

입박했넹



상하기직전이포(3포)

개요 - 문제점 및 시장현황

-식재료의 유통기한 파악 못해 음식물 낭비

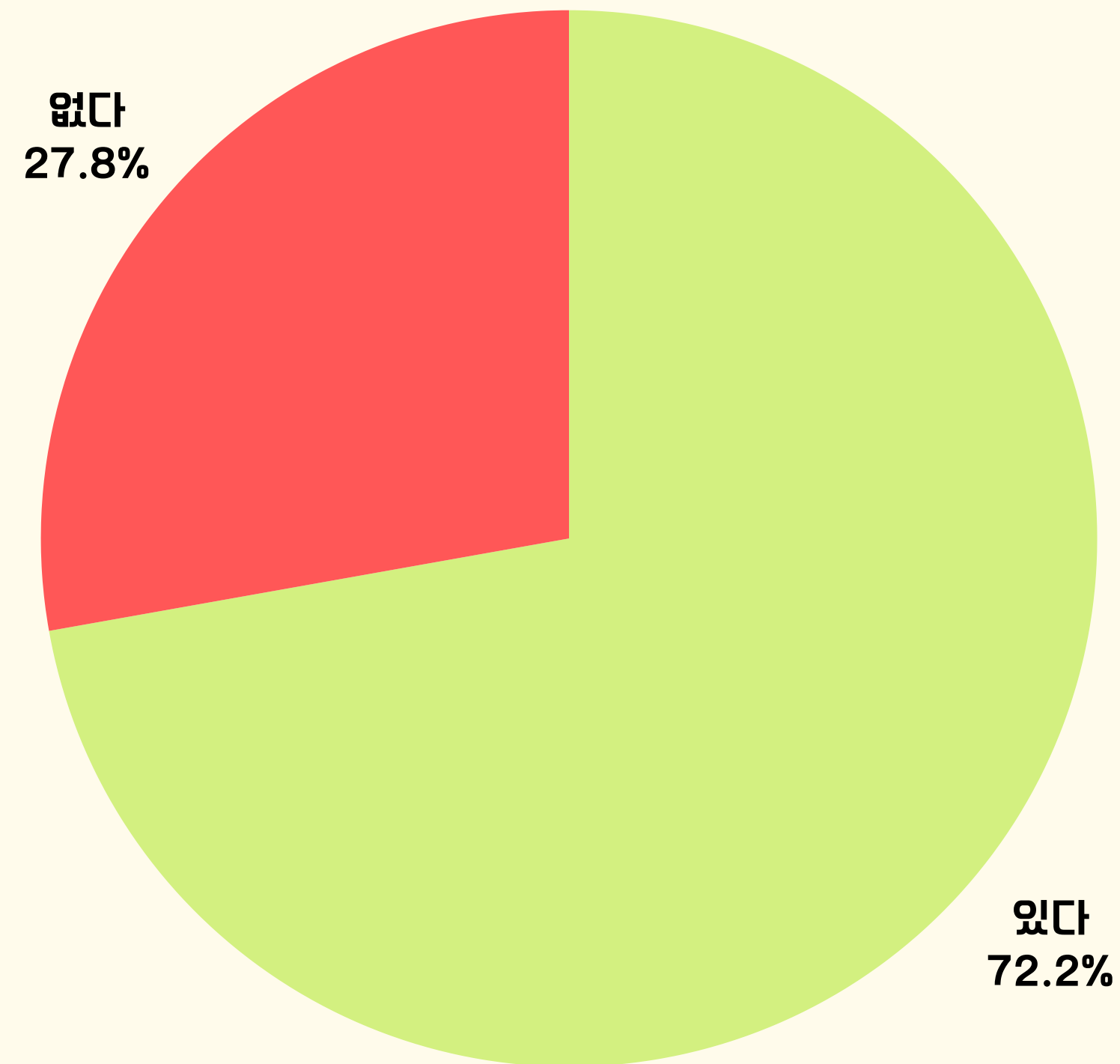
-돈 낭비 + 환경 문제

한국환경산업기술원 자료에 따르면 국내에서 하루에서 버려지는 음식물 쓰레기의 양은 약 1만 3천여톤으로 음식물쓰레기 처리비용으로 연간 약 1조원이 소요되는것으로 나타났다. 버려지는 음식물 쓰레기를 식량자원으로 환산하면 연간 20조원 이상 경제적 손실이 발생하는 것으로 추산된다.



