

中国女记者职场性骚扰状况调查报告

A Report on Workplace Sexual Harassment of
Chinese Female Journalists

目 录

Abstract.....	2
一、 前言	5
二、 受访者基本情况	7
三、 受性骚扰情况分析	10
四、 实施者情况分析	14
五、 性骚扰发生的场所分析.....	16
六、 经历性骚扰后的反应和影响	18
七、 工作单位与警方处理情况.....	22
八、 性骚扰预防机制状况和态度	24
九、 总结和建议.....	25

Abstract

This survey aims to study the prevalence of workplace sexual harassment toward female journalists in the Chinese media industry, including their attitudes toward workplace sexual harassment, and the impacts on them after being sexually harassed. It also seeks to provide suggestions for and data to base the establishment of anti-sexual harassment mechanism in the media industry as well as other workplaces on.

The results of the survey reflect the prevalence of sexual harassment encounters among female journalists in the Chinese media industry in first-tier cities such as Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen and other well-developed regions. They also expose a lack of anti-sexual harassment mechanisms in the workplaces of media companies.

However, due to the scientific nature of the questionnaire design, the unpredictability of the method of online distribution and possible sampling biases from online data collection channels as well as my limited personal capability, we need to be cautious before extending the conclusion drawn from this report to the more complex pictures of sexual harassment in the whole of the Chinese media industry.

The online survey lasted for over a month, and received 416 valid samples from 1762 responses from 15 provinces in China, including Guangdong, Beijing, Shanghai, Hubei, Zhejiang, Shandong and Sichuan. Majority of the valid samples are from heterosexual female journalists at the age of 18-34, who are working for or who have worked for newspapers, magazines and other newsrooms.

The data shows that more than eighty percent (83.7%) of female journalists have been subjected to varying degrees of workplace sexual harassment. 42.4% of them have encountered sexual harassment 2-4 times, and 18.2% have suffered more than 5 times.

More than ninety percent of the perpetrators are male. Among them, 40.9% of sexual offenders are the victims' authoritative leaders, 30% are colleagues and 37.1% are strangers.

43.8% of workplace sexual harassment occurred in public space such as offices, conference rooms, reference rooms and toilets, 37.7% of sexual harassment happened in private places such as personal offices, family rooms and hotels. Entertainment venues or other public spaces are also common sites of sexual harassment, such as subways, buses, Karaoke halls and restaurants. With the rapid popularization of the internet and smart phones, Wechat, Weibo and other social media platforms have gradually become the main means of social life. 31.6% of respondents have received emails, calls, sexual jokes and obscene pictures, and videos from the perpetrators.

According to the survey, 57.3% of victims of sexual harassment chose to remain silent. Only 3.2% of the victims reported the encounter to the newsroom or the HR department. 0.6% of them reported to the police. That means, only 2 out of 348 victims chose to go to the police to make a report. When asked why they do did not report the case, 61.3% of them indicate a belief that filing

the report would be useless and unhelpful. 48.9% of them were concerned that it might disclose their privacy and affect their career and their personal lives. Among those who chose to remain silent, almost fifty percent (48.6%) do not know the best way to resist and react to workplace sexual harassment.

For more than sixty percent (61.4%) of the victims surveyed, workplace sexual harassment has caused a decline in their self-esteem and confidence. Among the 176 victims who have encountered sexual harassment 2-4 times, 44 of them said the encounters have brought severe impacts on their personal relationships and social lives, 22 of them resigned or changed their jobs. 29 of the victims suffer from mental distress and depression, and 10 of them have self-harm and suicidal tendencies.

The result shows that only 3.3% of the victims surveyed are satisfied with how the newsrooms have dealt with their sexual harassment complaints, and only 0.4% of them are pleased with how the police have handled their reports.

Nearly seventy-five percent (74.4%) of the respondents expressed a strong need for anti-sexual harassment trainings and lectures. They think it is extremely necessary to introduce anti-sexual harassment mechanisms into workplaces and write them into regulations. However, in reality, the survey shows that only 3% of respondents have received anti-sexual harassment lectures and/or have obtained related information provided by their workplaces.

The results of this survey reflect that female journalists in Chinese media organizations and companies are being seriously threatened by the issue of workplace sexual harassment. The result also exposes a lack of anti-sexual harassment mechanisms in workplaces. Based on the survey, several thoughts and suggestions are as follows:

- 1、As social unit of empowerment, the media industry in China are functioning as supervises, monitors and can help corrects unhealthy phenomena. It guides the public and disseminates information and news. Playing such an important role in the society, the media industry itself should not back away from and avoid dealing with its own existing sexual harassment issues. Sexual harassment in the media industry is a part of workplace sexual harassment issues. All newsrooms and media companies should face the fact, conduct self-regulations, and correct any undesirable behaviors and phenomena.
- 2、Newsrooms and media companies should take the lead in establishing workplace anti-sexual harassment mechanisms which including prevention and education, investigation after the complaint, confidential counseling, punishment of the sexual offender, set up related departments, and introduce workplace anti-sexual harassment regulations that should be issued to all staff members. The employer should bear joint liability. Anti- sexual harassment related content should be included in training sessions, lectures or seminars for new employees. Workshop anti-sexual harassment education should also be a part of annual, seasonal or monthly meetings.

- 3、Most offenders and perpetrators of sexual harassment are male, but they may also become victims. Therefore, the relevant lectures and training should pay attention to gender equality, and should not only aim to improve women's ability to resist sexual harassment but also to raise awareness on sexual harassment issues and foster sensitivity towards sexual harassment among men.
- 4、The safety of the workplaces should be enhanced; stairs and elevators should be made safer, and attention should be paid to blind spots and corners within the workplace. Security cameras should be installed and fully functional.
- 5、Media organizations and companies should collaborate with the police force, counseling centers and anti-sexual harassment organizations to establish an efficient and feasible anti-sexual harassment mechanism for the workplace.

一、前言

1、为什么发起《中国女记者遭遇职场性骚扰状况调查》

2016 年中旬，暨南大学一女学生在报社实习时被记者性侵，网络上引起了热议，但媒体普遍对此事冷处理了。

然而，这样的事件并非媒体行业孤例。在 2010 年到 2014 年间，我就曾经多次经历并目睹其他女记者被性骚扰：美女主播被要求四“陪”（“陪吃”“陪喝”“陪唱”“陪聊”），强势的调查记者也在聚餐等场合上被开黄色笑话，借着酒胆的领导在女记者面前解开了裤子，还有记者被霸王硬上弓。

2017 年 8 月，与来自 13 个国家的 16 名记者交流，9 名女记者中 5 位记者坦言，她们在记者职业生涯里也遭遇了程度不一的性骚扰：被袭胸，被副主编摸臀，被当地官员灌酒。

10 月份，“Me too”运动席卷全球，11 月，哥伦比亚广播公司(CBS)著名主持人查理·罗斯(Charlie Rose)被 13 名女性控告性骚扰。《纽约时报》著名白宫记者 Glenn Thrush，也被指对年轻女记者进行不检点性行为。《洛杉矶时报》北京记者站站长、北京驻华外国记者协会原主席乔纳森·凯曼(Jonathan Kaiman)被指控进行了“缺乏一致同意的性行为”。

可见，媒体行业里，职场性骚扰并不少见。

2014 年一项推特(Twitter)研究发现，女记者收到侮辱性评论的概率是男记者的三倍。保护记者协会(Committee to Protect Journalists)提出，攻击者想表达的是，“Women who talk too much need to get raped. (说太多话的女人应该被强奸。)”

联合国记者协会曾提醒各国记者：称呼成年女性同事为“宝贝儿”、“亲爱的”等语言；与异性同事讲“荤段子”；对异性故意发出亲嘴的声音；散布或传播异性的性历史；向异性赠送个人生活用品等等。这都是性骚扰。

看似更敏感一点，更强势一些，有更多一点资源和话语权，也更愿意，更勇于发声的女记者群体，同样遭受着其他行业女性所遭遇的同样问题——职场性骚扰。

无奈的是，时常为弱势群体维权发声的人群，到了自己，也纷纷失声了。如何处理应对职场性骚扰已经成为女性工作中一大挑战。

中国的女记者群体里到底有多少人遭受了职场性骚扰？报社、杂志社等媒体单位有没有预防职场性骚扰的相关培训、规定？面对职场性骚扰，我们该如何防范？因此，我发起这一份调查，了解中国女记者遭遇职场性骚扰的真实状况。

2、如何发起《中国女记者遭遇职场性骚扰状况调查》

《中国女记者遭遇性骚扰状况调查》面向全国媒体女记者进行了网上问卷调查。调查问卷把

性骚扰定义为：“不受欢迎的性举措、性要求以及其他涉性的语言、非语言或肢体动作”，将性骚扰分为性别骚扰（gender harassment），不受欢迎的性企图（unwanted sexual attention）和性强迫（sexual coercion）。

职场性骚扰是发生在工作场合的性骚扰。不同于一般陌生场合的性骚扰，职场性骚扰由于特定场景，性骚扰实施者可能来自雇主或领导、上司、同事、下属、客户等等“熟人”。受害者更容易倾向于选择“沉默”。

问卷围绕性骚扰的定义、形态，实施者身份、情况，性骚扰发生场景、次数，当事人反应和事后影响，工作单位、警方处理方法以及职场性骚扰预防机制等内容设置了 22 个问题。

问卷在 2017 年 10 月 20 日从自媒体 ATSH（Anti-Sexual Harassment）启动，有针对性发向国内记者 QQ 群（多个记者群共接近 2000 名记者）、微信群，媒体交流群；并在微信、微博上私信 207 名女记者做问卷；同时，通过邮件方式给 39 名女记者发送问卷；随后，通过广州性别教育中心、女权之声、媒通社等网络自媒体平台发放问卷。以以上方法获取有效样本，截止到 2017 年 11 月 25 日，参与人数达 1762 人，其中回收有效样本 416 份。

