

UADE

UNIVERSIDAD ARGENTINA

Facultad de Ingeniería y Ciencias Exactas

Diseño y Desarrollo Web

Alumnos:

Artimiak, Jonathan Emanuel
Bernardo, Ezequiel
Brander, Tomas
Maver, Joaquín Roberto
Posse Presa, Matías

LU: 1187099
LU: 1175814
LU: 1096951
LU: 1030299
LU: 1055352

Profesora:

Litovicius, Patricia Carina

2° Cuatrimestre 2025

índice

Introducción	2
Misión.....	2
Visión.....	2
Objetivo Estratégico	2
Presentación del proyecto:.....	3
Selección de colores y patrones:	4
Análisis de Usabilidad: Análisis con las 10 Heurísticas de Nielsen	5
1. Visibilidad del estado del sistema - OK.....	5
2. Correspondencia entre el sistema y el mundo real - OK.....	5
3. Control y libertad del usuario - OK.....	5
4. Consistencia y estándares - OK	6
5. Prevención de errores - OK	6
6. Reconocimiento en lugar de recuerdo - OK	6
7. Flexibilidad y eficiencia de uso - OK	6
8. Diseño estético y minimalista - OK.....	7
9. Ayuda para reconocer, diagnosticar y recuperarse de errores - OK.....	7
10. Ayuda y documentación - OK.....	7
Conclusión general.....	8

Introducción

Mall Costa del Sol es un centro comercial al aire libre ubicado en el Partido de La Costa, concebido como un espacio moderno, accesible y orientado a experiencias familiares y turísticas. Este Trabajo Práctico Obligatorio desarrolla el sitio web oficial del mall, integrando diseño visual, navegación clara y estructura semántica bajo los principios de usabilidad aprendidos en la materia Diseño y Desarrollo Web (UADE – 2025).

El sitio fue diseñado con un enfoque responsivo, combinando HTML, CSS y JavaScript, y respetando la identidad visual establecida en el prototipo de Figma. Su intención es brindar una experiencia digital intuitiva, atractiva y alineada con la estética costera del proyecto.

Misión

Brindar a visitantes, turistas y comercios un espacio digital confiable, moderno y funcional que permita:

- Explorar los locales y servicios del mall.
- Descubrir promociones y experiencias disponibles.
- Obtener información clara sobre ubicación, contacto y horarios.

La misión es acompañar la experiencia física del centro comercial con una presencia web sólida, accesible y centrada en el usuario.

Visión

Convertir a Mall Costa del Sol en una referencia regional en centros comerciales al aire libre, destacándose por su identidad visual coherente, diseño digital de vanguardia y enfoque en la experiencia del usuario.

La visión es ofrecer un ecosistema web que combine estética costera, modernidad y simplicidad, facilitando que las personas encuentren lo que buscan y disfruten del recorrido digital con la misma naturalidad que el paseo físico.

Objetivo Estratégico

Diseñar y desarrollar un sitio web completo, profesional y responsive que:

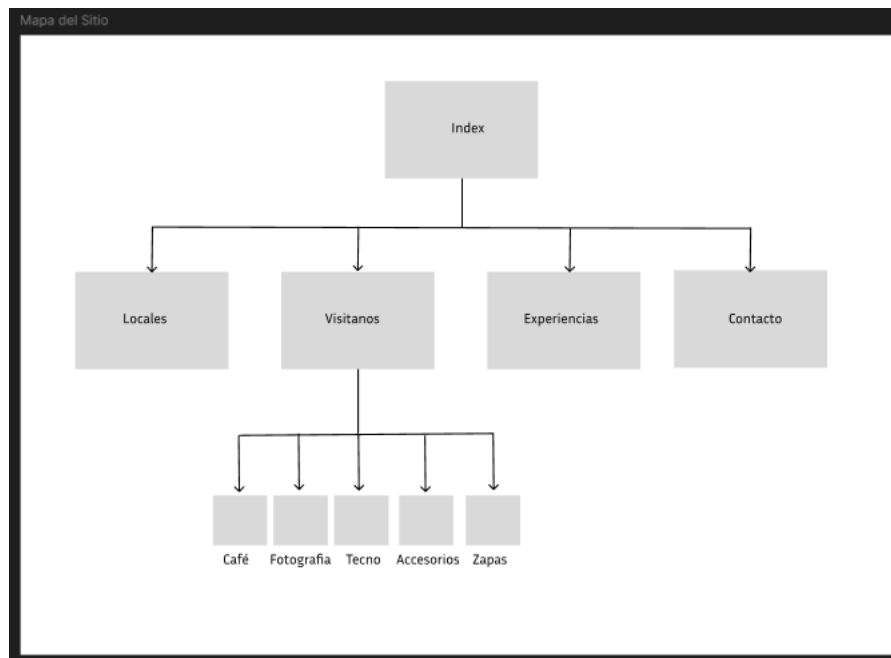
- Centralice la información del mall (locales, promociones, experiencias y contacto).
 - Respete la identidad visual planteada en el prototipo original.
 - Asegure navegación simple y coherente mediante HTML5 semántico, CSS Grid y Flexbox.
 - Garantice una experiencia óptima en todos los dispositivos.
 - Ofrezca contenido claro y estructura ordenada para facilitar la exploración del usuario.
- El objetivo final es entregar un sitio funcional, estético y técnicamente sólido, alineado con los requisitos del Trabajo Práctico y los principios de diseño web modernos.

