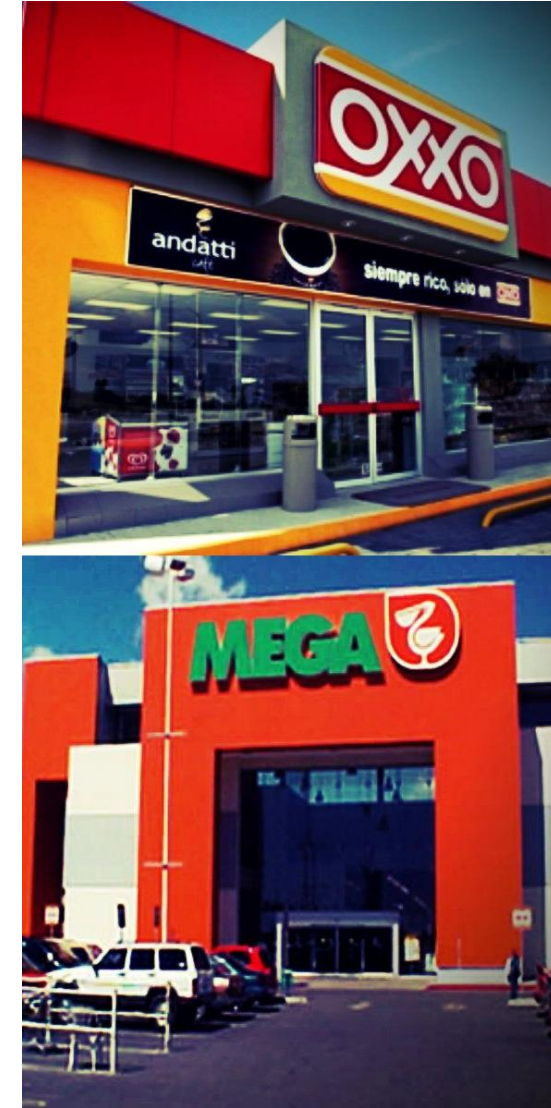


INTRODUCCION A LOS SISTEMAS EMPRESARIALES

Empresas comerciales

Son todas aquellas que se dedican o realizan el acto propio de comercio, y su función principal es la compra-venta de productos terminados, haciendo de intermediario entre el productor y el consumidor.



Tipos de Empresas Comerciales

Las empresas comerciales se pueden separar en dos grandes grupos:

- Empresas Mayoristas: Aquellas que venden a empresas minoristas y o a otras mayoristas a gran escala.
- Empresas Minoristas: Aquellas que venden sus productos al consumidor final.



Empresas manufactureras

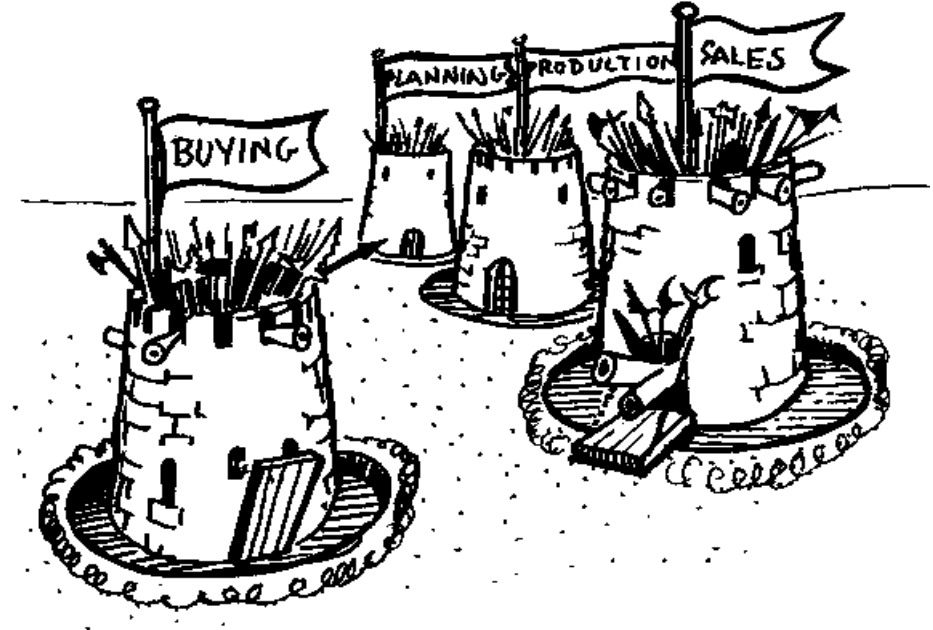
Son todas aquellas que realizan actividades de transformación, es decir convierten materias primas en productos terminados.



