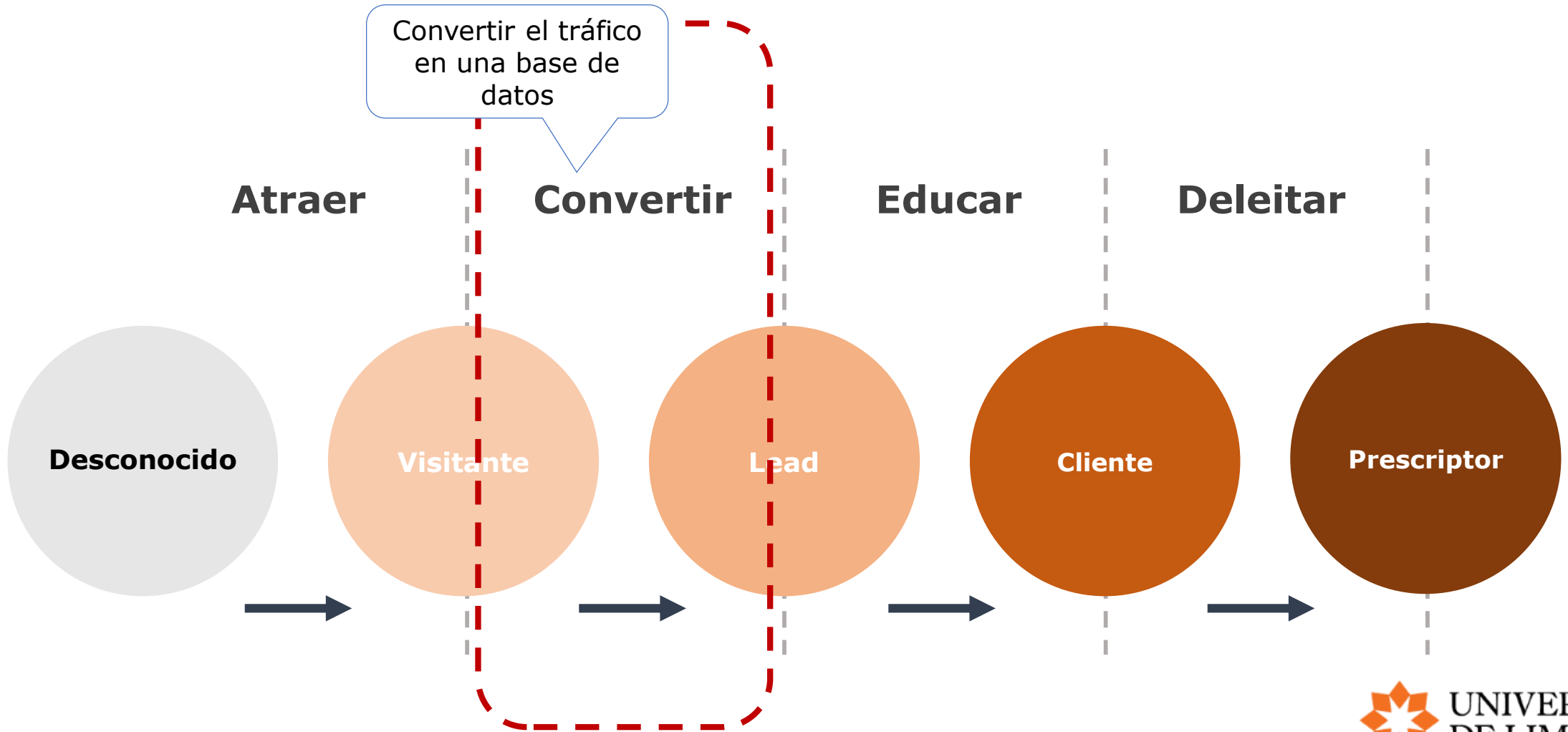


Semana 11: Inbound Marketing: Convertir

INBOUND MARKETING: CONVERTIR



Fuente: Elaboración Propia, adaptado de la experiencia profesional.

