

Modela la situación del mundo real de la gestión de compra de entradas on-line para conciertos o festivales.

Identifica a las distintas entidades participantes del mundo real así como los datos que recogerías de cada una de ellas y las interrelaciones entre ellas.

Escribe tu modelización en un fichero con tus palabras y los más claramente posible para que lo puedan entender tus compañeros.

Datos personales → Nombre
→ Apellidos
→ Fecha de nacimiento
→ Correo electrónico

Pago con tarjeta → Número de tarjeta
→ Titular de la tarjeta
→ CVC
→ Fecha de caducidad de la tarjeta

Secciones → Visibilidad reducida
→ Visibilidad normal
→ Primera fila
→ Laterales

Accesos → Terrazas
→ Backstage

Consumiciones → Sin consumiciones
→ 3 consumiciones incluidas
→ Consumiciones ilimitadas

Día → Viernes
→ Sábado
→ Domingo