Principales áreas funcionales de una empresa

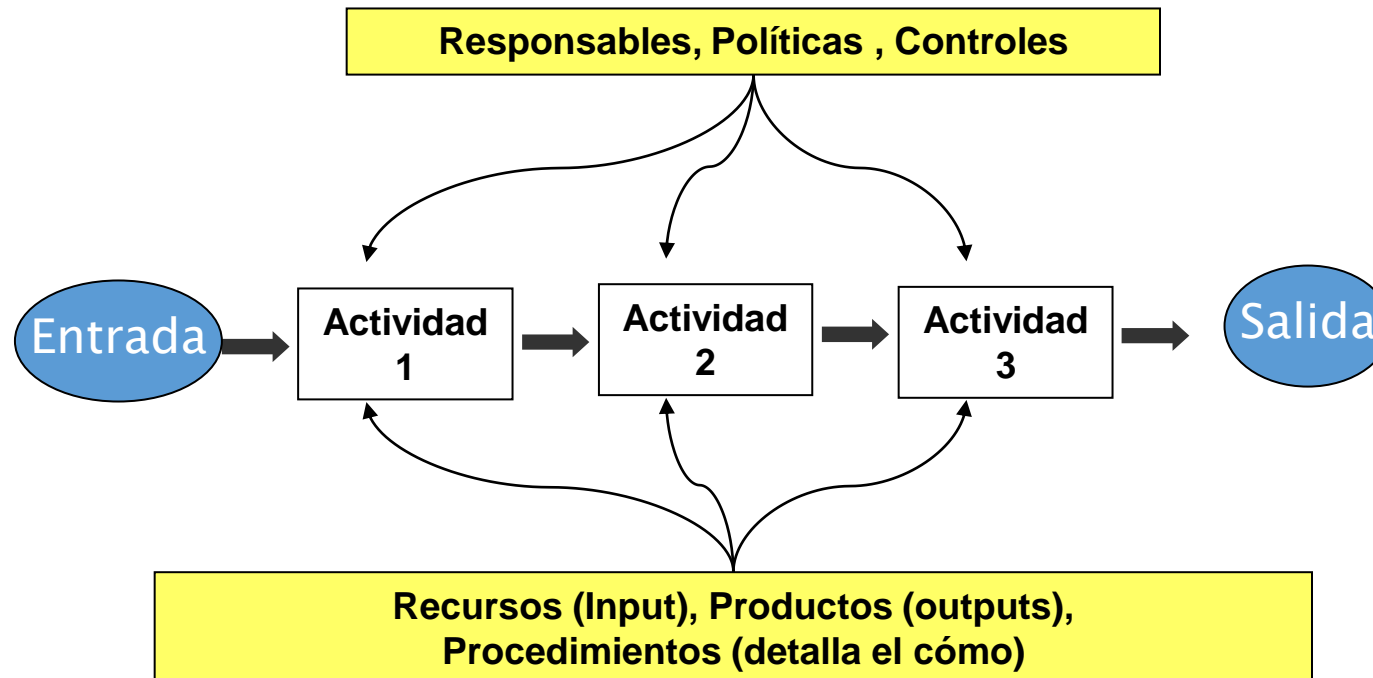
Cada área funcional de una empresa posee cierta cantidad de tareas y se organizan (En la mayoría de casos) de la siguiente forma:

- ✓ Marketing y Ventas
- ✓ Gestión de la cadena de suministro
- ✓ Contabilidad y Finanzas
- ✓ Recursos Humanos