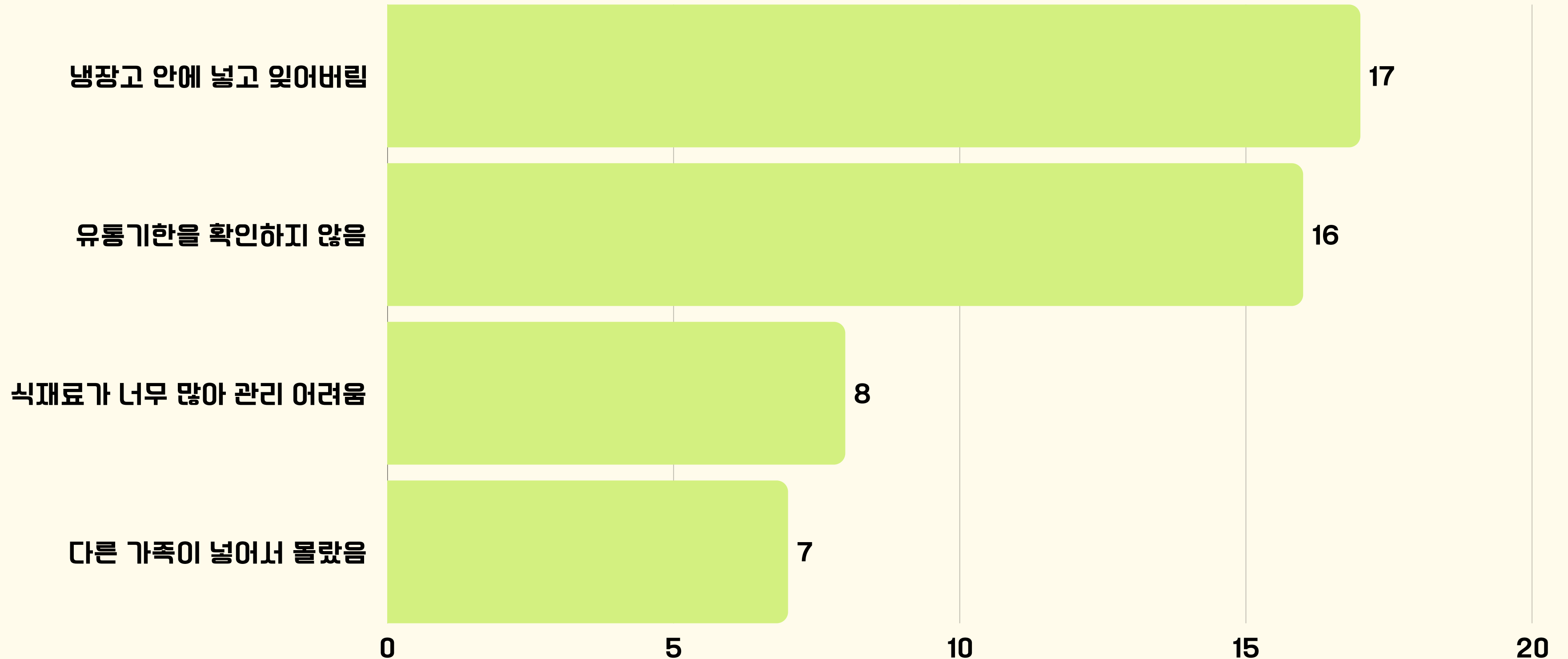
개요 - 유저 인터뷰(36명 참여)

최근 1달 이내에 유통기한이 지난 식재료를 버린 적이 있나요?



