

# 「2021 빅콘테스트」데이터 분석

해양수산 빅데이터 플랫폼

KMI

2021.07.













참여 기관

산학협력단, 계명대학교 산학협력단, 한국조선해양기자재연구원, ㈜전략해양

## **Contents**

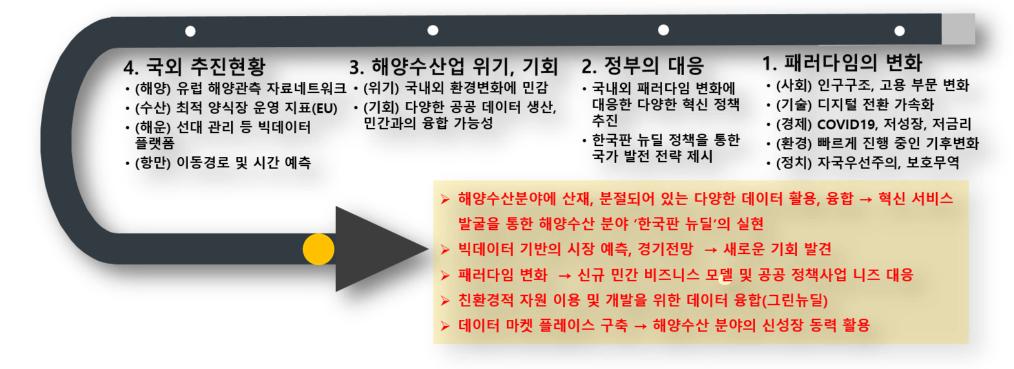


- 1. 플랫폼 소개
- 2. 센터 소개
- 3. 문제 소개

### <u>1) 구</u>축 배경 및 목적

### >> 미래 해양수산업 성장동력 확보 위한 '빅데이터 융합거래소' 구축 필요

- ▶ 해양수산업은 17만개 기업, 82만명 종사, 170조원의 연 매출이 발생하는 산업
- 기존 공급자 중심, 분산·분절된 데이터 활용 → 해양수산업의 신성장 가치사슬 기반 조성



### <u>1) 구축 배경 및 목적</u>

### >> 빅데이터 생태계 조성을 통한 해양수산 뉴딜 정책 실현

- ① 해양수산 지속가능성 확보(친환경 해운항만, 신재생 에너지 개발)
- ② 해양수산을 통한 대 국민서비스 제공(먹거리, 안전, 레저 등)
- ③ 데이터 기반 해양수산업의 혁신(항만, 해운, 수산)

### 플랫폼 자동화 → 정시성, 일관성 확보

- 자동화 데이터 취득 체계 확립
- 표준 관리 체계 수립, 일관성, 보안성 확보
- 전처리 자동화 프로세스 구축



### 수요자 중심의 데이터 유통망

- 수요자 데이터 요구에 대응 시스템 구축
- 이용자 편의성 강화한 마켓플레이스 구축





### 공공과 민간 데이터 융합, 데이터 가치화

 해양수산 분야 공공 및 민간 데이터 융합으로 수요자 중심 가치 창출, 유통체계 마련



### 신규 가치창출을 위한 유연한 플랫폼

• 플랫폼-센터 간 실시간 연계 강화, 선순환 구조의 데이터 유통체계

### 2) 참여기관



### 해양수산 빅데이터 플랫폼 및 센터 (총 35개 기관으로 구성)

해양수산 빅데이터 플랫폼 참여기관 (8개)

















해양수산 빅데이터 센터 참여기관 (11개 센터/ 27개 기관)





