

LÍDERES E NÚMEROS

skills.mba

Best-selling electric vehicle
in the first half of 2018
Model 3 sold almost four times more than



ELON MUSK

JORNADA PROFISSIONAL - LIÇÕES DE LIDERANÇA
GRÁFICOS DE NEGÓCIO - FRASES INSPIRADORAS

MBA SKILLS
MBASKILLS.COM.BR



Líderes e Números

ELON MUSK

Jornada profissional, lições de liderança, gráficos de negócio e frases inspiradoras do fundador e CEO da Tesla, SpaceX, Paypal e Neuralink.

MBA SKILLS

<https://www.mbaskills.com.br>

Copyright MBA SKILLS.

Essa obra é indicada para estudo e informação e foi elaborada com base em conteúdos públicos contidos em relatórios anuais corporativos, entrevistas ou declarações da pessoa em questão. Todos os gráficos de negócio são de autoria da editora e os autores se empenharam para fornecer informações profissionais e mais corretas possíveis.

Para entrar em contato visite o site e preencha o formulário:

<https://www.mbaskills.org/pt>

ISBN: 9798585554353

Fato curioso:
Quando criança, Musk fazia seus próprios explosivos e foguetes.

Exemplo dos materiais para Download:



Figura 1. Currículo do Elon Musk.



Figura 2. Exemplo de gráfico de negócio.

Sumário

[O Homem de Ferro da vida real](#)

[Quem é Elon Musk?](#)

[A figura mais inspiradora do Vale do Silício](#)

[Um jovem inovador e ambicioso.](#)

[Educação](#)

[As Universidades dos Unicórnios](#)

[A primeira Startup](#)

[PayPal](#)

[SpaceX](#)

[Falcon 9](#)

[Missão BFR a Marte](#)

[Satélites Starlink](#)

[Tesla Motors](#)

[Roadster](#)

[A rede de Carregadores Supercharger](#)

[Model S](#)

[Model 3](#)

[O carro elétrico mais vendido](#)

[Tesla Semi](#)

[Cybertruck](#)

[Os campeões de autonomia](#)

[A fabricante mais valiosa](#)

[SolarCity](#)

[The Boring Company](#)

[\(Não é um\) Lança-Chamas](#)

[Hyperloop](#)

[AI e Neuralink](#)

[Trabalho sem fins lucrativos](#)

[Patrimônio de Elon Musk](#)

[Lições de Liderança](#)

[Lição número 1: Tenha uma visão definida](#)

[Lição número 2: Lidere pelo exemplo](#)

[Lição número 3: Seja criativo](#)

[Lição número 4: Seja colaborativo](#)

[Lição número 5: Incentive a inovação](#)

[Lição número 6: Nunca pare de aprender](#)

[Lição número 7: Fique à vontade com a mudança](#)

[Lição número 8: Contrate com cuidado](#)

[Lição número 9: Defina padrões altos](#)

[Lição número 10: Coloque as pessoas certas no papel certo](#)

[O líder Elon Musk](#)

[Frases Inspiradoras](#)

[Sobre o Futuro](#)

[Sobre Liderança](#)

[Sobre Aprendizado](#)

[Sobre Empresas e produtos](#)

[Sobre inovação e execução](#)

[Sobre pessoas](#)

[Sobre Coragem e Motivação](#)

[O Currículo de Elon Musk](#)

[Palavras finais](#)

Visite Skills.mba/pt

O Homem de Ferro da vida real



Figura 3. Elon Musk. Fonte creativecommons

Ele possui metas que parecem saídas de livros de ficção, está revolucionando indústrias e já foi chamado de o “Homem de Ferro da vida real.” Elon Musk é um magnata empresarial, engenheiro e inventor, mais conhecido por fundar e liderar a SpaceX, sua empresa que trabalha para reduzir os custos de construção de foguetes, e que carrega a ambição de colonização espacial por humanos.

Neste livro você conhecerá a história por trás da lenda, seus desafios profissionais, conquistas, planos futuros e lições de liderança. Como todos os materiais da série Líderes e Números, este livro será rápido, focado nos fatos mais importantes, repleto de gráficos de negócio, lições de liderança, fatos curiosos, frases inspiradoras e aprendizados essenciais para você evoluir pessoal e profissionalmente. Prepare-se para ampliar seus conhecimentos com este volume da MBA SKILLS.

UM RESUMO DA LINHA DO TEMPO DE **ELON MUSK**



Figura 4. Resumo da trajetória de Musk

Quem é Elon Musk?



Figura 5. Elon Musk apresentando o Tesla Roadster. Fonte: Tesla

Elon Musk é um empresário americano nascido na África do Sul que fundou a X.com em 1999, que mais tarde se tornaria PayPal, fundou, também, a SpaceX em 2002 e a iniciou na Tesla Motors em 2003. Musk se tornou multimilionário aos 20 anos quando vendeu sua empresa iniciante, Zip2, para uma divisão da Compaq Computers.

Musk ganhou as manchetes em maio de 2012, quando a SpaceX lançou um foguete que enviaria o primeiro veículo comercial para a Estação Espacial Internacional. Ele reforçou seu portfólio com a compra da SolarCity em 2016 e consolidou sua posição como líder da indústria ao assumir um papel consultivo nos primeiros dias da administração do presidente Donald Trump.

Existem poucos empresários no mundo tão conhecidos e admirados quanto Elon Musk. Em 2016 uma pesquisa realizada com mais de setecentos fundadores de startups mostrou que Elon Musk era considerado a figura mais inspiradora no Vale do Silício. Mais tarde, outra pesquisa reforçaria seu lugar no topo.

Seu sucesso em áreas como energia solar, carros elétricos e exploração espacial, o consolidou como uma figura quase mitológica, reconhecida e respeitada por profissionais de todas as indústrias e em todos os continentes.

Para falar sobre Musk é preciso entender que ele não vê o mundo e os negócios como um empresário padrão focado no dinheiro ou metas a curto prazo. Musk possui uma empatia global expressada em suas entrevistas e palestras; sua missão em reduzir emissão de carbono, gerar energia limpa e finalmente ajudar a raça humana tem grande apelo para empresários e empregados.

Para Musk a terra é vulnerável a ameaças espaciais como asteroides, e a raça humana está acabando com os recursos naturais, tornando a vida em nosso planeta insustentável. Por tanto, para ele, devemos aprender a morar em outros planetas, ou sofreremos o risco de extinção.

A figura mais inspiradora do Vale do Silício

Ao idealizar projetos que muitos consideravam impossíveis, como mudar a indústria automobilística ou construir para uma futura colônia em Marte, o sul-africano Elon Musk se estabeleceu como um dos pensadores mais criativos do nosso tempo e um mestre do planejamento e execução.

Elon Musk foi classificado como a figura mais inspiradora em tecnologia, de acordo com uma pesquisa com profissionais da indústria global. A pesquisa realizada pelo site de recrutamento de tecnologia Hired, coletou as respostas de mais de 3.600 trabalhadores da área de tecnologia nos EUA, Reino Unido, França e Canadá. A tabela abaixo mostra o resultado da pesquisa realizada entre junho e julho de 2019.

Fato curioso:

Musk inspirou muito o personagem de Hollywood Tony Stark

Os líderes mais inspiradores em tecnologia

1. Elon Musk, cofundador e CEO da [Tesla](#) e [SpaceX](#)
2. Jeff Bezos, fundador e CEO da [Amazon](#)
3. Satya Nadella, CEO da [Microsoft](#)
4. Mark Zuckerberg, cofundador e CEO do [Facebook](#)
5. Jack Ma, co-fundador e ex-presidente do [Alibaba](#)
6. Sheryl Sandberg, COO do [Facebook](#)
7. Reed Hastings, CEO da [Netflix](#)
8. Susan Wojcicki, CEO do [YouTube](#)
9. Marissa Mayer, ex-CEO do [Yahoo](#)
10. Anne Wojcicki, cofundadora e CEO da [23andMe](#)

Figura 6: Ranque dos líderes mais inspiradores. Fonte: Hired

Na mesma pesquisa os entrevistados classificaram a SpaceX como a segunda empresa mais atraente para se trabalhar, entre as empresas privadas em todo o mundo, enquanto a Tesla foi eleita a décima empresa mais atrativa entre as empresas públicas.

Um jovem inovador e ambicioso.



Figura 7. Elon Musk era um jovem dedicado aos estudos.

Com um propósito único e poderoso, Musk é respeitado pelos funcionários por seu senso de missão. O senso de propósito de Musk é evidente em sua exaustiva programação semanal. Se desdobrando entre SpaceX, em Los Angeles, Tesla no Vale do Silício, e tantas outras empresas e compromissos. Mas a história deste líder inovador iniciou em um local muito distante da Califórnia, sua história iniciou na África do Sul.

Musk nasceu em 28 de junho de 1971, em Pretória, África do Sul. Ele era muito dedicado a leitura e ao estudo quando criança, sendo capaz de ler duas enciclopédias e ainda se lembrar de boa parte. Um livro que o influenciou profundamente foi O Guia do Mochileiro das Galáxias, onde Musk descobriu que é fácil responder a perguntas, mas é difícil fazer as perguntas que realmente importam.

Desde criança, Musk já exercitava sua imaginação através de questões que poderiam melhorar a nossa vida. Ele tinha opiniões fortes sobre a energia solar, a conquista de outros planetas, bancos

sem papel e foguetes espaciais. Foi nessa época que ele deu seus primeiros passos como empreendedor.

Musk começou a se interessar por programação de computadores desde muito cedo, o que levou- a criação e venda do seu jogo de videogame, “Blastar”. Elon tinha 12 anos quando vendeu seu jogo por 500 dólares. O código de Musk nunca chegou a ser um jogo oficial, mas em 1984 o código-fonte de Blastar foi publicado por uma revista comercial chamada PC and Office Technology. A imagem abaixo é uma foto do jogo original, onde o objetivo é atirar no alienígena.



Figura 8. Tela do jogo Blastar. Primeiro jogo criado e vendido por Elon Musk.

Você jogar Blastar, o mesmo jogo criado por Elon Musk, acesse o site <http://blastar-1984.appspot.com/>

Fato curioso:

Como Steve Jobs e outros empresários famosos, o salário

anual oficial de Musk na Tesla Motors é de apenas 1 dólar.

Educação

Musk frequentou a Universidade de Pretória por cinco meses, enquanto aguardava a documentação para viajar para o Canadá. Aos 17 anos, em 1989, Musk mudou-se para o Canadá para estudar na Queen's University e evitar o serviço obrigatório nas forças armadas sul-africanas. Em 1992, Musk deixou o Canadá para estudar administração e física na Universidade da Pensilvânia, nos Estados Unidos. ele se formou em 1997 com um diploma de Bacharel em Ciências (BS) em economia pela Wharton School e um diploma de Bacharel em Artes (BA) em física pela College of Arts and Sciences.

Musk chegou a realizar dois estágios no Vale do Silício durante o verão: em uma startup de armazenamento de energia chamada Pinnacle Research Institute, que pesquisava ultra capacitores eletrolíticos para armazenamento de energia, e na startup Rocket Science Games, com sede em Palo Alto.

Em seguida ele foi para a Universidade de Stanford, na Califórnia, para iniciar um doutorado em física energética. No entanto, em 1995, dois dias depois ele deixou a Universidade para lançar sua primeira empresa, a Zip2.

As Universidades dos Unicórnios

No mundo empresarial uma empresa iniciante que alcança o valor superior a um bilhão de dólares é chamada de unicórnio. Algumas dessas empresas são bem conhecidas como o Facebook, Uber, Airbnb e Twitter.

Embora não haja garantias, existem algumas universidades que parecem produzir mais empresas bilionárias do que outras. A Universidade de Stanford, nos Estados Unidos, é a que tem mais fundadores unicórnios. Cerca de 51 dessas pessoas frequentaram a instituição californiana; 14 a mais do que a segunda melhor, a Harvard University, que possui 37 unicórnios fundadores entre seus ex-alunos. Veja no gráfico abaixo o ranque das universidades com mais estudantes fundadores de empresas unicórnios.

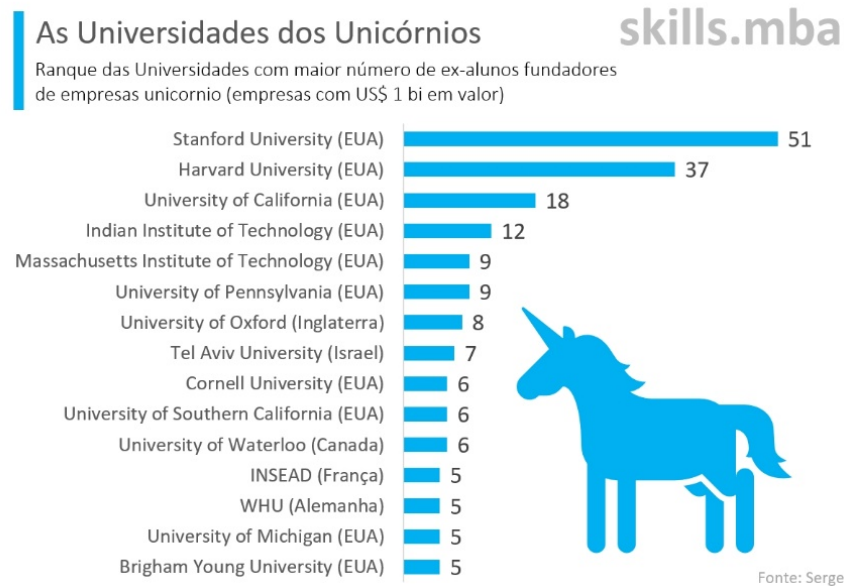


Figura 9. Ranque das Universidades com maior número de ex-alunos fundadores de empresas unicórnio.