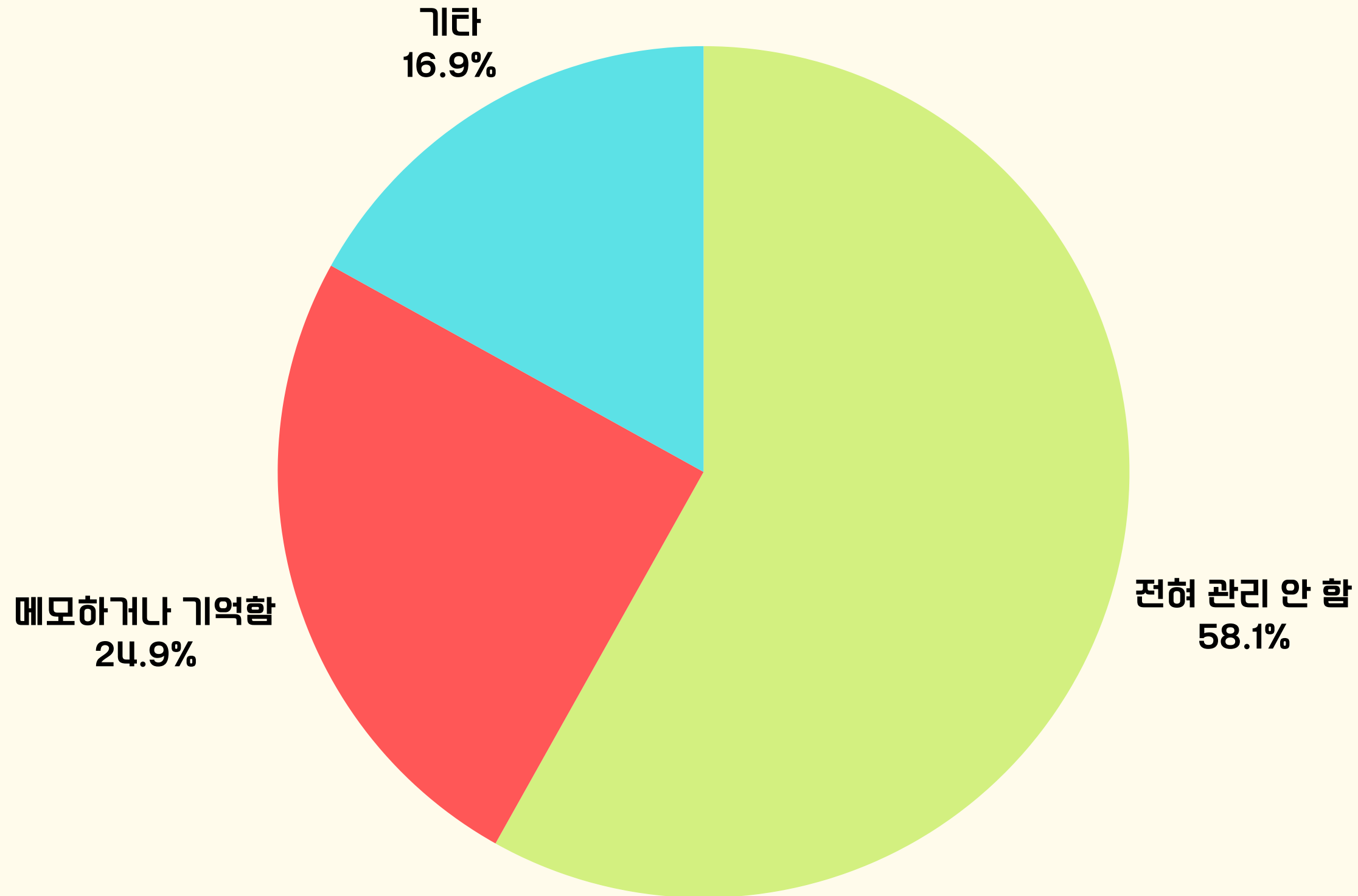
개요 - 유저 인터뷰(36명 참여)

왜 유통기한을 놓쳤다고 생각하나요?