Presentación del proyecto:

- **Nombre y tipo de local:**
 - Nombre: "Mall Costa del Sol"
 - Tipo: Centro comercial al aire Libre en el partido de la costa
 - Logo del Mall:

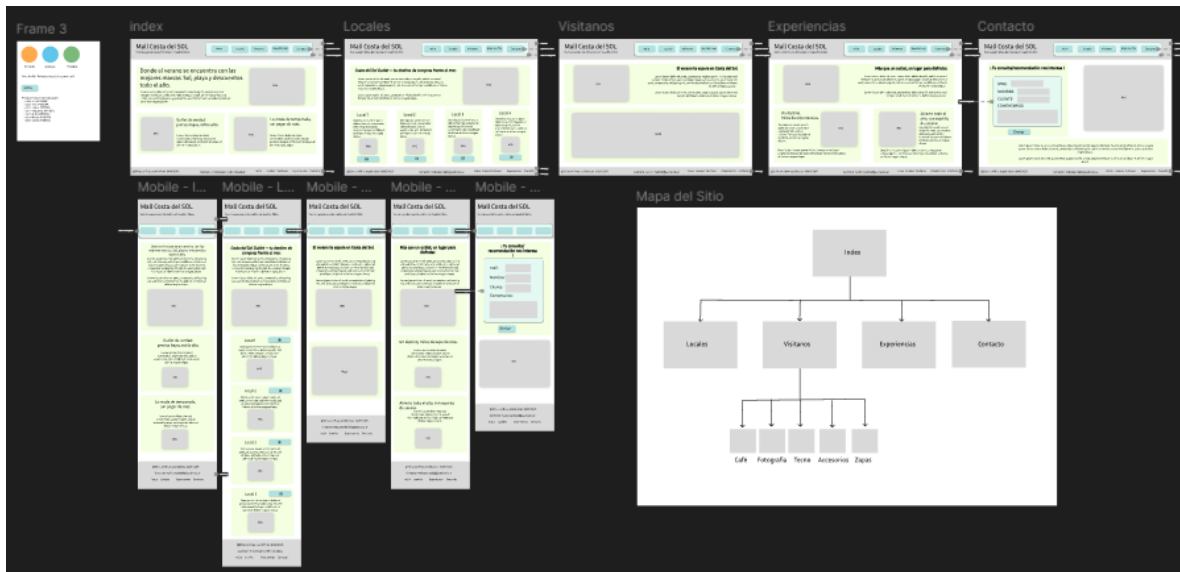


- **Público objetivo:**
 - Orientado a todas las personas que tengan ganas de pasar un buen momento recorriendo un Mall moderno y lleno de experiencias.
- **Mapa del sitio:**



- **Publicación del sitio en GitHub Pages:**
 - Enlace: <https://jartimiak.github.io/Centro-Comercial-Grupo1-TPO-DDW/>
- **Repositorio GitHub con el código fuente:**
 - Enlace: <https://github.com/JArtimiak/Centro-Comercial-Grupo1-TPO-DDW/>

- **Figma:**
 - <https://www.figma.com/design/drs6MoYWoYII0ALnFnjr3X/Costa-del-Sol-Outlet?node-id=0-1&p=f&t=rpi3IHqsR41mKY7-0>



Selección de colores y patrones:

- Estilo visual minimalista, moderno y accesible.
- Paleta de Colores seleccionadas:
- color-sol: #FFA94D;
- color-mar: #5EC6E8;
- color-arena: #F7E7BE;
- color-atardecer: #F4A261;
- color-texto: #2F3E46;
- color-fondo: #FAF9F6;
- color-verde: #7AB97A;
- Tipografía: Helvetica Neue, Arial, Sans-serif

Análisis de Usabilidad: Análisis con las 10 Heurísticas de Nielsen

1. Visibilidad del estado del sistema - OK

Dónde se cumple:

- La navegación es inmediata y las páginas cargan rápido, por lo que el usuario entiende instantáneamente que el sitio está activo.
- Los elementos interactivos (botones, enlaces, menú) reaccionan al hover, dando un buen feedback visual.