A primeira Startup

Em 1995 no meio do boom da Internet, Musk e seu irmão, Kimbal Musk, juntamente com Greg Kouri, utilizaram dinheiro levantado de um pequeno grupo de investidores anjos e fundaram sua primeira empresa, a Global Link Information Network, que mais tarde foi renomeada como Zip2, um guia online da cidade que ajudava empresas sem conhecimento sobre a Internet a entrarem na rede pela primeira vez.



Figura 10. Uma das primeiras versões do site ZIP2.

Eles abrigaram a empresa em um pequeno escritório alugado em Palo Alto. No início as coisas não foram fáceis para os fundadores, Musk só podia pagar um computador e, conseqüentemente, de

acordo com Musk, "O site estava no ar durante o dia e eu estava programando à noite, sete dias por semana, o tempo todo." Além disso, Musk diz que não podia pagar por um apartamento, e por isso, dormia no sofá do escritório e tomava banho no clube local.

O problema inicial era que poucas pequenas empresas entendiam para que servia a Internet e os benefícios de estarem online. Mas coisas mudaram quando a Zip2 começou a fornecer conteúdo para os novos sites do The New York Times e do Chicago Tribune.

Finalmente, em fevereiro de 1999, uma divisão da Compaq Computer Corporation comprou a Zip2 por 307 milhões de dólares em dinheiro e 34 milhões em opções de ações. Musk recebeu 22 milhões por sua participação.

Fato curioso:

Se você quer trabalhar com Musk, é bom ser inteligente, e é melhor ainda ser legal! Musk afirmou que todas as suas empresas têm uma regra estrita para contratação: "Não são permitidos idiotas!"

PayPal



Figura 11. Peter Thiel (à esquerda) e Elon Musk foram dois dos fundadores do PayPal

Em 1999, Elon e Kimbal Musk usaram o dinheiro da venda da Zip2 para fundar a X.com, uma empresa de pagamentos e serviços financeiros online. Naquele período, muitas pessoas ficavam preocupadas com a ideia de comprar online e usar serviços de pagamentos, mas ao fazer uma parceria com a gigante financeira Barclays, Musk estabeleceu a X.com como um dos primeiros bancos online do mundo, dando credibilidade para o negócio de pagamentos online.

As coisas estavam indo bem com a X.com, mas, logo, alguma grande competição apareceu, a Confinity. Após uma breve batalha no mercado de pagamentos eletrônicos, as empresas decidiram, em março de 2000, unir forças: a Confinity possuía o Paypal, um produto mais atraente e a X.com possuía produtos bancários superiores. Mas Musk seria colocado de lado em sua própria companhia.

Quando Musk e sua esposa Justine embarcaram em um avião para sua lua de mel atrasada, os executivos foram ao conselho da empresa e pediram a Thiel, fundador da Confinity, que aceitasse ser o CEO e rebaixasse Musk para conselheiro.

A partir daí a empresa mudou seu nome de X.com para PayPal e foi finalmente vendida para o eBay, em julho de 2002, por 1,5 bilhão de dólares. Musk arrecadou 250 milhões, o suficiente para iniciar a realização dos seus sonhos.

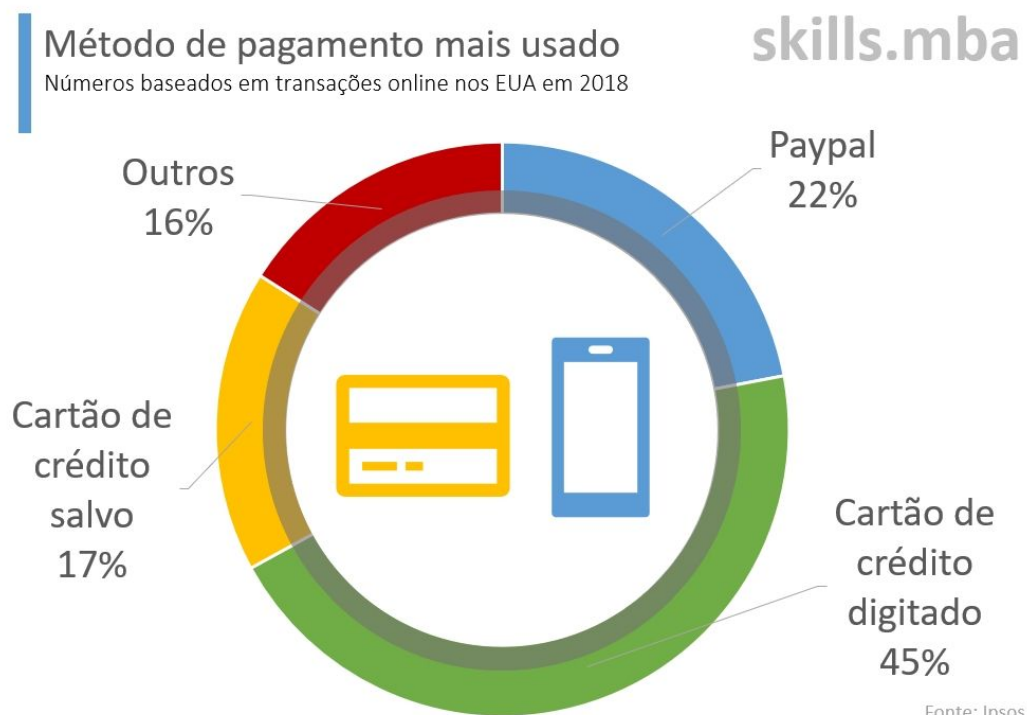


Figura 12. Paypal é uma das principais formas de pagamento online nos EUA

SpaceX



Figura 13. Lançamento do foguete Falcon Heavy. Fonte: SpaceX.

Musk sempre gostou de assuntos relacionados ao espaço e as infinitas possibilidades para a humanidade. Em 2001 Musk se mudou para Los Angeles, próximo ao centro industrial espacial. Neste período, ele decidiu explorar a possibilidade de construir foguetes mais baratos. Musk dedicou-se a aprender tudo o que podia sobre o assunto, ele adquiria livros técnicos sobre ciência de foguete, e se cercava das mentes mais brilhantes no assunto.

Com isso, junho de 2002, nasceu a Space Exploration Technologies ou SpaceX. Naquela época o custo para enviar 226 quilos de carga útil para a Estação Espacial Internacional era de 30 milhões de dólares, Musk acreditava que poderia transportar 635 quilos por uma fração deste preço, 6,9 milhões.

A meta de Elon Musk era extremamente desafiadora, ele esperava realizar o primeiro lançamento 15 meses após a abertura da empresa. Seu cronograma previa ter o primeiro motor completo

em maio de 2003, o segundo motor em junho, o corpo do foguete em julho e o foguete pronto em setembro. Com este programa, o primeiro lançamento foi programado para novembro de 2003. Porém, somente quatro anos depois, em setembro de 2008, a SpaceX conseguiu lançar o Falcon 1, o primeiro foguete de combustível líquido com financiamento privado a alcançar a órbita.

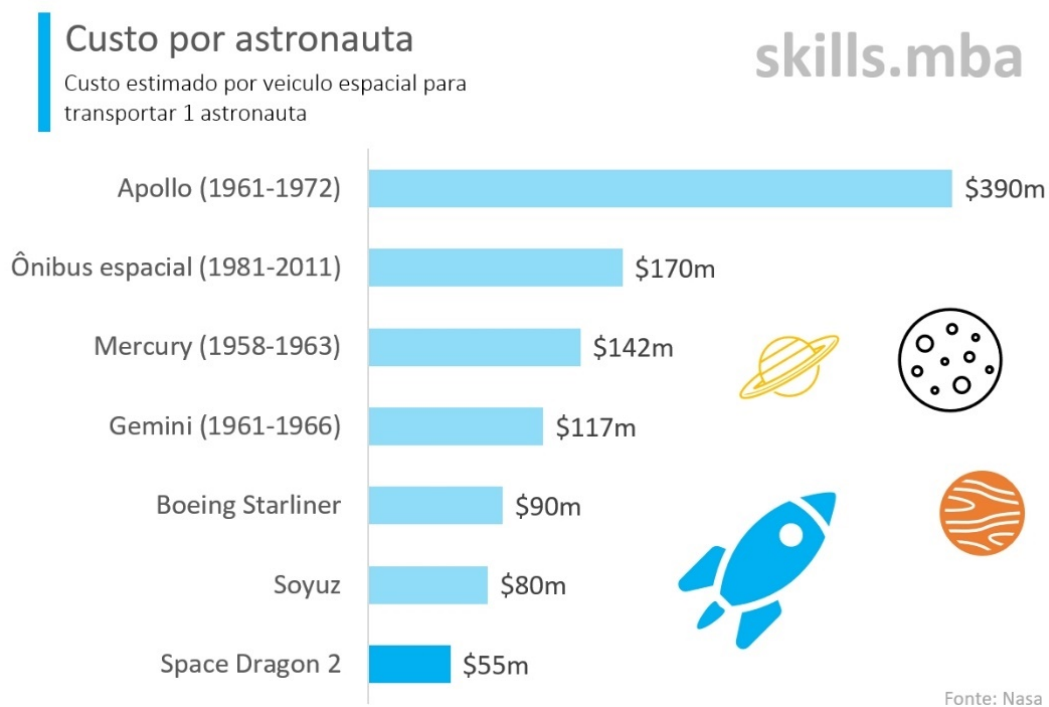


Figura 14. Comparativo dos custos em dólares, por acento.

Falcon 9



Figura 15. O foguete Falcon 9. Fonte: SpaceX

Em 2012, a SpaceX fez história ao lançar seu foguete Falcon 9 ao espaço com uma cápsula não tripulada. O veículo foi enviado para a Estação Espacial Internacional com 453 quilos de suprimentos para os astronautas, essa foi a primeira vez que uma empresa privada enviou uma nave espacial para a Estação Espacial Internacional.

Em 2013, um Falcon 9 transportou com sucesso um satélite para a órbita de transferência geossíncrona, uma distância na qual o satélite traria em um caminho orbital que correspondesse à rotação da Terra. Em 2015, a SpaceX lançou outro Falcon 9 equipado com o satélite Deep Space Climate Observatory (DSCOVR), com o objetivo de observar as emissões extremas do sol que afetam as redes de energia e os sistemas de comunicação na Terra.

Em 2017, a SpaceX mostrou ao mundo o pouso bem-sucedido de um foguete Falcon 9, feito de peças reutilizáveis. Um marco para

possibilitar viagens espaciais mais acessíveis. A empresa teve outro momento marcante em fevereiro de 2018 com o lançamento de teste bem-sucedido do poderoso foguete Falcon Heavy. Armado com impulsadores Falcon 9 adicionais, o Falcon Heavy foi projetado para transportar cargas imensas em órbita e potencialmente servir como uma nave para missões no espaço profundo.

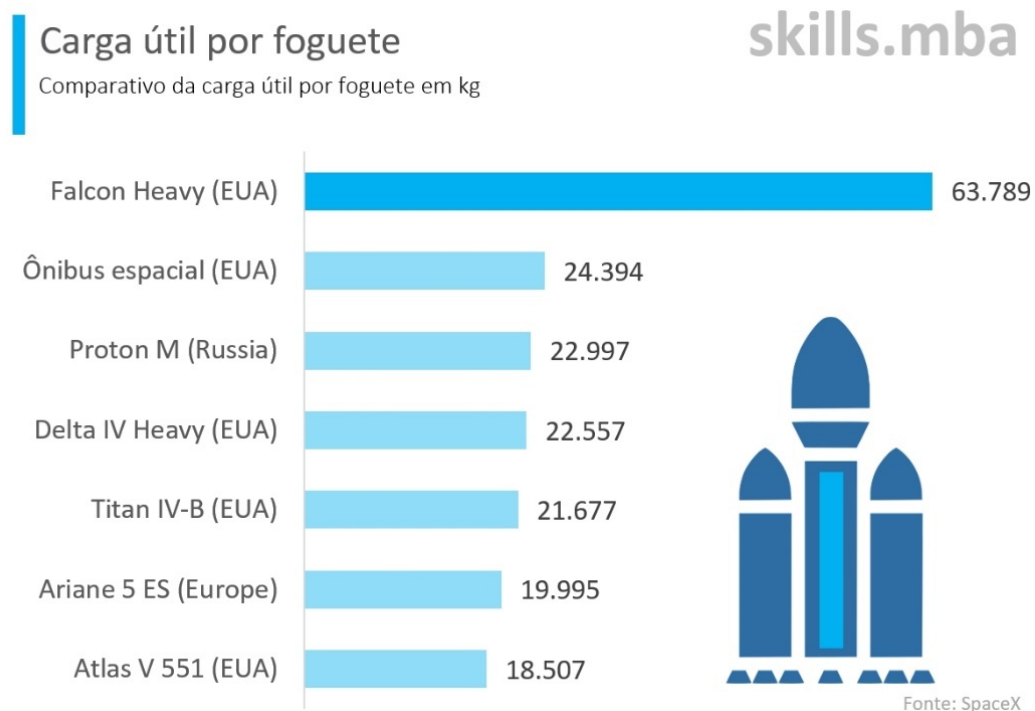


Figura 16. Comparativo da carga útil por foguete em quilogramas.

Em uma manobra genial de marketing o Falcon Heavy carregou o Tesla Roadster de Musk, o carro foi equipado com câmeras possibilitando ao mundo acompanhar a jornada do “Starman”.