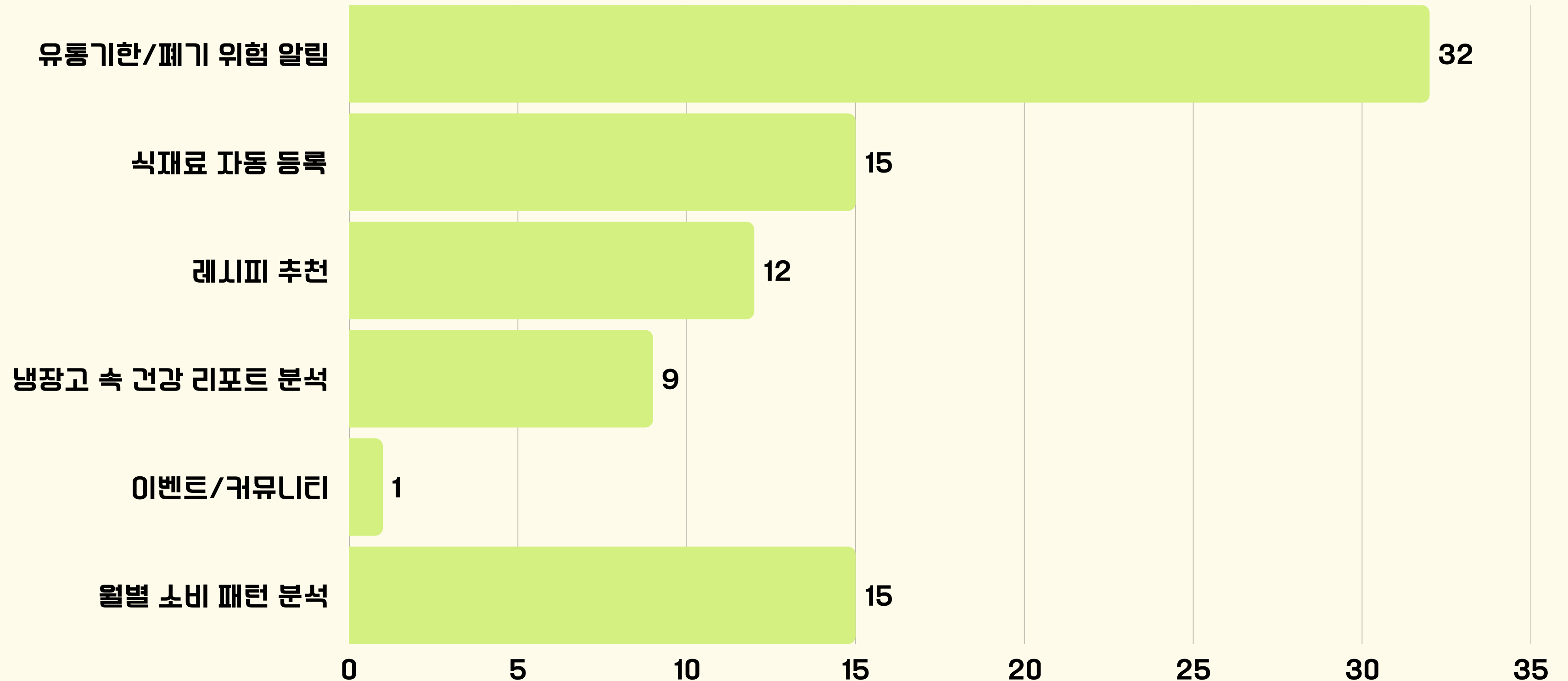
개요 - 유저 인터뷰(36명 참여)

냉장고 안에 있는 식재료를 어떻게 관리하고 있나요?



개요 - 유저 인터뷰 (36명 참여)

어떤 기능이 가장 필요하다고 생각하나요?

