

# CV: Sofie Jensen

## Kontaktinformation

- **Navn:** Sofie Jensen
- **Telefon:** +45 12 34 56 78
- **E-mail:** sofie.jensen@email.com
- **LinkedIn:** [linkedin.com/in/sofiejensen](https://www.linkedin.com/in/sofiejensen) (F.eks.)
- **Portfolio/Hjemmeside:** sofiejensen.dk (Hvis relevant)

## Profil/Resumé

Engageret og resultatorienteret Marketing Manager med over 8 års erfaring inden for digital marketing, brandudvikling og kampagnestyring i både B2B- og B2C-sektorer. Dokumenteret evne til at drive vækst, optimere marketingstrategier og lede tværfunktionelle teams for at opnå forretningsmål. Specialiseret i SEO, SEM, content marketing og sociale medier med en stærk analytisk tilgang. Søger en udfordrende stilling, hvor mine kompetencer kan bidrage til at skabe mærkbare resultater.

## Erhvervserfaring

Marketing Manager | Tech Solutions A/S | København

Marts 2021 – Nuværende

- Udviklede og eksekverede en omfattende digital marketingstrategi, der resulterede i en **35% stigning** i online leads på 12 måneder.
- Ansvarlig for budgettering og allokering af et årligt marketingbudget på **2 mio. DKK**.
- Ledede et team på 4 marketingmedarbejdere, herunder ansættelse, træning og performance management.
- Implementerede nye SEO- og content marketing-initiativer, der øgede organisk trafik med **40%**.
- Analyserede markedsdata og forbrugeradfærd for at identificere vækstmuligheder og justere kampagner.
- Koordinerede tværfunktionelle projekter med salg, produktudvikling og kundeservice.

Digital Marketing Specialist | Innovate Marketing Bureau | Aarhus

Juni 2017 – Februar 2021

- Administrerede SEM-kampagner (Google Ads) for en portefølje af klienter, hvilket resulterede i en gennemsnitlig **ROAS på 300%**.
- Udviklede og optimerede indhold til websteder, blogs og sociale medieplatforme for at forbedre engagement og konverteringer.
- Gennemførte A/B-test af landingssider og e-mail-kampagner for at maksimere

effektiviteten.

- Udarbejdede månedlige rapporter om kampagnepræstation og præsenterede resultater for klienter.
- Trænede junior marketingmedarbejdere i SEO-grundprincipper og analyseværktøjer.

Marketing Assistent | Retail Denmark | Odense

August 2015 – Maj 2017

- Assisterede med planlægning og eksekvering af marketingkampagner på tværs af digitale og traditionelle kanaler.
- Udarbejdede markedsføringsmateriale, herunder brochurer, annoncer og nyhedsbreve.
- Vedligeholdt virksomhedens sociale medieprofiler og engagerede sig med følgere.
- Udførte markedsanalyser og konkurrentovervågning.
- Organiserede og deltog i messer og events.

## **Uddannelse**

Kandidat i Virksomhedskommunikation (Cand.ling.merc.) | Aarhus Universitet | Aarhus

September 2013 – Juni 2015

- Specialisering: Digital Marketing og Strategisk Kommunikation
- Karaktergennemsnit: 10,5 (på 7-trinsskalaen)
- Masterafhandling: "Effekten af AI på personliggjort kundekommunikation i e-handel"

Bachelor i International Virksomhedskommunikation (BA.int.) | Syddansk Universitet | Odense

September 2010 – Juni 2013

- Fokusområder: Cross-cultural communication, marketing principles, business English.

## **Færdigheder**

### **Digitale Marketingværktøjer:**

- Google Analytics, Google Ads (avanceret), Facebook Business Manager, HubSpot, Mailchimp, SEMrush, Ahrefs, WordPress, Adobe Creative Suite (grundlæggende).

### **Strategiske Færdigheder:**

- Digital Marketing Strategi, Content Marketing, SEO/SEM, Social Media Marketing, Brand Management, Kampagnestyling, Dataanalyse, Budgetstyring, Forretningsudvikling.

### **Personlige Færdigheder:**

- Projektledelse, Teamledelse, Kommunikation (skriftlig og mundtlig), Problemløsning, Analytisk Tænkning, Kreativitet, Tilpasningsevne, Tidsstyring.

### **Sprog:**

- Dansk (Modersmål)
- Engelsk (Flydende, skriftlig og mundtlig)
- Tysk (Grundlæggende)

### **Frivilligt arbejde/Projekter (Valgfrit)**

Mentor for Unge Iværksættere | Ungdommens Erhvervshus | København

Januar 2022 – Nuværende

- Rådgiver unge iværksættere i udvikling af deres forretningskoncepter og marketingstrategier.

Projektleder for non-profit kampagne | Miljøorganisation X | Aarhus

Oktober 2019 – Marts 2020

- Ledede en digital kampagne for at øge bevidstheden om bæredygtighed, hvilket resulterede i **20% stigning** i organisationens online følgere.

### **Referencer**

Referencer gives gerne efter anmodning.