Em outubro de 2020 o Starman e o Roadster fizeram a primeira aproximação ao planeta vermelho. A dupla gira em torno do Sol uma vez a cada 557 dias terrestres. Até o mês de outubro, o carro e o boneco cobriram quase 2,1 bilhões de quilômetros no espaço, o

suficiente para percorrer todas as estradas da Terra mais de 57 vezes.

A dupla eventualmente atingirá Vênus ou a Terra, nas próximas dezenas de milhões de anos, conforme determinado por um estudo de modelagem de órbita de 2018. Mas as chances de um impacto na Terra ou em Vênus nos próximos milhões de anos são de apenas 6% e 2,5%, respectivamente.



Figura 17. O manequim Starman da SpaceX dentro do Tesla Roadster vermelho de Elon Musk com a Terra ao fundo, logo após o lançamento inicial do foguete Falcon Heavy da SpaceX em 6 de fevereiro de 2018. Fonte: SpaceX. Fonte: SpaceX.

Missão BFR a Marte



Figura 18. Desenho conceitual da Starship. Fonte: SpaceX

A uma distância média de 140 milhões de milhas, Marte é um dos vizinhos habitáveis mais próximos da Terra, segundo a empresa SpaceX. Marte está mais ou menos a metade da distância da Terra do Sol, então ainda tem luz solar suficiente. Sua atmosfera é principalmente CO₂ com um pouco de nitrogênio e argônio e alguns outros oligoelementos, o que significa que teoricamente podemos cultivar plantas em Marte apenas comprimindo a atmosfera. A gravidade em Marte é cerca de 38% da Terra, e um dia em Marte ocorre em 24 horas e 37 minutos terrestres, o que é uma proximidade muito interessante.

Em 2017 Musk apresentou um plano de projeto atualizado para o BFR ("Big Falcon Rocket") ou Starship, a nave espacial será o veículo de lançamento mais poderoso já desenvolvido um gigante de 31 motores com uma nave espacial capaz de transportar pelo menos 100 pessoas. Ele revelou que a SpaceX pretendia lançar as primeiras missões de carga a Marte com o veículo no ano de 2022, como parte de seu objetivo de colonizar o Planeta Vermelho.

Tamanho por foguete

Comparação do tamanho da Starship, Saturn V (O maior foguete construído para Nasa), Falcon 9 e o Ônibus Espacial

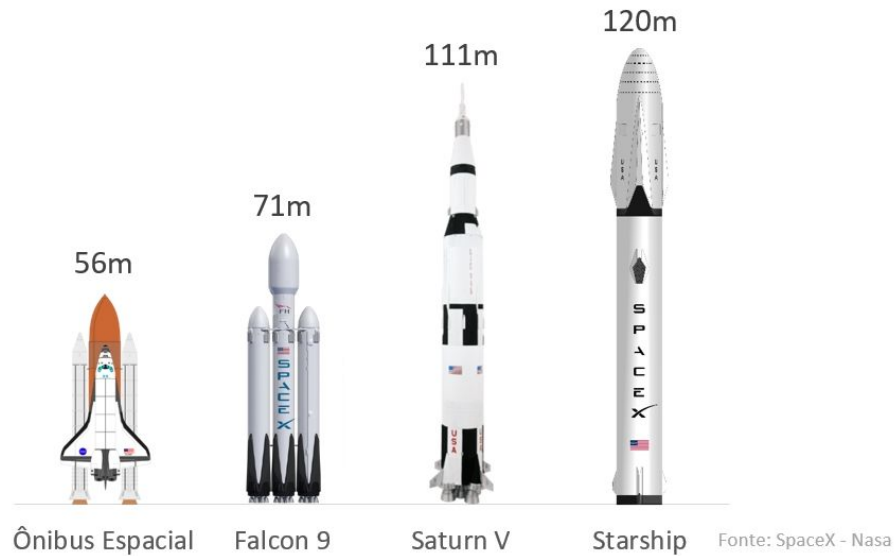


Figura 19. Comparação do tamanho da Starship, Saturn V (O maior foguete construído para Nasa), Falcon 9 e o Ônibus Espacial.

Fato curioso:

Musk tentou abrir seu próprio fliperama aos 16 anos.

Satélites Starlink

A SpaceX recebeu permissão do governo dos Estados Unidos para lançar uma frota de satélites em órbita baixa com a finalidade de fornecer serviço de Internet. A rede de satélite, denominada Starlink, tornaria idealmente o serviço de banda larga mais acessível nas áreas rurais, ao mesmo tempo que aumentaria a concorrência em mercados densamente povoados. Em 2019 a SpaceX lançou o primeiro lote de 60 satélites e seguiu com outra carga útil de 60 satélites.

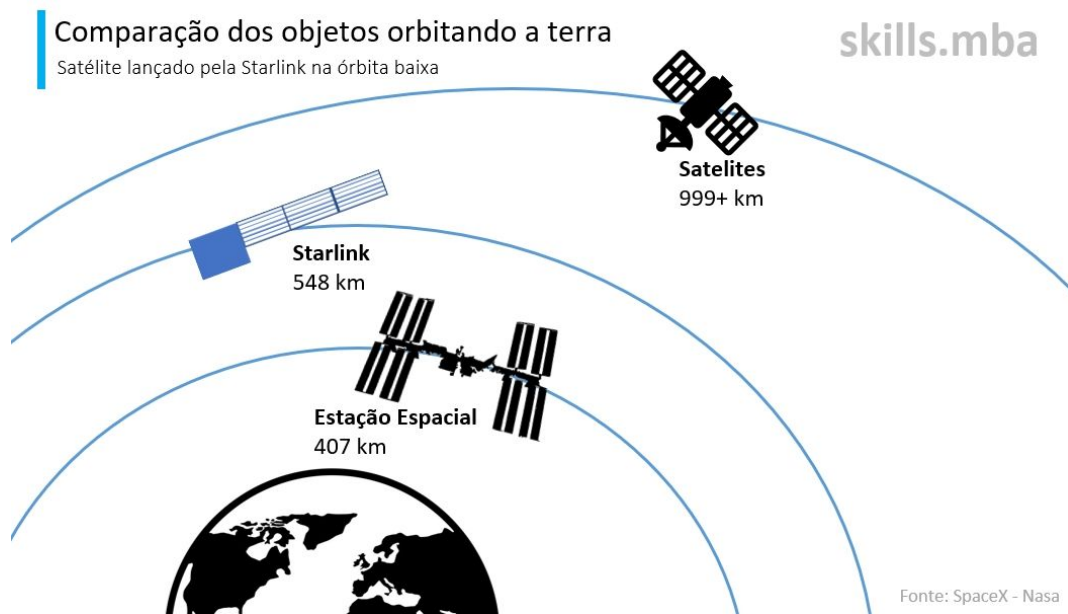


Figura 20. Satélite lançado pela Starlink na órbita baixa.

Tesla Motors



Figura 21. Fábrica da Tesla. Fonte: Tesla.

Musk ajudou o mundo a enxergar a tecnologia do carro elétrico como empolgante e sempre em evolução. Ele é o cofundador, CEO e arquiteto de produto da Tesla Motors, uma empresa formada em 2003 que se dedica a produzir carros elétricos acessíveis para o mercado de massa, bem como produtos de bateria e tetos solares. Musk supervisiona todo o desenvolvimento, engenharia e design dos produtos da empresa.

Evolução do número de Empregados

Número de empregados da Tesla Motors ao longo do tempo

skills.mba

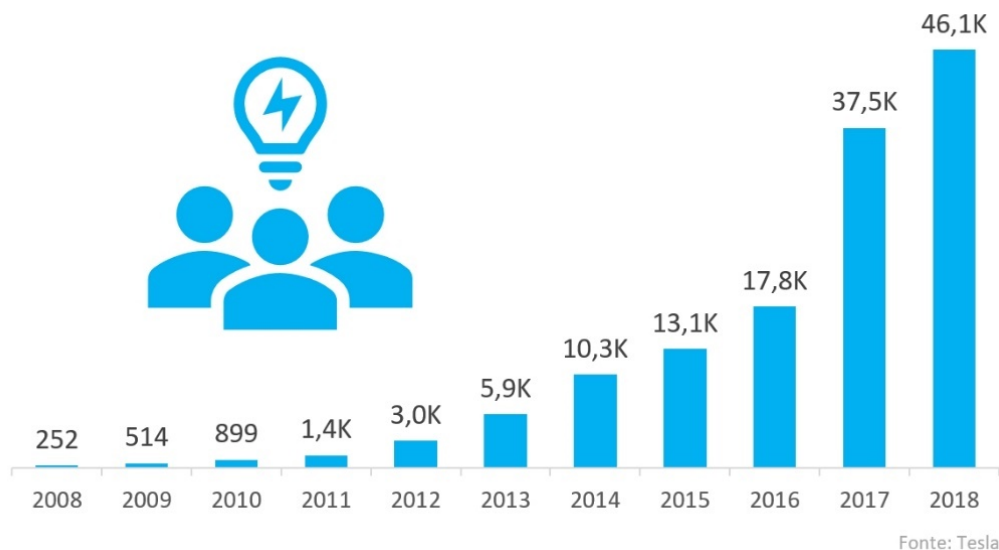


Figura 22. Evolução do crescimento da Tesla em número de empregados.

Fato curioso:

Partes do filme Homem de Ferro 2 foram filmadas dentro e fora da SpaceX. Musk tem até uma participação especial no filme.

Roadster



Figura 23. Roadster. Fonte: Tesla

Cinco anos após sua formação, em março de 2008, a Tesla revelou o Roadster, um carro esporte capaz de acelerar de 0 a 97 km/h (0 a 60 mph) em 3,9 segundos, além de viajar cerca de 400 quilômetros entre cargas de sua bateria de íon de lítio.

A Tesla entregou aproximadamente 2.450 Roadsters em todo o mundo entre fevereiro de 2008 e dezembro de 2012. Apresentando novas opções e recursos aprimorados, o Tesla Roadster 2012 foi vendido em números limitados apenas na Europa continental, Ásia e Austrália, e em julho de 2012, menos de 140 unidades estavam disponíveis para venda na Europa e Ásia antes que o estoque restante fosse vendido fora.

A rede de Carregadores Supercharger



Figura 24. Estação do Supercharger. Fonte: Tesla.

O objetivo da rede Supercharger é permitir a liberdade de viagens para os proprietários de Tesla por uma fração do custo da gasolina. Os supercarregadores fornecem energia rapidamente e diminuem gradualmente a velocidade conforme a bateria completa a carga. O veículo avisa automaticamente quando alcança energia suficiente para continuar a viagem, e com a extensa rede ao longo de rotas populares, normalmente não é necessário carregar acima de 80%.

Além dos Superchargers, a Tesla também tem carregadores de destino. A Tesla distribuiu carregadores de destino para locais como hotéis, restaurantes e centros comerciais em todo o mundo. Esses carregadores são mais lentos do que o supercharger e destinam-se a carregar carros por várias horas. Esses carregadores são normalmente gratuitos para os motoristas da Tesla que são clientes da empresa no local.

Evolução do número de Supercharger

skills.mba

Número de Superchargers instalados ao longo do tempo

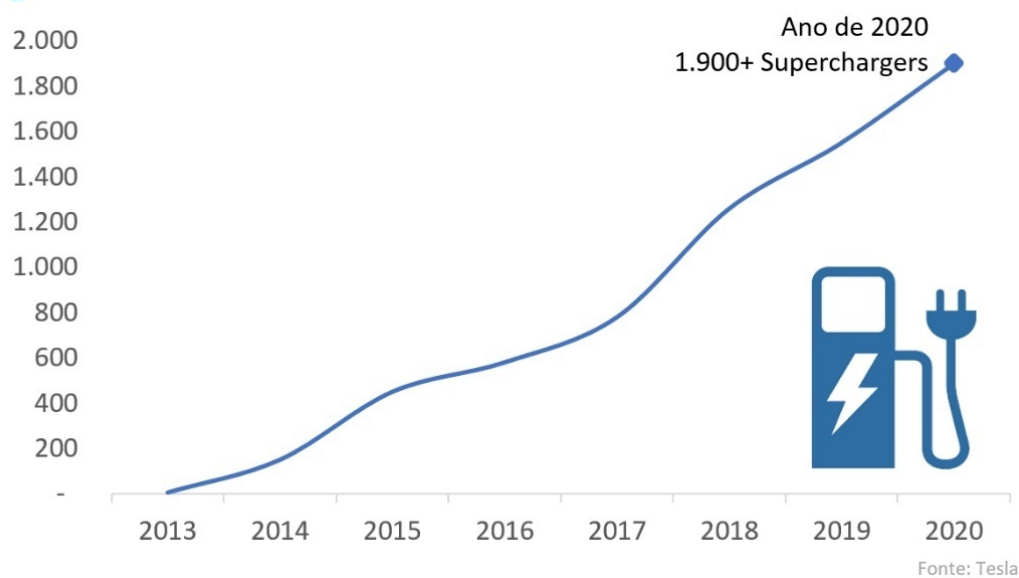


Figura 25. Crescimento da rede Supercharger ao longo dos anos.

Model S



Figura 26. Model S. Fonte: Tesla

Em agosto de 2008, a Tesla anunciou planos para seu Modelo S, o primeiro sedan elétrico da empresa que supostamente deveria enfrentar o BMW série 5. Em 2012, o Modelo S finalmente entrou em produção com um preço inicial de 58.570 dólares. Com acesso contínuo à Internet e um sensor que permitia ao motorista dar partida no motor sem tocar em um único botão, é conhecido como um "computador com rodas".

