

Diferencias entre los ciclistas ocasionales y miembros anuales de Cyclistic

Febrero 2023
Sebastian Julajuj



¡Hola!

Sebastian Julajuj

Estudiante de ingeniería en ciencias y sistemas

Google Data Analytics Certificate

GitHub: github.com/JBastian29

LinkedIn: linkedin.com/in/sebastian-julajuj

Email: sebastian.jzelada@gmail.com



Objetivo

Entender cómo los ciclistas **ocasionales** y **miembros anuales** utilizan el servicio de Cyclistic de manera diferente. A partir de esta información, diseñar una nueva estrategia de marketing para convertir a los ciclistas ocasionales en socios anuales.



Tipos de ciclistas

Usuarios ocasionales: son aquellos usuarios que adquieren el servicio de un solo viaje o de un día completo.

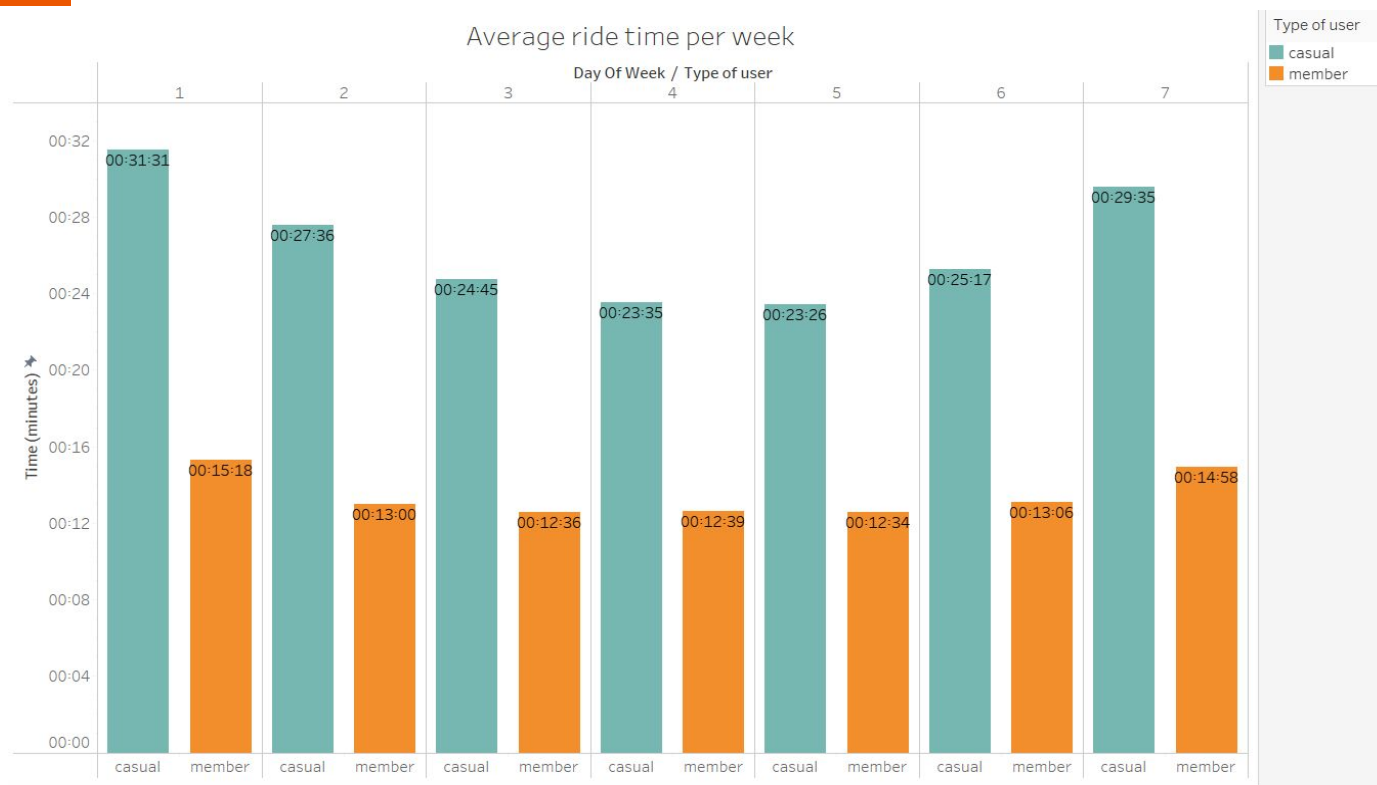
Miembros anuales: son aquellos usuarios que adquieren el servicio de manera anual.