问卷的最后一项，我邀请了当事人（可实名可匿名）勇敢站出来，讲述职场性骚扰的遭遇，89 人写了或简单或详细的留言分享了曾经的性骚扰遭遇，21 名当事人留下邮件表示愿意进一步讲述，其中包括北京航空航天大学博士毕业生罗茜茜。37 名女记者以邮件、私信等方式向我详细讲述其遭遇，5 名女记者拍下 #Me Too 图片。

3、一些感谢的话

《中国女记者遭遇职场性骚扰状况调查》发出后，得到不少同行好友的支持，当然也有一些质疑和反对的声音。作为媒体行业的一员，我仍然坚守着这一份职业。

这份调查报告无意抹黑媒体行业形象，而是希望通过调查正视行业里存在的职场性骚扰问题，试图解答：媒体中什么样的人曾经或者正在经历职场性骚扰、其具体情况如何？实施这些性骚扰的人是谁、有什么身份、与当事人是什么关系？职场性骚扰在什么场所更容易发生？当事人是如何应对的、事后又有什么影响？职场里对预防职场性骚扰的教育与培训是否有需求？当前媒体行业里职场性骚扰预防措施和机制的情况如何等问题。

为了更全面地了解媒体情况，我询问了 32 家国内报社、杂志社和自媒体、网络媒体以及 13 家境外驻华媒体机构，了解其在预防职场性骚扰方面的具体措施和方法，希望可以借鉴些有效做法、提出些建议。可惜的是，至今为止，没有一家媒体单位表示，有明确的职场反性骚扰培训、规定和相关机制。很感谢详细帮我了解情况，耐心回答的记者朋友们。

这段时间需要感谢的人很多，提供建议的师友们，谢谢你们宝贵的意见；提供平台进行宣传的媒体同行；提供印刷支持的广州性别教育中心；帮忙翻译、校对、设计的志愿者朋友们；当然，还有参与调查，与我分享个人经历的受访者们，就不点名了。是你们让这份报告成为可能。十分感谢。

黄雪琴

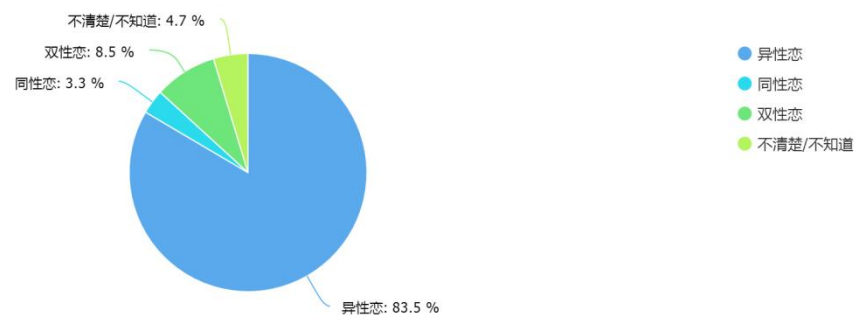
二、受访者基本情况

416 份有效调查问卷主要来自中国一线城市和较为发达的聚集了较多媒体单位的省份，其中，68%的受访者来自广东省、北京市和上海市三地。其他来自湖北、浙江、山东等地。还有一些受访者来自港澳台地区，其所占比例数据并不大。

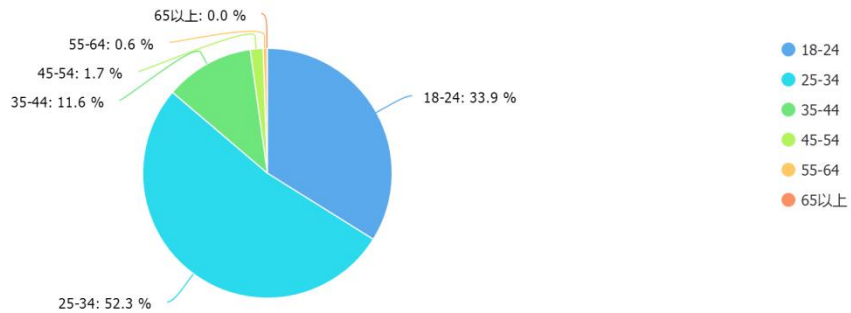
地域分布



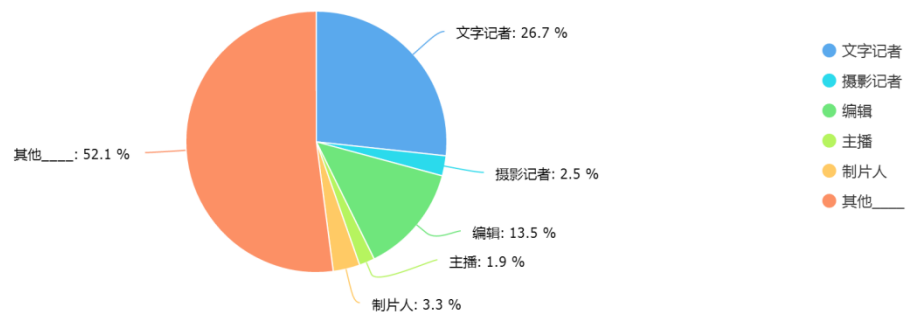
问卷调查尊重性别多样性，416 位受访者中，83.5%为异性恋，8.5%为双性恋，3.3%为同性恋者，对自我性别仍未能清晰认知的为 4.7%。



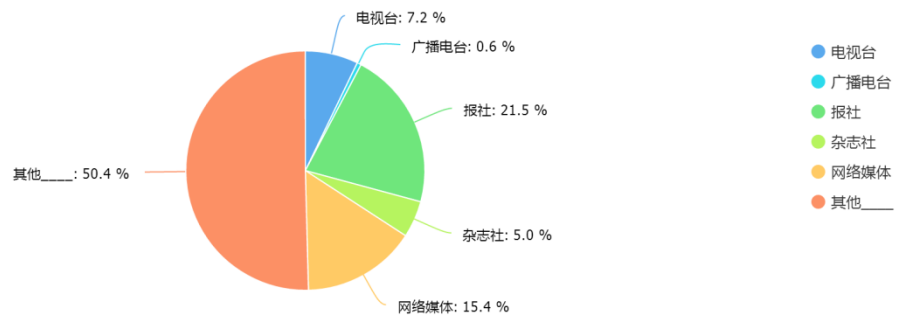
86.2%的受访者集中在 18-24 岁和 25-34 岁两个年龄段，这个年龄段里绝大部分的女性是职场女性。



本次调查受访者对象明确，问卷投向也相对精准，但从当下职业调查中发现，52.1%受访者是其他职业，26.7%受访者为文字记者，13.5%为编辑；只有 49.6% 的记者仍在媒体单位工作。



当下工作单位调查中，只有 21.5% 仍在报社工作，15.4% 为网络媒体，7.2% 为电视台，超过五成（50.4%）的记者已经从事其他了。



小结

从以上数据样本发现，受访者多来自一线城市、发达地区，受访对象主要集中在 18-34 岁；然而，从当下职业与工作单位数据不难看出近年来媒体人才的流失情况相对严重。

一直以来，外界对于媒体人的关注，多聚焦于人才的流失。但背后的一些深层次原因却鲜被提及：不少女记者的离职，除了媒体行业收入不再景气、新闻空间萎缩外，与难以忍受来自领导、同事的职场性骚扰也息息相关。

如何营造性别平等、友好健康的工作环境，是媒体留住人才应该思考的一大重点问题。

个人讲述

大学实习到毕业工作,5年来也经历多家报社,无一例外都有猥琐中年男领导或老男人存在。他们仗着有些才华,有的还小有名气,眼神充满种种私欲,先是借着一些休闲场所,如KTV唱歌、部门聚餐,借着歌曲一再挑衅“今夜你孤不孤单?”“妹妹你坐床头,哥哥我不想走”...然后是借着酒意用肢体各种试探,摸摸头,挽挽腰部,捏捏手;再得逞了,就是熊抱,有领导在一次出差中,把房号发到手机里,看着那号码,一股愤怒和屈辱。。。可惜,当年太年轻太胆小,没有相关的知识,也不知道找谁求救,只能自己看着手机哭。

很是讽刺,我们自认为以笔为嘴,为全民发声,为弱势群体维权,然而,却耻于为自己捍卫权利。我也多次目睹其他同行遭受性骚扰,尤其是广告部的女生们,不是今晚被拉着去陪酒,就是去陪唱。有次深夜看到一新来的毕业生,倒在报社楼下吐,问她怎么了,她说没想到媒体也这么黑,本想到领导办公室吐一下,但没力气上楼了,就在楼下吐了。一个星期不到,女孩辞职了。看到太多的性骚扰,然而报社的人似乎都习以为常了,这一度也扭曲了我的职场观。

后来机缘巧合遇到女孩,问女孩怎么那么有勇气离职,女孩说,她吐完第二天咨询了两位在其他报社工作的师姐,两位师姐都见怪不怪了,告诉她,要么聪明躲开,要么趁早坚决转行。女孩说她嗅到了媒体强烈的腐朽味,决然转行了。

坚持到前年,媒体里实在没有什么值得坚持了的,我和另外三个同行一起辞职了,现在的公司是家新创业的公司,暂时没有看到性骚扰现场。和一起辞职的朋友聊起,都在感叹,媒体的氛围已经被污染,退一步吧,可以海阔天空,风和日丽。

媒体行业里有如此大范围的性骚扰事件,然而被报道的寥寥无几,情况被普遍视而不见,与媒体行业里老男人们爬上了权力的高峰,掌握了权力和主要话语权离不开干系。而这样的环境又会导致女记者的纷纷转行,媒体人才流失,媒体环境更加恶劣。

27岁, 南方某报社

日报记者,14年媒体收入差,报社给我们都分派了订报任务,我手上是五十份。此外还有10万的经营任务!去乡镇跟乡镇领导订报,对方带着我们去吃饭,吃完都十点半了,对方说,太晚留下来过一夜吧。明天再跟你们签合同,帮你们完成任务,还给你们广告。

想着合同不签很难交差,而且被逼着陪喝了不少酒,头竟晕沉沉的(我是东北人,以前用南方的mini杯子喝白酒完全不当回事的),身边也有业务员在,心想他也不会不管我。于是送走那领导后,我们就留在镇里一酒店里过夜了。

真是鬼迷心窍了,丧心病狂了,半夜还是凌晨?迷迷糊糊中,那领导开了我房间的门。第二天一早我在震惊中醒来,全身酸痛,看着陌生的躯体一阵阵恶心,第一时间跑去洗手间锁了房门开了最大的水量哭着不断洗澡,觉得自己好脏。当时也想过报警,但手机在外面,又不愿意出去看到那恶心的人。哭着犹豫、难受。洗了大半个小时,好像听到锁门声后才敢出来,那混蛋留下2000块走了!!!