Capaz de cobrir 426 quilômetros entre cargas, o Model S foi homenageado como o Carro do Ano de 2013 pela revista Motor Trend e posteriormente, recebeu a classificação mais alta da história dada pela Consumer Reports: 99/100. Isso declarou como um dos melhores carros já construídos. A América não tinha visto uma empresa automobilística tão bem-sucedida desde o surgimento da Chrysler, em 1925.

Em abril de 2017, a Tesla anunciou que havia ultrapassado a General Motors tornando-se a fabricante de automóveis mais valiosa dos EUA. A notícia foi um benefício óbvio para a Tesla, que

pretendia aumentar a produção e lançar seu sedã Modelo 3 ainda naquele ano.

Fato curioso:

Musk era mestre no RPG Dungeons & Dragons

Model 3



Figura 27. Interior do Model 3. Fonte: Tesla

Elon Musk apresentou o Modelo 3 como sendo acessível para a maioria das pessoas capazes de comprar carros novos. Em 2008, o carro foi declarado um carro familiar. Em 2017, Tesla acrescentou que a versão Standard Range do carro totalmente elétrico teria um alcance estimado pela EPA de 215 milhas (346 km), capacidade para cinco passageiros, troncos dianteiro e traseiro e níveis prometidos de carros esportivos de desempenho de aceleração.

Dentro de uma semana após o lançamento do Modelo 3 em 2016, a Tesla revelou que tinha feito 325.000 reservas para o carro. Essas reservas representaram vendas potenciais de mais de US \$ 14 bilhões. Em agosto de 2017, havia 455.000 reservas líquidas.

O Modelo 3 foi lançado oficialmente em março de 2019, após diversos atrasos na produção. Inicialmente o carro custaria US \$ 35.000, um valor mais acessível comparado aos outros modelos.

Um dos principais motivos pelos quais os consumidores gostam do Tesla Model 3 é sua incrível qualidade de direção. Não importa a versão ou acabamento, o Modelo 3 tem freios excelentes e

dirigibilidade esportiva. O modelo Performance pode acelerar sem esforço de 0-100 km/h em pouco mais de três segundos e tem 420 quilômetros de alcance por carga.

O carro elétrico mais vendido

A Tesla se tornou uma força dominante no mercado de veículos elétricos da América e seu Modelo 3 foi o veículo elétrico mais vendido do país nos primeiros seis meses do ano de 2020. Pouco mais de 38.000 EVs Modelo 3 foram vendidos, cinco vezes mais unidades que o Chevy Bolt e 152 vezes mais que o BMW i3.

O Modelo 3 agora está vendendo mais que outros modelos de carros de luxo de pequeno e médio porte nos EUA. A Tesla está caminhando para dominar 23% do mercado de carros de luxo de pequeno e médio porte em julho, à frente de BMW e Mercedes.

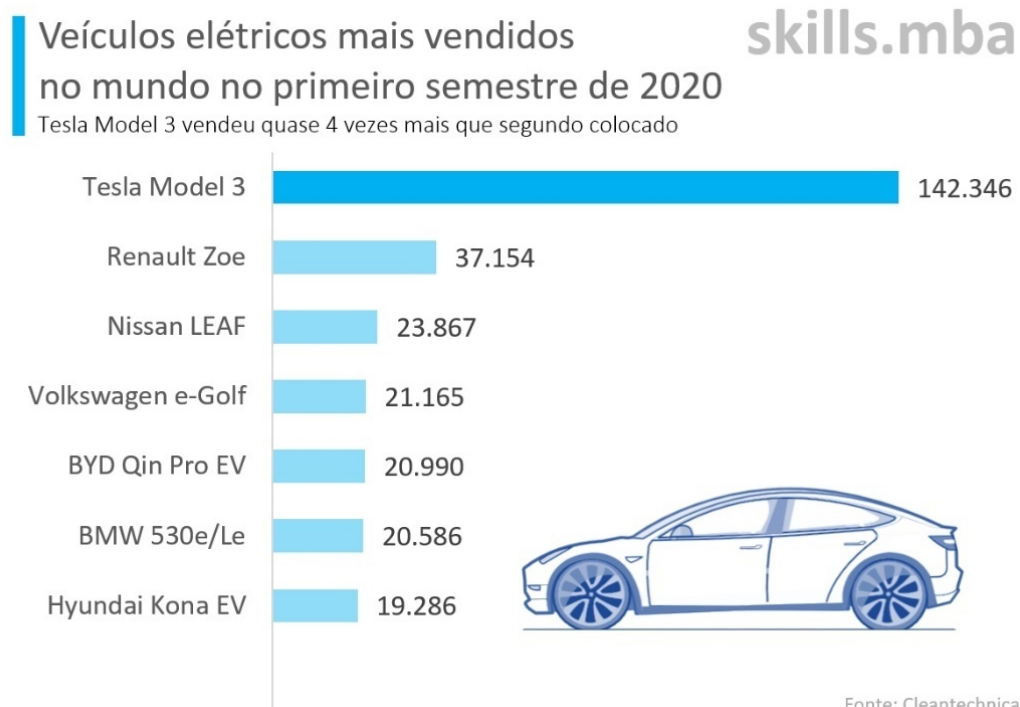


Figura 28. Carros elétricos mais vendidos no primeiro semestre de 2020.

Tesla Semi



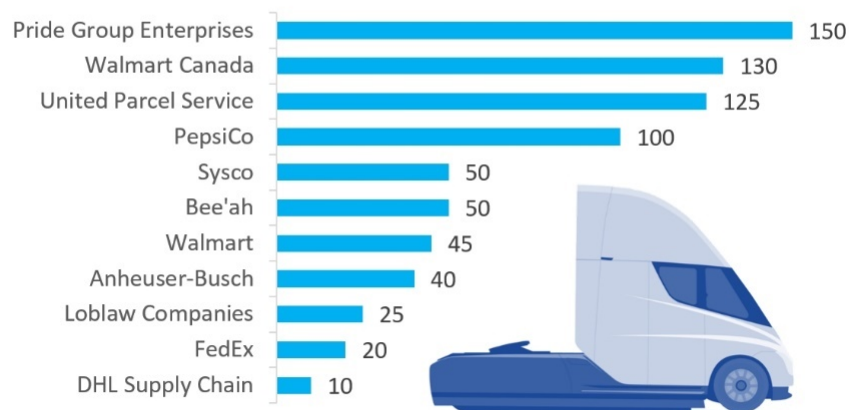
Figura 29. Semi - O caminhão elétrico da Tesla. Fonte: Tesla

Em novembro de 2017, Musk fez mais um anúncio do lançamento do novo Tesla Semi Truck. O caminhão, com quatro motores independentes fornecem potência e aceleração máximas e exigem o menor custo de energia por quilometro. O caminhão elétrico, com autonomia de até 800 quilômetros, pode chegar de 0-96 km/h em 20 segundos, carregando 36 toneladas de carga.

Pré-encomendas divulgadas do Semi

Números referentes a ordens divulgadas oficialmente.
Musk revelou ter mais de 2.000 pré-encomendas do caminhão

skills.mba



Fonte: Tesla

Figura 30: Encomendas do Tesla Semi.

Cybertruck

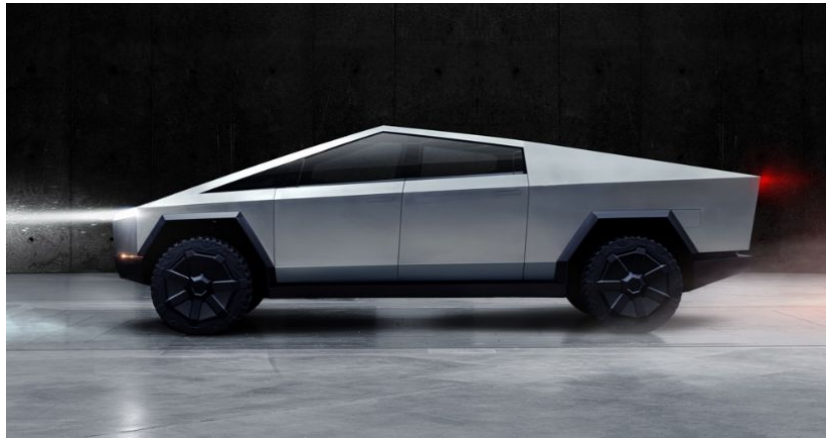


Figura 31. O utilitário com desempenho de um carro esportivo. Fonte: Tesla

O Cybertruck é um utilitário leve lançado em novembro de 2019, com produção definida para o final de 2021. Em setembro de 2020, Musk revelou que o carro já teria recebido cerca de 600.000 encomendas.

Com até 1.500 quilos de capacidade de carga útil e suspensão a ar ajustável, o Cybertruck é o carro mais poderoso construído pela Tesla de Elon, o baixo centro de gravidade fornecem controle de tração e torque diferenciado e permite aceleração de 0-96 km/h em apenas 2,9 segundos e até 800 quilômetros de alcance.

Uma picape elétrica permitirá que a Tesla entre em um segmento de totalmente novo, onde as emissões de carbono são altas. A aparência robusta do Cybertruck e a mecânica impressionante podem arrastar um grande público para o veículo elétrico.

Os campeões de autonomia

Para quem quer comprar um carro elétrico, a questão do alcance por carga sempre aparece. Dependendo do modelo, os carros podem cobrir distâncias muito diferentes antes de terem que retornar à estação de recarga. Neste quesito a Tesla ocupa os três primeiros lugares em termos de alcance. O Tesla Model S levará você mais longe - viajando até 610 quilômetros com uma única carga de bateria. O quarto lugar vai para o Yundai Kona, com um alcance de 480 quilômetros. As distâncias são especificações do fabricante que foram medidas em condições de laboratório e podem, obviamente, divergir do uso no mundo real.



Figura 32. Em 2020 a Tesla possuía os três carros com melhor desempenho.

A fabricante mais valiosa

A Tesla fez história ao ultrapassar as "Três Grandes" de Detroit, tornando-se a fabricante de automóveis mais valiosa dos Estados Unidos. Em 2020 o preço das ações da Tesla disparou, aumentando a avaliação da empresa para mais de 17 vezes sua receita. Para se ter uma ideia, a Toyota foi avaliada em 2020 em cerca de 0,6 vezes sua receita anual, mesmo produzindo mais de 20 vezes o que a Tesla fabricou no mesmo ano.

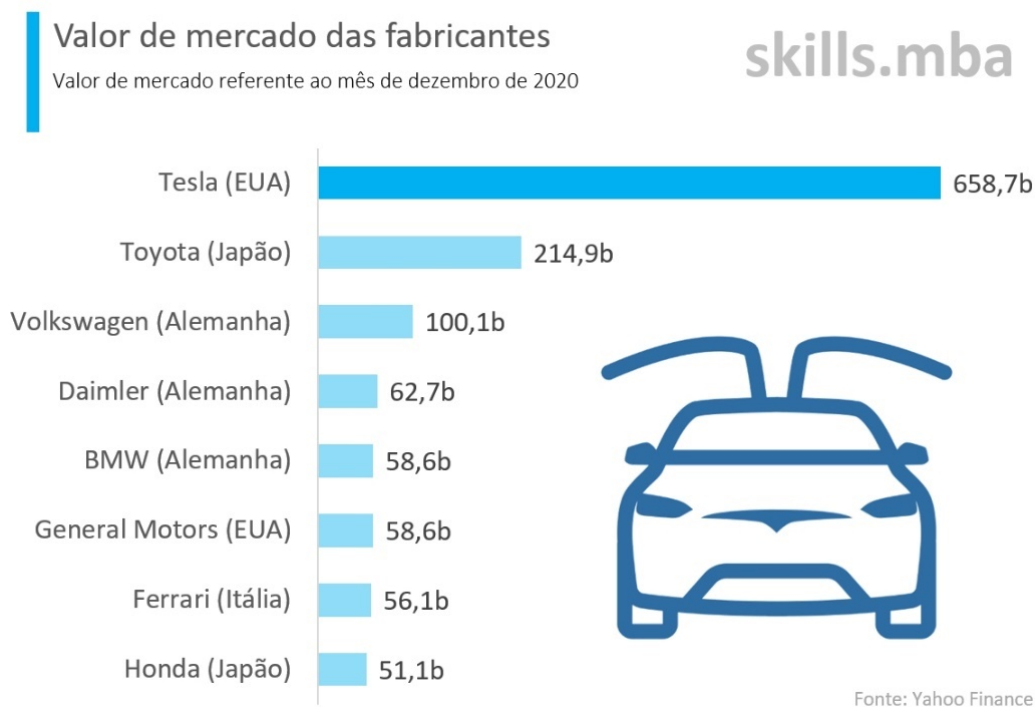


Figura 33. Comparação dos das fabricantes de carro mais valiosas.

Embora a avaliação da Tesla certamente seja alta, os investidores otimistas argumentam que a empresa não é avaliada como uma empresa de automóveis, mas sim como uma empresa de tecnologia que fabrica carros. Seguindo este pensamento fica mais fácil comparar a avaliação da Tesla com a da Apple que em 2020 valia cerca de 8 vezes a sua receita.

Fato curioso:

*O Tesla Model S foi premiado com uma classificação de
segurança de 5,4 de 5*

SolarCity



Figura 34. Casa com painéis solares. Fonte: Tesla.

Quando os primos de Musk, os irmãos Rive, estavam pensando em um novo empreendimento, Musk sugeriu a energia solar. Antes de investirem em sua ideia, os irmãos estudaram a indústria de energia solar por dois anos. Embora os painéis solares estivessem lentamente se tornando populares e mais acessíveis, o investimento em instalação afastava muitos consumidores. Foi então que os irmãos Rive decidiram fornecer aos clientes o que eles precisavam: alguém para cuidar de todo o processo, da consultoria à compra e instalação.