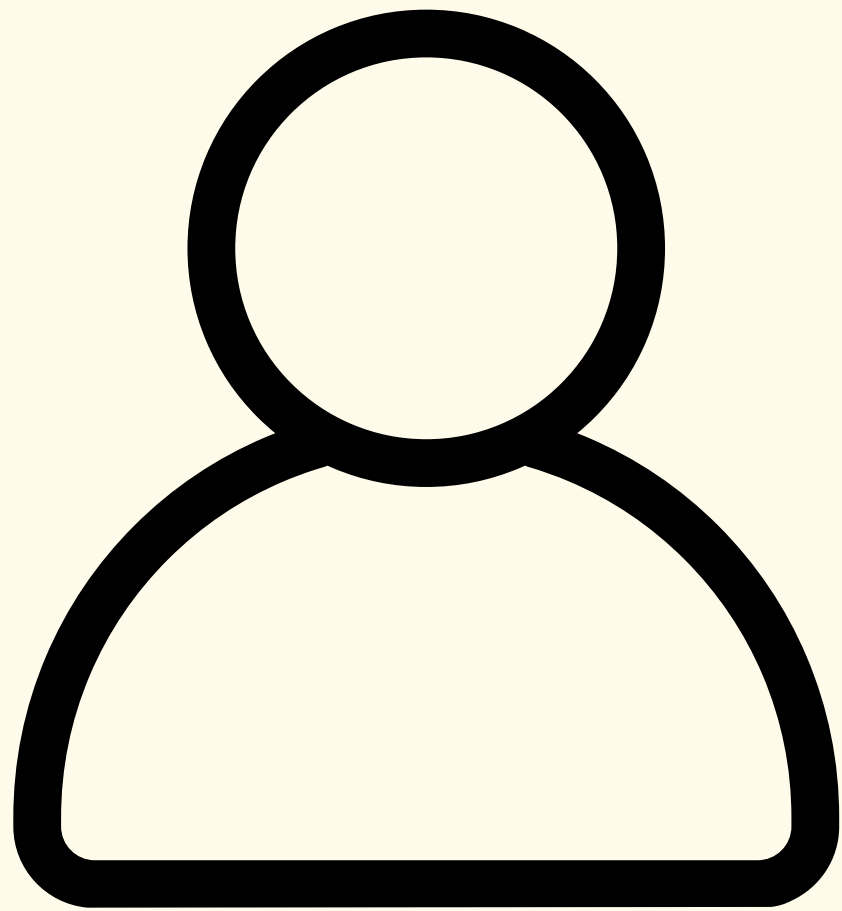


서비스 소개

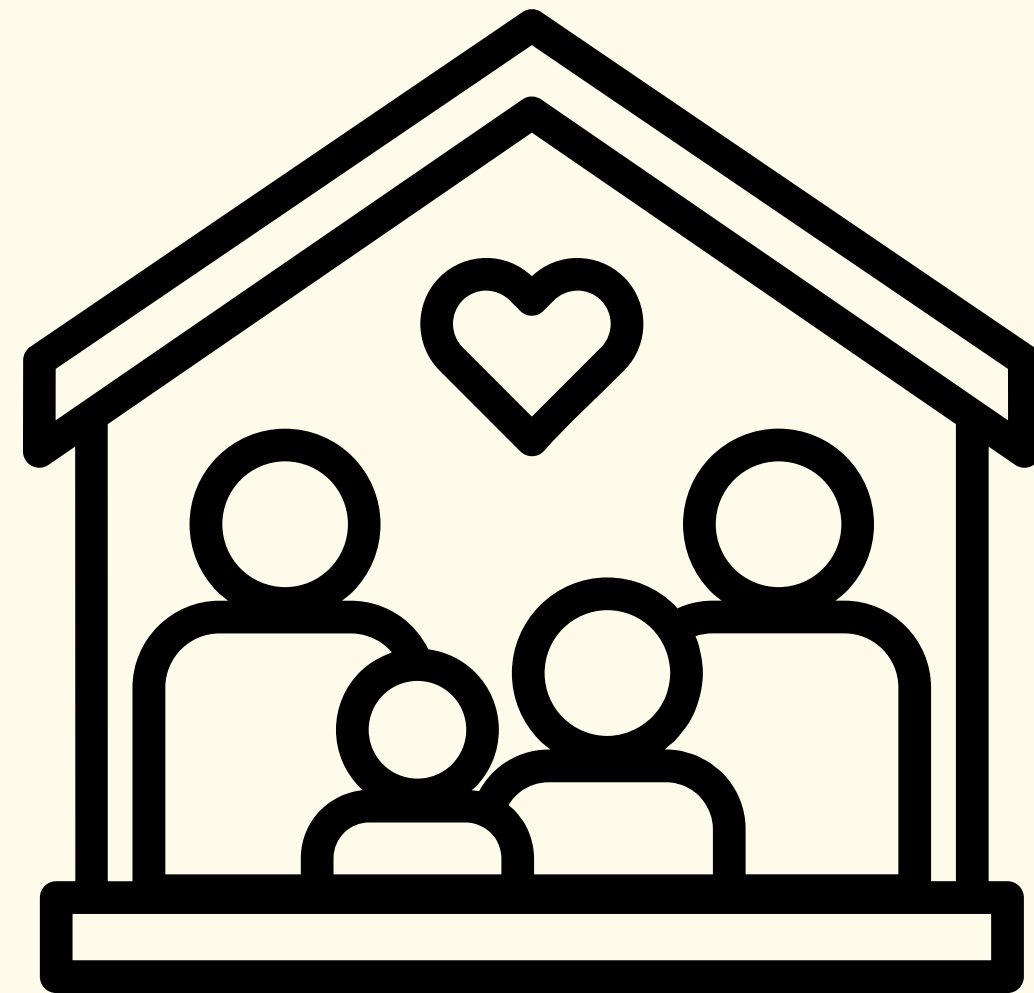
서비스 이름: 임박했냉

"냉장고 속 재료를 관리하며 음식 낭비를 줄이고 맞춤 레시피를 추천하는 어플"

