

Une organisation rationnelle : L'entrepreneur vs le manager

1. La logique entrepreneuriale (Schumpeter)

Définition : L'entrepreneur investit des moyens pour mener un projet économique dans le but de réaliser des profits et d'assurer la survie de son entreprise à long terme

a. Caractéristiques de l'entrepreneur :

- *Prise de risque*
- *Saisie des opportunités*
- *Innovation*
- *Créativité*

b. Les deux modèles

- ***Jean Baptiste Say : l'entrepreneur est l'organisateur. Il :***
 - Organise
 - Coordonne des ressources limitées
 - Coordonne les différents acteurs de l'entreprise
- ***Joseph Schumpeter : l'entrepreneur est l'innovateur. Il :***
 - Identifie et crée de nouvelles opportunités pour créer de la richesse
 - Imagine et innove
 - NOTA :
 - Le rôle de l'entrepreneur n'est pas d'apporter du capital, ni de fournir du travail.
 - Pour Schumpeter, l'entrepreneur est celui qui prend le risque de l'innovation en proposant de nouveaux produits, de nouvelles techniques, de nouvelles solutions.
 - Il est celui qui perçoit les « signaux faibles », qui repère ce que les autres n'ont pas encore perçu, qui donne de la valeur à des produits jusque-là ignorés ou mal conçus, ou inadaptés : c'est celui qui donne de la valeur à une chose que personne ne désirait/souhaitait avant qu'il n'ait l'idée de la proposer ou de l'améliorer.
 - Le profit qu'il touche est la prime pour le risque qu'il prend

c. La mise en œuvre du projet entrepreneurial : les 6 étapes

- ***Idée de création***
- ***Faisabilité & Contraintes : mener des études spécifiques***
 - De produit
 - De marché
 - Des contraintes légales
 - Des moyens (locaux, matériel, compétences, recrutement, partenaires)
- ***Plan d'affaires :***
 - *Business plan*
 - *Business model*
- ***Compétences et partenariats : créer le cadre et l'environnement***
- ***Financement : Banques, Investisseurs (Business Angels)***
 - *Seed money*
 - *Business angels*
 - *Crowdfunding*

- **L'emprunt**

- **Création :**
 - statuts & forme juridique
 - organisation
 - démarches

d. La création de l'entreprise : les 4 options

- *La création pure*
- *La reprise*
- *La réactivation*
- *L'essaimage (spin off) vs l'intrapreneuriat*

e. Le développement de l'entreprise : trois chemins

- *La croissance interne*
- *La croissance externe*
- *La franchise/ La concession*

2. La logique managériale : Peter Drucker

a. L'objectif : La performance (efficace et efficient)

- *Le manager a une Logique de continuité d'exploitation*
- *Le manager veut Optimiser les différentes ressources*
- *C'est un Dirigeant-gestionnaire rendant compte aux propriétaires*

Nota : Efficacité = atteindre ses objectifs

Efficience = optimiser, tirer le meilleur parti des ressources disponibles, minimiser les coûts

Mesure de la performance : tableau de bord/contrôle de gestion

b. Les activités spécifiques : les 5 impératifs

- *Définition des objectifs à atteindre*
- *L'organisation des activités et du travail*
- *La motivation des hommes et la communication : l'animation des équipes*
- *La définition et le contrôle des normes de performance*
- *La formation des équipes*

c. Les enjeux de la logique managériale

- **Les apports**
 - Compétences et savoirs faire du manager
 - Capacité de la technostructure à prendre des décisions complexes
- **Les risques**
 - Poursuite d'objectifs personnels : pouvoir, prestige, délires
 - Difficulté à susciter créativité vers des projets porteurs
- **Le manager définit les objectifs en fonction des finalités de l'entreprise**
 - Il optimise l'utilisation des ressources humaines, financières et techniques pour assurer la pérennité de l'entreprise
 - Il organise l'activité pour accroître la rentabilité et l'efficacité de l'entreprise
 - Il contrôle le résultat

d. Les deux dimensions : stratégique et opérationnel

3. Logique entrepreneuriale vs managériale

Comportement « opposés » de l'entrepreneur et du manager

	L'entrepreneur	Le manager
Attitude face aux opportunités et aux risques	Réactivité aux opportunités élevée	Planifier, structurer, gérer maintenir l'existant, assurer la pérennité du projet
	prise de risques dans une optique d'exploration et d'innovation	aversion pour le risque et l'échec - optique d'exploitation
Structure de l'entreprise	structures flexibles et informelles	structures rigides et formelles, technostucture
Gestion des ressources	investit ses ressources et gère de manière inventive les ressources qu'il a pu réunir	Cadre budgétaire - optimisation des ressources existantes