

le TINDER des PARRAINS

LE BESOIN INITIAL

La mise en place d'un **service de parrainage** est mentionné depuis un an ou deux mais il n'y a pas de mise en œuvre réelle avec un schéma spécifique. **Cette année 2024 a pour enjeu d'instaurer ce parrainage et de le rendre concret.**

Dans un premier temps, nous sommes, sur les Deux-Sèvres, à la recherche de nouveaux parrains. En revanche, sur d'autres régions de la Nouvelle Aquitaine, nombreux sont déjà les parrains et principalement en Gironde, où il y a beaucoup d'appels entrants de porteurs de projet. Après un échange avec une chargée de mission en Gironde, la mise en relation porteurs de projet / parrains est complexe ce qui renforce l'idée de créer cette application pour faciliter la tâche du chargée de mission, des parrains mais également des porteurs de projet. De plus, la possibilité d'entrer en contact facilement et de savoir quelles personnes se correspondent le mieux en terme de suivi rendra l'échange plus fluide et la mise en relation plus rapide.

LE BESOIN INITIAL

Insight PARRAIN :

J'aimerais parrainer des porteurs de projet mais je n'ai pas accès à leur coordonnées car c'est l'association qui gère ce qui rend plus compliqué la mise en relation

Insight PORTEUR :

J'aimerais bénéficier du système de parrainage mais je ne sais pas comment m'y prendre car le processus me semble complexe et peu concret dans la pratique

MINI ANALYSE

L'enjeu majeur pour les associations à but non lucratif est la communication dans un **objectif cognitif**.

La communication peut passer par plusieurs canaux, print, digital, réseaux sociaux, presse, site internet, sponsoring ou encore même par le biais d'une application.

L'application, pour se focaliser sur le sujet, permet d'organiser les structures associatives et de fidéliser les membres. Dans le cas présent, ce serait les parrains et marraines mais aussi les porteurs de projets. Le fait de créer une plateforme simplificatrice permettra d'avoir un **atout argumentaire pour faire adhérer de nouveaux membres** en tant que parrains / marraines. Ces derniers gagneront du temps, ils n'auront pas besoin d'entrer en contact avec les chargés de mission à chaque fois, ce parrainage s'établira d'un commun accord entre le parrains et le porteur de projet. Sur l'application, dans l'espace échange, il pourrait y avoir un bouton : demander l'accord du parrainage et suite à cet accord des deux parties un mail serait envoyé à la plateforme (*Gironde, Deux-Sèvres, Corrèze, ...*) correspondant au parrainage (***confère mockup visuels appli***)

Cette application rendra également plus simple l'installation du prêt d'honneur sous condition de parrainage.

MINI ANALYSE

L'application permettra aux membres d'avoir des outils à la hauteur pour effectuer un service de parrainage en simplicité et trouver les "matches".

L'application permet également de donner un style "pro" à l'association et d'améliorer sa réputation. Cela donne une image d'une société **organisée et moderne** qui pour ce dernier adjectif est encore en chemin aujourd'hui.

CAHIER DES CHARGES

- **Faciliter la mise en relation** des porteurs de projet avec les parrains / marraines
- Gagner du temp
- Simple d'utilisation
- Attractif
- Mention des **disponibilités** des parrains
- Mention du **type de réseau** du parrain
- Mention du **problème ou du besoin** du porteur de projet
- Champ d'inscription (les porteurs pouvant s'inscrire dans les 3 premières années après le passage en comité)
- Intégration d'un **espace d'échange** (messages) + messagerie
- KIT explicatif à fournir après chaque passage en comité des porteurs de projet (dématérialisé ou papier)
- Fiche de poste du parrain / marraine + conseils attitude à adopter

Importance fonctionnelle : Faible (non mise en péril de l'activité)

Complexité fonctionnelle : très faible

Spécification fonctionnelle : non

Documentation utilisateur : oui

ETAPES

- Audit stratégique
- Présentation à la région Nouvelle Aquitaine Réseau Initiative
- Mise à jour de l'audit
- Recherche d'écoles (*confère idées dans la page MISE EN PLACE*)
- Développement d'un partenariat avec l'école choisie pour créer l'application
- Prototype application
- Validation du prototype
- Mise en ligne de l'application
- Communication autour de l'application
- Sondage d'enquête de satisfaction en quête d'amélioration (porteurs de projet et parrains / marraines)

LA MISE EN PLACE

La mise en place de l'application va se faire, dans l'idéal, au travers d'un partenariat.