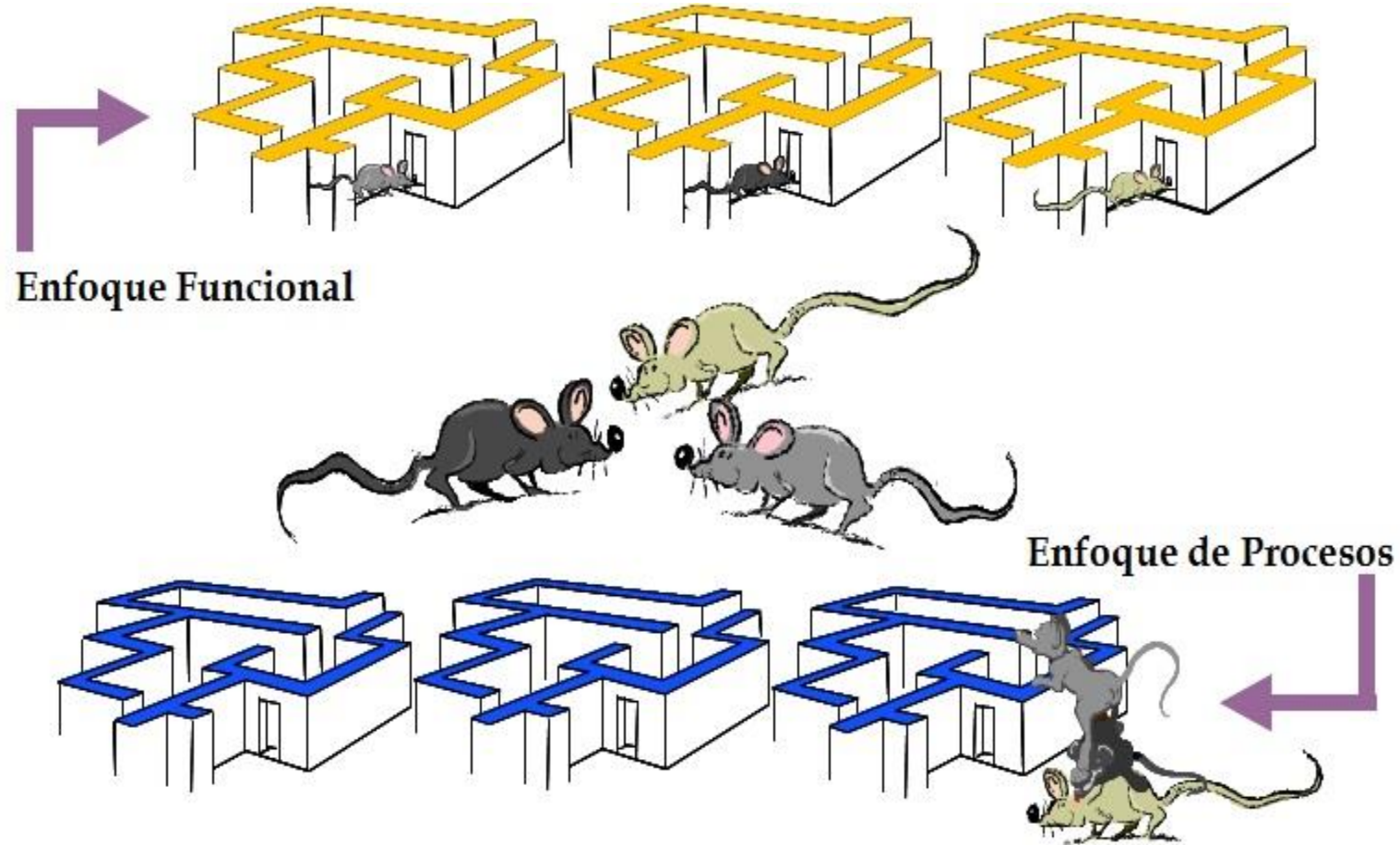


Proceso de negocio

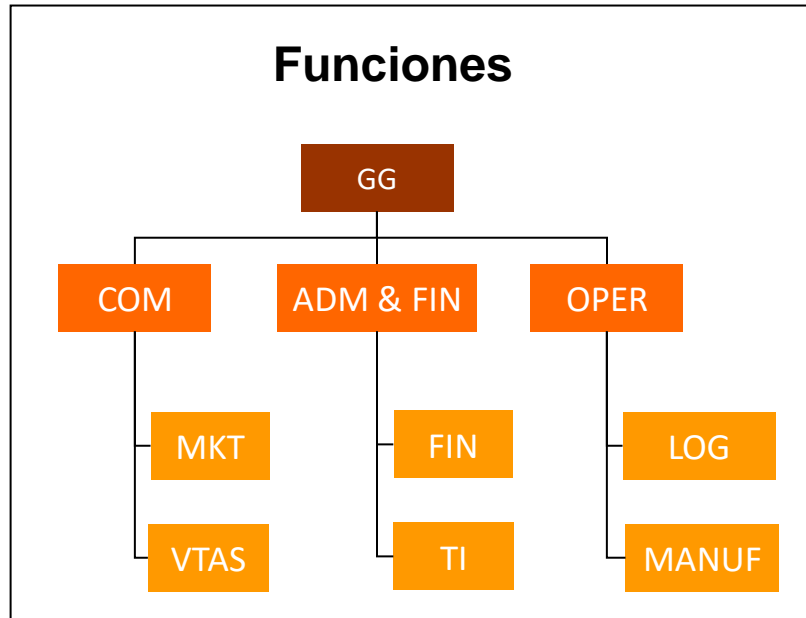
Es una colección de actividades que toma uno o mas entradas para crear una salida que sea de valor para el cliente (éste puede ser externo o interno) utilizando una combinación de *recursos* (personas, materiales, herramientas y capital).



