

## **Metodologia**

### **1. Ajustes introduzidos**

#### **1.1 Análise Individual - 2023**

##### **1.1.1 Demonstração de Fluxo de Caixa**

A análise elabora uma Demonstração de Fluxo de Caixa (DFC) pelo método direto. Como a DFC publicada nas DFs é feita pelo método indireto, faltam dados e algumas premissas são adotadas para contornar o problema. São elas:

- a) as receitas (Direitos de transmissão, Direitos de transmissão + Premiação, Publicidade e patrocínio, Arrecadação de jogos, Sócio-torcedor, Premiações, Licenciamento da marca e Negociação de atletas) e despesas (Pessoal e encargos, Direitos de imagem, Despesas com jogos, Despesas gerais e administrativas e Outras despesas) correspondem a ingressos e saídas de caixa;
- b) Como o item anterior não é verdadeiro, é preciso introduzir uma correção, o “Ajuste na Geração de Caixa Operacional”, para que o resultado do confronto de ambas corresponda à Geração de Caixa Operacional, extraída da DFC. A variável introduzida reconcilia os regimes de competência e caixa. Daí em diante, todas as variáveis são extraídas diretamente da DFC.

### **2. Clubes com dados zerados**

#### **2.1 Análise Comparativa Univariada**

- a) Atlético, Flamengo, Fortaleza, Goiás, Internacional, Palmeiras, São Paulo e Vasco apresentam a Receita c/ Premiações separadamente da Receita de transmissão.
- b) América, Atlético MG, Bahia, Botafogo, Corinthians, Coritiba, Cruzeiro, Cuiabá, Fluminense, Grêmio, Santos, Atlético GO, Criciúma e Juventude informam a Receita c/ Premiações em conjunto com a Receita de transmissão. Em consequência, a Receita c/ Premiações desses clubes aparece zerada nas análises.

### **3. Clubes com prestação de informações com baixa clareza**

**3.1 Receita com Match-Day:** Grêmio informa valores muito baixos para a rubrica.

**3.2 Receitas com Sócio-torcedor:** prestada em conjunto com a Receita de Sócios patrimoniais, sem individualizar a atividade esportiva da atividade social. São eles: Grêmio, América, Bahia, Internacional, Santos e Vasco (até 2021).

**3.3 Receita com Premiações:** Prestada em conjunto com a Receita de Transmissão. São eles: América, Atlético MG, Bahia, Botafogo, Corinthians, Coritiba, Cruzeiro, Cuiabá, Fluminense, Grêmio, Santos, Atlético GO, Criciúma e Juventude. Nas análises desses clubes, a informação aparece zerada.

**3.4 Receita c/ Licenciamento da Marca:** informação não prestada com clareza: América, Atlético MG, Bahia, Botafogo, Corinthians, Coritiba, Cruzeiro (até 2021), Cuiabá, Fluminense, Fortaleza, Goiás, Santos e Atlético GO. Nas análises desses clubes, a informação aparece zerada.

#### 4. Definições utilizadas no trabalho:

**Receita Recorrente:** somatório de Receitas de Transmissão, Publicidade e patrocínio, Match-Day, Sócio-torcedor, Premiações e Licenciamento da marca, tais como apresentados nas DFs.

**Receita Operacional Líquida:** copiado das DFs;

**Resultado:** copiado das DFs;

**Folha do futebol:** somatório de Salários + Encargos e Direitos de Imagem

**Aquisições de atletas:** Poucos clubes informam esses valores na DFC. Em prol da comparabilidade, os valores foram coletados a partir da nota explicativa de Intangíveis (obrigatória para todos os clubes), como adições de atletas profissionais. É um valor que não leva em conta o efetivo fluxo de caixa dos pagamentos, pois é construído segundo o regime de competência.

**Dívida:** somatório de: Empréstimos (Bancária/Afins), Parcelamentos, Profut/Acordos, Partes Relacionadas/Acordos e Provisões para Contingências.

**EBITDA:** Receitas Totais - Custos e Despesas Operacionais + Impostos/Depreciação/Amortização.

**Gastos com a Base:** Poucos clubes informam esses valores individualizados na DFC ou DRE. Em prol da comparabilidade, os valores foram coletados a partir da nota explicativa sobre Ativos Intangíveis (obrigatória para todos os clubes), como “adições de atletas em formação”. É um valor inferior ao que os clubes gastam, pois contempla apenas a parcela registrada no ativo para posterior amortização.

**Base de Torcedores:** Coletado da pesquisa Atlas, disponível no link: <https://ge.globo.com/futebol/noticia/2023/04/25/maiores-torcidas-do-brasil-pesquisa-atlas-mostra-flamengo-corinthians-e-sao-paulo-no-top-3.ghml>

**Bilheteria e Público médio Série A 2023:** coletado no link: <https://ge.globo.com/espiao-estatistico/noticia/2023/12/08/brasileirao-2023-tem-a-maior-media-de-publico-da-historia-da-competicao-veja-balanco.ghml>

**Bilheteria e Público médio Série A 2022:** coletado no link: <https://esporte.ig.com.br/colunas/coluna-do-lucizano/2022-11-14/renda-publico-bilheteria-brasileirao-2022.html>

**Bilheteria e Público médio Série A 2019:** coletado no link: <https://www.lance.com.br/galerias/veja-o-faturamento-dos-clubes-de-serie-a-com-bilheteria-em-2019/#foto=6>

**Receita com Pay-per-View:** coletado no link: <https://www.uol.com.br/esporte/colunas/allan-simon/2024/02/06/globo-pagou-r-21-bi-por-brasileirao-2023-saiba-quanto-cada-time-ganhou.htm>