Em agosto de 2016, um negócio de 2,6 bilhões de dólares foi solidificado para combinar sua empresa de carro elétrico e empresas de energia solar. A Tesla anunciou um acordo de compra da SolarCity. Os negócios se tornaram estrategicamente complementares. A Tesla possui a estrutura para fabricar baterias e a SolarCity tinha a estrutura de venda e instalação de painéis solares.

“Solar e armazenamento estão no seu melhor quando são combinados. Como uma empresa, Tesla (armazenamento) e SolarCity (solar) podem criar produtos residenciais, comerciais e em escala de rede totalmente integrados que melhoram a forma como a energia é gerada, armazenada e consumida”, disse um comunicado no site da Tesla sobre o negócio realizado.

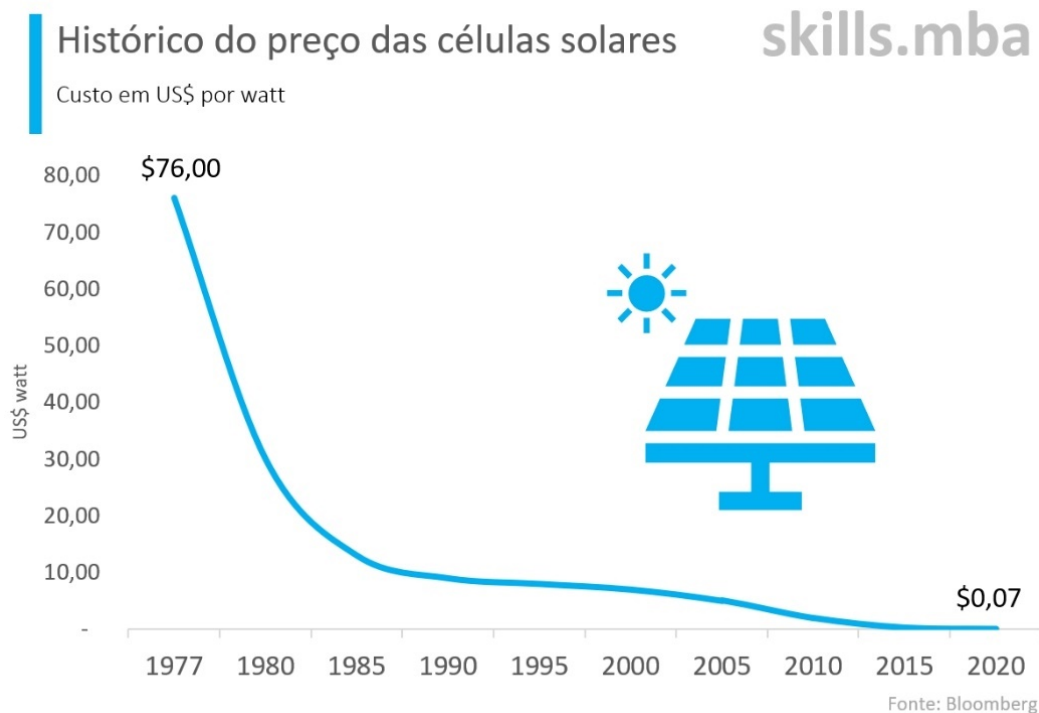


Figura 35: Custo histórico das células solares.

Veja a lista de alguns produtos da SolarCity, subsidiária da Tesla:

Aluguel de painel solar residencial: Em 2019, a Tesla anunciou que começaria a alugar sistemas solares para clientes a partir de US\$ 50 por mês, em um plano para aumentar as implantações de energia solar residencial.

Telhado solar: Em 2016, Musk anunciou um novo produto chamado Tesla Solar Roof. No produto, os dispositivos e sistema de

geração de energia compõem toda a superfície do telhado. Ele declarou: "Não é uma coisa em um telhado. É o telhado."

Painéis solares comerciais: A SolarCity já realizou instalações de grande porte, como, a maior instalação solar comercial de San Jose, na California, a maior instalação solar comercial em São Francisco, e construiu vários projetos solares para outras grandes organizações, incluindo Walmart, e força militar dos EUA.

Armazenamento de energia: O Powerwall e o Powerpack são produtos empregados no armazenamento de energia solar para uso doméstico e comercial.



Figura 36. Tesla Powerwall instalado em uma residência. Fonte: Tesla.

The Boring Company



Figura 37. O túnel Loop, transportando um Tesla. Fonte TBC.

Em 2017 Musk lançou a empresa The Boring Company, que traduzida significa “A Companhia Chata”, uma empresa dedicada à perfuração e construção de túneis para reduzir o tráfego urbano. Ele começou com um teste de escavação na propriedade da SpaceX em Los Angeles. No final de outubro daquele ano, Musk postou a primeira foto do progresso de sua empresa em sua página do Instagram. Ele disse que o túnel de 500 pés, paralelo à interestadual 405, alcançaria uma extensão de duas milhas (3,21 quilômetros) em aproximadamente quatro meses.

Musk diz que a TBC é considerada um passatempo, ele investe apenas 2% do seu tempo na empresa que em maio de 2019, fechou um contrato de 48,7 milhões de dólares com a Las Vegas Convention and Visitors Authority para a construção de um sistema Loop subterrâneo para transportar as pessoas ao redor do Las Vegas Convention Center. A empresa tem ainda diversos projetos para melhorar a mobilidade urbana nos Estados Unidos utilizando o sistema Loop.

Loop é um sistema de transporte público subterrâneo de alta velocidade totalmente elétrico, zero emissões e em que os passageiros são transportados por veículos elétricos autônomos (AEVs) a até 240 km/h através dos túneis de artéria principal entre as estações. AEVs são veículos Tesla (Modelos S, 3 e X) que operam de forma autônoma dentro do sistema Loop.

Fato curioso:

*O foguete Falcon recebeu o nome inspirado na nave
Millennium Falcon de Guerra nas Estrelas.*

(Não é um) Lança-Chamas



The Boring Company Flamethrower

\$500.00

Pre-Order

Figura 38. Produto na loja virtual. Fonte: TBC.

Em 2018, a TBC começou a realizar uma série de promoções de marketing oferecendo diversos tipos de mercadoria promocional aos consumidores. A empresa começou suas vendas ao consumidor oferecendo 50.000 chapéus. Quando os chapéus se esgotaram em janeiro de 2018, Musk iniciou a venda do seu "lança-chamas".

Depois de assistir ao filme "Spaceballs" (S.O.S. - Tem um Louco Solto no Espaço) Musk teve a ideia de criar um lançador de chamas. O "lança-chamas" da TBC era basicamente um maçarico em forma de arma e todas as 20.000 unidades foram vendidas em poucos dias. O produto foi renomeado após os funcionários da alfândega declararem que não permitiriam a liberação de nenhum item com o nome de "lança-chamas". A solução de Musk foi dar um novo nome ao produto, "Not-A-Flamethrower" (Não é um lança-chamas) e posteriormente atualizou o site da The Boring Company, onde

afirmou que se trata do "lança-chamas mais seguro do mundo". Porém em uma entrevista ele disse: "É perigoso, está errado. Não compre. Ainda assim, as pessoas compravam. Eu simplesmente não conseguia pará-los."

Fato curioso:

A mãe de Elon, Maye Musk, é uma modelo famosa.

Hyperloop

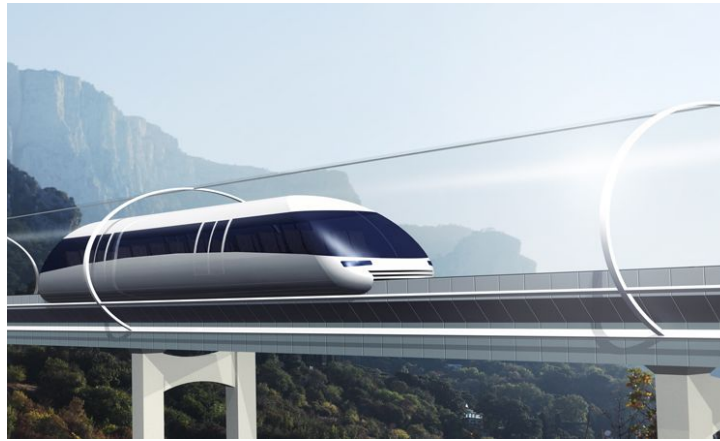


Figura 39. Conceito do Hyperloop.

Em agosto de 2013, Musk lançou um conceito para uma nova forma de transporte chamada "Hyperloop", um projeto que promoveria o deslocamento entre cidades, o reduzindo o tempo de viagem. Ideias semelhantes já foram propostas, mas o Hyperloop é executado sob baixa pressão, enquanto as “capsulas” flutuam em uma cama de ar. Cada cápsula é impulsionada para a frente por um pulso eletromagnético, e os motores em todo o tubo fornecem às cápsulas um aumento de potência quando necessário.

Esses mecanismos seriam movidos por energia solar e manteriam as capsulas viajando a 1200 km/h tornando possível uma viagem de Los Angeles a São Francisco em 30 minutos.

Tempo gasto entre viagens

Tempo médio gasto entre viagens utilizando diversos meios de transporte

skills.mba



Figura 40. Comparação do tempo gasto utilizando diferentes meios de transporte.

O Desenvolvimento de ferrovias de alta velocidade tem sido historicamente desafiadores devido às dificuldades no gerenciamento de fricção e resistência do ar, ambos os quais se tornam substanciais quando os veículos se aproximam de altas velocidades. O Hyperloop teoricamente eliminaria esses obstáculos ao utilizar trens que levitem magneticamente em tubos a vácuo (sem ar) ou de baixa pressão, permitindo velocidades de milhares de quilômetros por hora.

Musk defende que o projeto será mais seguro do que um avião ou trem, e com custo estimado em 6 bilhões, aproximadamente um décimo do custo do sistema ferroviário planejado pelo estado da Califórnia.

De acordo com Musk, o Hyperloop seria útil também em Marte, onde nenhum tubo seria necessário pois a atmosfera de Marte é

cerca de 1% da densidade da Terra ao nível do mar. Para que o conceito Hyperloop funcione na Terra, tubos de baixa pressão são necessários para reduzir a resistência do ar. No entanto, se fossem construídos em Marte, a resistência do ar mais baixa permitiria que um Hyperloop fosse criado sem tubo, utilizando apenas trilhos.

AI e Neuralink



Figura 41. Implantes integrados ao smartphone.

Musk se interessou por inteligência artificial, tornando-se copresidente da organização sem fins lucrativos OpenAI. A empresa de pesquisa foi lançada no final de 2015 com a missão declarada de promover a inteligência digital para beneficiar a humanidade.

Em 2017, também foi divulgado que Musk estava apoiando um empreendimento chamado Neuralink, que pretendia criar dispositivos a serem implantados no cérebro humano e ajudar as pessoas a se fundirem com o software.

Em 2018, a empresa manteve-se sigilosa sobre seu trabalho, embora os registros e análises mostrassem que ela havia tentado abrir uma instalação de testes em animais em São Francisco, Califórnia; posteriormente, começou a realizar pesquisas na Universidade da Califórnia, Davis. Em 2019, durante uma apresentação, a equipe do Neuralink revelou ao público a tecnologia do primeiro protótipo em que estavam trabalhando; um sistema que envolvia sondas ultrafinas que seriam inseridas no cérebro, um robô

neurocirúrgico faria as operações e um sistema eletrônico de alta densidade processaria as informações dos neurônios.

O projeto propõe o uso de sondas, compostas em sua maioria por poliamida, um material biocompatível, e revestidas por um fio de ouro; as sondas elas seriam inseridas no cérebro por meio de um processo automatizado realizado por um robô cirúrgico, capaz de inserir até 6 sondas ou 192 eletrodos por minuto.

A Neuralink desenvolveu um sistema de gravação de 1.536 canais denominado *Application-Specific Integrated Circuit* - ASIC (Circuito Integrado Específico do Aplicativo). Seu objetivo é converter as informações obtidas dos neurônios em um código binário compreensível, a fim de alcançar uma maior compreensão da função cerebral e da capacidade de estimular esses neurônios.

Em julho de 2020, de acordo com Elon Musk, a Neuralink obteve permissão para testes humanos. O objetivo da é alcançar a simbiose com inteligência artificial, que na visão de Musk, pode se tornar uma ameaça existencial para a humanidade se não for controlada.

Trabalho sem fins lucrativos

O potencial ilimitado da exploração espacial e a preservação do futuro da raça humana tornaram-se as pedras angulares dos interesses permanentes de Musk e, para isso, ele fundou a Musk Foundation, que se dedica à:

- Pesquisa e defesa de energia renovável;
- Pesquisa e defesa da exploração espacial humana;
- Pesquisa pediátrica;
- Educação em ciência e engenharia;
- Desenvolvimento de inteligência artificial segura para beneficiar a humanidade.

Fato curioso:

Ele confessou ter batizado um de seus filhos, Xavier, em homenagem ao Professor Xavier dos X-Men.

Patrimônio de Elon Musk

A vertiginosa ascensão de Elon Musk em 2020 atingiu um novo pico em 2020, quando se tornou chefe de uma empresa do índice S&P 500. Poucos dias depois de se tornar a segunda pessoa mais rica do planeta, com uma fortuna acima de 100 bilhões de dólares, devido a supervalorização das ações da Tesla.