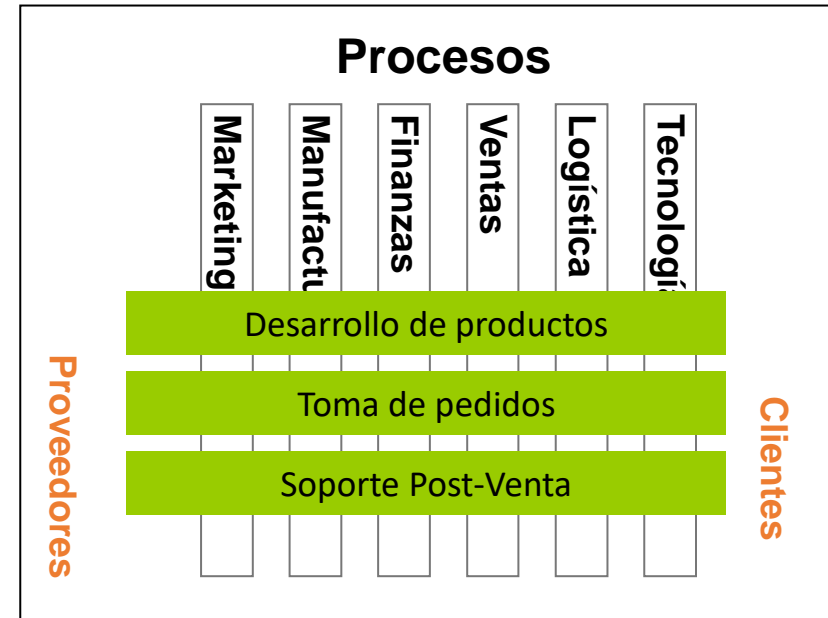
Enfoque funcional vs enfoque de procesos



Áreas funcionales vs procesos de negocio



- Organización como una colección de disciplinas y técnicas especializadas.
- Silos verticales
- Funciones que responden a una organización jerárquica