서비스 소개 - 주요 타겟팅



1인 가구/자취생

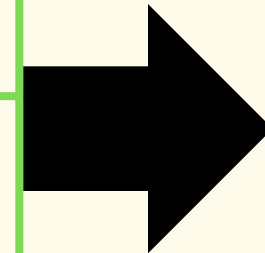


가족 단위

서비스 소개 - 기존 서비스와 차이점

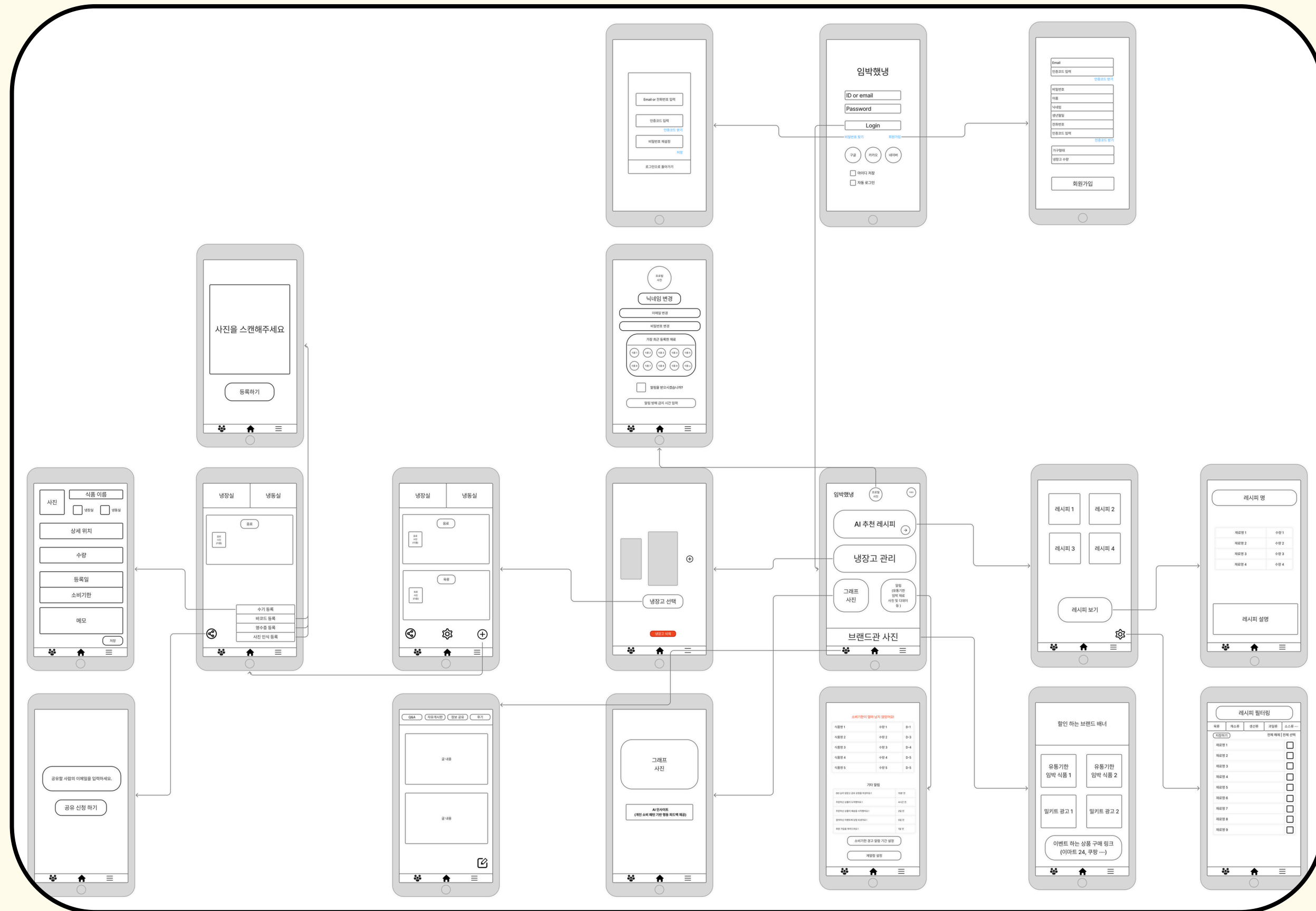
차별점

	냉장고 파먹기	원더 프리지
특징	재료 등록 기능, 레시피 제안	간단한 등록 기능, 소비기한 임박 알림 제공
장점	등록되어 있는 재료 기반 레시피 추천	소비기한 관리 쉬움
단점	소비기한 알림 기능 부족	등록된 재료 활용 기능 부족