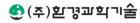














































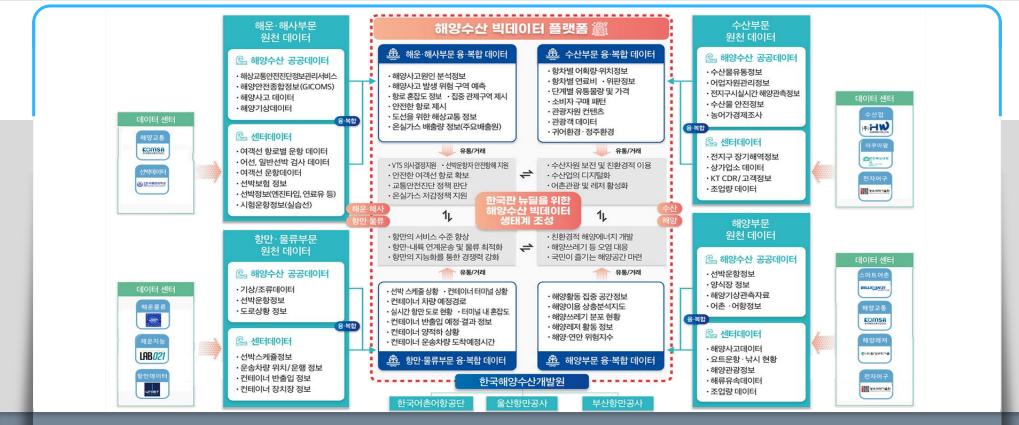


- 해양수산 빅데이터 플랫폼 참여기관 (수행기관(한국해양수산개발원), 한국어촌어항공단, 부산항만공사, 울산항만공사, 부산대학교, 동의대학교, 티맥스티베로, 미래아이티) - 8개 참여기관
- 해양수산 빅데이터 센터 (해운항만물류정보협회, 지팬스스마트로). (울산과학기술원, 코머신, 트레드링스). (광주과학기술원, 테크어스, 공감아이티). (환경과학가술, 전략해양), (랩오투원, 한국조선해양기자재연구원), (에이치더블유, 씨라이프사이언스랩, 훈e소프트), (목포대학교, 넥타르소프트), (한국해양교통안전공단, 계명대학교, 공주대학교, 조인잇), (빌리언21, 지오씨엔아이, 엘티에스코리아), (한국해양대학교), ㈜ 올시데이터, 서울대학교 – 27개 참여기관

### 3) 플랫폼 구성



### 해양수산 빅데이터 플랫폼 및 센터 구성



공공-민간 데이터 융복합을 통한 새로운 가치의 데이터 생태계 구축을 위한 <mark>추가 데이터 생산 및 서비스 발굴</mark>

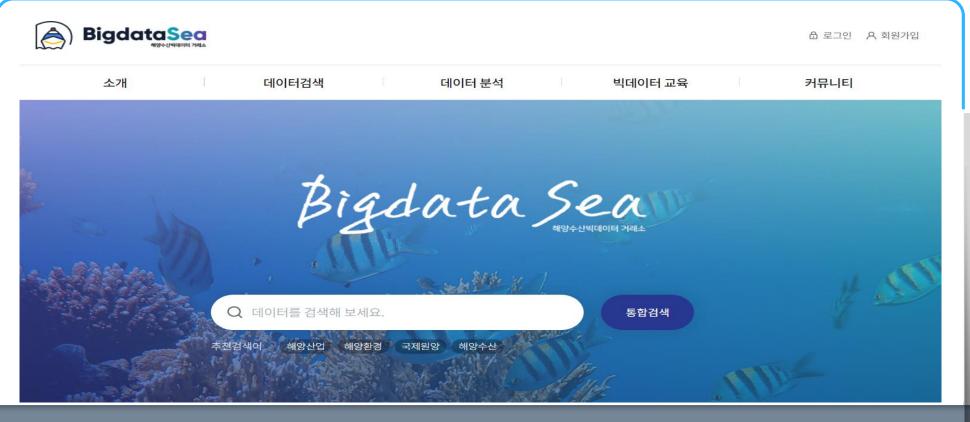
☑ 공급자 중심의 단편적 공공데이터와 11개의 해양수산 센터에서 생산하는 데이터 간 융합을 통해 수요자 중심의 가치 데이터 생산, 유통 ☑ 데이터 수집, 가공, 연계, 유통, 판매를 위한 데이터 마켓 플레이스 마련을 통해 해양수산 부문 한국판 뉴딜의 실현을 위한 기반 구축



