

Dans une économie libérale, l'entreprise est devenue un élément incontournable pour créer des emplois et favoriser la croissance. Il est donc nécessaire de définir ce qu'est un entrepreneur, de savoir quelles démarches il faut suivre pour réussir le lancement d'une entreprise nouvelle et comment l'État peut favoriser la création d'entreprise.

I. L'ENTREPRENEUR, UN HOMME-CLÉ DE L'ÉCONOMIE

1 Définition de l'entrepreneuriat

Le dynamisme des économies repose, entre autres facteurs, sur la création d'entreprise. Celle-ci dépend d'entrepreneurs qui prennent le risque de se mettre à leur compte, de se lancer dans les affaires.

L'entrepreneuriat consiste dans la volonté et l'action d'une ou de plusieurs personnes de créer et/ou de développer une entreprise. Pour donner une traduction de l'anglais *entrepreneurship*, l'Office québécois de la langue française définit l'**entrepreneuriat** comme la « fonction d'une personne qui mobilise et gère des ressources humaines et matérielles pour créer, développer et implanter des entreprises ».

On distingue :

- la **création pure** ou *ex nihilo*, qui est la forme de création la plus répandue. On part d'une idée, on développe un projet pour aboutir à une entreprise ;
- la **reprise**, qui consiste à effectuer le rachat de tout ou partie d'une entreprise existante. Le repreneur a le plus souvent comme objectif de réactiver et de développer l'entreprise acquise ;
- la **franchise**. En devenant franchisé, le créateur s'insère dans un réseau ayant fait ses preuves. Le lancement de l'activité est facilité, mais, en contrepartie, le franchisé doit s'acquitter de redevances (souvent fonction du chiffre d'affaires) auprès du franchiseur.

2 Le rôle économique de l'entrepreneur

C'est l'économiste **Schumpeter** qui a insisté sur le rôle fondamental de l'entrepreneur pour « mettre en mouvement la machine capitaliste ». Celle-ci est « imprimée par les nouveaux objets de consommation, les nouvelles méthodes de production [...]. Ce processus de **destruction créatrice** constitue la donnée fondamentale du capitalisme ». En innovant, en créant des entreprises nouvelles, en revitalisant des entreprises existantes, les entrepreneurs créent des emplois pour eux-mêmes (on incite les demandeurs d'emploi à créer leur entreprise) et pour les autres. On estime que la création d'entreprise au sens strict permet de créer entre 400 000 et 500 000 emplois par an (données Agence pour la création d'entreprise). La reprise d'entreprise permet, elle, de sauvegarder chaque année entre 250 000 et 300 000 emplois.

Ainsi, les entrepreneurs ont un rôle à la fois économique par le développement de la croissance, et social pour la création d'emplois.