Oportunidad de optimización:

- En secciones con imágenes pesadas podría usarse un pequeño “efecto de carga”, pero no es necesario para la entrega del TP.

2. Correspondencia entre el sistema y el mundo real - OK

Dónde se cumple:

- El lenguaje es claro, cotidiano, orientado al usuario común (“Locales”, “Promociones”, “Experiencias”, “Visítanos”).
- La estética costera es consistente con el nombre del mall, reforzando una metáfora real: playa / verano / shopping.
- Las secciones siguen un orden lógico para un centro comercial.

Oportunidad de optimización:

- Podría reforzarse con iconografía contextual, pero el sitio ya funciona bien así.

3. Control y libertad del usuario - OK

Dónde se cumple:

- La navegación permite moverse libremente entre secciones sin riesgo de “quedar atrapado”.
- Los enlaces del menú están siempre visibles, permitiendo volver cuando el usuario quiera.

Oportunidad de optimización:

- En formularios (si se agregan) se podría incluir “cancelar” o “volver”, pero en la versión actual no es imprescindible.
-

4. Consistencia y estándares - OK

Dónde se cumple:

- El sitio respeta patrones comunes: navbar superior, footer informativo, secciones verticales.
- Tipografía y paleta de colores se mantienen en todo el sitio, creando coherencia visual.
- Los botones y enlaces mantienen la misma estética.

Oportunidad de optimización:

- Asegurar que todas las páginas internas repitan el mismo header/footer sin variantes mínimas.

5. Prevención de errores - OK

Dónde se cumple:

- No hay acciones peligrosas ni flujos complejos que puedan llevar a errores del usuario.
- La navegación es clara y no induce a confusión.
- Los enlaces están bien identificados.

Oportunidad de optimización:

- Si el formulario de contacto creciera podría incluir validaciones más visibles (ej.: “email inválido”), pero no es crítico en sitio informativo.

6. Reconocimiento en lugar de recuerdo - OK

Dónde se cumple:

- Todas las opciones del menú son visibles: el usuario no necesita recordar rutas o páginas previas.
- Los títulos de sección son descriptivos y ayudan a identificar contenido rápidamente.
- Las imágenes funcionan como reforzadores visuales.

Oportunidad de optimización:

- Si el sitio sumara subcategorías (p. ej. filtrar locales), podría agregarse breadcrumbs para reforzar el reconocimiento.

7. Flexibilidad y eficiencia de uso - OK

Dónde se cumple:

- La estructura es simple y adecuada tanto para usuarios primerizos como recurrentes.
- El diseño responsivo hace que el sitio sea usable en móvil y desktop.

Oportunidad de optimización:

- Para usuarios avanzados podría incluirse un buscador de locales, pero no es obligatorio en esta etapa.

8. Diseño estético y minimalista - OK

Dónde se cumple:

- Muy buen uso del espacio en blanco y jerarquía visual.
- Las imágenes refuerzan la temática costera sin saturar la pantalla.
- La cantidad de texto es justa: informativa pero liviana.
- La interfaz se ve moderna y prolija.

Oportunidad de optimización:

- Ninguna crítica importante; solo cuidar que futuras secciones no agreguen demasiado texto.

9. Ayuda para reconocer, diagnosticar y recuperarse de errores - OK

Dónde se cumple:

- No existen procesos complejos donde el usuario pueda equivocarse.
- Los enlaces y la navegación disminuyen la posibilidad de cometer errores.

Oportunidad de optimización:

- En un formulario podría agregarse retroalimentación clara en caso de errores (por ejemplo: formato inválido), pero no afecta a este sitio.

10. Ayuda y documentación - OK

Dónde se cumple:

- La sección “Contáctanos” y “Ubicación” ofrecen la información necesaria sin obligar a leer documentación adicional.
- El contenido del sitio es autoexplicativo por su simplicidad.

Oportunidad de optimización:

- Una sección de “Preguntas Frecuentes” sería un plus, pero no es esencial.

Conclusión general

El sitio cumple correctamente con las 10 heurísticas de Nielsen.

Donde aparecen sugerencias, son pequeñas optimizaciones y no fallos importantes.

Tu página queda bien posicionada como un sitio:

- ✓ intuitivo
- ✓ visualmente atractivo
- ✓ apto para usuario promedio
- ✓ consistente y entendible