Tiempo promedio de viaje

- La diferencia del tiempo promedio de viaje entre usuarios es considerable.
- Existe correlación entre el motivo de uso del servicio y el tiempo promedio.

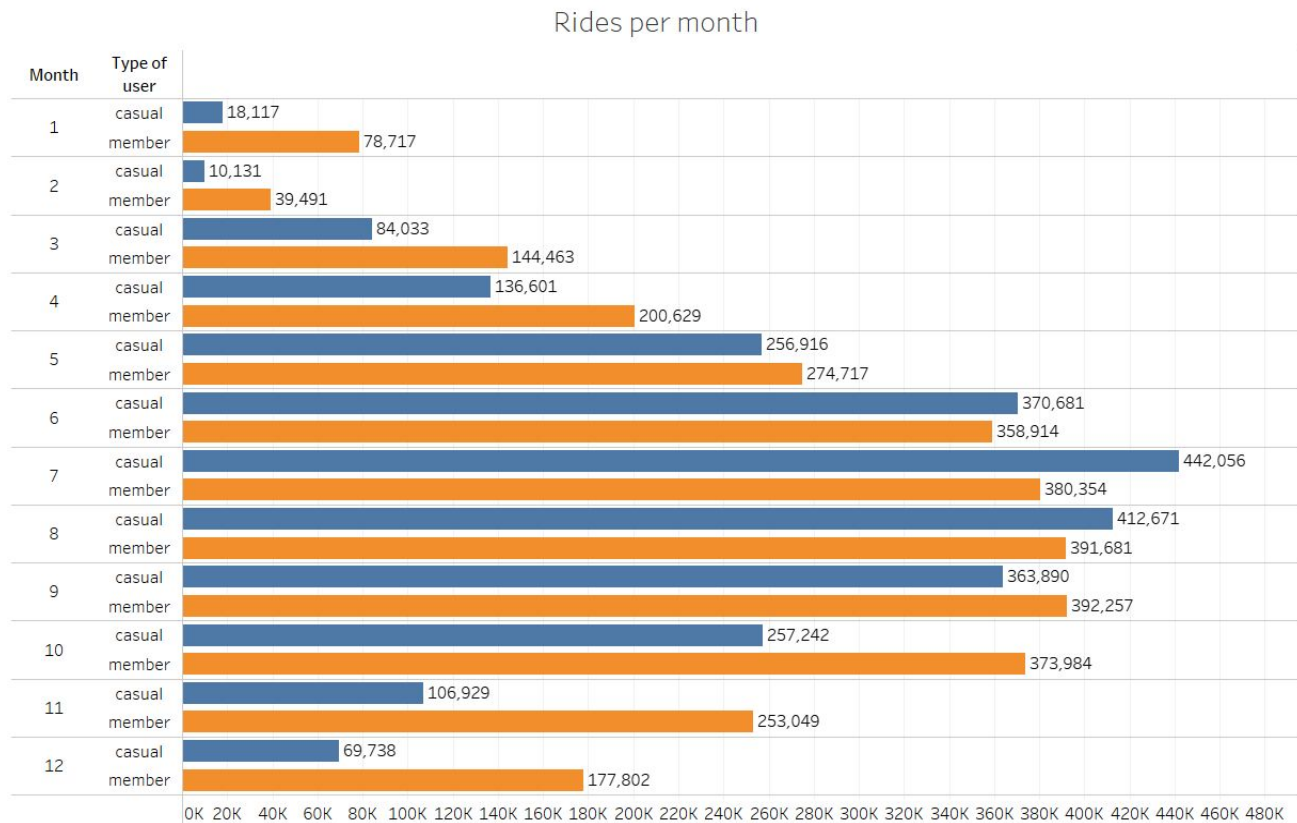


Tiempo promedio de viaje por semana



Cantidad de viajes por mes

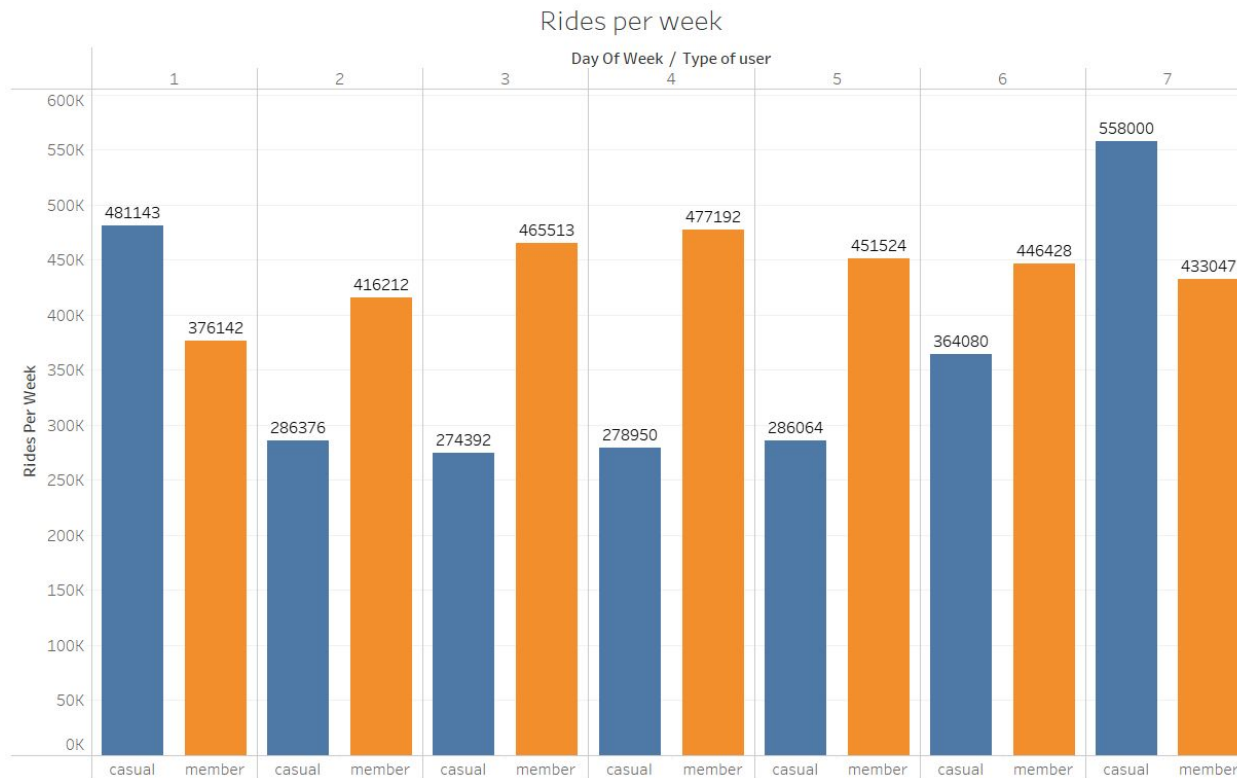
- Existe un aumento de viajes de los usuarios casuales considerable entre junio y septiembre.
- Se observa correlación entre el aumento de viajes de los usuarios casuales y la temporada de verano de Chicago



Cantidad de viajes por día de la semana



- Los usuarios casuales utilizan más el servicio durante el fin de semana.
- Los miembros mantienen un uso similar durante la semana a excepción del domingo.

