

## Universidad de Alicante

La **Universidad de Alicante** (en valenciano, Universitat d'Alacant; en siglas, **UA**) es una [universidad pública](#) española con sede en [San Vicente del Raspeig](#) (Alicante). Fue creada en 1979 sobre la estructura del Centro de Estudios Universitarios que comenzó a funcionar en 1968 y como heredera de la Universidad de Orihuela<sup>1</sup> de 1569.

### Facultades y escuelas

La Universidad de Alicante está formada por los siguientes centros docentes:

- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Facultad de Ciencias.
- Facultad de Ciencias de la Salud.
- Facultad de Derecho.
- Facultad de Educación.
- Facultad de Filosofía y Letras.
- Escuela Politécnica Superior.
- Escuela de Doctorado.

## Ejercicio 2

Después de 5 minutos interactuando con la aplicación web "User In Yer Face" ha sido de lo más frustrante que recuerdo usar. Desde el primer momento, la interfaz ataca al usuario con una sobrecarga de estímulos inútiles y negativos: campos de formulario que se comportan de manera impredecible y mensajes de error ambiguos que hacen que te estreses aún más, elementos como el selector de edad con un rango de hasta 200 y la necesidad de poner el que deba corresponder la edad con tu cumple, los popups para cerrarlos hay que darle al ©lose 2025, todo esto convierten una tarea simple en un desafío casi imposible. Esta web es un brillante ejercicio práctico de lo que no hay que hacer al diseñar una web; viola sistemáticamente todos los principios de una buena usabilidad. En lugar de guiar al usuario, lo confunde y penaliza.

## Ejercicio 3

HEURÍSTICA APLICADA	PROBLEMA DETECTADO	EJEMPLO CONCRETO	SEVERIDAD	PROPUESTA DE MEJORA
1. VISIBILIDAD DEL ESTADO DEL SISTEMA	Información de precios incorrecta o engañosa.	Al seleccionar un "bono por usos" para estudiantes, la tienda muestra un precio inicial de 60€ por 30 usos. Sin embargo, al proceder, el precio se actualiza al correcto de 9€, generando confusión inicial.	Media	Mostrar el precio final correcto (9€ para estudiantes) directamente en la página de la tienda, antes de iniciar el proceso de compra.
2. RELACIÓN ENTRE SISTEMA Y MUNDO REAL	Terminología poco convencional y confusa.	En la página principal, la sección para reservar en el gimnasio se etiqueta como "Musculación", un término que no representa todas las actividades disponibles y puede no ser reconocido por todos los usuarios.	Leve	Reemplazar el término "Musculación" por "Gimnasio" para utilizar un lenguaje más familiar y representativo.
3. CONTROL Y LIBERTAD DEL USUARIO	El sistema bloquea al usuario en el flujo de pago sin opción de corregir errores.	Si un usuario avanza a la página de pago y se da cuenta de que ha seleccionado la hora incorrecta, al usar el botón "atrás" del navegador, el sistema lo redirige forzosamente a la página de pago anterior, sin permitirle corregir la hora.	Media	Implementar una lógica que, al retroceder desde la pasarela de pago, la reserva pendiente se cancele automáticamente, permitiendo al usuario iniciar el proceso de selección de nuevo.

4. CONSISTENCIA Y ESTÁNDARES	Uso de imágenes irrelevantes que no aportan valor.	La imagen asociada a la opción "contratar bono por usos" muestra una foto del pabellón, la cual no aporta información útil ni representa el concepto de un bono.	Grave	Sustituir las fotografías genéricas por iconos o ilustraciones representativas y consistentes en toda la aplicación. Esto mejoraría la claridad y crearía una identidad visual más coherente.
5. PREVENCIÓN DE ERRORES	Falta de guía en el proceso de autorización para bonos compartidos.	El sistema permite seleccionar a un compañero para compartir el pago, pero no explica que se requiere una autorización previa para usar su bono. Si el compañero no ha concedido la autorización, el proceso falla sin informar al usuario sobre la causa.	Grave	Rediseñar el flujo de autorización. Al pagar una reserva compartida, ofrecer una opción para solicitar la autorización en ese momento mediante una notificación al otro usuario, dejando la reserva en estado "pendiente" hasta recibir respuesta.
6. RECONOCER EN LUGAR DE RECORDAR	Iconografía poco clara y acceso confuso al área de usuario.	El acceso al "Área de Usuario" es poco intuitivo: un clic en el icono solo muestra un menú desplegable limitado. El usuario debe hacer un segundo clic para acceder al área principal, en lugar de ser llevado directamente.	Grave	Mejorar la interfaz mediante: 1) El uso de iconografía estándar. 2) Rediseñar el acceso para que un clic en el icono principal lleve directamente a la página de perfil. 3) Ampliar las opciones del menú desplegable.
7. FLEXIBILIDAD Y EFICIENCIA DE USO	Flujo de navegación ineficiente para tareas comunes.	Para reservar instalaciones populares como pádel o tenis, el usuario debe realizar un clic extra en "Otras instalaciones", ya que no están visibles directamente en la página principal, ralentizando el proceso.	Grave	Reestructurar la página principal en una cuadrícula (grid) visual que muestre todas las instalaciones disponibles con iconos claros, eliminando la necesidad de navegar a una página secundaria.

8. ESTÉTICA Y DISEÑO MINIMALISTA

Diseño visual obsoleto y poco atractivo.

La estética general es deficiente. El uso de una paleta de colores monótona, junto con márgenes, espaciados y diseño de botones poco cuidados, resulta en una experiencia de usuario desagradable.

Grave

Realizar un rediseño completo de la interfaz de usuario (UI), definiendo una nueva paleta de colores, modernizando la tipografía y mejorando el diseño de los componentes para una apariencia más limpia y atractiva.

9. AYUDAR A RECONOCER Y RECUPERARSE DE ERRORES

Inexistencia de opción para modificar reservas.

Si un usuario comete un error al realizar una reserva (ej. hora o compañero incorrecto), el sistema no ofrece ninguna opción para modificar los datos. La única solución es cancelar la reserva y comenzar el proceso desde cero.

Grave

Implementar una funcionalidad que permita editar los detalles de una reserva ya confirmada (dentro de un plazo razonable), sin necesidad de cancelarla y crear una nueva.

10. AYUDA Y DOCUMENTACIÓN

La ayuda no está centralizada ni es fácilmente accesible.

Aunque existen algunos enlaces de ayuda dispersos, no hay una sección de "Ayuda" o "Preguntas Frecuentes (FAQ)" centralizada. Si un usuario tiene una duda, no tiene un lugar claro al que acudir.

Media

Crear una sección de "Ayuda" dedicada y accesible desde el menú principal. Esta sección debería incluir una barra de búsqueda y preguntas frecuentes organizadas por categorías.