3 Le profil de l'entrepreneur

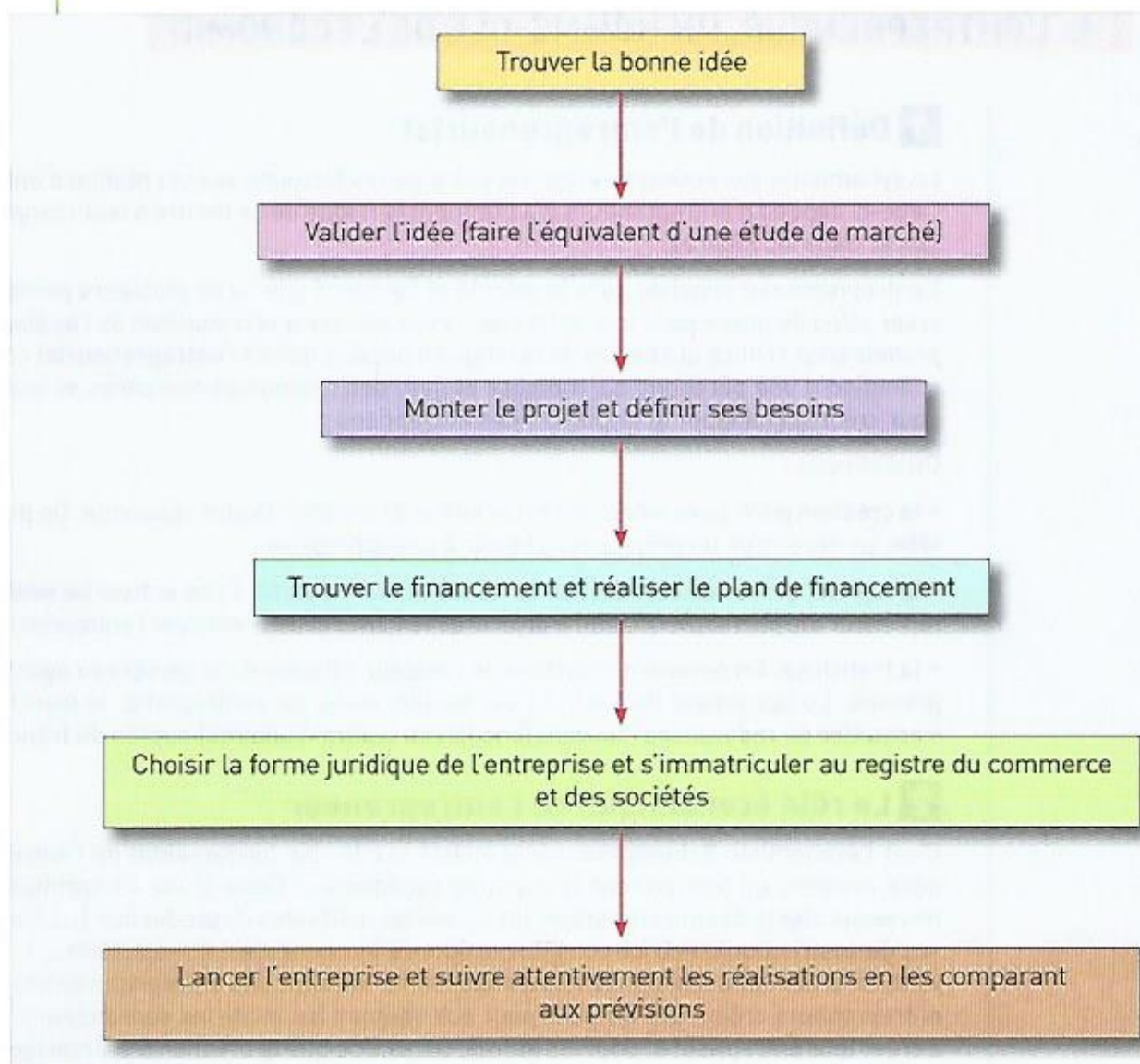
« Il n'y a pas un caractère d'entrepreneur. Mais il faut du caractère pour l'être », disait **Peter Drucker** (1909-2005), le grand théoricien du management. En effet, s'il n'existe pas un profil type du créateur d'entreprise, le créateur doit avoir les caractéristiques suivantes :

- un besoin d'**indépendance** et de réalisation de soi ;
- la volonté d'être **autonome** et ne pas dépendre d'une hiérarchie ;
- la capacité de prendre des **initiatives** ;
- la **volonté** et le courage d'aboutir en travaillant beaucoup ;
- le goût du **risque**...

II. LES ÉTAPES DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE ET LES AIDES

1 Les étapes de la création

Le schéma suivant permet de repérer les étapes de la création.



2 Les aides à la création

Le créateur doit s'entourer de **conseils** et chercher à maximiser les **aides** dont il peut bénéficier :

- les **conseils** peuvent être réalisés par des professionnels (experts-comptables, avocats...) ou des associations (ex. : boutiques de gestion, APCE) ;
- les **aides** peuvent être accordées par des collectivités publiques (État, conseil général, conseil régional, commune) et/ou de grandes entreprises ;
- les aides peuvent prendre des **formes diverses**. Les principales sont des aides financières, des allègements fiscaux, des exonérations de charges sociales, des conseils, la mise à disposition de locaux. Il existe, parmi les formes d'aides, des pépinières d'entreprises qui hébergent et accompagnent les créateurs porteurs d'un projet d'entreprise. Depuis le 1^{er} janvier 2009, le statut d'auto-entrepreneur est particulièrement attractif pour les créateurs.