### 4) 해양수산 빅데이터 거래소



### 해양수산 빅데이터 거래소



해양수산 분야의 데이터 수집, 가공, 연계 유통 판매를 위한 데이터 유통 거래 마켓 플레이스 구축·운영(www.bigdata-sea.kr)

- ☑ 2021.02. Open
- ☑ 데이터 135종, 혁신서비스 2종 등 거래 중
- ☑ 시각화도구제공(Hyper Data, Python, R 등), 빅데이터교육신청및 자료제공중

# 5) 개방 데이터



### 혁신서비스 및 데이터 개방 현황

\* 5/31 기준





'20년 데이터	'20년 혁신서비스	'2021년 데이터 개방 계획				
개방 현황	제공 현황	'2021 계획	추가 계획	총 개방 예정	누계	
135종	2 종	36 종	6 종	42 종	177 종	

센터명	계획	개방완료	제공 혁신서비스
전자어구빅데이터센터	5	5	
B2B수산업스마트유통가공빅데이터센터	11	11	
스마트 어촌어항 관광정보센터	14	14	
조선 해운 전주기 빅데이터 센터	29	29	
해운지능정보센터	19	19	
해양환경레저교육산업정보센터	6	6	해양환경 데이터 통계정보 서비스
항만물류빅데이터센터	10	10	차량 턴어라운드 분석정보 서비스
항만데이터사이언스센터	13	13	
해양교통안전센터	12	12	
스마트아쿠아팜	4	4	



### 1) 센터 소개



### B2B 수산업 스마트 유통가공 빅데이터 제공을 통한 스마트 수산업 육성 지원

☑ 수산업 유통가공 빅데이터 구축의 선도적 역할을 통한 수산 빅데이터 시장 활성화



### 서비스 소개 혁신 서비스 AS IS B2B 수산 빅데이터 제공을 통한 스마트 유통체계 구축 TO BE • 수산물 유통구조로 인한 조업 및 유통 데이터 부족 • B2B 수산물 유통가공 빅데이터 제공으로 수산업 유통가공산업의 경쟁력 확보 기반 지원 • 수산물 유통가공업체 데이터 자체 구축 시 비용과 시간이 크게 소요 • 수산물 기본 유통 데이터(어종, 원산지 등)의 표준화 기준 완성하여 새로운 • 수산물 유통업체 대부분 영세한 규모로 독자적인 데이터베이스 구축 어려움으로 수산물 유통 생태계 구축지원 수산물 정보 비대칭성 발생 • 수산물 유통 관련 수요기업의 직·간접적 참여 및 참여유도통한 연계 사업화 • 수산물 데이터 비표준화로 데이터 공유 및 생태계 조성 어려움 및 수산물 유통 시장 확대 기반마련 • 한정된 수산 데이터 제공으로 접근성 저조 • 데이터공유기반 확대로 데이터 활용 확장성 증대

### 2) 데이터 보유현황

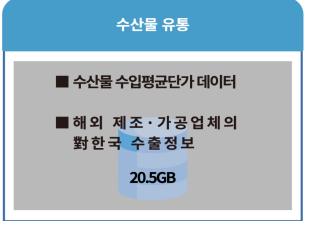


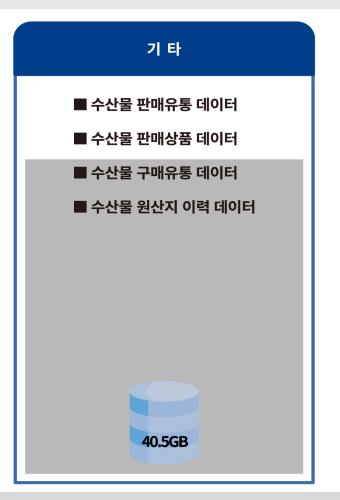
수산물 유통·가공 업체의 판매 및 구매 의사결정에 필요한 데이터 제공을 통한 전반적인 수산물 