看着那钱更是屈辱，可是真的不知道该怎么办，打了电话给业务员，业务员说他还在睡。只是普通同事关系，我也不敢跟他说。想给那恶心的领导打电话质问，才发现自己没有他的电话!!!! 一时又害怕了，还是没能做些什么（真的很懦弱）。当天我没签约就回去，后来是业务员说因为他订报任务完成了，但广告费是没有的。

真TM 恶心。更悲剧的是，此后看到那乡镇领导甚至是那镇的名字我都忍不住感到恶心。

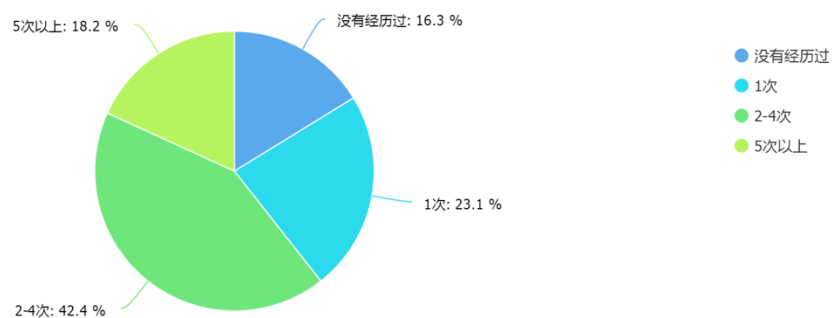
一个月后就辞职了。辞职也是没说什么的，那么恶心的事，自己也说不出口。而且还不敢去质问那个一起去的业务员。也不知道他知不知情，反正感觉他看我都带着些异样的眼光。实在受不了。

幸好两年前，偶然看到那混蛋贪污被双规的消息。当晚去吃了五斤小龙虾庆祝。报应！想告诉女记者们，还有其他女性们，为工作去忍受性骚扰，甚至付出自己身体，真的不值得！

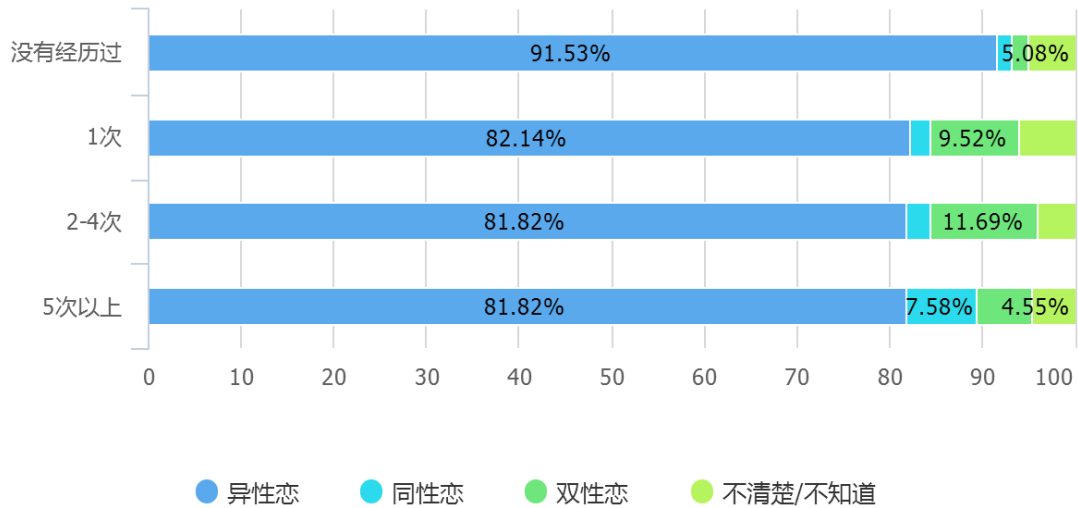
29 岁，南方某报社

三、 受性骚扰情况分析

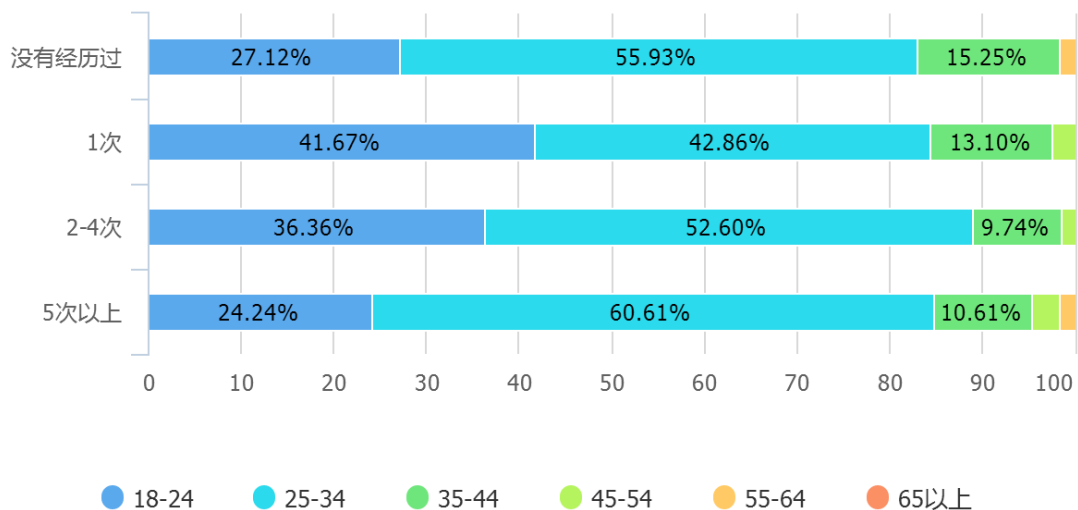
超过八成（83.7%）的受访者表示曾遭受过程度不一、形式不同的性骚扰，42.4%的受访者遭遇的性骚扰还不止一次，18.2%遭遇了 5 次以上的性骚扰。



虽然调查问卷对象为女记者，但从性取向上看，性骚扰的受害者不限于异性恋，同性恋和双性恋遭遇两次以上的性骚扰比例也不低，11.69%的双性恋曾遭遇 2-4 次的性骚扰，7.6%的同性恋遭遇 5 次以上性骚扰。

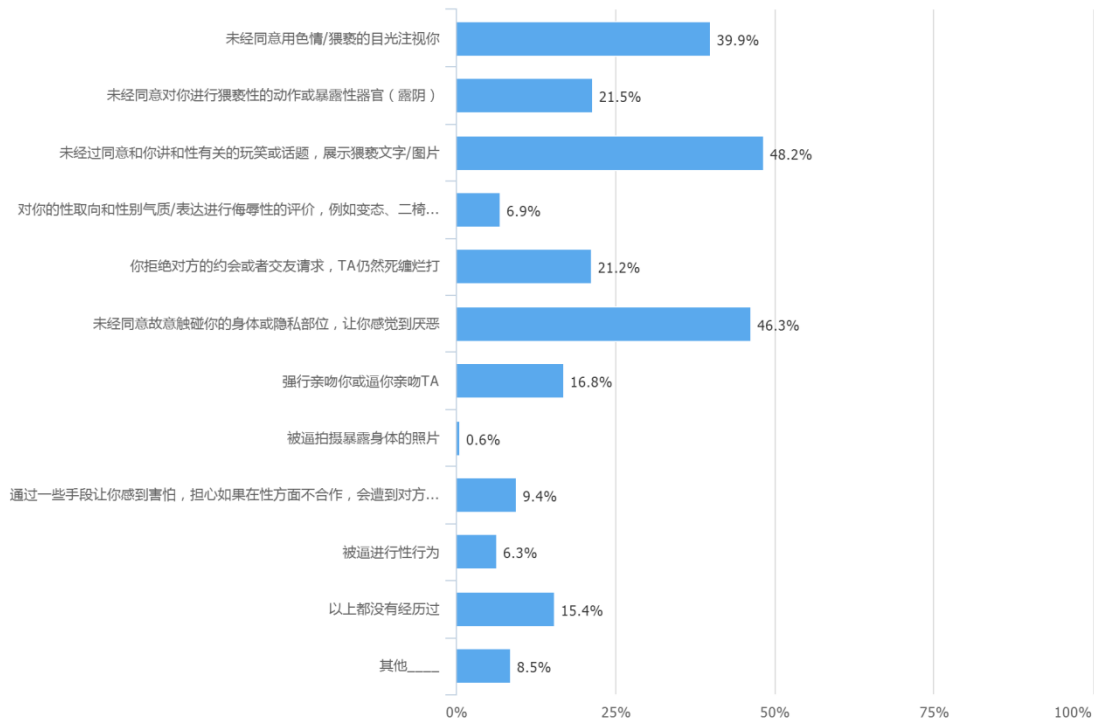


在遭受职场性骚扰 2-4 次的 176 名记者中，52.6%的当事人处于 25-34 的年龄段中，遭受 5 次以上性骚扰的 75 人中，84.8%的受访者处于 18-34 的年龄段。18-34 的女性多是职场女性，可见，这些年龄段是职场性骚扰的多发时段。



记者遭遇的性骚扰中，主要为性别骚扰和不受欢迎的性企图，未经过同意和你讲和性有关的玩笑或话题，展示猥亵文字/图片（48.2%）和有人未经同意故意触碰你的身体或隐私部位，让你感觉到厌恶（46.3%）以及未经同意用色情/猥亵的目光注视你（39.9%）是主要的性骚扰形式。

