

Diego



Puesto

Marketing digital

Edad

Entre 25 y 34 años

Nivel de educación más alto

Licenciatura

Redes sociales



Industria

Finanzas

Tamaño de la organización

Entre 201 y 500 empleados

Canal favorito de comunicación

- Correo electrónico
- Teléfono
- En persona

Herramientas que necesita para trabajar

- Programas de procesamiento de texto
- Software de programación de empleados
- Servicios de almacenamiento en la nube
- Sistemas de gestión de contenido
- Sistemas contables y de finanzas

Responsabilidades laborales

Obtener clientes potenciales

Su trabajo se mide en función de

ventas

Su superior es

director

Metas u objetivos

Aumentar sus resultados y ventas acender a un mejor puesto

Obtiene información a través de

Internet

Dificultades principales

- Moral del empleado
- Desarrollo profesional
- Comunicación