Inbound Marketing: Convertir Consideraciones para el embudo de conversión (Funnel)

INBOUND MARKETING: CONVERTIR

Proceso de conversión: Formula Heurística de Conversión

La fórmula más utilizada para mejorar la conversión es la de Marketing Experiments
<https://www.meclabs.com/research#featured-research>

La formula es conocida como: "**Conversion Sequence Heuristic Formula**"

La fórmula identifica los factores que afectan el proceso conversión de una página:

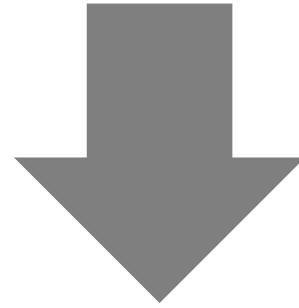
$$C = 4m + 3v + 2(i-f) - 2a$$

- C = Conversión
- m = Motivación del usuario (cuándo)
- v = claridad de la propuesta de valor (por qué)
- i = incentivos a realizar la acción
- f = fricción
- a = ansiedad

Se usa para entender la importancia de cada elemento en tu propuesta de conversión.

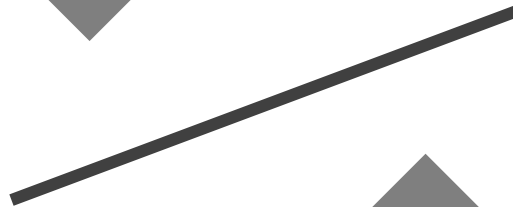
INBOUND MARKETING: CONVERTIR

**Barreras que se
presentan en el
proceso de
conversión**

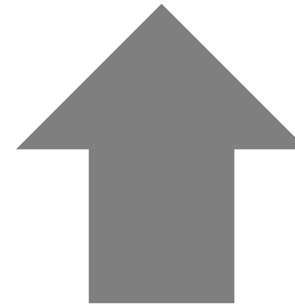


Fricción

Obstáculos presentes en el proceso de conversión o bien las características del proceso en sí mismo



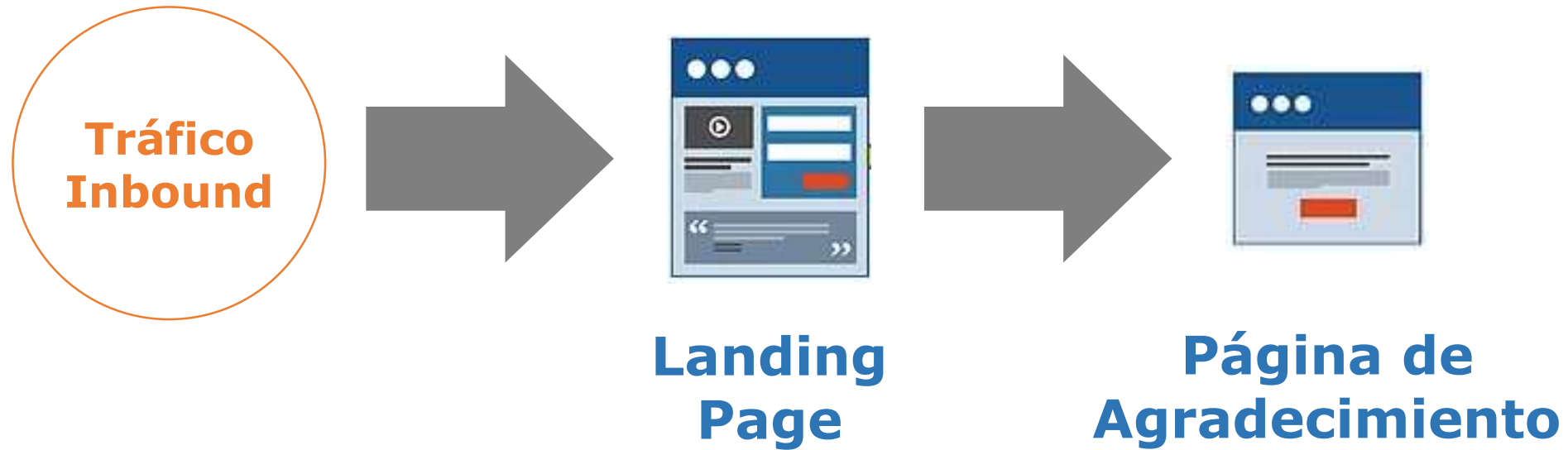
Ansiedad



Falta de información que necesita el usuario para estar seguro de su decisión en cuanto a precios, beneficios, tarifas ocultas, obligaciones contractuales, etc.