1. AI가 냉장고 속 재료를 자동 인식하고,
유통기한을 분석해 맞춤 레시피 추천
2. 소비패턴을 분석해서 구매할 재료를 추천
(AI 기반 예측, 소비 분석, 레시피 추천)

프로토타입 - 와이어프레임



프로토타입 - 스토리보드

프로토타입 - 기능



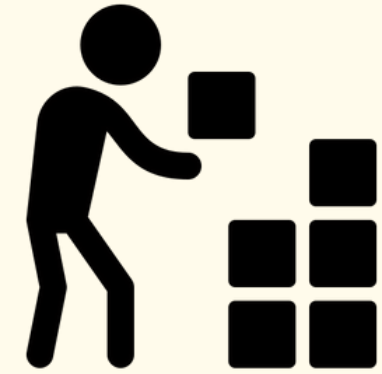
AI 분석 레시피 추천



소비기한/폐기 위험,
재고관리 알림 제공



사용자의 소비 습관 등을
분석하여 리포트 제공



AI 기반 이미지 인식을 통해
냉장고 정리 효율 상승

프로토타입 - AI 기능 구체화

이미지 인식

이미지 수집 - 영수증 및 바코드, 제품 정보



딥러닝 기반 이미지 분석

- 시가 이미지에서 라벨 영역(텍스트 포함 부위)을 탐지



OCR 텍스트 추출

- 탐지된 라벨에서 유통기한, 제품명 등 텍스트를 OCR로 추출



데이터 정제 및 등록

- 추출된 정보를 자동 등록, 유통기한 저장 및 소비 분석에 활용

소비 패턴 분석

재료 인식 - 냉장고 속 재료와 유통기한 수집



소비 이력 추적

- 해당 재료가 얼마나 자주, 언제, 어떻게 사용되었는지 기록



패턴 분석 (AI 분석)

- 머신러닝이 소비 빈도, 폐기율, 소비 주기 등을 학습



행동 제안

ex) 우유는 자주 버리니 소용량 추천

사업화전략- 비즈니스 모델

1. 광고 수익 → 유통기한 임박 상품, 밀키트 광고

2. 소비습관 분석 → 제휴 맺은 곳으로 구매 촉진

3. 사람들의 소비습관 등을 데이터화 하여 기업에 판매



사업화전략- 마케팅 플랜

마케팅 플랜

1. 밀키트 브랜드, 이마트24 등과 제휴로
QR 배포 → 비용: 1만장 기준 20~30만원

2. YouTube → "냉장고 털이 레시피"
콘텐츠 제작
ex) "유통기한 1일 전 음식으로 살아남기"

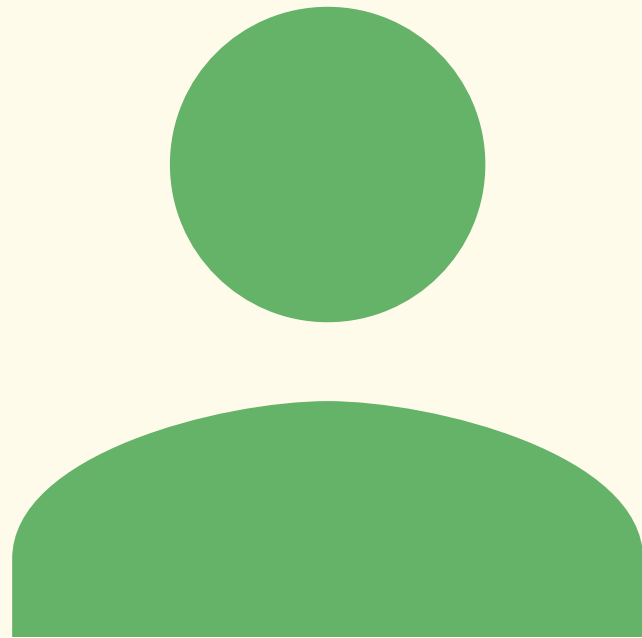
3. 공유 캠페인 → 사용자가 앱 내 분석 리포트
(예: 음식 낭비 비율, 소비패턴)를 SNS에 공유