Deux possibilités :

- Une école supérieure** sur Niort ou région Nouvelle Aquitaine pour mettre en lumière une école du secteur et élaborer par la même occasion un partenariat

HYPOTHESE

C'est une application qui est réservée aux personnes étant accompagnées par le réseau INITIATIVE et aux membres de l'association uniquement, il faut donc une restriction à l'entrée. De plus une description brève sur l'App store ou le store Android mentionnera que l'accès à cette application est valable avec un code fourni par l'association en amont.

-Accès à l'application via un code donné aux porteurs de projet une fois la réponse de l'octroi après le passage en comité

-Accès à l'application pour les parrains / marraines avec un code d'accès unique

KPI

- Nombre de téléchargements
- Nombre d'inscriptions
- Nombre de parrainage enclenchés via l'application (connaissance du nombre avec les retours par mail une fois la demande acceptée sur l'appli) > **confère Mock up**
- Retour des porteurs et des parrains (enquête de satisfaction)
- Utilisation géographique (quelles sont les départements qui utilisent davantage l'application)
- Nombre de désinstallations

L'APPLICATION

1. L'objectif

L'objectif de cette application est de **rendre la composition parrains / porteurs de projet plus fluide et plus simple.**

Nous allons en effet organiser des évènements style “**speed meeting**” pour que les porteurs rencontrent des parrains et trouvent la personne qui leur correspond pour pouvoir **échanger dans un climat de confiance**. Malgré ces évènements, il faut en effet un parcours réalisant ce schéma qui soit **permanent et non ponctuel** (évènements).

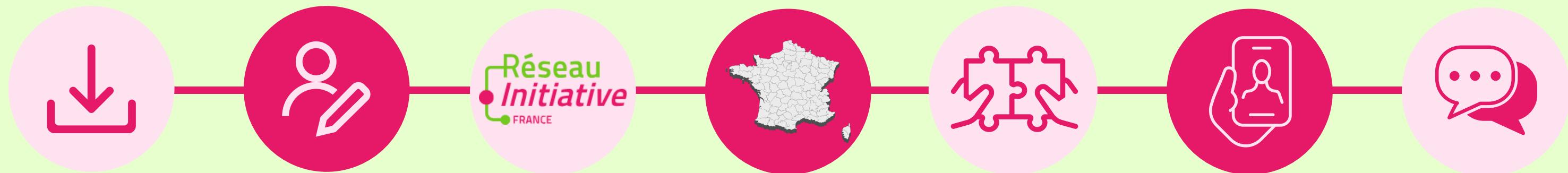
C'est pour cela que l'application, permettra, dès lors qu'il y a un passage en comité et un avis positif, de s'inscrire sur l'application pour trouver le parrain ou la marraine qui correspond au besoin attendu ainsi que de connaître les disponibilités de ce dernier qui seront renseignées sur la plateforme pour savoir ce qui correspond le mieux en terme de plages horaires pour échanger ensemble sur les besoins ou points de réserve.

Cette application permettra également d'avoir un support de communication supplémentaire et a donc aussi de répondre à un **objectif cognitif**.

L'APPLICATION

1. Les fonctionnalités

1. Les personnes s'inscrivent (porteurs et parrains)
2. Renseignement des données demandées (*indiquée sur la page suivante*)
3. Une fois ces données renseignées, la plateforme en fonction du département informé sera indiquée
4. Réduction du champ de propositions aux parrains disponible sur le département
5. Match parfait affiché
6. Recherche de la personne attendue si le match parfait ne convient pas
7. Echange avec le parrain / la marraine
8. Validation du parrainage
9. Envoi d'un mail à la plateforme concernée



L'APPLICATION

1. Les fonctionnalités

Ci contre les fonctionnalités qui devront être indispensables pour alimenter le profil afin de faire matcher au mieux les profils sans perte de temps

Ce qui serait TOP, c'est une fois le profil renseigné, d'avoir comme une sorte d'IA **"match maker"** en présentant directement un profil qui match parfaitement en terme de disponibilités, de secteurs, ... au porteur qui s'inscrit. = Gain de temps pour ceux qui n'ont pas envie de chercher.

Ensuite, il peut naviguer tout de même sur l'application afin de voir si une autre personne correspond davantage à ses attentes.