INBOUND MARKETING: CONVERTIR

Embudo (Funnel) de Conversión (Opt-In)



- Una estrategia de Conversión a través del uso de una Landing Page consta de cuatro etapas:
- 1. Generación de Tráfico:** Lo que sucede en la etapa de atracción antes de la Landing Page;
 - 2. Conversión:** Lo que sucede en la Landing Page;
 - 3. Segunda Conversión:** Lo que sucede en la página de agradecimiento o "Thank you Page" (Up-Sell, Cross-Sell, un nuevo proceso de suscripción, etc.)
 - 4. Retención:** Lo que sucede después de la página de agradecimiento.

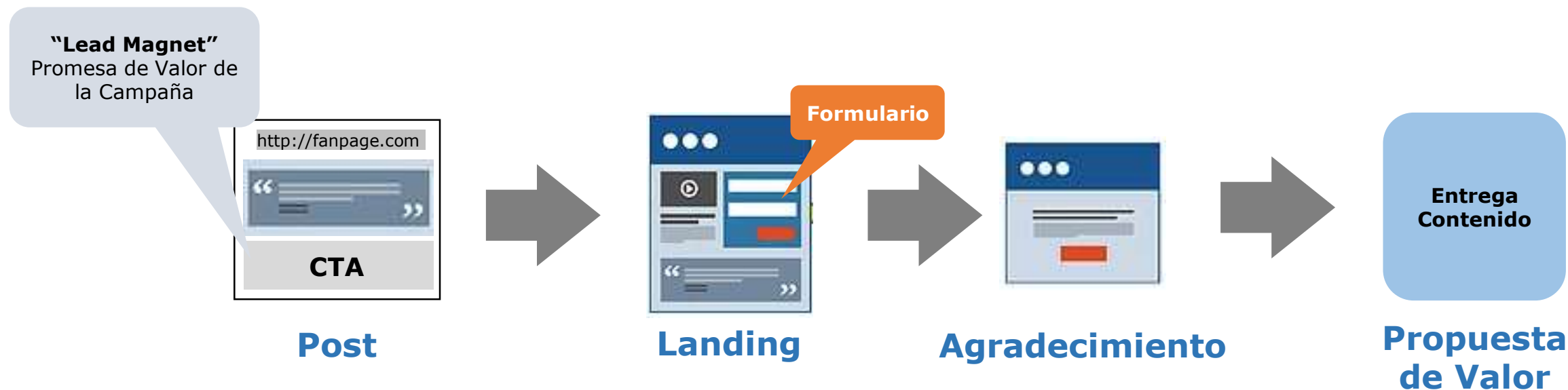
Fuente: Elaboración Propia, adaptado de la experiencia profesional.

INBOUND MARKETING: CONVERTIR

Embudo (Funnel) de Conversión

Una conversión es una **acción determinada**, que como empresa quiero que se realice lo antes posible

Objetivo del Proceso de Conversión Convertir a un visitante en **"LEAD"** en el menor tiempo posible.



Lead: Visitante interesado en dejar sus **datos a través de un proceso de registro**. Los datos básicos: pueden ser nombre, apellidos, correo electrónico, etc.