性强迫中，6.3%的受访者被迫进行了性行为。



小结

即便是平日里更善于发声、更勇于发声、掌握更多话语权的记者群体，面对性骚扰也显得相当无助。受访的 416 名女记者中，345 名表示曾遭受过程度、形式不一的性骚扰，174 位记者遭遇的性骚扰还不止一次。各种职场性骚扰中以黄色笑话、展示猥亵图片和未经同意故意触碰身体或隐私部位为主。

需要注意的是，52.6% 的性骚扰当事人处于 25-34 的年龄段中，这个年龄段，学子毕业纷纷进入职场，努力打拼，承受竞争压力同时还要比男性面临着更多的职场性骚扰。

个人讲述

我还是名学新闻传播的学生，在大二暑假我去电视台实习，主要是做一些助理性的工作，在我实习的一个月中都规规矩矩的上下班，前辈们对我也都很好。

骚扰的事情发生在我走的前几天，我去找我们那个节目的主任签字，我当时走到他旁边（他有一间私人办公室），他签完后对我笑着还拉住了我的手（当时他是坐的，我是站着的），我当时一下子懵了，我不懂他拉着我的手是什么意思要做什么，我印象中他还说了个什么“漂亮的”，因为他拉我的那一刻我就脑子空白了，所以那句话具体怎么说的我也记得不清楚了。

之后我回神把手抽过来跑了出去，没有在办公室停留而是跑到了厕所，我跟我男朋友打电话我很害怕，我第一时间有想到给妈妈打，但我怕她太着急赶过来，因为我男朋友比我大几岁比较成熟也在外地，我主要是怕他们听到会立马冲过来。我哭着跟他说了一会，我当时很害怕，现在我大四了回想起当时那种害怕的心情都还想哭。

我的这个经历之后就只跟一个室友说过，因为大四面临着实习，我是想以我的例子告诫她要小心提防，我也在想如果当时我站在他桌子对面，而不是在他旁边会不会就不会发生这种事了？总之我也是劝她要小心。

在众多性骚扰的案例中，也许我的听起来会微小很多，感觉没有受到太严重的伤害，但是这件事给当时的我很大的心里打击，可以说是在学习新闻后的第一次接触媒体，第一次涉世，碰到这种事情我只会哭泣，只会跑掉。我看到这个调查的时候脑海里涌动着这件事，我很激动因为终于有人做这种事了，我希望在我憧憬的这个行业里能够充斥着是安全和尊重，谢谢。

某校新闻学子

数了数，做摄影记者两年，经历了三次的性骚扰。第一次是给一个企业家，其实也就是个乡镇企业老板，拍照，对方很不自然，拍了十几分钟之后，叫司机拿了瓶红酒进来，他说喝几口会比较放松。也不知道几杯红酒下去，拍照是比较放得开了，可是行为也开始不检点了。后面还把秘书喊来一起拍，一手抱着人家的腰，好像还捏了一下秘书的屁股。最后的时候，竟然说，这个记者也忙了那么久，叫其他人来帮我们拍一张吧。我说不用了，对方却说我不给面子，是不是看不起他？我说不是不是，心里不断说是是是，是看不起的。对方又说了，不是的话就来拍一张，就一张。拗不过，我不情愿地走过去，告诉司机，只要按一下就可以了。刚走近，那暴发富右手立刻抓住我的腰，左手抱着秘书，大喊秘书“快拍快拍”。于是，相机里就留下了一脸懵逼的我和笑得恶心的暴发富以及也一脸苦笑的秘书。拍完后，我赶紧走开，说“老板喝多了，我先走了”。出去第一件事就是查看了相片并删除了那无法直视的相片。

第二次是和其他报社记者一起参加规划局组织的群访，去的地方比较远，规划局组织了小巴。我先上车坐在角落，另一媒体记者上车后问可不可以坐隔壁，我说没问题。闲聊了几句，我就在车上睡着了。半醒中感觉有东西压着胸口，眯着眼一看是那记者对着焦往窗口拍东西，举着相机的手肘正好顶着我的胸部，我惊醒，坐直，张大眼睛看着对方，对方也被吓了一跳赶紧把手和相机伸回去，连忙道歉“不好意思，吵醒你了。”

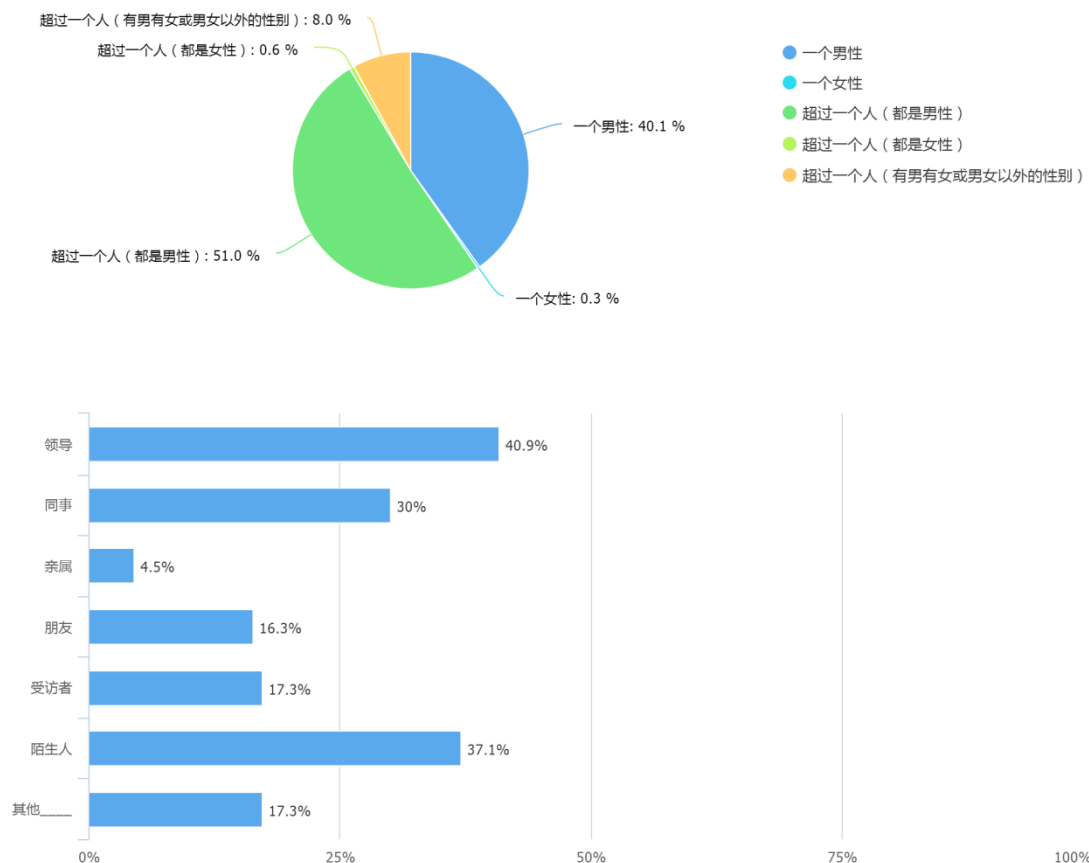
我冷冷地盯着他，问你刚才在干什么？对方满脸通红回答“拍点东西”。拍东西要挨着我的胸？对方立刻小声道歉了，告诉我他错了，希望我不要声张，以后再也不会了。看着他应该一时起的色心，道歉也及时，而且我也不想被大家知道自己被性骚扰，就没追究了。

第三次是一次过年的时候，好几个领导在群里发红包。有几个同事总喜欢发一些衣着很清凉的女子跪着感谢的表情包。这样的跪舔让人反感，我发了一句“这样的图片有伤大雅”然后就有个领导回了句“不知道在床上还雅不雅？”也不知道是不是因为是领导，没有一个人敢出来说话，都发了不同的拜年图片嘻嘻哈哈地掩盖去了。很失望。

26岁，北京某报社

四、实施者情况分析

超过九成（91%）的职场性骚扰实施者为男性，其中，40.9%的实施者是当事人的领导，30%的为同事，实施者中有 37.1%的为陌生人，其次为同学、受访者（采访对象）及其他。也有 8%的 受访者表示，遭遇的性骚扰有男也有女及意外的性别。



将实施者身份与当事人遭遇的性骚扰进行交叉分析发现，实施者为领导和同事的，对当事人进行的性骚扰多数为未经同意和你讲和性有关的玩笑或话题，展示猥亵文字/图片（共 149 人），未经同意用色情/猥亵的目光注视你（共 134 人）以及未经同意故意触碰你的身体或隐私部位，让你感觉到厌恶（共 129 人）。

而亲属中，发生比例较高的为未经同意故意触碰你的身体或隐私部位，让你感觉到厌恶（10 人），未经同意对你进行猥亵性的动作或暴露性器官（露阴）（9 人）。

记者采访过程中接触到的受访者（采访对象）性骚扰中，则多是未经同意和你讲和性有关的玩笑或话题，展示猥亵文字/图片（38 人）。

	领导	同事	亲属	朋友	受访者	陌生人	其他____
未经同意用色情/猥亵的目光注视你	78	56	7	32	27	66	13
未经同意对你进行猥亵性的动作或暴露性器官（露阴）	24	17	9	15	8	53	13
未经同意和你讲和性有关的玩笑或话题，展示猥亵文字/图片	84	65	8	33	38	68	24
对你的性取向和性别气质/表达进行侮辱性的评价，例如变态、二愣子...	13	13	0	11	7	15	1
你拒绝对方的约会或者交友请求，TA仍然死缠烂打	33	27	4	22	18	35	9
未经同意故意触碰你的身体或隐私部位，让你感觉到厌恶	71	58	10	29	27	60	32
强行亲吻你或逼你亲吻TA	29	20	4	17	11	18	11
被逼拍摄暴露身体的照片	1	1	0	0	0	1	0
通过一些手段让你感到害怕，担心如果在性方面不合作，会遭到对方...	16	10	2	7	3	10	7
被逼进行性行为	9	7	3	9	2	7	4