론칭 이벤트

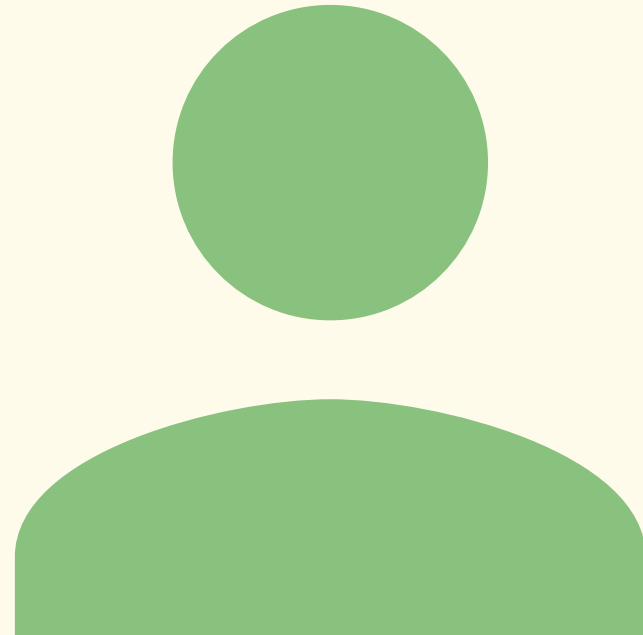
1. 나만의 레시피 공모전

2. 유통기한 맞추기 퀴즈로 경품 증정 (식재료 등)

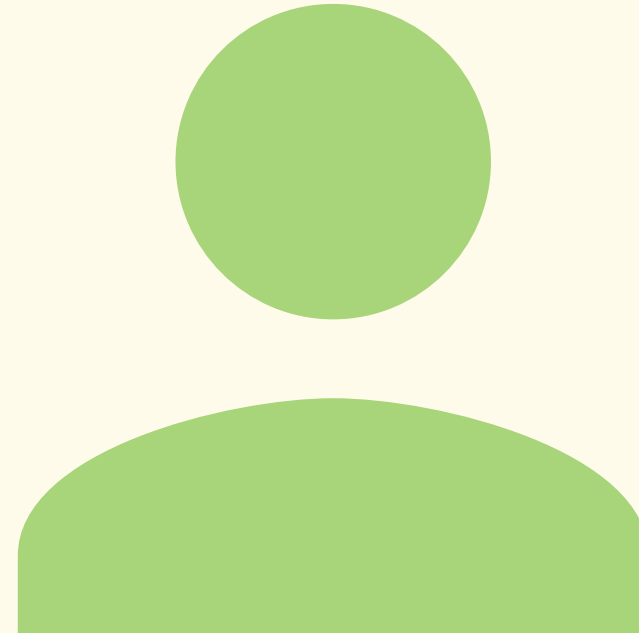
Our Team



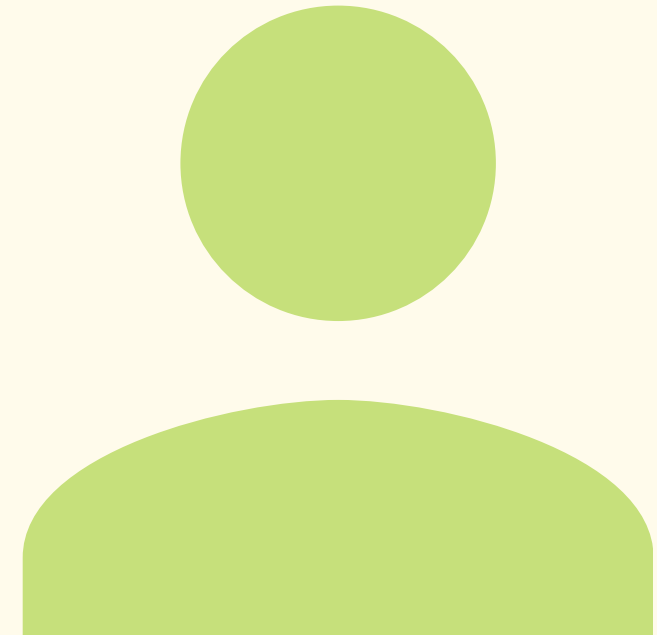
김서진
프론트엔드, 백엔드



백서현
프론트엔드



이지원
백엔드



유다인
백엔드

자료출처

-하은, 2021.05.26, <https://brunch.co.kr/@cho12302/5>

-이수현, "[생활Tip] 골치 아픈 1인 가구 '냉장고 정리' 해결할 3가지 앱"

Daily pop, 2023.10.17

<https://www.dailypop.kr/news/articleView.html?idxno=72524>

-2024.07.30, precedenceresearch

[https://www.precedenceresearch.com/food-technology-market?](https://www.precedenceresearch.com/food-technology-market?utm_source=chatgpt.com)

[utm_source=chatgpt.com](https://www.precedenceresearch.com/food-technology-market?utm_source=chatgpt.com)

-장미진, "[프레기 다이어트①] 유통기한은 먹을 수 있는 기한이 아니에요", Findb 2022.07.29

https://www.findb.co.kr/news/articleView.html?idxno=611&utm_source=chatgpt.com

Q&A

Thank you