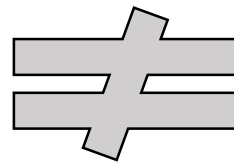
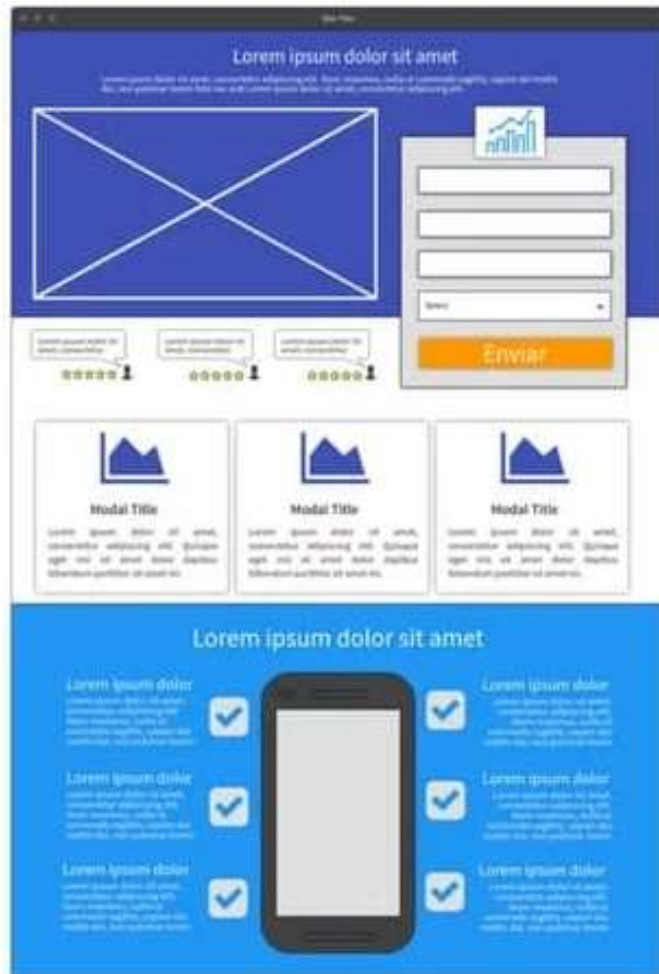
Fuente: Elaboración Propia, adaptado de la experiencia profesional.



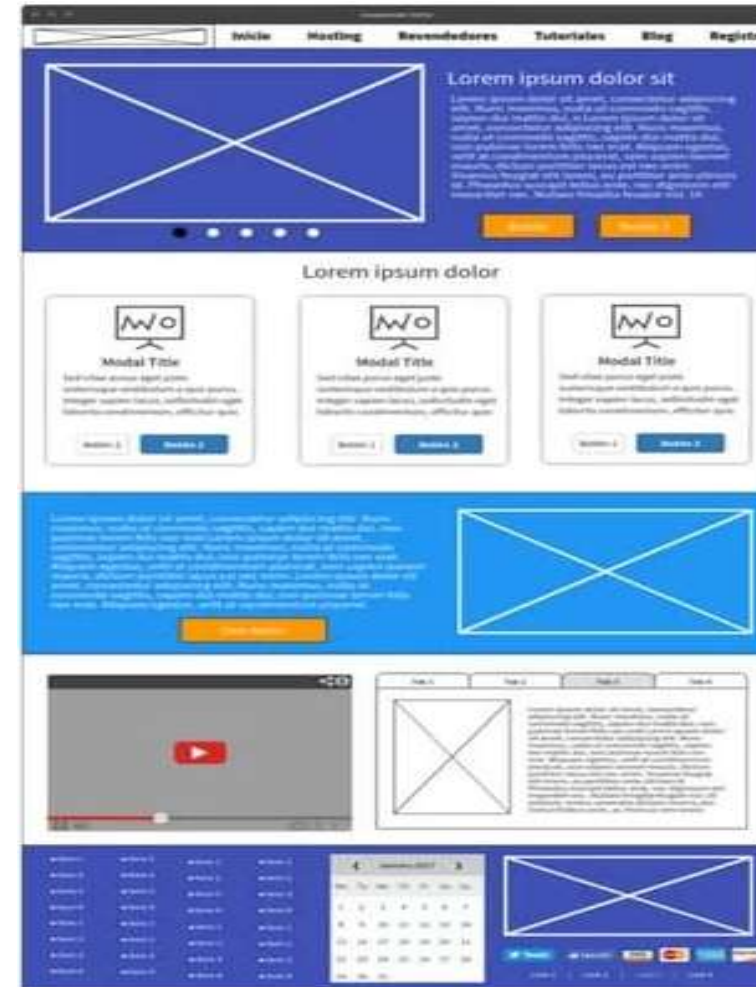
Inbound Marketing: Convertir Anatomía de una Landing Page