小结

媒体性骚扰中，91%的受访者表示，性骚扰实施者为男性，40.9%的实施者是当事人的领导，30%位同事。这说明在职场反性骚扰教育与预防上，应该着重对男性的教育，让其正确认识性骚扰，并正视问题，预防其成为性骚扰的实施者。

职场上，加强与防性骚扰培训和教育时还应该加大对职场领导人、负责人的教育和惩戒工作，建立单位/公司负责人责任制度，让企业雇主承担连带责任，加强对权利拥有者的监督。

个人讲述

6年前进入报社，报社领导经常QQ找我聊天，每次都是“宝贝”“亲爱的”的开头，后来我和要好的同事说，同事也给我看她的信息，原来他对每一个女记者都称呼宝贝和亲爱的。

有时候他还发一些男女的色情图，我都不回复。而在群里，每次女记者说完话，这个领导都会发一些色眯眯的看着对方或者夸这个姑娘好看的照片，就是那种闪着光黄色绿色的加上红色大字的中老年人专用图，十分低俗。

报社聚餐的时候，本来都是很自然地领导们坐一桌，各部门坐一桌，可是好几次，也会故意拉一些年轻女记者过去，席间时常讲一些黄段子，说完还要捏捏你的手问，“是不是？”真的超级尴尬和恶心。一开始我很不适应，后来发现，大家都似乎都习以为常了，有时还会一起起哄。其中还包括些女记者。

我问过要好的同事怎么看待和处理？他们都说，老一辈的记者从江湖里来，受到的新闻专业教育不多，积累的都是江湖手艺和江湖痞气，调戏女性、寻女性开心几乎是这一代江湖老记者的通病，尤其是当他们站在权利的中心，被权利全面熏染，原本传统的男尊女卑、江湖痞气更加明显。怎么处理？聪明泼辣的，挡过去；胆小怕事的，躲着走；委曲求全，那就是悲剧。

同事后来还告诉我，有个刚毕业不久的实习生委曲求全了几次，后面怀上了。再后面，那个领导离婚了与这个实习生结了婚，从性骚扰到奸情再变成爱情，竟然也成了一段佳话。坦白说，真让我大开眼界。至今他们聚餐都时常开玩笑说，女孩人生赢家。哎。

29 岁 上海某报业集团

谢谢雪琴的调查。我就是那个“性格开朗，身材火辣，写得了稿，开得了玩笑”还是一样被领导性骚扰的前同事。真心佩服你的勇敢。媒体行业和其他行业一样，都存在着职场性骚扰。只是，媒体掌握话语权，枪口对着别的行业，不愿意自揭其丑罢了。

最主要的是，很多职场中人，尤其是掌握了权力的人，根本不认可“性骚扰”或者“职场性骚扰”的概念和内容，他们更倾向于认为这是一种“资源交换”。这群人根本看不到背后权力、资源的不对等和女性的不情愿。他们还把不情愿当做女性的欲拒还迎，真无语。或者说，这群人，从根本上就不认可男女平等，所以在他们大男人的世界观里，物化女性，矮化女性都是正常的。尤其一个单位的领导层是这样的人群，其单位的文化和氛围就可想而知了。XX 社就是一个最好的例子。

而且从发达的城市到相对闭塞的城镇，性骚扰越来越严重。在我现在的小城镇里，男人结群调戏女性是常有的事情。哪一个饭局不会找一两个女性去调戏下？一群记者相互认识，圈子都在一起，都是相互包庇的，性骚扰女记者女实习生都是团伙作案。你不愿意吧，说你心胸狭窄，不懂交际，最重要的是还很可能集体排斥你。现在我是无所谓了，反正也不在媒体行业了，即便是其他行业的职场性骚扰，在小城镇也是一样更糟糕。

现在更加清楚自己要什么，他们强迫不了我。也算是成长的代价吧。年轻的女孩子们，不太懂得真正重要的东西，希望你的报告可以帮到她们。

反职场性骚扰的路很难走，需要与权力作斗争。我是觉得，问卷里说的媒体单位有无出台相关的反性骚扰培训和文件，这是不够的。还需要有个问责制，问责单位最高领导人。哎，不过也难，谁愿意自己制定规则来约束自己，所以任重道远啊。

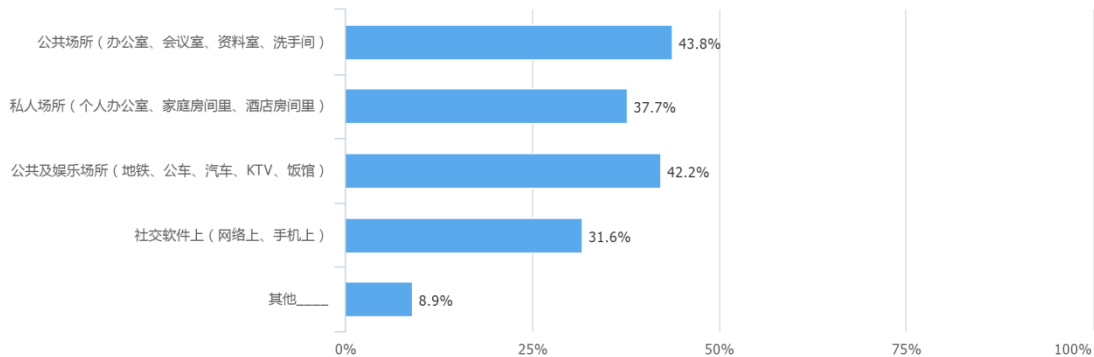
思想上也需要再多一代人的积累，现在的 90 后 00 后已经有性骚扰的概念了，也更认同。但也不必气馁，我们比那群人更长命，哈哈哈，是不是。等老一辈老古董老思想都死光了，我们就胜利了。

30 岁，前某社记者

五、性骚扰发生的场所分析

公共场所（办公室、会议室、资料室和洗手间）和私人场所（个人办公室、家庭房间里和酒店房间）发生性骚扰的概率不相上下，前者为 43.8%，后者为 37.7%；公共及娱乐场所（地铁、公车、KTV、饭馆）也达到 42.2%，说明性骚扰可以在任何环境中发生。

而随着网络的普及，社交软件逐渐成为主要的社交手段，通过电话、手机发送黄色笑话、猥亵图片、视频进行性骚扰的也达到了 31.6%。职场性骚扰网络化。



将性骚扰发生的场所和性骚扰的种类进行交叉分析后发现，性别骚扰作为较为常见的骚扰发生在各个场所中；公共场合和私人场所里，性别骚扰和不受欢迎的性企图，两者的比例都很大。较严重的性强迫（20 位记者表示曾被迫进行性行为）则多发生在私人场合。

小结

报社、杂志社等工作单位有责任和义务创建安全友好的工作环境，加强工作场所的安保，扫除监控盲区，提高对职场性骚扰的重视，加强性骚扰预防意识。

个人讲述

有次晚上九点，编辑打电话说回来报社改稿子，我打了车回去，报社里只有四五个人了，我跑去找编辑，编辑让我坐在他位置上，他的位置在办公室最里面的角落里，背后是落地窗。他拉下窗帘，一边问我采访细节一边拉着我的手不断地抚摸我手心，我内心几万匹草泥马奔腾而过。不知道该怎么办的时候看到他的保温杯，我故意往保温杯方向大力甩鼠标，撞到他的保温杯，故意尖叫着站起来，前面的几个编辑听到了，跑过来问什么事情，他才松开我的手，我得以逃脱。

还有次是我的舍友，也是另一个媒体的记者，也在晚上接到副总编辑的电话说回去改稿子。我跟她说，不要去，电话里改就好。

那些动则叫你回去改稿子的，改稿子，改你妹啊。

23 岁 北京某报社

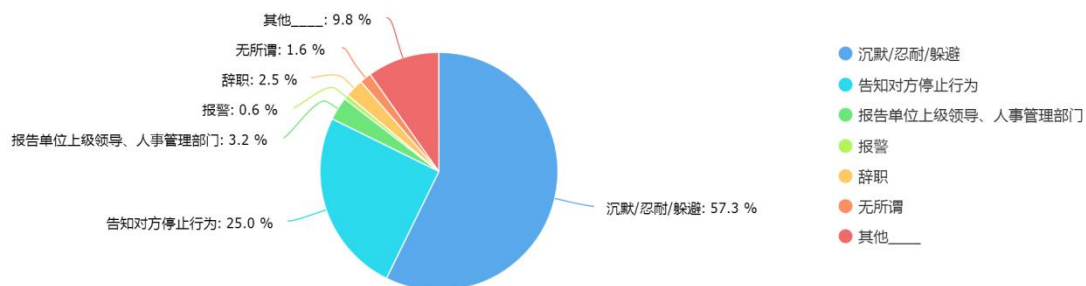
这件事跟工作无关，是在地铁站台上遇到的。当时我在地铁站台边走边看手机处理工作上的事情，这时迎面走来一名男子故意撞我手臂并摸我大腿，我马上回头瞪了他一眼，发现他一直走一直也在回头对着我淫笑。列车到站了，我上了车厢，发现他也跟着我上了同一节车厢，我害怕了，马上往前面几节车厢走，没想到他还一直跟着我。这时地铁门关的铃声响，我马

上跳了出去，下了车。看到他在车厢里依然对着我淫笑。我非常害怕，马上坐了反方向的地铁离开，并向工作人员求助报警。来了两个辅警，告诉我这不用报警，因为没有造成伤害，只做了所谓的笔录，留了联系方式，我跟两个辅警说，只要调站台监控就能见到那个人，事后连一个电话都没有打来。这件事之后，我隔了2个月才敢再去同一个地铁站。然而没想到几个月后，我在体育中心再次遇到了那个人，一眼就认出那张恶心的脸，依然从我身边走过企图要撞过来，依然一脸淫笑。只能快步走开。

