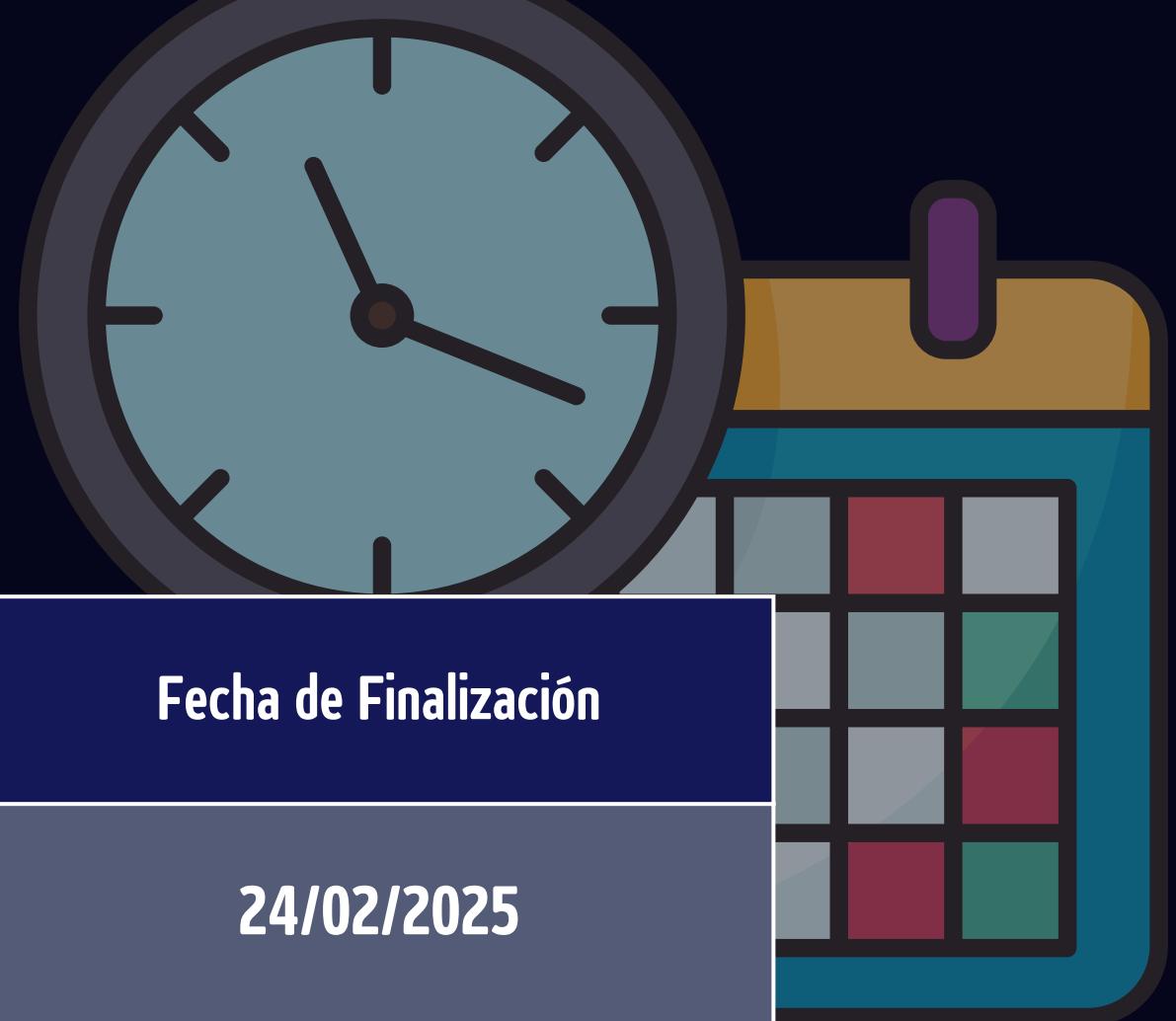
Pruebas de funcionalidad y despliegue

DESARROLLO

Metodología Scrum



CRONOGRAMA



Actividad	Duración Estimada	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización
Análisis de Requerimientos	2 semanas	10/02/2025	24/02/2025
Diseño de la Plataforma	3 semanas	25/02/2025	17/03/2025
Desarrollo Backend y Frontend	6 semanas	18/03/2025	29/04/2025
Pruebas y Validación	2 semanas	30/04/2025	14/05/2025
Despliegue y Mantenimiento	1 semana	15/05/2025	22/05/2025