Disponibilités

Réseau

Besoin(s)

Description

Secteur(s)

PORTEURS



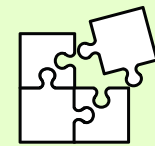
PARRAINS



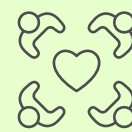
L'APPLICATION

1. Les visuels : logos pensés

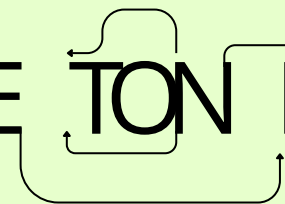
TROUMETONMATCH




TROUME TON MATCH



TROUME TON MATCH



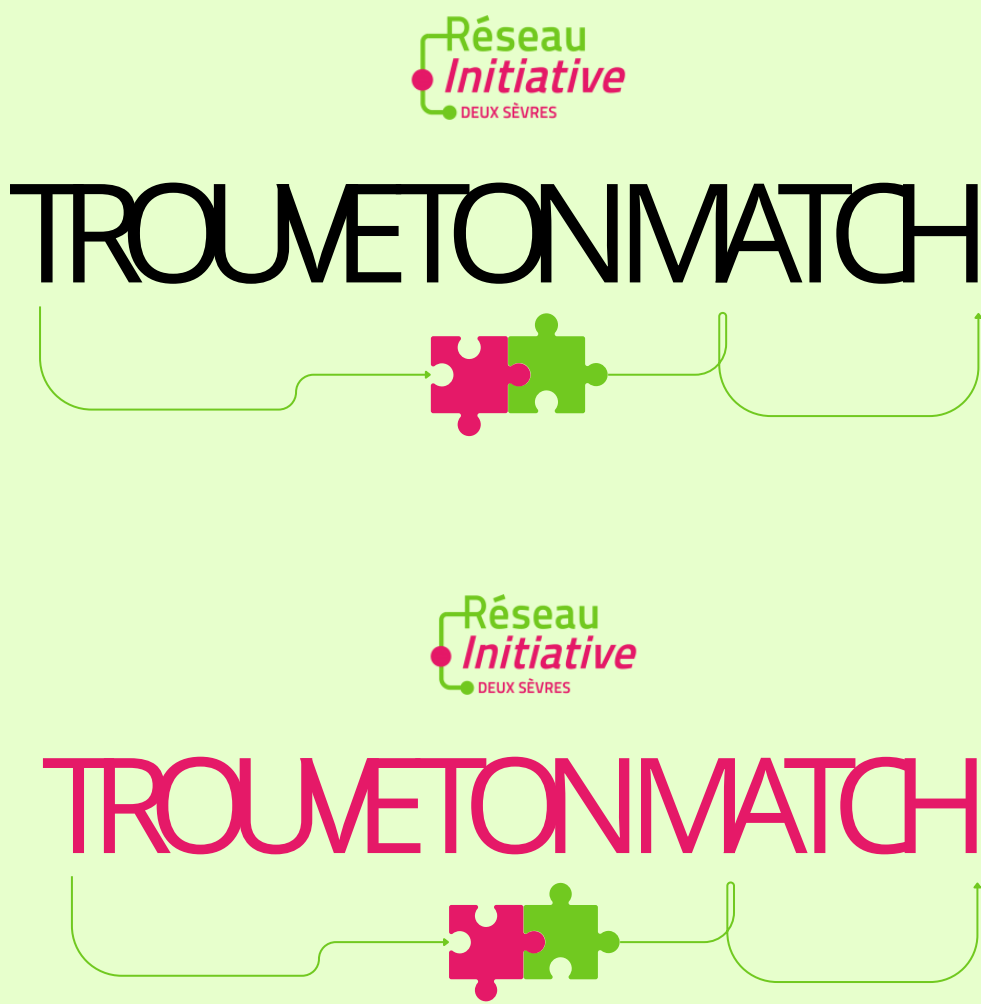
TROUME T  N MATCH

TROUMETONMATCH