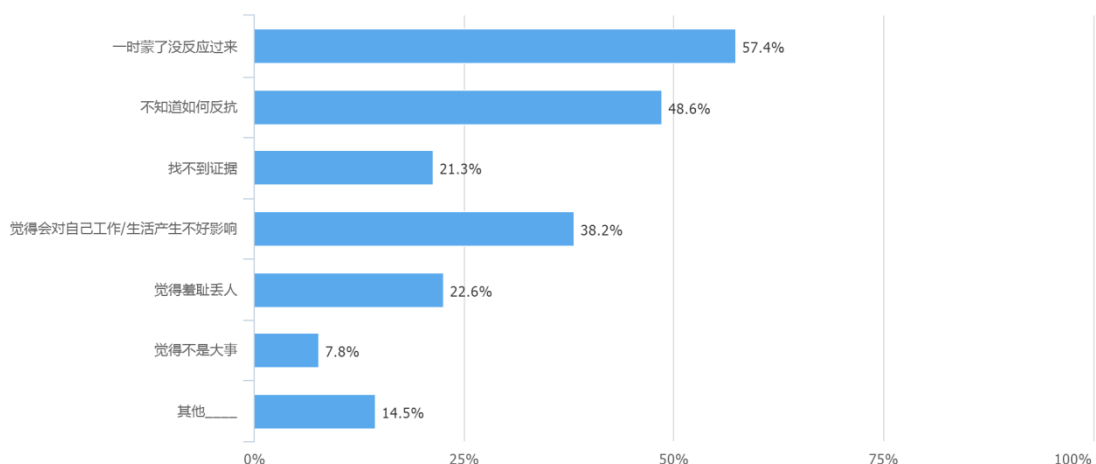
不愿意留名的受访者

六、 经历性骚扰后的反应和影响

遭遇性骚扰之后，57.3%的当事人选择了沉默/忍耐/躲避，只有3.2%的人报告单位上级领导、人事管理部门，报警的更是只有0.6%。也就是说，在348位遭遇了性骚扰的受访者中，只有2人报警了。



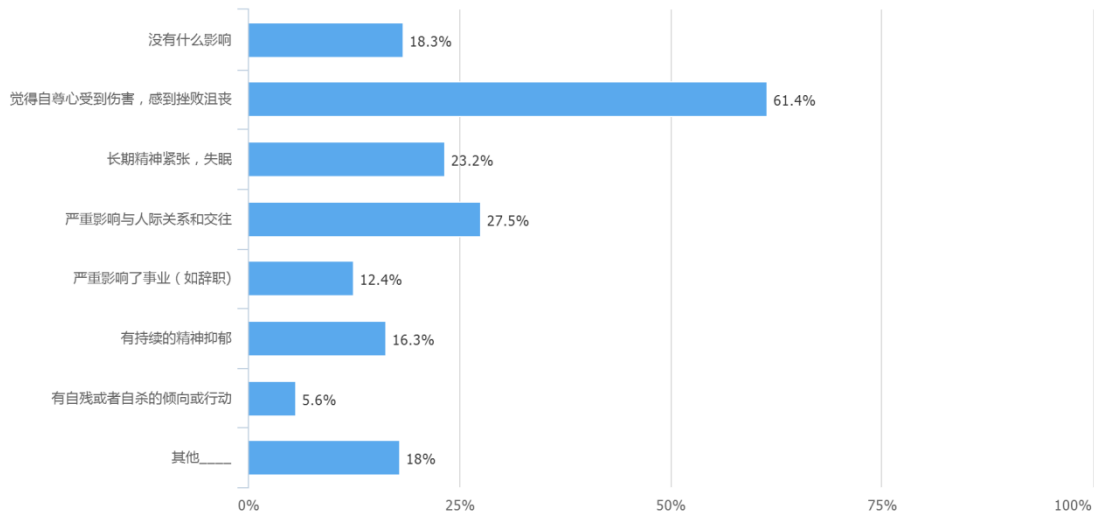
至于沉默忍受的原因，57.4%的当事人表示一时蒙了没能反应过来，48.6%的当事人不知道该如何反抗，38.6%的人认为遭遇性骚扰会对自己的工作/生活产生不好的影响，22.6%觉得羞耻丢人。



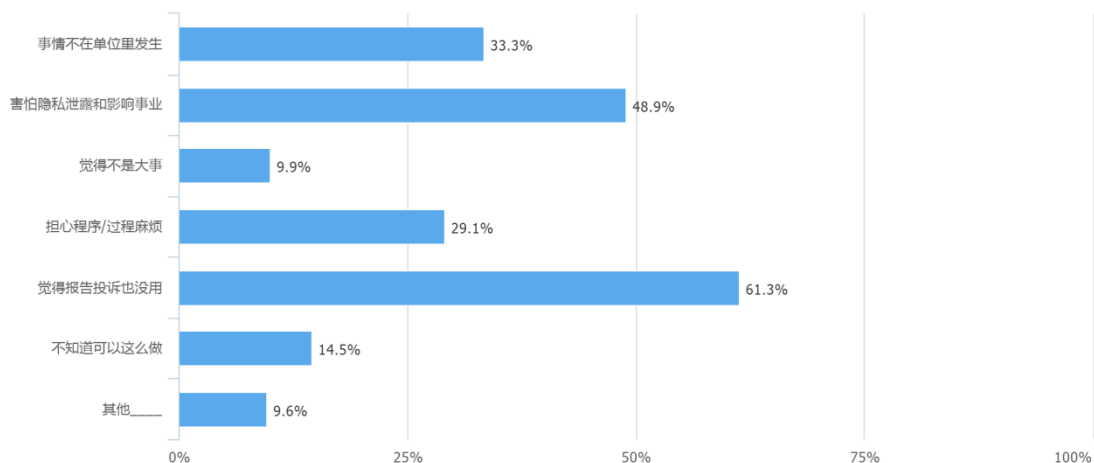
经历性骚扰之后的影响，61.4%的人觉得自尊心受到伤害，感到挫败和沮丧。

遭遇性骚扰次数与性骚扰影响交叉分析发现，受到2次以上的性骚扰的176名当事人中有44名严重影响了与人正常的人际关系和交往。22名记者表示严重影响了事业（如辞职或放

弃调职)。29 名记者有持续的精神压抑, 10 名有自残或者自杀的倾向。



选择不向单位/警方报告、投诉的原因中, 61.3%的当事人认为报告投诉也没有用, 48.9%的人则害怕隐私被泄露, 影响了事业和个人生活。



小结

因为职场性骚扰通常有突发性, 发生的空间与场所也相对私密, 大部分当事人“一时没有反应过来”或者即便反应过来了也一时间“不知道怎么反抗”, 这都说明着即便是资料收集能力相对较强、平时危机反应比较敏锐的记者群体也十分缺乏预防职场性骚扰的意识、知识和技能。同时, 觉得羞耻丢人和担心对生活和工作有不好影响则说明着当下社会对性仍污名化, 没有正确的认识, 这又影响了对职场性骚扰的预防进程。

经历性骚扰之后, 61.4%的当事人觉得自尊心受到伤害, 感到挫败, 然而只有极少人愿意投诉, 但是没有人愿意公开表示遭遇性骚扰, 这可能与女记者群体相对自尊心更强, 也更加心高气傲有关, 导致女记者们遭遇性骚扰后觉得碍于面子和心气不愿意投诉和报警。

面对职场性骚扰的无力和矛盾, 16.3%的媒体人有持续的精神抑郁, 12.4%的当事人认为性

骚扰严重影响了事业。媒体本是相对“开放”的行业，要求记者接触各行各业的人，而采访环境又相对私密。遭遇性骚扰后不少当事人难以再与采访对象建立信任关系，从而影响工作。

遭遇性骚扰后，甚至有 5.6% 的当事人有自残或自杀倾向。可见，报社单位里对当事人心理疏导和支持的重要性。

个人讲述

2016 年 7 月 15 日，我踏入社会，在报社工作的第九个月，当时 23 岁。如往常一样，我按部门领导要求一同外出采访，返程过程中，领导提出去附近公园逛逛。我当时不知危机将至，只说随便。于是，在公园中，领导两次对我采取抹胸，强行抱住乱摸以及口中污言秽语的行为。第一次我吓得跑开了，没想到还没有缓回神，又被抱住。

事后，我隐忍数月，情绪低迷，每天工作度日如年。直到次年 3 月，得知该领导即将调离其他部门，我害怕以后没有机会揭穿此人阴险嘴脸，在部门大会上，实名举报该领导性骚扰，猥亵女下属。然而，分管女领导和新调任的女领导，一致要求我保守秘密，他们将申请单位纪委，介入调查。实际上，此后单位并没有给我只言片语的交代。

此后两个月，我选择离开报社，离开这个给我带来噩梦的地方。可能说来可笑，在事情发生后的数月里，我曾压抑到想过从 13 楼的办公室跳下去。直到我揭穿此人嘴脸后，那份恐惧才渐渐减淡。要是现在，再有人问我，对于媒体，尤其是其中的那些中年领导层男人，用一句话概括是什么？那一定是：一群恶心、卑鄙、猥琐的油腻男子。至于为什么以偏概全，是因为那份伤害直戳心底，也许能愈合、但永远不会被遗忘。

25 岁，北京某报社

因为比较善于写人物，报社常安排我做人物特稿，也因此遭遇了性骚扰。第一次性骚扰我的采访对象是一个政协委员。当时是夏天，我穿了连衣裙，采访的时候翘着脚，可能裙子偏短了，对方回答问题时眼却时不时瞄上我的大腿，只好把笔记本放在腿上一边采访一边做笔记。当我很认真做笔记时，对方还用鞋尖假装无意地划过我的小腿。

再一次在酒店的咖啡厅采访，受访者是外国青年企业家，见面的时候，他很用力地拥抱我，那力度不是普通的问候，很明显感觉到他的胸口往前压我的胸部。这“见面礼”让我很不舒服，采访就完全按照提纲做了。离开的时候他又想拥抱，我赶紧躲开了。那两次的人物特稿写得很烂，但不管编辑怎么催我我也不愿意再见面补充采访，被狂批之后，很少再接到重要的人物采访任务。