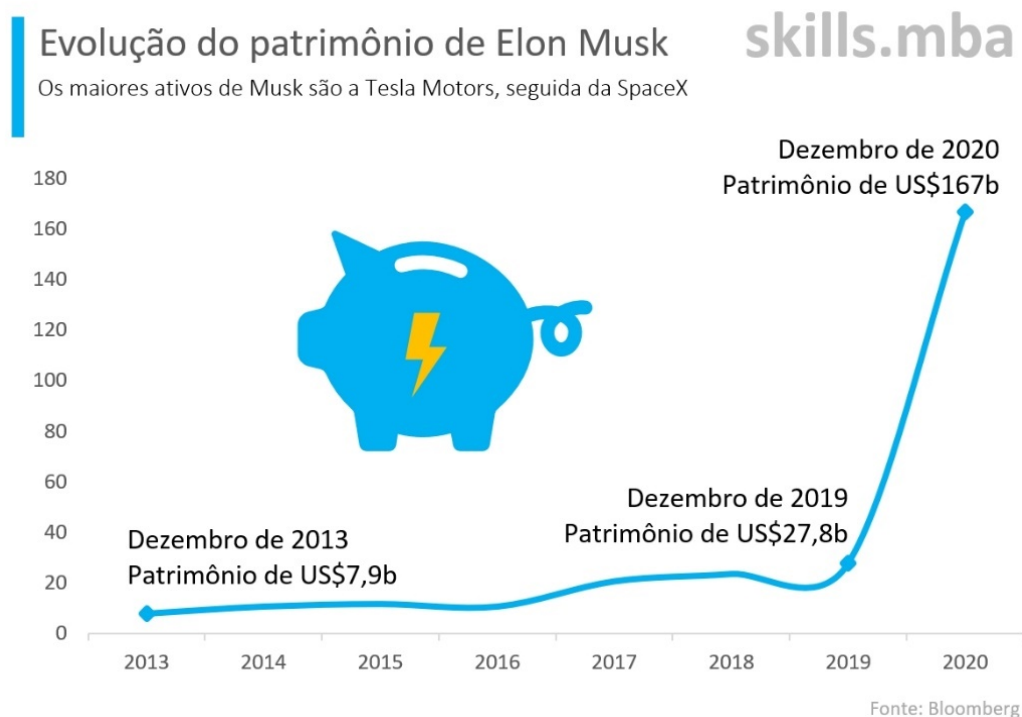


Figura 42. Histórico do patrimônio líquido de Elon Musk.

Lições de Liderança

Dependendo do seu relacionamento Elon Musk pode ser visto como um líder carismático, visionário e inspirador, exibindo ativamente os traços de uma liderança eficaz; ou ele pode ser um exigente, um líder que possui filtro quando expressa sua opinião e um tanto duro. Independente da opinião, Elon Musk é inegavelmente um líder que inspira pessoas ao redor do mundo e tem se destacado em todas as áreas que atua.

Neste capítulo você conhecerá dez lições de liderança e sucesso que você pode aprender com Musk:

Lição número 1: Tenha uma visão definida

Nas palavras de Elon Musk, para ter sucesso “é preciso ter um objetivo muito atraente para a empresa. Se você se coloca no lugar de alguém que é talentoso em nível mundial, eles têm que acreditar que há potencial para um grande resultado e acreditar no líder da empresa, que você é a pessoa certa para trabalhar. Isso pode ser uma coisa difícil, especialmente se você está tentando atrair pessoas de outras empresas.”

O propósito de Elon é bem definido. Ele está determinado a revolucionar três setores: Energia Sustentável, viagem interplanetária e conectividade (Internet e Inteligência Artificial). Ele não iniciou o Space X porque pensava que construir foguetes seria bom para seu portfólio, mas uma forma de deixar a sua marca no mundo.

Liderança, na sua forma mais simples, é criar uma visão do futuro e persuadir os outros a chegar lá. Não importa qual seja o objetivo, todos os líderes devem desenvolver uma visão de onde gostariam de estar e trabalhar até chegarem ao seu destino.

A lista abaixo contém algumas qualidades necessárias para criar uma visão estimulante e motivante:

1. A visão deve inspirar lealdade e carinho por meio do envolvimento de todos os funcionários.
2. Ela deve definir claramente a direção e o propósito organizacional.

3. Ela inspira compromisso e entusiasmo nos membros da empresa.

4. A visão reflete os pontos fortes, a cultura, os valores, as crenças e a direção da organização

5. Ela permeia todas as comunicações em todos os níveis da organização todos os dias

6. Ela ajuda os funcionários a acreditar que fazem parte de algo maior do que eles próprios e seu trabalho diário

7. A visão desafia e estimula as pessoas a se superarem e expandirem seu potencial.

O líder de sucesso é aquele que consegue articular uma visão clara do futuro para sua organização, e vendê-la aos clientes e para os seus pares. Acionistas e empregados procuram líderes que possam trazer clareza e simplicidade ao seu mundo. Elon Musk é excelente nisso. Ele pode não ter fundado a Tesla, mas a partir do momento em que investiu, pintou uma visão de um futuro sem combustível fóssil, que inspirou clientes e funcionários apaixonados. Um líder com uma visão pode envolver seu pessoal, inspirar devoção em seus clientes e conseguir a confiança dos investidores.

Fato curioso:

Musk possui cidadania sul-africana, canadense e americana.

Lição número 2: Liderar pelo exemplo

Um dos piores problemas para empresas são os líderes que praticam a filosofia "Faça o que eu digo, não o que eu faço". Quando isso acontece, o resultado é a perda de entusiasmo e falta de motivação entre os funcionários. É como ver o ar sair de um balão - e o cinismo e a decepção geralmente tomam seu lugar.

Musk sabe se você está em uma posição de liderança, você é responsável por sua equipe. Eles esperam de você orientação e força, isso é parte da vida do líder. E grande parte de sua responsabilidade é liderar pessoas com suas próprias ações. Elon Musk disse que "se você é cofundador ou CEO, tem que fazer todos os tipos de tarefas que talvez não queira ... Se você não fizer suas tarefas, a empresa não terá sucesso" e disse que "Se outras pessoas estão trabalhando 40 horas por semana e você deve trabalhar 100 horas por semana, mesmo se estiver fazendo a mesma coisa, você sabe que vai conseguir em quatro meses o que eles levam um ano para conseguir."

Uma coisa que nós controlamos é o nosso próprio esforço e Elon Musk sabe que as ideias só mudarão o mundo se forem implementadas e executadas. Ele é famoso por cobrar metas e resultados de forma rigorosa, mas se pararmos para analisar ele é mais rigoroso com ele mesmo do que com os outros.

Não importa qual seja a situação, testemunhar as pessoas dizerem uma coisa e depois fazerem outra não nos transmite uma mensagem boa. Essas atitudes podem ser destrutivas, tanto para empregados quanto para clientes.

Grandes líderes usam estratégias, como as listadas abaixo, para liderar pelo exemplo e inspirar seus seguidores:

1. Ouvir a equipe

Às vezes, um líder pode ficar muito ocupado dando diretrizes e gerenciando a equipe, a ponto de se esquecer de ouvir os outros líderes e até mesmo seus seguidores. Um bom líder deve entender que não sabe tudo e que pode aprender algo novo com as pessoas de todas as idades e cargos.

2. Mão na massa

Quando o líder se senta e apenas diz aos outros o que deve ser feito ele está assumindo o papel do “chefe” e não do líder. Elon Musk é famoso por trabalhar longas horas e atuar em diversas áreas de suas empresas que vão do recrutamento a engenharia. Dessa forma ninguém dirá que ele é apenas um chefe, mas um líder que trabalha e está presente com sua equipe.

3. Tomar responsabilidade

Os melhores líderes dão crédito e assumem a culpa. Quando você culpa sua equipe por uma falha, você a torna defensiva e cautelosa, e sabota qualquer confiança que possa ter construído. Líderes exemplares aceitam responsabilidade pessoal pelos fracassos de seu time e transfere o crédito quando é concedido. Dessa forma eles criam confiança, e reduzem a ansiedade da sua equipe.

4. Crie soluções.

Quando houver problemas não pense no que deu errado. Punir sua equipe ou insistir em suas falhas apenas os desencorajará a inovar. Avalie a falha nas conversas pessoais, para que você possa encontrar soluções enquanto incentiva as outras pessoas a fazerem o mesmo.

5. Seja sincero.

A honestidade é realmente a melhor política. Mentir e até mesmo reter informações pode afetar os relacionamentos, as tomadas de decisões, a comunicação e causar prejuízos financeiros. Faltar com a verdade leva os membros da equipe questionarem sobre a organização, e param de ouvir. A honestidade e transparência do líder é vital para manter a saúde organizacional.

Liderar e viver pelo exemplo não é tão difícil. É realmente o caminho mais fácil. Se a equipe vê a liderança realizando ações coerentes e verdadeiras, provavelmente trabalharão muito para ajudar o líder a alcançar seu objetivo.

Fato curioso:

Musk é dono de um “carro submarino” de um filme do James Bond.

Lição número 3: Seja criativo

Sobre o tema criatividade Elon Musk disse que “o problema é que em muitas grandes empresas, o processo passa a ser um substituto do pensamento. Você é encorajado a se comportar como uma pequena engrenagem em uma máquina complexa. Francamente, permite que você mantenha pessoas que não são tão inteligentes, que não são tão criativas.”

A criatividade é uma das qualidades mais importantes de um líder moderno, ela aumenta a produtividade e promove o sucesso da organização. A própria criatividade é o abandono de estruturas rígidas, uma característica muito desejável para indivíduos em posições de liderança. Os líderes criativos têm a capacidade de ver as coisas de novas maneiras e resolver problemas vendo coisas que os outros não veem. Alguns sinônimos de criatividade incluem palavras como inventividade, imaginação, inovação, visão, progressividade, originalidade e desenvoltura, apenas para citar alguns.

Existem muitas vantagens para a liderança criativa nas empresas, incluindo:

1. Solução de problemas

A criatividade ajuda as empresas, a abrirem novas oportunidades para resolução de problemas e crescimento que os métodos mais convencionais não permitiriam. Novas perspectivas sobre os problemas de uma abordagem criativa podem levar a soluções novas e talvez até então inéditas.

2. Atingir metas e crescimento

Quando as pessoas abordam as metas de um ponto de vista criativo, eles ganham a capacidade de alcançá-las com mais facilidade, encontrando caminhos únicos para alcançar esses objetivos. Seja como aumentar o lucro ou expandir as ofertas de produtos, no caso dos líderes criativos, eles têm a capacidade de mapear um caminho para alcançar novos níveis de sucesso que outros líderes dentro da organização não podem ver.

3. Promover uma mentalidade positiva no local de trabalho

À medida que as empresas crescem e os processos mudam com o tempo, os funcionários de nível inferior muitas vezes podem se sentir estagnados. A liderança criativa apresenta uma série de oportunidades para remediar essa mentalidade, implementando técnicas e ideias não tradicionais para incluir pessoas e equipes no sucesso da empresa.

Um líder criativo pode sugerir que os funcionários façam um brainstorming de ideias do seu ponto de vista, em vez de aceitar ideias do topo. Os funcionários nem sempre têm as mesmas informações que a gestão, portanto, ver os problemas ou ideias inovadoras de dentro pode levar a ideias e informações novas ou profundas para ajudar a formar soluções para os problemas.

4. Encontrando Novas Perspectivas

Para prosperar, uma empresa deve crescer, se adaptar e criar seu próprio caminho para o sucesso. Os líderes criativos adotam pontos de vista improváveis e impopulares. Perspectivas

improváveis permitem que novos e excitantes caminhos sejam revelados, os quais podem ser usados para planejar mudanças novas e estimulantes para ajudar a empresa a prosperar e crescer.

Elon Musk Elon Musk acredita que processos engessados proíbem a capacidade de inovação. Em muitos casos, a educação formal continuada pode ser negativa porque nega a criatividade. Sem criatividade, o progresso e a inovação são impossíveis.

Qualidades de liderança mais importantes

1. Criatividade
2. Integridade
3. Pensamento global
4. Influência
5. Abertura
6. Dedicação
7. Foco na sustentabilidade
8. Humildade
9. Justiça

Figura 43: Ranque das qualidades mais importantes. Fonte: Fast Company

Lição número 4: Seja colaborativo

Elon Musk entende que o trabalho em equipe é uma necessidade para qualquer time ou negócio ter sucesso, ele disse que “o talento é extremamente importante. É como uma equipe esportiva, a equipe que tem o melhor jogador individual frequentemente vencerá, mas há um multiplicador de como esses jogadores trabalham juntos e a estratégia que empregam.”

A liderança colaborativa é quando gerentes, executivos e funcionários trabalham juntos. Em locais colaborativos, as informações são compartilhadas organicamente e todos assumem a responsabilidade pelo todo. Isso contrasta com os modelos organizacionais tradicionais de cima para baixo, onde um pequeno grupo de executivos controla o fluxo de informações.

Os líderes colaborativos, buscam regularmente uma diversidade de opiniões e ideias entre os colegas de equipe para construir estratégias e resolver problemas. Como resultado, os funcionários são mais engajados, sentem-se confiáveis e têm maior probabilidade de assumir a responsabilidade por seu trabalho.

A seguir estão alguns dos principais atributos dos líderes colaborativos:

1. Motivações equilibradas

O líder deseja gerar valor, onde quer que trabalhe. Eles estão sempre procurando usar a motivação e a influência para criar

impacto e gerar resultados que agregam valor para as partes interessadas.

2. Menos controle

Um líder colaborativo entende que ninguém está no controle total das circunstâncias externas. As pessoas podem seguir suas instruções porque temem o castigo, mas você só pode fazer com que se comprometam genuinamente com uma causa se as motivar e inspirar verdadeiramente. Um líder colaborativo busca não controlar, mas inspirar outras pessoas e trabalhar junto como uma equipe.