INBOUND MARKETING: CONVERTIR

Landing Page



Página de Inicio - Home



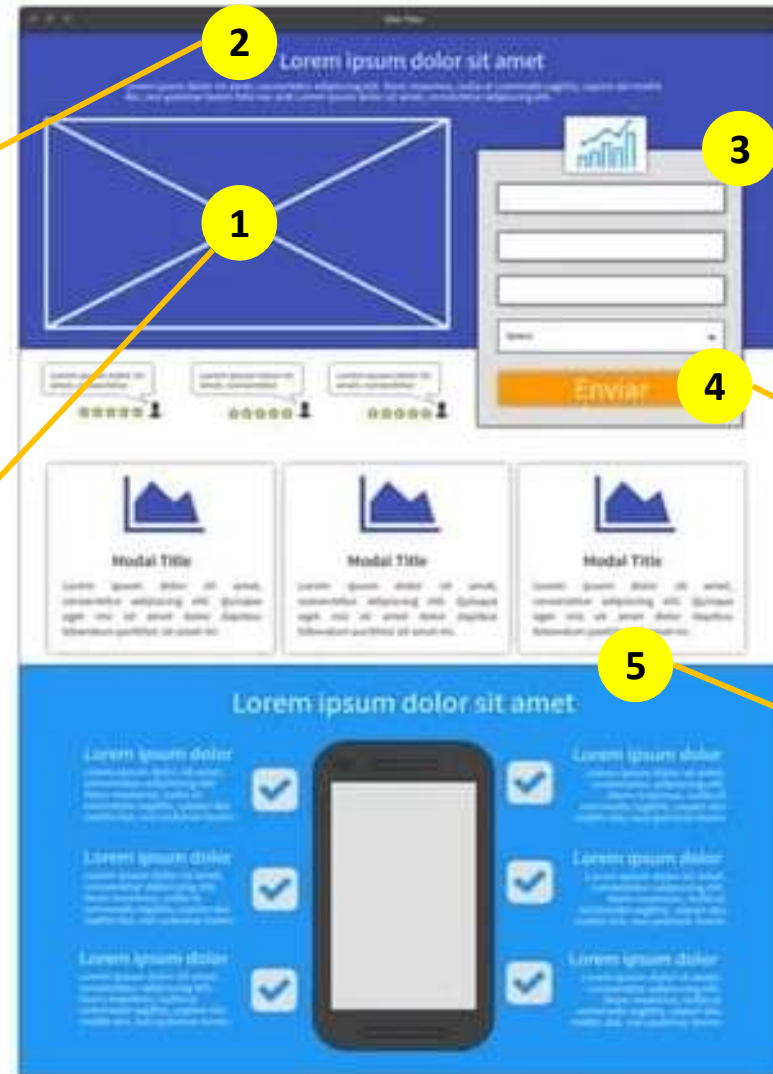
INBOUND MARKETING: CONVERTIR

Título

Debe capturar la atención y debe invitar a leer la página. Se debe incluir la propuesta de valor

Imagen

Una imagen o video que muestre en contexto el producto o servicio



Formulario

Elemento que ayuda a recolectar la información del visitante

Call To Action

La acción que se quiere que los visitantes realicen, luego se deberá presentar la página de agradecimiento

Copy e Inf. Soporte

Se debe destacar los beneficios y diferenciadores de la oferta

INBOUND MARKETING: CONVERTIR

La propuesta de valor, es el elemento central de cualquier estrategia de comunicación.
Se debe dejar claro cuales son los atributos de valor del producto o servicio a los futuros clientes.

Para ello, la propuesta de valor debe responder al menos a las siguientes tres preguntas del Prospecto de Cliente

1. ¿Qué es lo que se vende y cómo soluciona el problema?
2. ¿Qué beneficios aporta exactamente al mercado objetivo?
3. ¿Por qué debo **comprártelo** a ti y no a la competencia?

Es la oferta que estás haciendo a tu
Potencial Cliente (Actual y Futuro)



Inbound Marketing: Convertir Ejemplo de Landing Page

INBOUND MARKETING: Landing Page Captación



Hazte con el perfil más buscado

MÁSTER ONLINE EN REDES SOCIALES

Accede al sector que más profesionales demanda con este **máster de 10 meses** de duración. Aprende todos los conocimientos y herramientas para ser un **profesional en redes sociales**.

227€ al mes

PAGA TU MASTER MES A MES
Además podrás probarlo **gratis** durante una semana. [¡Infórmate!](#)

Nombre y Apellidos

Email

España (+34)

Teléfono

☐ Acepto la política de privacidad.

QUIERO MÁS INFO

¿Qué aprenderás?

- ✓ Conoce las mejores técnicas y trucos de marketing en redes sociales y consigue más seguidores.
- ✓ Podrás ejecutar un Plan de Redes Sociales orientado a la consecución de ventas.
- ✓ Aprende todas las herramientas necesarias que todo community manager necesita y lidera equipos.