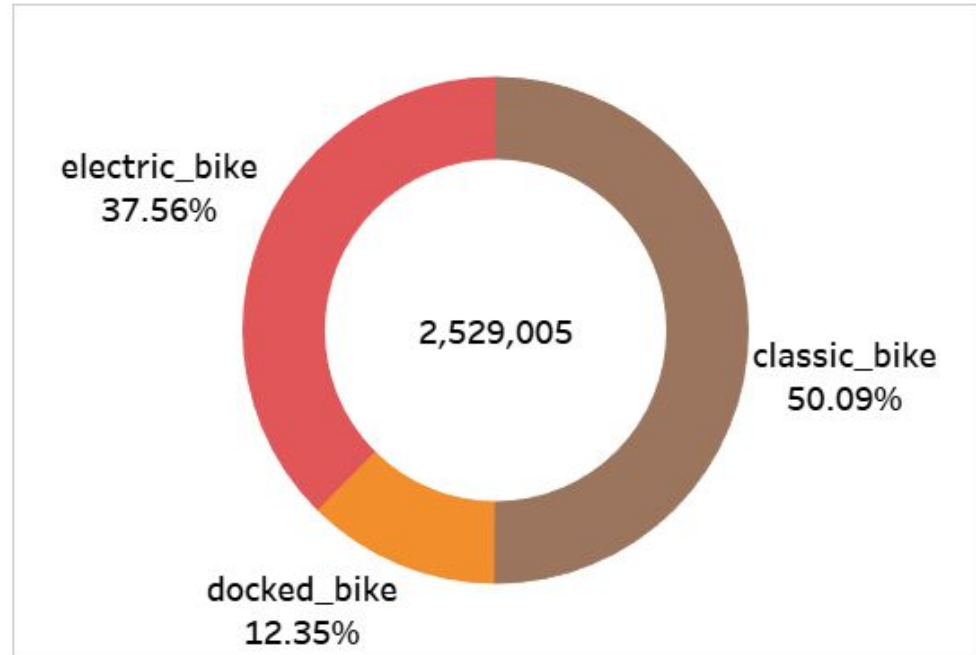


Bicicletas utilizadas por los usuarios casuales



- Estos usuarios muestran una pequeña preferencia por las bicicletas clásicas.
- Se observa un uso variado de los distintos tipos de bicicletas.

Bicycles used by casual riders

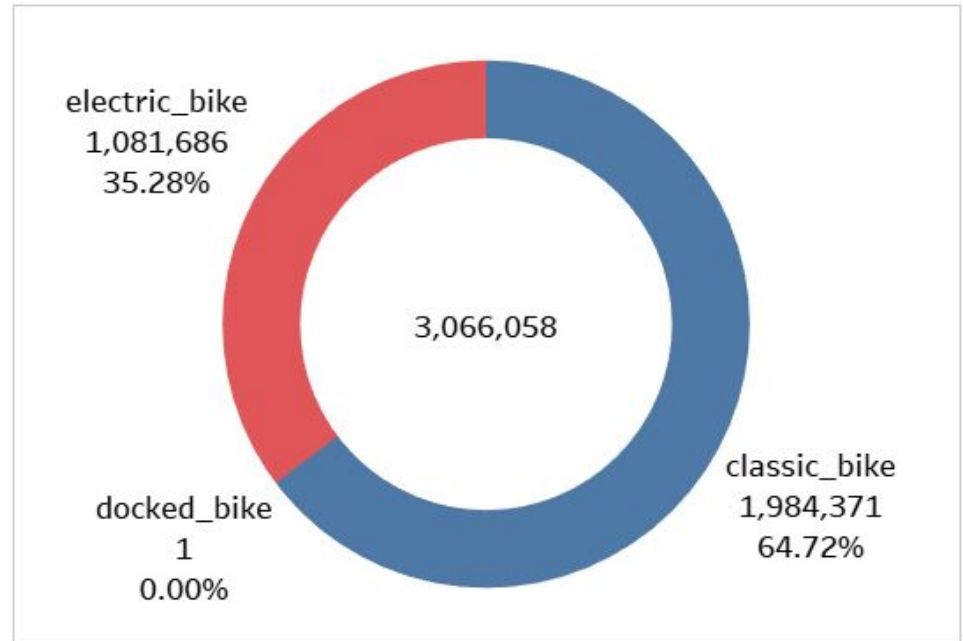


Bicicletas utilizadas por miembros



- Estos usuarios no utilizan las bicicletas con seguro.
- Se observa una preferencia notable por las bicicletas clásicas y las eléctricas.

Bicycles used by member riders





Recomendaciones

- Promocionar el servicio anual durante la temporada de verano por medio de la aplicación y redes sociales, detallando los beneficios que incluye esta suscripción en comparación al pase por día o por un solo viaje.
- Programar notificaciones o ventanas emergentes en la aplicación que informen sobre los beneficios de la suscripción anual durante los viajes de fin de semana.
- Colocar letreros que detallen los beneficios de la membresía anual en cada estación durante el fin de semana.