Innovaciones



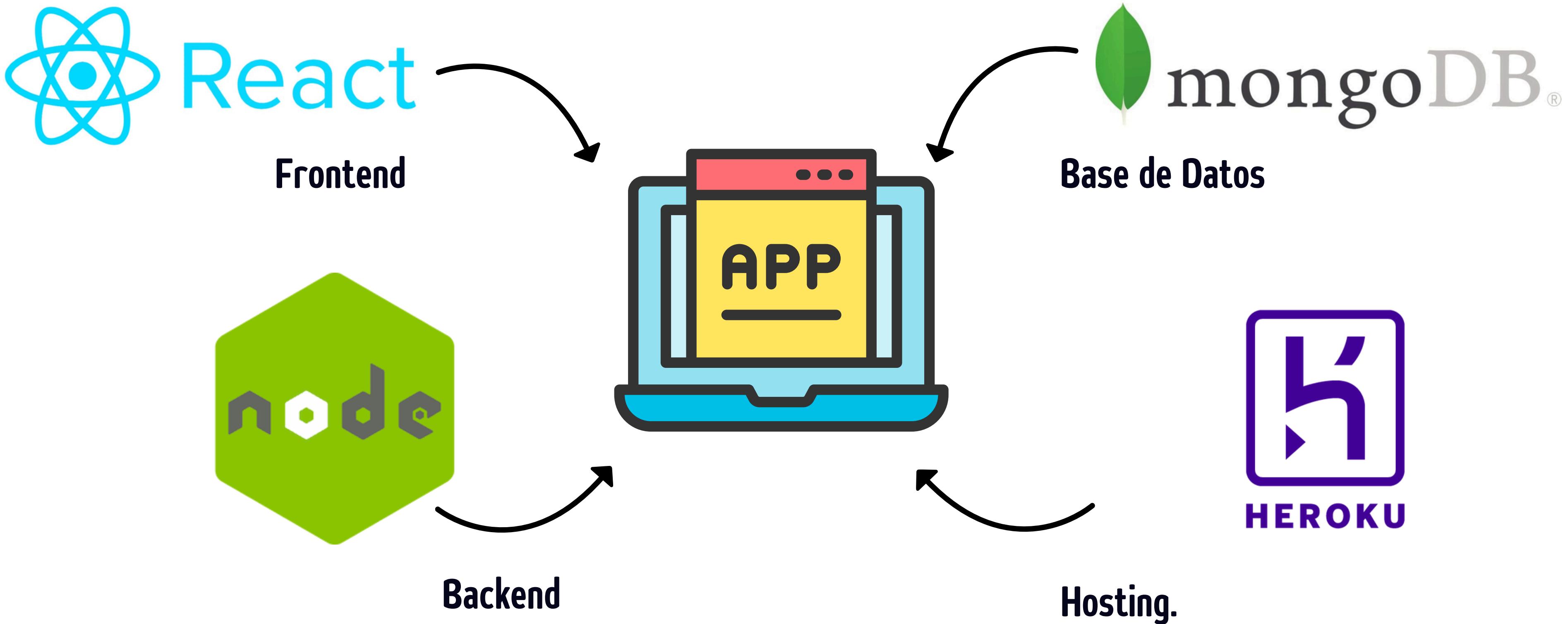
RECOMENDACIONES PERSONALIZADAS

INTERFAZ AMIGABLE Y RESPONSIVA

REALISMO DE LAS FIGURAS

FILTRADO AVANZADO

Herramientas a usar



Resultados Esperados

- Una plataforma web funcional, con una tasa de conversión de usuarios a clientes considerable.
- Eficiencia en el proceso de aprobación del crédito
- Retroalimentación positiva de al menos el 30% de los usuarios, destacando la facilidad de uso.



REFERENCIAS

Smith, J. (2023). El mercado de la telefonía móvil en línea: Un análisis de tendencias y comportamiento del consumidor. Journal of E-Commerce, 45(2), 35-45.

González, M. (2022). Diseño de plataformas de venta online en el sector tecnológico. Tech Web Development, 38(1), 12-20.

MUCHAS GRACIAS