### 1) 문제 설명



### 수산물 수입가격 예측

01



주제

02



구성

03

데이터

### ☑ 수산물 수입가격 예측을 통한 최적의 가격 예측 모형 도출

- → 해양수산 빅데이터 플랫폼 제공, 수산물 데이터를 활용한 수산물 수입가격 예측
- → 최적의 수산물 수입가격 예측 모형 제시

### ☑ 수산물 수입 평균 단가 데이터 활용한 예측 모형 구축

- → 2016~2019년의 4년간 수산물 수입평균단가데이터 활용
- → 2020~2021년의 2년간 수산물 수입단가 예측
- → 오징어류, 연어류, 새우류 3종에 대한 예측 모형 구축

### ☑ 수산물 수입평균단가 데이터

- → 수입 기준일, 제조국, 수출국, 수입 목적, 카테고리, 어종, 상세 어종, 수입형태, 평균단가 등으로 구성
- → 2016~2019년까지 주차 별 데이터 제공

빅데이터를 활용한 수산물 수입가격 예측 모형 구축을 통한 수산업 이해관계자의 경영계획 수립 기반 구축



### ` 2) 데이터 상세



### 수산물 수입 평균단가 데이터

### ☑ 데이터 구성 상세

- → 2015년 12월 마지막 주부터 2019년 12월 까지의 주차 별 수산물 수입 평균단가 데이터
- → 기준일(수입일자), 제조국(수산물을 제조한 나라), 수출국(실제로 수산물을 수출한 나라), 수입용도(수산물의 수입 목적), 카테고리(어류, 연체류, 패류 등 수입한 수산물의 큰 분류), 어종(수입한 수산물의 종류), 상세 어종(수입한 수산물의 상세 분류), 수입형태(건조, 냉동, 활 등 수산물의 형태), 평균단가(기준일의 수입평균단가) 정보 제공

### ☑제공 데이터 예시

기준일	제조국	수출국	수입용도	카테고리	어종	상세 어종	수입 형태	평균 단가(\$)
2015-12-28	베트남	베트남	판매용	연체류 해물모듬	오징어	화살오징어	건조	23.89
2015-12-28	베트남	베트남	판매용	연체류 해물모듬	오징어	화살오징어	냉동,다리,포장 횟감	8.93
2015-12-28	남아프리카 공화국	남아프리카 공화국	판매용	어류	상어 고래	청상아리	냉동	2.07
2015-12-28	칠레	칠레	판매용	어류	연어	대서양연어	냉동	4.8
2015-12-28	중국	중국	판매용	어류	민물붕어	붕어	활	2.97

### ☑외부 데이터 활용

- → 예측 모형 구축에 있어 제공하는 평균단가 외의 데이터를 자율적으로 수집하여 활용 가능
- → 경기지수, 인구, 기상상황 등의 공공데이터 활용



### 3) 평가



### 평가 방법

01

世紀 他の祖の中心を他の 神子 地の世紀に中の他 アノぞ

02



중간평가

### ☑ 예측 성능 측정

→ 모형의 성능 측정을 위해 RMSE(Root Mean Square Error)를 활용

: 관측에서 나타나는 오차(잔차)의 제곱합을 산술평균한 값의 제곱근으로 실제값과 추정값의 차이를 비교

$$RMSE = \sqrt{\sum_{i=1}^{n} \frac{(\hat{y_i} - y_i)^2}{n}}$$

→ RMSE 값으로 예측 성능 측정을 평가하여 서류 심사 진행

### ☑ 자율적인 중간평가를 위한 데이터 제공

- → 평가를 위해 2020년 데이터의 20% 정도를 문제와 함께 미리 제공
- → 참가자가 해당 데이터를 활용하여 자율적으로 예측 성능을 평가하고 모형 개선
- → 별도의 결과 집계는 없으며, 최종평가에도 영향이 없음

### ☑ 1차(서류)와 2차(PT발표) 평가 시행

1차(서류)	2차(PT발표)
평가데이터 기반의 수산물 수입가격에 대한 예측의 정확도	제출한 예측모형 및 분석방법에 대한 발표



여러분들의 많은 관심과 참여 바랍니다

# 감사합니다

「2021 빅콘테스트」 데이터 분석