¿Por qué elegirnos?

- ✓ Máster diseñado por varios expertos muy reconocidos en redes sociales: Elena Ibáñez, Aquilino Peña, Manuel de Tironoz, Julio Alonso, Rodrigo Miranda, entre otros.
- ✓ Bolsa de empleo exclusiva para alumnos.

INBOUND MARKETING: Landing Page Captación



The landing page features a teal header with a lightbulb containing a green plant. The text 'ebook gratis INBOUND MARKETING gana clientes y haz crecer tu negocio' is prominently displayed. Below this, two columns of text explain the benefits of inbound marketing. A red sidebar on the right contains a form for capturing leads, including fields for first and last names, an email field, and a checkbox for terms and conditions, followed by an 'ENVIAR' button. A yellow footer contains a quote about inbound marketing.

TURES

ebook gratis
INBOUND MARKETING
gana clientes y haz crecer tu negocio

Con el paso de los años el comportamiento de los consumidores ha cambiado. Por lo que las tácticas tradicionales de marketing ya no dan los mismos resultados.

Haz crecer tu negocio y gana clientes implementando estrategias digitales que te ayudarán a captar la atención de tu público objetivo de forma certera y exitosa.

el ebook **HAZ CRECER TU NEGOCIO Y GANA CLIENTES CON INBOUND MARKETING** responde preguntas esenciales como:

- ✓ ¿Qué es Inbound Marketing?
- ✓ ¿En qué se diferencia el Marketing Tradicional?
- ✓ ¿Por qué debes elegirlo para tu negocio?
- ✓ ¿Cuáles beneficios obtienes al hacerlo?

Descarga tu eBook y descubre por qué debes implementar Inbound Marketing en tu negocio.

First Name Last Name

Correo electrónico

☒ Acepto los [términos y condiciones](#)

ENVIAR

"Inbound se trata de hacer un Marketing que la gente ame"

INBOUND MARKETING: Landing Page Captación

Página de Agradecimiento ("Thank you")

La página de agradecimiento es la que cierra el proceso de conversión y es donde se agradece por haber realizado el registro.

Se provee más información y se entrega el contenido ofertado al visitante que se acaba de convertir en Lead.



¿Quieres saber cómo funciona la Metodología Inbound Marketing?

¡Haz clic en el botón!

¡SÍ QUIERO!

¡Síguenos en las redes sociales!