L'APPLICATION

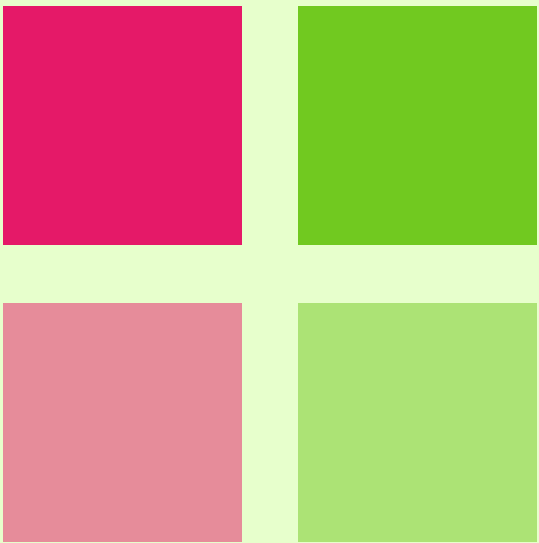
1. Les visuels : Proposition UNE



HOLOGRAMME



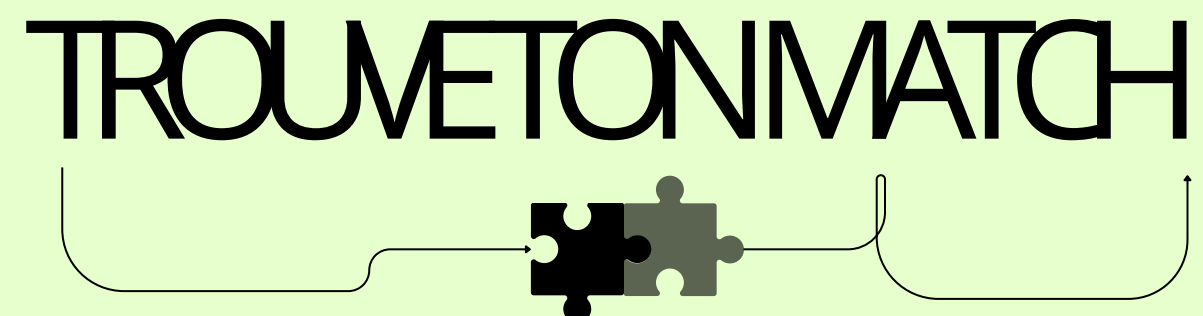
CHARTRE GRAPHIQUE



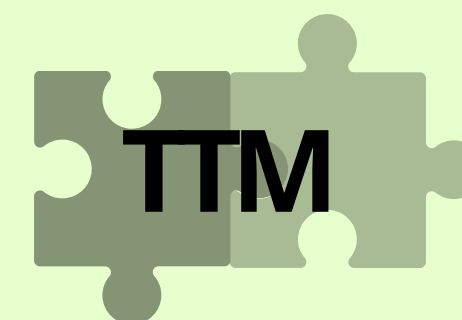
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

L'APPLICATION

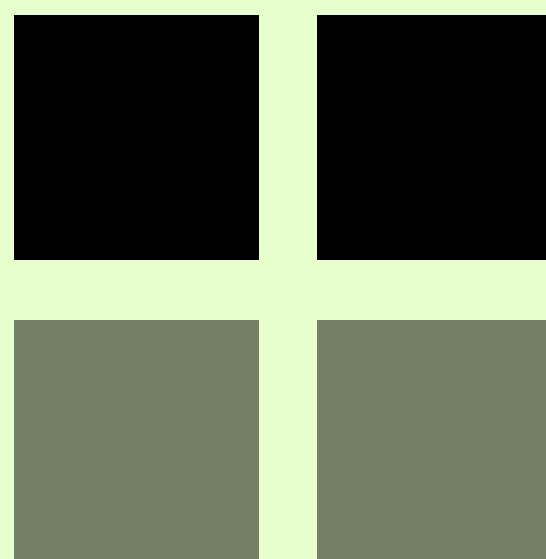
1. Les visuels : Proposition UNE vérification en N&B