后来的采访只要是男性的采访对象，我都要求杂志社一定要派摄影记者与我一起去。难以建立与受访者的信任关系，甚至对男性领导和同事都有一定的警惕和抵触心理，一定程度上影响了我的稿件质量和工作水平，因此，又影响了自己的薪酬和晋升机会。

26 岁，南方一杂志社

该怎么说呢？记者、律师、警察都是我向往的职业，总觉得带着些为民除害的正义感。真正进入媒体才发现，理想很丰满，现实很骨感。遭遇了职场性骚扰也无法正确去处理。即便受害者就是自己。

第一个骚扰我的就是最大的领导。我进入的时候他也新调职而来，有个晚上，他邀请大家去他家中做客，说暖暖新居。我和两个新入职的女记者一起去了。去到才发现，全部都是女记者啊。只有一个男同事，也被打发出去买些饮料。

他有60岁了，是可以做爷爷的人。一开始我们都没有任何戒心。可是在厨房做饭的时候，他一时借口“这牛肉切得太厚了”捏捏你的手，一时说“该加盐了”掐一下你的腰，而且还不止对我一个人这样，对其他人也是如此，大家你看看我，我望望你，不知道该怎么反应，也不知道该怎么说，十分尴尬。

吃完饭大家纷纷以有事借口走了。路上却也是没能讨论这一问题。那时候，只是觉得，这个领导有点色色的，未能去了解性骚扰。后来，我们都尽最大的可能不和这领导相处。

另一个性骚扰的是部门的主任，其实第一个年头里，他对我完全没有任何不当行为，直到第二年中旬，他某天突然给我打电话，说，心理有点难受，希望我陪他聊天。我觉得很奇怪，但也没多想，这一年多来他都很照顾我，也从来没有过企图，于是陪他讲了一个多小时电话，具体讲些什么我也不太记得了。只记得从这次之后，他就频繁给我发信息，打电话，说与老婆关系不好，想离婚，又担心影响了孩子。我也只当他是找个人倾诉吐吐苦水，还是没有太在意。都是尽可能地安慰他。

直到一个晚上，大概12点了吧，他打电话来说在外面，想我出去陪他走走。我说太晚了，不太方便，他就说，真的很需要与我谈谈。我说深夜了，我不想出门。他就打车来了我的住处。说，你只要下来和我聊一下就好。虽然不情不愿，我还是下去了，一见面他却紧紧地抱着我，说你才是最懂我的人什么的，我吓呆了。他还吻了我!!!直到他吻的时候，我才反应过来拼命喊放手。喊的声音有点大，他也吓了一跳，连忙捂住我的嘴说，别喊。他捂得大力，我也不想惊动太多人，点点头，他才放开了我的嘴。我弯着腰大力呼吸，告诉他放尊重点。他还想过来抱我，刚好有一部车开过来，灯光耀眼，他用手挡了挡，我趁机跑回自己的住处。此后，他还是继续给我发信息，先是道歉，然后告白。重重的耻辱感袭来，他的信息我无一不删除，后来才觉得自己笨，就应该保留起来当做证据。

害怕他的深夜电话，一到晚上10点我就会关机；害怕见到他，一般可以不去办公室我都不去，在外采访完就回家写稿；部门会议也尽量坐在最后面。这样忍受了半年，却从未想过去举报。我的认知里，被性骚扰真的是很不齿的事情。好像被知道了就很不光彩。尤其每次我父母在亲戚面前称赞，我闺女，省城的记者，厉害吧。每每看到母亲脸上因骄傲散发的光就觉得惭愧不已。

后来，老家的电视台招聘，我二话不说就回去了。离开得静悄悄的。

原本以为一切都可以慢慢云淡风轻，回归正道，重新再来，我却发现自己已经不再热爱记者这一职业了。对记者群体，尤其是那些自认为有一定经历的爬上一定位置的资深男记者，更是厌恶。对一些男性采访对象，有一定的警戒和反感，这某种程度上影响了工作的质量；只

要超过 10 点，我就一定要关机，即便好几次因此误了一些突发新闻被批评。

不久前在前同事的朋友圈看到你的稿子和调查，我竟然看哭了。

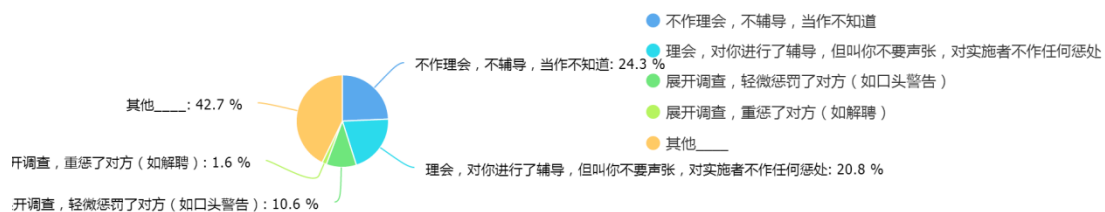
你说的对，受过伤害的人，一路走来，伤口都只是草草遮盖了一下，来不及负责地处理，忍受着，沉默着，我们就匆匆上路了，随着时间过去，成长了，以为伤疤好了，可以还隐隐约约会疼。或许真的像你说的，只有重新揭开伤疤，让里面的淤血流出来才能真正治愈。

谢谢你。希望我的分享可以自我治愈，也给更多女记者们一份力量。

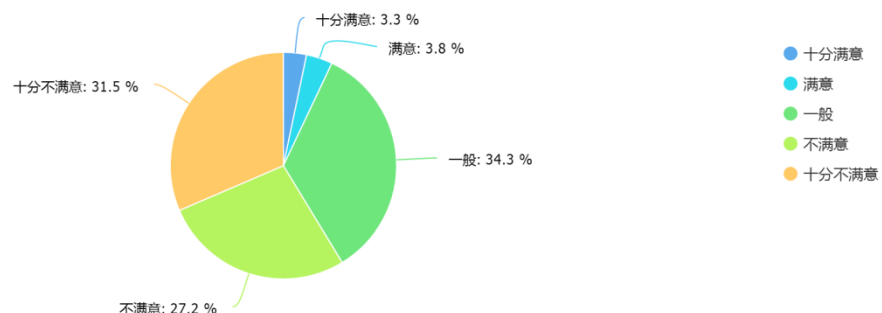
28 岁 南方某城电视台

七、工作单位与警方处理情况

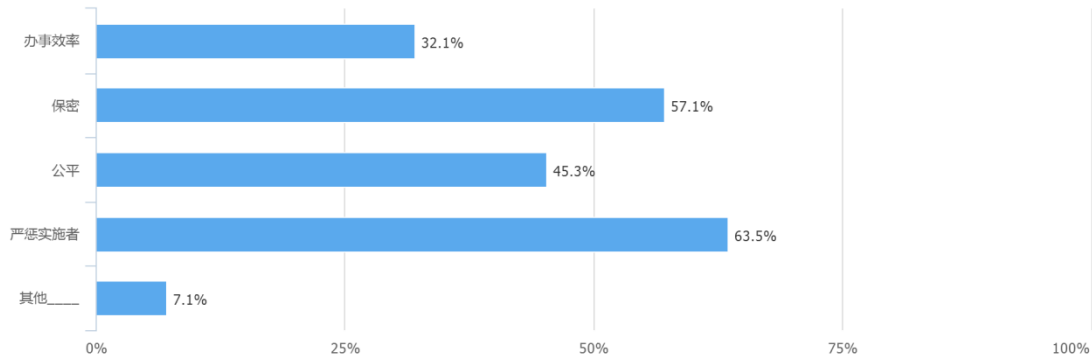
遭遇性骚扰后，受访者中只有 3.2%，即 13 个当事记者选择了勇敢向上级单位领导、人事部门报告性骚扰，然而，这个 13 个人中，只有一家单位对实施者进行了重罚，一个口头责罚了对方，其他的要么当作不知道，要么叫当事人不要声张。



因此，在对单位的反应和处理满意程度调查中，只有 3.3% 的表示十分满意。而报警后对警察处理感到满意的只有 0.4%。



单位或警方处理职场性骚扰，受访者认为最重要原则为严惩实施者（63.5%）和保密（57.1%）。



小结

从单位处理方式和当事人对单位、警方的处理满意度不难看出，受访者对社会处理性骚扰的机制普遍缺乏信任。公司单位和公安部门应该加强对性骚扰知识的了解和学习，加强对性骚扰事件的重视度和敏感度，提高处理效率和能力，建立当事人对单位和警方的信任感。

同时在处理职场性骚扰时，应该注重对当事人信息的保密及严惩实施者。

个人讲述

喜欢时尚性感的東西，毕业后好不容易找到一时尚杂志社，刚进去就被主编（女的）要求，做时尚的衣着打扮不能老气，思维和心态更必须跟得上时代。这都是我强项。因为身材高挑（1.68 米），穿什么都比较出彩，时常被同事盯着看，尤其是男性同事。偶尔穿得个吊带，打扮得性感一点吧，那些男人的眼光里的色眯眯更加明目张胆，有次有个男同事竟然拍了我屁股，还笑着假装轻松，说“这条裙子不错啊，显得臀很翘哦，这种颜色不好驾驭，也只有你能穿了。”看着对方很快坐下工作，假装没事发生，我也不好发难。后来一次聚餐，我借着酒劲质问他，当天为什么拍我屁股，对方竟然说，“你穿成那样不就是想被赞扬，我拍你就是赞扬啊，而且，看你也不像那么保守的人啊。”气得我当晚向主编投诉，主编却说，她会叫他下次注意点，并未对对方进行任何处罚。

此外，杂志社的运营部的负责人每三头两天就来我们采编部炫耀，“今天哥又谈下 10 万，妹妹们怎么感谢我？今晚不见不散？”好几次还把手手机拿出来，给我看一些国外泳装模特的图片，说“你长得有点像这个鬼妹，不会是你出去捞外快吧？”；“你看，这女的胸型还没你的好看”。男同事（就是拍我屁股那个）还一边调侃，“哎呦，你看过了？摸过了？怎么知道？”

