

Plan de mercadotecnia para página de vacunación

Actualmente tanto en estado de México como en la CDMX la etapa de vacunación ya va muy avanzada, los jóvenes de 18-29 años ya están recibiendo el refuerzo mientras que los adultos de 30-60 o más años ya deben tener el esquema de vacunación completo, y finalmente los niños de 0-17 años cuentan a lo más con una vacuna, pero es muy común que mucha gente no tenga las vacunas por no querer vacunarse.

Parte del plan de mercadotecnia que se va a manejar para que accedan a la página y se vacunen, es primero promocionarla por redes como tiktok e instagram, por el rango de edad de sus usuarios, además aprovechando el alcance que da una red como tiktok donde se puede viralizar de una manera más sencilla, proponiendo que suban videos o fotos vacunándose y etiquetándonos estarían participando por algún premio como lo pueden ser tarjetas de regalo para plataformas de streaming o compras en línea. Con esto se estaría llegando a los jóvenes y adolescentes que no tengan sus vacunas completas. También se debe promocionar la página en los lugares de vacunación y en los transportes que tengan la ruta a las sedes de vacunación para que se enteren de las dinámicas que hacemos por redes, así incitando a personas de hasta 50 años a vacunarse si aún no lo han hecho.