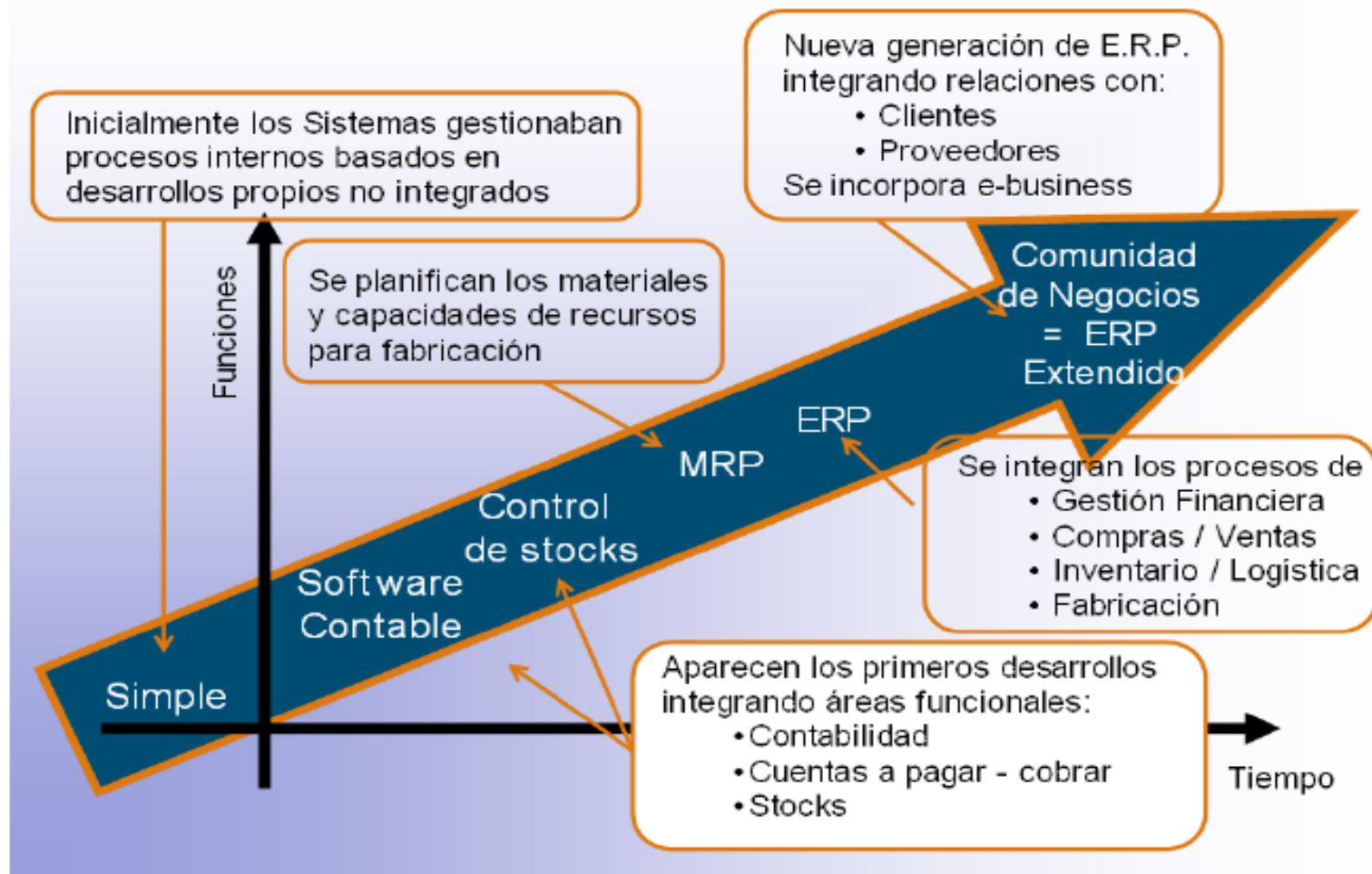


- Organización como una colección de procesos relacionados
- Flujo de trabajo horizontal (end-to-end)
- Los procesos involucran múltiples áreas funcionales

Beneficios de organizarse por procesos

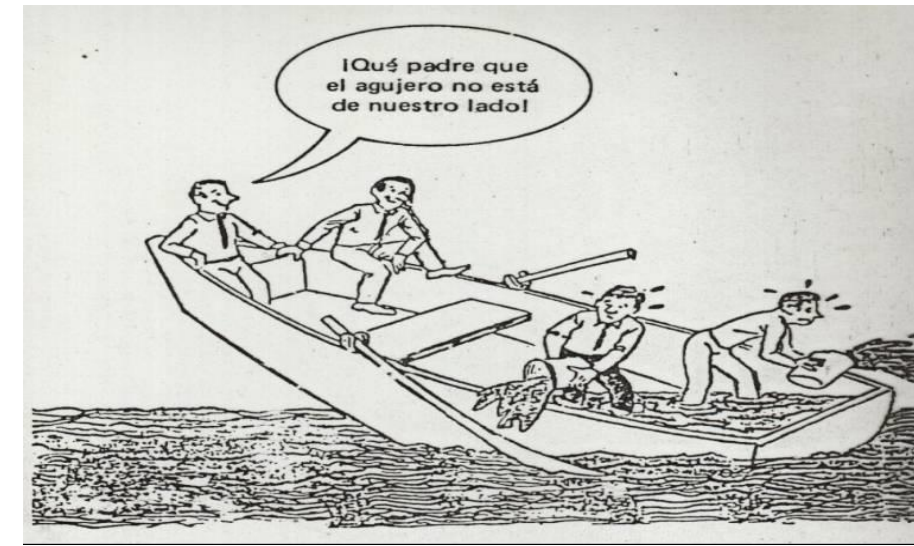
- Los empleados ven más allá de lo que ocurre en su área; piensan en función *a impactos y resultados en toda la cadena.*
- Enfoca a toda la empresa en *actividades que agregan valor para el cliente*; entienden el impacto de su trabajo en los productos y servicios finales.
- Mide los *resultados en forma global* (empresa completa) en vez de enfoque local (área que realiza una función)
- Elimina verificaciones y controles dentro de un área funcional: *Calidad* en el diseño del proceso.