好多时候都怀疑我都严重怀疑自己是进入时尚杂志社还是黄色杂志社？部门会议上我提出杂志社有性骚扰情况。主编却说，一些黄色笑话无伤大雅，大家压力大，说说段子只是舒缓压力的方式，不要放在心上。杂志社里没有人对我实行更严重的性骚扰，但是持续的黄色笑话、段子，故意矮化女性的言论和行为真的让我很心寒。

实质的性骚扰来自陌生人，有次穿了短裙坐电梯，被一陌生男子袭胸，我尖叫，那人在电梯开门时跑了出去。我去警察局报案说有人性骚扰我，那连个接待的警察（男的）用很鄙视的眼光上下扫了我几次，我气愤了，“难道我穿得比较性感，就该被袭胸？就该被性骚扰？”那两警察对视一笑，一个瘪瘪嘴说，“你知道就好，说明你也知道穿成这样的风险。那就要

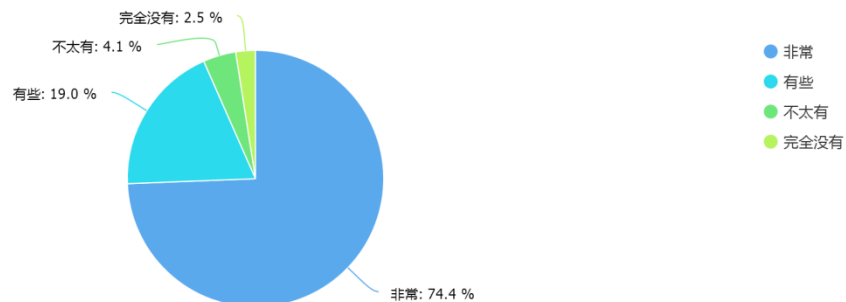
承担。”另一个则告诉我，没有证据不能立案，让我回去。我要求他们去调取电梯的视频录像，他们却说那个摄像头只是做样子的，根本没开。我说要亲自去看才能相信，对方却不耐烦了，“我们这里有伤害案、杀人案，你被摸了一下，不是被强奸，别大惊小怪了。”我说，即便是被摸了也造成了心理影响，也是伤害。你们不处理我就去投诉。在投诉的威胁下，警察才去查看了摄像头，确实，摄像头根本没有开。没有证据，没有视频，无奈之下，也只能放弃，但我要求警察一定要开摄像头，预防其他性骚扰。但警察说，那是物管的事情，要我去找大厦的物管。

找了大厦物管来回纠缠了一个星期，电梯摄像头总算开了，但是即便到了今天，我都不太敢一个人坐电梯。

34 岁，某时尚杂志

八、性骚扰预防机制状况和态度

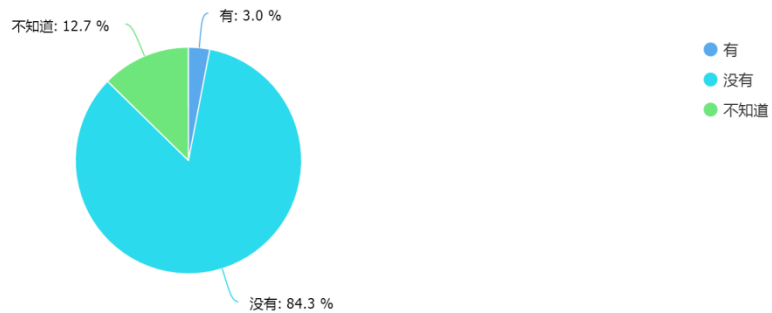
74.4%的受访者认为工作单位有必要开展防治性骚扰相关的培训、讲座，并出台相关规定。然而，调查显示，84.3%的受访者所在的媒体单位并没有提供预防性骚扰相关的培训/课程/讲座。



只有 3%的受访者表示单位有过防治性骚扰相关的培训、讲座。

我询问了 32 家国内报社、杂志社和自媒体、网络媒体以及 13 家境外驻华媒体机构了解其在预防职场性骚扰方面的具体措施和方法，至今为止，没有一家媒体单位表示有明确的反职场性骚扰培训、规定和机制。

在哥伦比亚广播公司主持人查理·罗斯被控告性骚扰的那个晚上，1 家外媒驻华机构记者收到了总部发来的性骚扰知识相关的邮件，也只是要求记者严守职业道德。



小结

职场性骚扰预防教育的需求和现实状况有着极大的反差：记者群体对预防性骚扰的培训、讲座、课程有着极大的需求，然而，现实中只有一家外媒驻华机构有过相关的文件发放。

应该在包括媒体在内的各行各业中引入预防职场性骚扰的讲座、课程、培训，建立职场性骚扰处理机制，并出台相关的规定。

九、 总结和建议

这次《中国女记者遭遇性骚扰状况调查》主要是希望通过了解媒体行业里女记者遭遇性骚扰的状况、态度以及影响，为建立职场性骚扰预防机制提供一定的依据和建议。

这次调查受访者主要集中在中国北上广深一线城市，沿海发达地区和发达省份，一定程度上反应了在相对发达的城市里媒体行业中女记者群体遭遇性骚扰的情况以及媒体单位里性骚扰预防机制的缺失。

当然，因为问卷设计的科学性，网络发放形式的不可预测性以及样本偏差性和个人能力等等问题，这份调查有一定的局限性，将一次的调查推及整个中国媒体行业性骚扰状况仍需要保持比较慎重的态度。

本次调查从 2017 年 10 月 20 日开始持续了一个多月，参与人数达 1762 人，其中回收有效样本 416 份。问卷覆盖了 15 个省份，其中以广东省、北京市、上海市、湖北省、浙江省、山东省和四川省 7 个地区为主。有效样本中，较大部分的样本来源于 18-34 岁，报社、杂志社在职和已经离职的异性恋女记者。

调查显示，超过八成（83.7%）的女记者遭受过程度不一、形式不同的性骚扰，42.4% 遭遇的性骚扰还不止一次，18.2% 遭遇了 5 次以上的性骚扰。

实施者中，超过九成（91%）为男性，其中，40.9% 的实施者是当事人的领导，30% 的为同事，37.1% 为陌生人，其次为同学、受访者（采访对象）及其他。

性骚扰发生的场所中，公共场所（办公室、会议室、资料室和洗手间）发生的概率更大，为

43.8%；私人场所（个人办公室、家庭房间和酒店房间）的发生概率则为 37.7%；公共及娱乐场所（地铁、公车、KTV、饭馆）也达到 42.2%。随着网络和智能手机的普及，微信、微博等社交软件逐渐成为主要的社交手段，通过打电话、发送黄色笑话、猥亵图片、视频进行性骚扰的占了 31.6%，呈现性骚扰网络化。

受到性骚扰的当事人中，57.3%选择了沉默/忍耐/躲避，只有 3.2%的人报告单位上级领导、人事管理部门，报警的更是少，只有 0.6%。也就是说，在 348 位受访者中，只有 2 人报警了。没有向单位投诉或报警的原因里，超过六成（61.3%）的当事人认为报告、投诉也没有用，48.9%的人则害怕隐私被泄露，影响了事业和个人生活。沉默忍耐的人中，近五成（48.6%）的当事人不知道该如何反抗。

经历性骚扰之后，61.4%的女记者感到自尊心受到伤害，遭遇了 2 次以上性骚扰的 176 名当事人中有 44 名表示严重影响了与人正常的人际关系和交往。22 名记者表示严重影响了事业（如辞职或放弃调职）。因为职场性骚扰，也造成一定程度上的人才流失。29 名记者有持续的精神压抑，10 名有自残或者自杀的倾向。

然而，在对单位和警方处理性骚扰的满意程度上，只有 3.3%的人对单位表示十分满意，对警察处理感到满意的只有 0.4%。

女记者对职场性骚扰预防知识及教育的需求很大，74.4%的受访者认为工作单位有必要开展防治性骚扰相关的培训、讲座，并出台相关规定。但在现实中，只有 3%的受访者表示所在单位曾提供过预防性骚扰相关的培训/课程/讲座。

本次调查一定程度上反映着，中国女记者群体面临着较为严重的职场性骚扰问题，媒体单位缺乏预防职场性骚扰机制。笔者认为：

- 1、媒体作为社会赋权单位，在我国有着监督与纠正不良现象、引导大众、传播咨询及协调社会关系的功能，应该正视媒体行业自身存在的性骚扰问题。同时，媒体也是个职场环境，媒体里的性骚扰属于职场性骚扰，媒体应该积极进行自我监督。
- 2、媒体应该尽早带头建立包括事前培训、事后调查、处罚实施者、对受害者进行心理疏导等内容的职场反性骚扰预防机制，这个机制为雇员提供免于性骚扰的工作环境。同时成立处理部门；将职场反性骚扰条文写入工作制度，并发放工作人员；雇主需要承担连带赔偿责任；在单位开展的新晋职员培训、讲座和业务交流会、月/季/年度总结会等场合里加入反性骚扰教育。
- 3、男性是性骚扰主要的实施者但也可能是受害者，反职场性骚扰的培训不能只仅仅针对女性，提高女性预防能力的同时也要提升男性对性骚扰的敏感度和认知度。相关的讲座和培训中应该注重性别平等。
- 4、应该增强职场环境的安全性，改善楼梯、电梯、安全死角等环境，确保摄像头的正常运转。
- 5、职场性骚扰的预防机制应该联动公安部门、心理咨询单位及反性骚扰相关公益组织。

出品：广州性别教育中心，Anti-Sexual Harassment

项目顾问：韦婷婷

报告撰写：黄雪琴

数据分析：黄雪琴

案例资料整理：黄雪琴

翻译校对：黄雪琴、Tiffany Wu、关茜元

排版：孙丽

设计：区啸

支持：中国国际女性影展 FRIDA

版次：2018 年 3 月 第一版

出品方及作者对本报告享有版权和解释权

如需转载或合作可联系：hxqxkb@163.com，如需转载请务必注明出处。