LinkedIn



Facebook



Twitter



Instagram



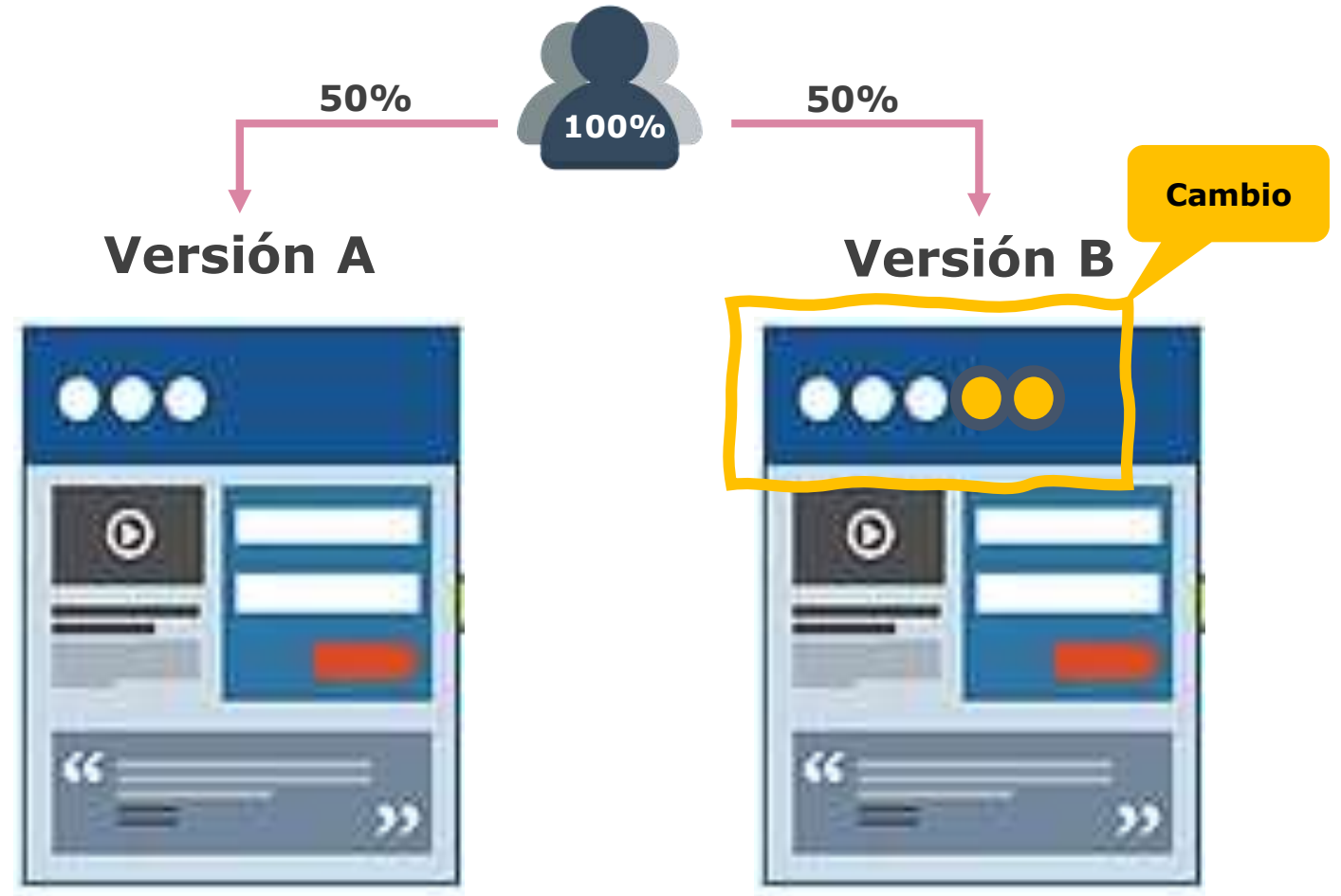
UNIVERSIDAD
DE LIMA

Inbound Marketing: Convertir Pruebas A/B

INBOUND MARKETING: CONVERTIR

Prueba A/B

- **Contenido:** Estilo de fuente, tamaño, estructura de contenido, esquema.
- **Botones CTA:** Prueba los botones, tamaños, colores, posicionándose en la página y copy.
- **Logotipo:** Barra de menús, etc.
- **Titulares:** Color, copy y tamaño.
- **Imágenes:** Colocación, diferentes archivos de imagen y composición.
- **Formulario:** Cantidad de campos, posición, tamaño, etc.



xx%

Resultado Conversión

yy%

INBOUND MARKETING: CONVERTIR

Versión A

vs Versión B

CALIFORNIA CLOSETS®
Need. Want. Love.

Call 866.488.2751

Get the perfect walk-in closet to fit your space and your life
A California Closets design expert will show you how!

Book your in-home visit & explore more online
Click or call 866-488-2751



First
Last
Email
Phone
Zip

☒ Yes, I'd like California Closets news by email

Schedule & Explore

Your free in-home consultation will include a 3-D rendering of your space and...

- We'll take into account your needs and the way you live
- We'll work within your budget
- We'll schedule around your busy lifestyle

From our consultation to the installation, everything was seamless and very easy.
—Jennifer M., Dallas, TX

CALIFORNIA CLOSETS®
Need. Want. Love.

Call 866.488.2751

California Closets - How & Why

Sign-up today for your free design consultation—in your home!

Your consultation will include:

- Custom design to fit your needs & budget
- 3D preview of your new space!

First Name
Last Name
Email*
Phone*
Zip*
Best time to reach you?

☒ Yes, I'd like California Closets news by email

Organize Me!

We are looking forward to hearing about your walk-in closet project!

Your free in-home consultation will include a 3-D rendering of your space and...

- We'll take into account your needs and the way you live
- We'll work within your budget
- We'll schedule around your busy lifestyle

“Aumento de 439% en la generación de leads.”

INBOUND MARKETING: CONVERTIR

Validar y Medir el Proceso de conversión: Pruebas A/B

A

expect the world®

The New York Times electronic edition

An exact digital replica of the printed paper.