Evolución de los sistemas de gestión empresarial



Problemática de los sistemas de información a medida

- Fracaso al capturar los requerimientos o expectativas
- Problemas de estabilidad del sistema (caídas del sistema)
- Tiempo de respuesta inadecuado para acceder a la información.
- Interfaz de usuario poco útil o amigable
- Formatos poco útiles para mostrar información
- Datos no consistentes o escasa fiabilidad para toma de decisiones
- Altos costos de mantenimiento y oportunidad
- Errores al introducir los mismos datos más de una vez
- La falta de datos actualizados, debido a la actualización periódica de los sistemas
- Problemas con los datos que se define de manera diferente en diferentes sistemas



Solución:

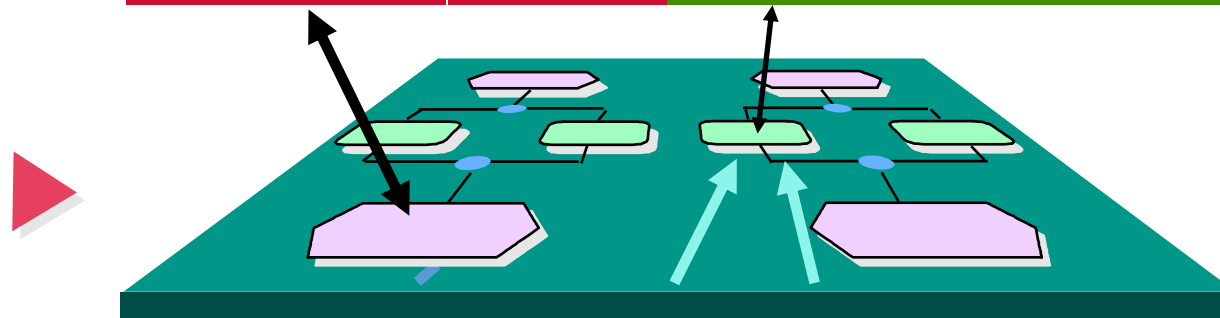
- Utilización de un software integrado para manejar las áreas funcionales de una empresa parece obvio, pero técnicamente fue factible en los noventas