HOLOGRAMME



CHARTRE GRAPHIQUE

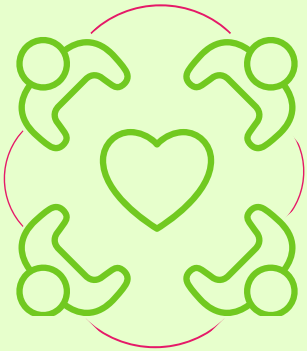


ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

L'APPLICATION

1. Les visuels : **Proposition DEUX**

HOLOGRAMME



TTM

CHARTRE GRAPHIQUE



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



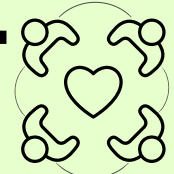
TROUVE T  N MATCH



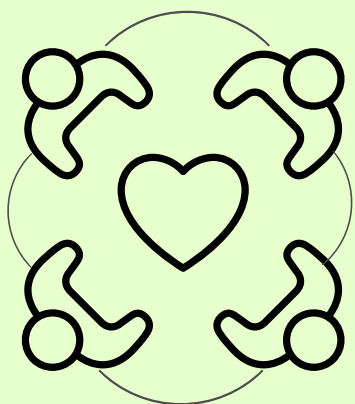
L'APPLICATION

1. Les visuels : **Proposition DEUX vérification en N&B**



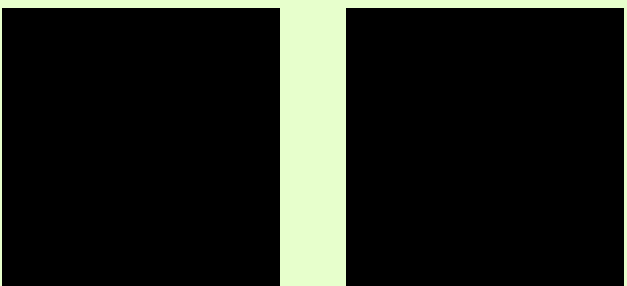
TROUVE T  N MATCH

HOLOGRAMME



TTM

CHARTe GRAPHIQUE



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



L'APPLICATION

1. Les visuels : L'accueil



Trouve ton match est une appli qui vous permettra de trouver LA personne pour vous accompagner et vous soutenir, une épaule sur laquelle vous reposer.

Le but étant de créer un climat de confiance avec cette personne afin que vous puissiez vous tourner vers elle lorsque vous avez des soucis ou des besoins.

Ce parrain / marraine peut être un chef d'entreprise, ou d'un cadre dirigeant ayant de l'expérience et un réseau important pour faire appel à des partenaires experts dans vos besoins.

Je commence ma recherche

L'APPLICATION

1. Les visuels : L'appli



PROFIL



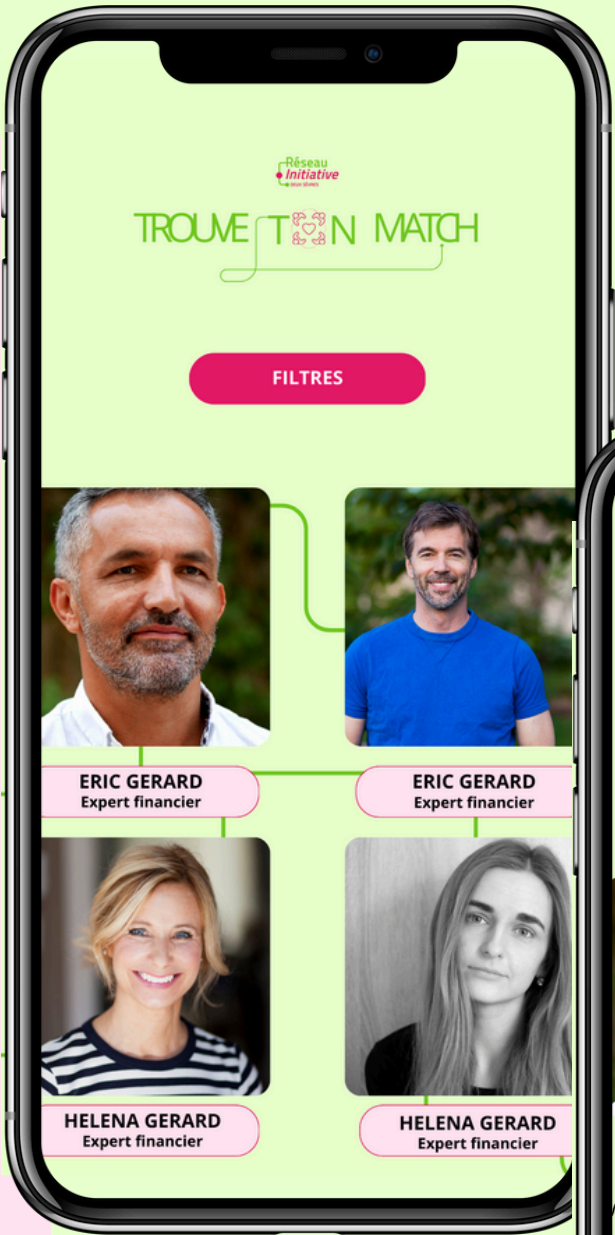
ERIC GERARD
Expert financier

Mon réseau :
Finance
Assurance
Notaire
Comptable

Mes dispos principales : vendredi, mercredi

Présentation :

sqfhqlshflsqhlsqkfhkqshflkhsqklhcklqcknsqkcnlksqkcnkqslsncq
shdlqshflkshqflkhqkfhkqlqkfhkqlqrieuzaoiruie
skjdhqkhfghdlkfhzeiurajclksjdopozeiaporpazorfjsmlsqjfmqlsqjfljqfq
dlkfk c,sbczhd oparçeuf kdsjksd fldkfhldhfaiuaead
xfjshKJDK
DHFSDKJFKQSJOR3UROUjfhezfhjkdfjslfl fksdkfhks kjsfkdhf
dhriri"uri



FILTRE POUR LE TYPE
DE RESEAU ET
EVENTUELLEMENT LES
DISPOS



L'APPLICATION

1. Les visuels : L'appli