3. Liderança horizontal

A liderança colaborativa tem tudo a ver com quebrar paredes e construir relacionamentos próximos com base na confiança e na comunicação. O líder não restringe seu foco apenas com seus diretos, mas foca em toda a equipe. É preciso grande habilidade de relacionamento e muita influência para liderar uma equipe horizontal.

4. A tomada de riscos é encorajada

Trabalhar sob um líder colaborativo é ótimo para o crescimento pessoal e profissional porque eles estão sempre incentivando os funcionários a assumirem riscos. Eles criam uma atmosfera de confiança e segurança, o que torna os funcionários abertos a correr riscos. Sem riscos, não haverá criatividade, inovação, crescimento.

5. Conhecimento do contexto

O líder deve possuir uma o conhecimento contextual ou a capacidade de ter empatia pelas diferenças dentro e entre os setores, especialmente em relação à cultura, idioma e indicadores de desempenho.

6. Compartilhe abertamente informações

A menos que as informações sejam compartilhadas abertamente em toda a organização, não é possível criar uma atmosfera de confiança e colaboração. Um líder colaborativo garante um fluxo constante de inteligência de negócios e de mercado para passar por várias equipes para facilitar a tomada de decisões e melhorar a agilidade.

7. Conflito construtivo

Quando as pessoas são encorajadas a expressar abertamente suas opiniões e assumir riscos, é natural que surjam conflitos. Um líder colaborativo entende que esses conflitos são construtivos e necessários para o crescimento da organização e para lapidar as ideias brutas.

8. Relacionamentos

Os líderes colaborativos não destroem pontes, mas investem em cultivar relacionamentos fortes em todos os lugares. É provável que ele aproveite essa forte rede integrada para avançar em sua carreira ou para construir grandes equipes para a organização.

Por meio da liderança colaborativa, gerentes e executivos podem criar um ambiente inclusivo que energiza as equipes, libera a criatividade e cultiva uma cultura de trabalho produtiva e alegre. É essencial empregar uma equipe que opere de maneira coesa e voltada para o time. Esse sentimento de orgulho pelo sucesso da equipe tem que começar com a liderança.

Lição número 5: Incentive a inovação

Quando Elon Musk diz “o fracasso é uma opção aqui. Se as coisas não estão falhando, você não está inovando o suficiente.” Ele está falando sério, na SpaceX, seus três primeiros lançamentos falharam. Musk aproveitou isso como uma oportunidade para aprender e inovar. Se alguém está preso a processos que não permitem expansão, a inovação é impossível. Elon Musk capacita e incentiva os funcionários a abandonar a forma “tradicional” de pensar e a apresentar todas as novas ideias.

Existem algumas formas de estimular a inovação em equipes:

1. Incentivar o diálogo

Os líderes estão em uma posição única para construir um ambiente onde os funcionários possam falar livremente entre si e com a liderança. Quanto mais ideias forem lançadas, mais chances você terá de encontrar uma ideia inovadora.

2. Confiar no grupo

A confiança é uma das moedas mais importantes no local de trabalho moderno. Mas é mais do que sentir-se confiante de que os membros de sua equipe farão a "coisa certa" em questões de ética. Confiança também significa que os líderes encontram a confiança necessária para permitir que seus funcionários sejam eles mesmos. Há uma escolha a ser feita quando o pensamento ou as práticas de um funcionário começam a divergir dos negócios normais. Podemos usar a força para corrigir o curso ou podemos confiar que sua motivação vem de um lugar saudável. Quando você permite que as

peçoas sejam elas mesmas no trabalho, em vez de impor o pensamento de grupo, é quando as ideias realmente começam a voar.

3. Buscar colaboração

Às vezes, a melhor chance de inovação vem de uma infusão de novos talentos. Talvez seja uma colaboração de empresas ou mesmo uma aquisição completa. Elon fez isso adquirir a SolarCity combinando sua empresa de carro elétrico com empresa de energia solar. O interessante é que, às vezes, a intersecção de duas grandes ideias, ou duas grandes empresas, pode produzir algo frutífero e inovador.

4. Não punir o fracasso

Se seu modelo de liderança disser: “O fracasso não é uma opção”, você pode estar se preparando não apenas para mais fracasso, mas também para uma cultura de desapontamento e medo. O fracasso é um processo vital de invenção, inovação e tomada de riscos. Se você deseja uma equipe extraordinária, celebre o fracasso e até mesmo incentive-o em um ambiente experimental controlado.

Fato curioso:

Musk já apareceu em vários programas de televisão, incluindo The Big Bang Theory e os Simpsons.

Lição número 6: Nunca pare de aprender

Nunca pare de aprender é uma lição de liderança praticada por Elon Musk desde pequeno. Musk sempre foi um leitor feroz. De acordo com seu irmão Kimbal, o jovem Elon costumava ler dez horas por dia. E quando questionado sobre como ele construiu o conhecimento em ciência de foguetes necessário para iniciar a SpaceX, Musk disse que o fez lendo todos os livros relevantes sobre o assunto.

Mas não é só ler. Musk se cerca de pessoas capacitadas, para aprender mais sobre o setor espacial ele se mudou para perto da indústria em Los Angeles.

Outro destaque em sua forma de aprender é que ele se guia a partir dos chamados primeiros princípios. Ele chega aos conceitos fundamentais de cada tópico e, em seguida, constrói seu entendimento para cima a partir daí, em vez de tomar teorias e conclusões de outros como certas e começar daí. Ele também adapta e revisa continuamente seus modelos mentais. Ele mantém um olho em toda a cadeia lógica e não tem medo de mudar de ideia ou quando algo muda nos fundamentos. Ele demonstrou isso muitas vezes. Por exemplo, abandonando Stanford depois de apenas dois dias, concluindo que suas chances de causar um impacto no mundo eram muito maiores ao se envolver com o boom da Internet. E ele fez isso com a SpaceX.

Musk tinha a uma ideia apelidada de “Mars Oasis” (O oásis de Marte) onde um pequeno módulo de pouso carregando uma estufa envidraçada seria lançado à superfície. Sementes incorporadas em

géis de nutrientes desidratados seriam ativadas quando a pequena sonda pousasse, enviando de volta imagens e dados conforme a carga de folhas crescia e morria na superfície do planeta. Isso poderia revelar muito sobre a viabilidade de transportar vida para Marte e mantê-la. Ele acreditava que essa ideia reacenderia a excitação necessária sobre a exploração espacial para que governos começassem a trabalhar em missões interplanetárias novamente. Enquanto investigava essa opção, percebeu que o verdadeiro problema não era falta de vontade, mas uma questão de custo: colocar alguém em Marte era simplesmente caro demais. Ele chegou à conclusão que conseguiria reduzir substancialmente os custos de viagens espaciais e com isso surgiu a SpaceX.

Abaixo estão mais alguns motivos da importância do líder nunca para de aprender:

1. As informações mudam frequentemente

Com o surgimento da tecnologia e os avanços constantes em todas as áreas, é mais importante do que nunca para um líder se manter atualizado com as mudanças em seu campo. Um verdadeiro líder sabe que precisa ser capaz de transmitir novas informações, e isso é melhor feito quando o líder garante que eles estão se mantendo informados.

2. Eles estão dando um exemplo para sua equipe

Se um líder espera que sua equipe tenha um bom desempenho e continue alcançando seus objetivos, é importante dar o exemplo. Se um membro da equipe percebe que seu superior parece desinteressado em aprender novas informações, o membro da

equipe pode interpretar isso como um sinal de que ele também pode se tornar complacente em seu trabalho.

3. Buscar melhores soluções

Encontrar soluções para problemas no local de trabalho também é mais fácil quando um líder tem acesso a informações atualizadas e eles têm menos probabilidade de cometer erros evitáveis.

4. Um líder deve assumir a responsabilidade por suas ações

Se um membro da equipe cometer um erro, ele pode muito bem ser repreendido, mas um líder pode ter que responder por seus próprios erros, bem como os de sua equipe. Por esse motivo, é vital que um líder esteja disposto a aprender e se adaptar, para garantir que, se um problema acontecer, ele estará mais bem preparado para lidar com ele.

5. É importante saber sobre a natureza humana

Bons líderes têm empatia com os membros de sua equipe. A capacidade de enfatizar e compreender diferentes personalidades é um grande trunfo nos negócios - portanto, estudar o comportamento humano é muito útil para quem gerencia uma equipe.

Aprender sobre antropologia, psicologia e sociologia é particularmente essencial para qualquer líder que queira saber o que está acontecendo na mente de seus funcionários ou por que eles podem estar agindo da maneira que estão.

Fato curioso:

*Musk afirmou em várias ocasiões que acredita que a
nossa realidade é uma simulação de computador,
semelhante à Matrix.*

Lição número 7: Fique à vontade com a mudança

Em uma entrevista, Musk parafraseou um colega dizendo que ser CEO “é comer vidro e olhar para o abismo”. A verdade é que o líder nunca sabe quais desafios irão surgir. Os líderes de sucesso são capazes de se adaptar a novas situações e continuar avançando em direção aos objetivos do seu time. Eles sabem como fazer suas equipes usarem os seus pontos fortes para superar desafios que apareçam em seu caminho.

Veja algumas razões para o líder abraçar a mudança:

1. Ao abraçar a mudança, o líder se torna adaptável, mais capaz de lidar com desafios.
2. Mudança é sinal de oportunidade, ela abre portas, desenvolve novas habilidades e cria novos conhecimentos.
3. A mudança pode abrir o caminho para a excelência. Quando o líder está acomodado com o que é bom e funciona, não há motivação para buscar a excelência.
4. Abraçar a mudança estimula a coragem, a disposição para assumir riscos, a resiliência e a maturidade.
5. A mudança cria relacionamentos novos e melhora os antigos.
6. Os líderes maduros que abraçam a mudança veem o fracasso como temporário, e como uma oportunidade de aprendizado.

7. Uma outra razão é que o líder não tem escolha. A mudança baterá a porta, e melhor a fazer é abraçá-la.

Fato curioso:

Musk comprou uma mansão em Bel Air e a transformou em escola para seus filhos e outros 20 alunos. Ele chamou a escola de Ad-Astra, que em latim significa "Para as estrelas".

Lição número 8: Contrate com cuidado

Muitas empresas quando estão crescendo em velocidade acelerada precisam contratar rapidamente e em quantidade. O cuidado que elas precisam ter, segundo Elon Musk, é para não contratar apenas para preencher uma posição, conforme ele disse: “Acho que você definitivamente não deve crescer (seu pessoal) muito rápido. Certifique-se de que cada pessoa que você contratar, você realmente precisa dessa pessoa.” Para minimizar problemas com contratação de pessoas Musk participa das entrevistas de cada funcionário. O fato de estar ocupado com projetos e empresas parece não servir de desculpas na hora de participar ativamente do processo de seleção de suas empresas.

Existem ações que o líder pode tomar que maximiza o sucesso em suas contratações, veja alguma delas:

1. Redefina seus requisitos

Crie anúncios de ofertas de empregos que sejam mais do que uma lista de exigências. Crie anúncios que sejam inspiradores. Acima de tudo, um bom anúncio de emprego deve ajudar o candidato a responder à pergunta "por que esta empresa é a melhor escolha para minha carreira e vida pessoal?"

2. Empregue uma nova abordagem para descobrir talentos

Além das opções populares de sites de emprego, diversifique utilizando mídias sociais como o LinkedIn. Perfis e grupos específicos podem se excelentes fontes descobrir candidatos que atendam às suas necessidades.

Eventos e conferências da área pode ser uma fonte para recrutamentos, mas existe uma abordagem pessoal que muitas vezes é melhor e mais barata: o programa de indicações de funcionários.

As pessoas da sua organização são aquelas que conhecem os objetivos, cultura, dinâmica de equipe e operações diárias. Não há pessoa mais bem equipada para o recrutamento de talentos do que os funcionários existentes. Incentivar este tipo de programa pode aliviar muito o trabalho de um líder e aumentar drasticamente o retorno, além de aplicar um filtro automático na qualidade das indicações, pois pensarão duas vezes antes de indicar uma pessoa para a vaga.

3. Comece a contratar por atitude e treinar as habilidades

Priorizar a ética, flexibilidade e empatia, ao invés de somente a experiência e as habilidades técnicas, tem sido abordagem popularizada na contratação de novas pessoas. Contratar por atitude permite que o líder tenha acesso a um grupo mais amplo de pessoas. Candidatos que se destacam no teste de atitude tentem ser melhor membros no longo prazo.

Outra contagem de contratar por atitude é que nos dias de hoje, as habilidades técnicas mudam muito rapidamente, novas ferramentas e técnicas surgem a todo o instante e o funcionário com

a atitude correta será aquele que estará sempre se atualizado e compartilhando conhecimentos com a equipe.

4. Fique de olho em suas avaliações.

Muitas pessoas quando estão procurando por novas vagas procuram informações conseguir o máximo de informação possível sobre a posição, como estimativas de salários, como as entrevistas são conduzidas, quais são as avaliações de funcionários atuais e antigos. Elas recorrem a sites como Glassdoor e Indeed. De acordo com esses sites muitos candidatos preferem recorrer a essas ferramentas antes de se candidatarem para uma vaga, eles podem nem mesmo se inscrever caso não gostem das avaliações. De acordo com o site Glassdoor, 69% das pessoas disseram que não aceitariam trabalhar em uma empresa com má reputação.

Lição número 9: Defina padrões altos

A aquisição de talentos é um dos principais desafios de negócios para a liderança. Veja o que Musk disse sobre a aquisição de talentos: “O problema número um para mim é encontrar pessoas superlativamente talentosas. Acho que tivemos a sorte de encontrar algumas pessoas muito talentosas na SpaceX, mas esse é sempre o governador do crescimento.”