ERP – Solución integrada

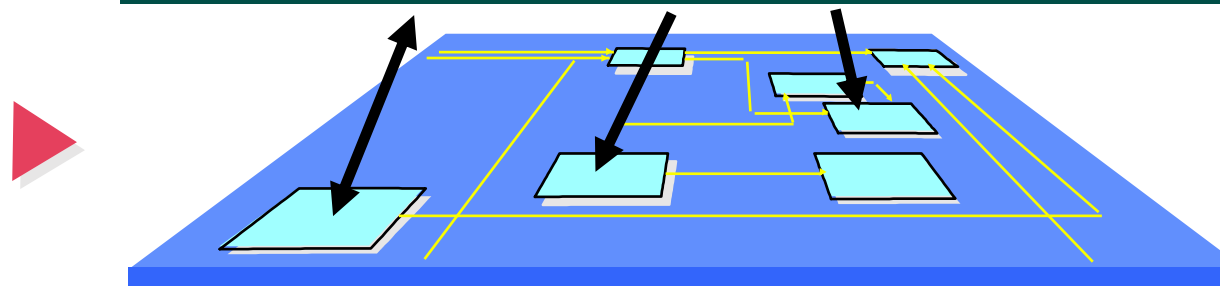
Sistemas y/o
Aplicaciones
integradas



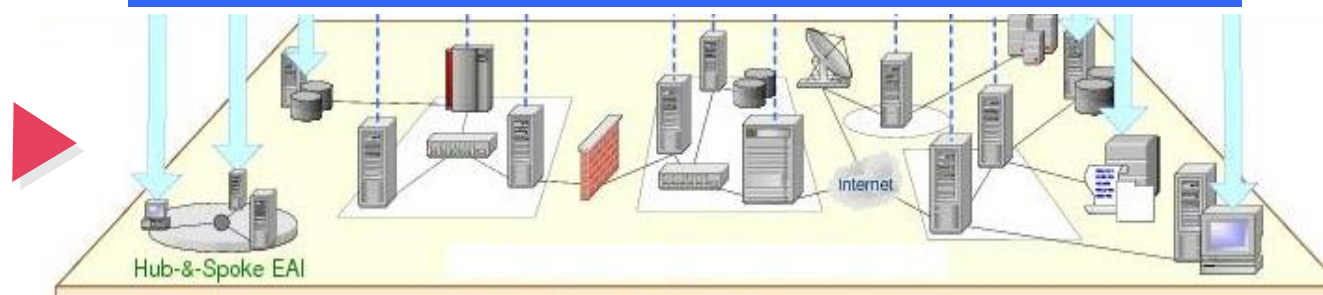
Procesos de
negocio,
Funciones y
Eventos



Datos y elementos
organizacionales



Plataforma TI



Características generales de los ERP

- Integra el flujo de información de distintas áreas funcionales de una empresa.
- Automatiza las tareas involucradas en la ejecución de un proceso de negocio
- Elimina las actividades que no agregan valor
- Elimina complejas conexiones entre distintos sistemas
- Permite compartir datos y prácticas comunes a través de toda la empresa.
- Produce y maneja la información en tiempo real.
- Parametriza las necesidades del negocio basadas en las mejores prácticas de la industria.
- Habilitador para otras oportunidades de negocio e-business y e-commerce
- Integra el flujo de información de distintas áreas funcionales de una empresa
- Automatiza las tareas involucradas en la ejecución de un proceso de negocio

Características generales de los ERP

- Base de datos relacional centralizada, los datos se introducen una sola vez y estos deben ser consistentes, completos y comunes
- Componentes del ERP interactúan entre sí consolidando operaciones
- Algunas empresas deben modificar algunos procesos para alinearlos con el sistema ERP
- Ofrece soluciones especializadas para determinadas industrias
- Sistema desarrollado para el usuario no informático
- Amplia funcionalidad
- Globalidad (permite trabajar con múltiples idiomas, monedas y compañías)
- Flexibilidad para adaptarse a las necesidades de la empresa

¿Es el ERP para todos?

- Una empresa debe analizar su propia estrategia de negocio, la organización, la cultura y las operaciones antes de elegir un método de ERP
- Una empresa podría no estar lista para implementar un sistema ERP
- Los procesos de negocios de la empresa puede no estar bien definidos o gestionados
- Si una empresa no está dispuesta a hacer sus procesos más eficientes, entonces no va a obtener los beneficios que un sistema ERP puede proporcionar

Problemas de los ERP

Complejidad:

- La mitad de las implementaciones no alcanzan los beneficios esperados
- Los responsables subestiman el esfuerzo de gestión del cambio, centrándose en beneficios directos: reducción tiempos de entrega, reducción de inventario, mayor satisfacción del cliente,...
- Imprescindible invertir en cambio corporativo y formación del personal

Costos implementación

- La implementación es mucho más costosa que el producto en sí
- Altos costos de consultoría de implementación por parte de empresas de integración de sistemas
- Enfoques de reingeniería adoptados por las empresas implementadoras de ERPs (Adaptar la empresa al producto o el producto a la empresa)
- Necesidad de remplazar gran parte de la arquitectura de tecnología de información para dar soporte al ERP

Problemas de los ERP

Cambios en el código del ERP

- Para cambiar los procesos estándar de los ERPs hay que programar y puede ser complicado y delicado
- ¿Se obtienen ventajas competitivas al utilizar procesos estandarizados que también pueden implementar las empresas de la competencia?
 - Alternativa: Enfoque híbrido
 - Mantener gran parte de los procesos estándar cambiar el código del ERP donde se compruebe que se van a obtener ventajas competitivas (difícil demostrarlo)

Actualización

- Necesidad de mantener la capacidad de actualizar nuevas versiones el ERP (internamente o presionando al proveedor)
- Si los cambios no se incorporan rápido, el sistema ERP puede influir negativamente en la flexibilidad y grado de respuesta