

## Le modèle de Porter : l'organisation orientée... vers la performance

### I. Le modèle (cf. schémas- documents joints)

### II. Les grandes fonctionnalités de l'entreprise

#### A. Fonctions séquentielles : le métier

- *Acheter / Approvisionner (Logistique 1)*
- *Produire*
- *Stocker (Logistique 2 : interne)*
- *Distribuer (Logistique 3 : externe)*
- *Vendre (marketing et mercatique)*
- *Services (Installation / Formation / SAV/Consommables)*

#### B. Fonctions transversales : la performance

- *Infrastructure : La direction + l'administration + la planification*
- *Les finances : besoin et modes de financement*
- *Les ressources Humaines et intangibles*
- *Développement technologique*
- *+ L'information*

### III. L'objectif de l'organisation : l'analyse de la valeur

#### A. L'analyse de la valeur permet de distinguer

- ✓ les activités qui créent le plus de valeur
- ✓ celles pour lesquelles on dispose d'un avantage compétitif
- ✓ les compétences distinctives

#### B. la recherche d'un avantage concurrentiel déterminant sur un ou plusieurs maillons de la chaîne

#### C. la chaîne de valeur permet de repérer les facteurs d'évolution des coûts (10 facteurs)

#### D. Les chaînes de valeur

- ✓ Chaîne de valeur Fournisseur
- ✓ Chaîne de valeur de la firme
- ✓ Chaîne de valeur du circuit de distribution
- ✓ Chaîne de valeur des clients

### IV. Identifier l'avantage distinctif

#### A. L'analyse des ressources tangibles et intangibles (E. Penrose)

- *Ressources tangibles*
- *Ressources intangibles (techno, savoirs et savoirs faire, réputation, image, marques)*

**B. Les compétences (G. Hamel et C. K. Prahalad)**

- *Les compétences d'ordre général*
- *Les compétences spécifiques aux fonctions et métiers de l'entreprise*
- *les compétences transversales au sein de l'entreprise et dans la gestion qui la lient à des partenaires extérieurs*
- *Les compétences distinctives*
- *L'arbre : Compétences clés*

**V. Le diagnostic interne :**

- *Construire et valoriser la chaîne de la valeur*
- *Méthodologie SWOT/FFOM*