Para ter um time que busque e alcance metas desafiadoras como a de Musk, não basta contratar apenas os melhores, líderes de sucesso trabalham duro para inspirar e reter seu pessoal. Para conseguir um compromisso de longo prazo de seus empregados, a organização precisa fornecer excelentes motivos. Veja alguns pontos que podem ser trabalhados a fim de maximizar a retenção de pessoas.

1. Mostre aos empregados que a liderança confia neles

A organização precisa confiar nas pessoas, dando-lhes responsabilidades para aprender e crescer. Incentivar os empregados a adquirir novas habilidades pode fornecer amplas oportunidades de educação continuada. O líder precisa ter inteligência emocional para compreender que desenvolver e promover pessoas é uma excelente ferramenta de retenção e colaboração.

2. Respeite e aprecie as pessoas

Quando a liderança prioriza e pratica o respeito pelas pessoas o resultado é uma cultura forte, duradora e produtividade elevada. Empregados que trabalham em ambientes saudáveis onde o respeito mútuo é a regra tendem a trabalhar melhor e permanecer por mais tempo nas organizações.

3. Compartilhe os ganhos

Quando a liderança atribui parte do salário dos empregados ao desempenho da empresa o interesse com as metas de venda e lucro servirá como um incentivo para a permanência de talentos pois conforme a empresa cresce, também crescerá a participação nos ganhos. Uma outra vantagem é que a folha de salário tem uma margem variável que se ajusta com as condições de negócios, ao mesmo tempo que motiva e incentiva os empregados.

4. Recompense de forma não-financeira

É importante entender que as pessoas tem necessidades que vão além do incentivo monetário. Quando a SpaceX levou o Falcon Heavy ao espaço, foi incluído na carga da missão uma placa com o nome das 6.000 pessoas que trabalharam no projeto, o nome das pessoas orbitarão ao redor do sol em uma viagem que pode chegar a 1 bilhão de anos. Isso demonstra que a liderança entende que as pessoas têm necessidades emocionais deles além da remuneração monetária. Algumas formas de reconhecimento não monetário são, celebrações da organização e do time, projetos de voluntariado, roupas com logotipo, cartas manuscritas, e reconhecimento em público.

A liderança precisa entender que um compromisso de longo prazo requer um trabalho de todos. Para que os empregados assumam e dediquem-se a um compromisso de longo prazo é necessário que a organização lhes dê razões para ficar.

Fato curioso:

Embora Musk seja o CEO da Tesla Motors, ele não é o fundador da empresa.

Lição número 10: Coloque as pessoas certas no papel certo

Para obter os melhores resultados da sua equipe é necessário colocar as pessoas em funções que sejam naturais a suas aptidões e comportamentos. Uma forma de perder produtividade e talentos é forçando os empregados a se transformarem em algo que eles não são. Veja o que Elon Musk disse sobre ter as pessoas certas: “se você está tentando criar uma empresa, é como fazer um bolo. Você precisa ter todos os ingredientes na proporção certa.”

Veja abaixo algumas sugestões para ter as pessoas certas no lugar correto:

1. Alinhe a necessidade com a vaga disponível

Uma forma de anunciar a vaga e obter as pessoas corretas é entender as características que compõem a posição.

Se além das habilidades técnicas foi observado que o cargo necessita que a pessoa seja amigável, trabalhe bem em um ambiente acelerado, esteja disponível para viagens; isso deve ser mencionado na hora de criar o anúncio.

2. Concentre-se apenas nos melhores candidatos

Após delinear o perfil ideal o líder deve se concentrar apenas nos candidatos que se aproximam dos fatores de sucesso delineado. Não se deve perder tempo forçando uma pessoa a se encaixar em uma vaga, isso poderá trazer resultados negativos para o candidato e para a organização.

3. Evite as perguntas clichês nas entrevistas

Os candidatos estão sempre esperando receber as perguntas tradicionais como "Quais são seus pontos fracos e fortes?". Essa

tradição cria apenas respostas planejadas que não exige criatividade do entrevistado e não ajuda o entrevistador.

Para maximizar o tempo e o resultado da entrevista, evite perguntas cansativas e previsíveis. Opte por perguntas relevantes para o cargo. O líder deve garantir que cada pergunta tenha um objetivo específico, e que ajude a entender se a pessoa tem as habilidades e características de que a posição precisa.

4. Obtenha várias opiniões sobre o candidato a emprego.

Conversar com outros membros da equipe e envolvê-los no processo de entrevista é uma boa opção para olhar o candidato por vários ângulos e em diferentes luzes. Dessa forma o líder evita contratar apenas por simpatia ou que têm coisas em comum.

5. Valorize a diversidade.

Pense em um time de futebol ou vôlei. Os jogadores têm habilidades e experiências diferentes que se complementam, por isso que contratar pessoas com foco na diversidade pode ajudar ainda mais no sucesso da equipe.

Ter formações e experiências diferentes pode fomentar novas ideias e formas de fazer as coisas. O segredo é concentre-se no futuro do candidato e como ela ou ele poderá contribuir para um time dos sonhos.

6. Observe as perguntas que o candidato faz.

Qualquer candidato seja interno ou externo, que tenha interesse na posição ofertada deve ter perguntas. O líder precisa observar o contexto das perguntas, eles estão interessados em saber sobre os valores e oportunidades de desenvolvimento ou somente no pagamento?

7. Não se precipite em nenhuma decisão de contratação

A contratação precipitada raramente dá bons resultados. O líder deixa de avaliar corretamente o candidato quando ele precisa

preencher um cargo, e cai na tentação contratar alguém rapidamente. É necessário investir tempo para contratar a pessoa com as habilidades e comportamentos corretos, é possível contratar por um período de teste ou solicitar que desempenhe uma tarefa relacionado ao cargo.

O líder Elon Musk

Elon Musk tem um estilo de liderança que consiste em aprendizado constante, quebra de barreiras e desenvolvimento de novas maneiras de resolver problemas. Sua inteligência emocional é afiada, capaz para extrair o melhor das pessoas do seu time e direcioná-las a alcançar resultados “de outro planeta”. Musk investe na capacitação de seu pessoal, de forma que cada membro entenda como suas ações e ideias afetam e melhoram o todo.

Frases Inspiradoras

Elon Musk é uma figura famosa que está sempre participando de entrevistas, seminários e postando novidades em mídias sociais. Abaixo você encontrará algumas frases inspiradoras que transmite o foco e o gênio de Elon Musk:

Sobre o Futuro

1. *“Se você se levantar de manhã e achar que o futuro será melhor, é um dia brilhante.”*
2. *“Não estou tentando ser o salvador de ninguém, estou apenas tentando pensar no futuro e não ficar triste”.*
3. *“É importante ter um futuro que seja inspirador e atraente ... é incrivelmente deprimente se o futuro não inclui estar lá entre as estrelas e ser uma espécie mutiplanetária.*
4. *“Você quer ter um futuro em que você espera que as coisas sejam melhores, não um onde você espera que as coisas sejam piores.”*
5. *"Acho que temos o dever de manter a luz da consciência para garantir que ela continue no futuro."*

Sobre Liderança

6. *“Também se espera que os líderes trabalhem mais do que aqueles que se reportam a eles e sempre se certifiquem de que suas necessidades sejam atendidas antes das suas.”*
7. *“Se você é um cofundador ou CEO, precisa fazer todos os tipos de tarefas que talvez não queira ... Se você não fizer suas tarefas, a empresa não terá sucesso.”*
8. *“O caminho para o escritório do CEO não deve ser através do escritório do CFO, e não deve ser através do departamento de marketing. Precisa ser por meio de engenharia e design.”*
9. *“Você tem se perguntar: 'Bem, por que eu tive sucesso onde outros não?'"*
10. *“Temos uma política rígida de 'proibição de idiotas' na SpaceX.”*
11. *“Se você está tentando criar uma empresa, é como fazer um bolo. Você precisa ter todos os ingredientes na proporção certa.”*

Sobre Aprendizado

12. *“Não confunda escolaridade com educação. Eu não fui para Harvard, mas as pessoas que trabalham para mim foram.”*
13. *“Eu acho que é muito importante ter um ciclo de feedback, onde você está constantemente pensando sobre o que você fez e como você poderia fazer melhor.”*
14. *“Preste atenção ao feedback negativo e solicite-o, principalmente de amigos.”*

Sobre Empresas e produtos

15. *“Grandes empresas são construídas sobre produtos excelentes.”*
16. *“Qualquer produto que precise de um manual para funcionar está quebrado.”*
17. *“Pense constantemente em como você poderia estar fazendo as coisas melhor. Continue se questionando.”*
18. *“Se você está tentando criar uma empresa, é como fazer um bolo. Você tem que ter todos os ingredientes na proporção certa.”*
19. *“Está tudo bem ter seus ovos em uma cesta, contanto que você controle o que acontece com essa cesta.”*
20. *“Não se iluda pensando que algo está funcionando quando não está, ou você vai se concentrar em uma solução ruim.”*
21. *“Acho que a melhor maneira de atrair capital de risco é tentar apresentar uma demonstração de qualquer produto ou serviço e, de preferência, levar isso o mais longe possível. Veja se você consegue vender isso para clientes reais e comece gerando alguma continuidade. Quanto mais você avançar com isso, maior será a probabilidade de obter financiamento.”*

Sobre inovação e execução

22. *"Você não deveria fazer as coisas de maneira diferente só porque são diferentes. Elas precisam ser melhores."*
23. *"O que faz o pensamento inovador acontecer? ... Acho que é realmente a mentalidade. Você tem que decidir."*
24. *"O primeiro passo é estabelecer que algo é possível, então a probabilidade ocorrerá."*
25. *"Quando algo é importante o suficiente, você o faz mesmo que as probabilidades não estejam a seu favor."*
26. *"O fracasso é uma opção aqui. Se as coisas não estão falhando, você não está inovando o suficiente."*
27. *"Minha motivação para todas as minhas empresas é estar envolvida em algo que eu pensei que teria um impacto significativo no mundo."*
28. *"Boas ideias são sempre malucas até que não o sejam."*
29. *"Eu não gasto meu tempo pontificando sobre coisas de alto conceito; eu gasto meu tempo resolvendo problemas de engenharia e manufatura."*

Sobre pessoas

- 30. *“Acho que é possível que pessoas comuns escolham ser extraordinárias.”*
- 31. *“Algumas pessoas não gostam de mudanças, mas você precisa abraçar a mudança se a alternativa for o desastre.”*
- 32. *“As pessoas trabalham melhor quando sabem qual é o objetivo e por quê. É importante que as pessoas anseiem por vir trabalhar de manhã e gostem de trabalhar.”*
- 33. *“É muito importante gostar das pessoas com quem você trabalha, caso contrário, sua vida e o seu trabalho serão péssimos.”*

Sobre Coragem e Motivação

34. *"Eu não crio empresas para criar empresas, mas para fazer as coisas."*
35. *"A persistência é muito importante. Você não deve desistir, a menos que seja forçado a desistir."*
36. *"Assuma riscos agora e faça algo ousado. Você não vai se arrepender."*
37. *"Se as regras são tais que você não pode progredir, então você tem que lutar contra as regras."*
38. *"Estou interessado em coisas que mudam o mundo ou que afetam o futuro e novas tecnologias maravilhosas onde você vê, e você pensa, 'Uau, como isso aconteceu? Como isso é possível?'"*
39. *"As pessoas devem buscar aquilo pelo que são apaixonadas. Isso as deixará mais felizes do que qualquer outra coisa."*
40. *"Eu não diria que tenho falta de medo. Na verdade, eu gostaria que meu medo diminuísse, porque me distrai muito e frita meu sistema nervoso."*
41. *"Sempre tenho otimismo, mas sou realista. Não foi com a expectativa de grande sucesso que comecei a Tesla ou a SpaceX. Eu pensei*

que fossem importantes o suficiente para fazer de qualquer maneira."

O Currículo de Elon Musk

Elon Musk é um líder de sucesso que alcançou resultados surpreendentes. Mas se quiséssemos colocar sua experiência em um currículo. Como este currículo seria? Visite o site:

mbaskills.org/elon01 para fazer o download deste currículo e outros materiais complementares a este livro:



Figura 44. Currículo do Elon Musk

Palavras finais

Elon Musk se tornou um ícone global e um símbolo de inovação, tecnologia, empreendedorismo criativo e liderança. A história inspiradora do jovem bilionário está fazendo com que as pessoas mudem sua percepção sobre como as perguntas corretas podem levar uma pessoa a criar ideias inovadoras e como liderar uma equipe de alto desempenho para construir uma empresa global.

Musk é o fundador de muitas empresas futurísticas como SpaceX, Neuralink, e The Boring Company, mas ele é conhecido pela empresa de fabricação de carros elétricos Tesla. Os carros elétricos já existem há algum tempo, mas foi Musk quem conseguiu realmente revolucionar a indústria e mudou o destino do carro elétrico e da geração e energia sustentável para sempre.

Esperamos este breve livro tenha inspirado e motivado você. Se você gostou do livro, deixe sua avaliação construtiva na loja onde você o adquiriu. Essa é a melhor forma de incentivar escritores a produzir mais títulos e melhores conteúdos.



Um grande abraço do time MBA SKILLS!

Visite o site <https://www.mbaskills.com.br> para ter acesso a novos livros e conteúdos relevantes.

Siga-nos nas mídias sociais:

Facebook: facebook.com/skills.mba

LinkedIn: linkedin.com/company/mbaskills

Instagram: instagram.com/mba.skills

“Não, eu nunca desisto. Eu teria que estar morto ou completamente incapacitado.”

- Elon Musk