Get all the news you need to stay well-informed with The New York Times Electronic Edition.

It's not a web site, but a digital reproduction of America's premier newspaper! Every article, color photograph and advertisement is automatically delivered to your computer each morning. It's there for you to read offline, anytime.

Experience the Electronic Edition today.

- Choose today's issue or a subscription option.
- In order to view The Times electronically, you'll be asked to register to download the free NewsStand reader software.

Select Your Subscription Option

- ☐ 50% OFF INTRO OFFER: 7 days \$24.95 for 8 weeks
- ☐ 50% OFF INTRO OFFER: M-F \$12.50 for 8 weeks
- ☐ 50% OFF INTRO OFFER: Sun only \$12.50 for 8 weeks
- ☐ 1 week free trial M-F (one time only)

[Confirm My Subscription](#) [Learn More](#)

Not using Windows? Please [click here](#) for Mac/Unix support.

7 Great reasons to try the electronic edition

- 1. Portable.**
No need to be online - read The Times anytime, anywhere!
- 2. Easy to read.**
Zoom in to articles, pictures and graphs to maximize your easy, comfortable reading.
- 3. Convenient.**
You can auto-schedule your electronic delivery and have the newspaper waiting for you!
- 4. Efficient.**
Keyword searches - gives you the power to research any topic, person or event instantly.
- 5. Compact.**
Store past issues on your computer. Fast, neat and highly compact means to retain information for quick reference later.
- 6. Organized.**
Jump to article continuations with a single click. Makes your reading experience effortless.
- 7. Expect the World.**
All the local, national and international news from the winner of 90 Pulitzer Prizes, far more than any other newspaper.

B

Resultado: Más de 6 veces el registro de la opción A

expect the world®

The New York Times electronic edition

An exact digital replica of the printed paper.



Get all the news you need to stay well-informed with The New York Times Electronic Edition.

It's not a web site, but a digital reproduction of America's premier newspaper! Every article, color photograph and advertisement is automatically delivered to your computer each morning. It's there for you to read offline, anytime.

Experience the Electronic Edition today.

- Choose today's issue or a subscription option.
- In order to view The Times electronically, you'll be asked to register to download the free NewsStand reader software.

Select Your Subscription Option

- ☐ Mon - Fri: 7 - Day no risk* FREE trial.
- ☐ Sun only: 7 - Day no risk* FREE trial.
- ☐ 7 - day: 7 - Day no risk* FREE trial.

[Confirm My Subscription](#) [Learn More](#)

Not using Windows? Please [click here](#) for Mac/Unix support.

* For your convenience your credit card will be billed \$24.95 for 8 weeks for Monday-Friday or Sunday and \$49.95 for 8 weeks of 7 day service. You may cancel at any time within the trial period and you will not be charged.

7 Great reasons to try the electronic edition

- 1. Portable.**
No need to be online - read The Times anytime, anywhere!
- 2. Easy to read.**
Zoom in to articles, pictures and graphs to maximize your easy, comfortable reading.
- 3. Convenient.**
You can auto-schedule your electronic delivery and have the newspaper waiting for you!
- 4. Efficient.**
Keyword searches - gives you the power to research any topic, person or event instantly.
- 5. Compact.**
Store past issues on your computer. Fast, neat and highly compact means to retain information for quick reference later.
- 6. Organized.**
Jump to article continuations with a single click. Makes your reading experience effortless.
- 7. Expect the World.**
All the local, national and international news from the winner of 90 Pulitzer Prizes, far more than any other newspaper.



Taller: Estrategia de Marketing Digital - Conversión

Considerando el último taller (Etapa Atracción), cada grupo deberá diseñar una Landing Page como canal de conversión.

1. Complementar su estrategia de atracción redireccionando el tráfico del canal previamente definido hacia la Landing Page
2. Crear su Landing Page con todos los elementos que se discutieron en clase
3. Herramientas: Wix, Getresponse, Lead Pages, Activecampaign

Ejemplo Solución Taller:



CHECKPOINT

ATRAER:

1. Mostrar las 10 keywords que han seleccionado con su justificación.
2. Mostrar 1 estrategia que trabajarían para Atracción.

CONVERTIR:

1. Crear la Landing Page con todas sus recomendaciones
2. Incluir Thank You Page