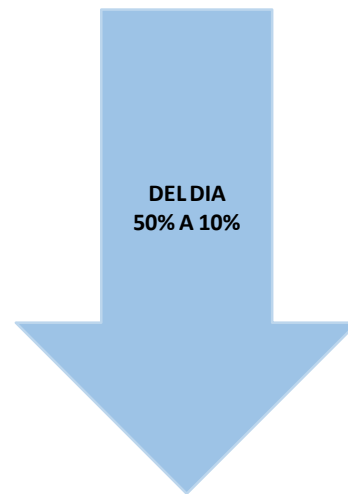
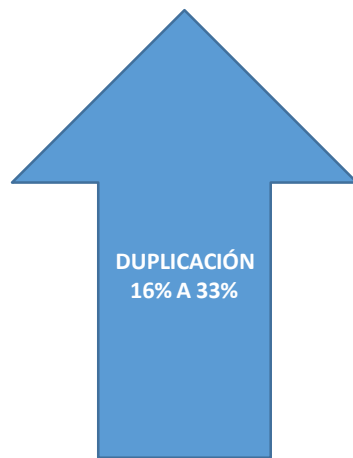


Unidad 1 - Fundamentos

Diseño organizacional de TI y necesidades empresariales de TI

INTRODUCCIÓN

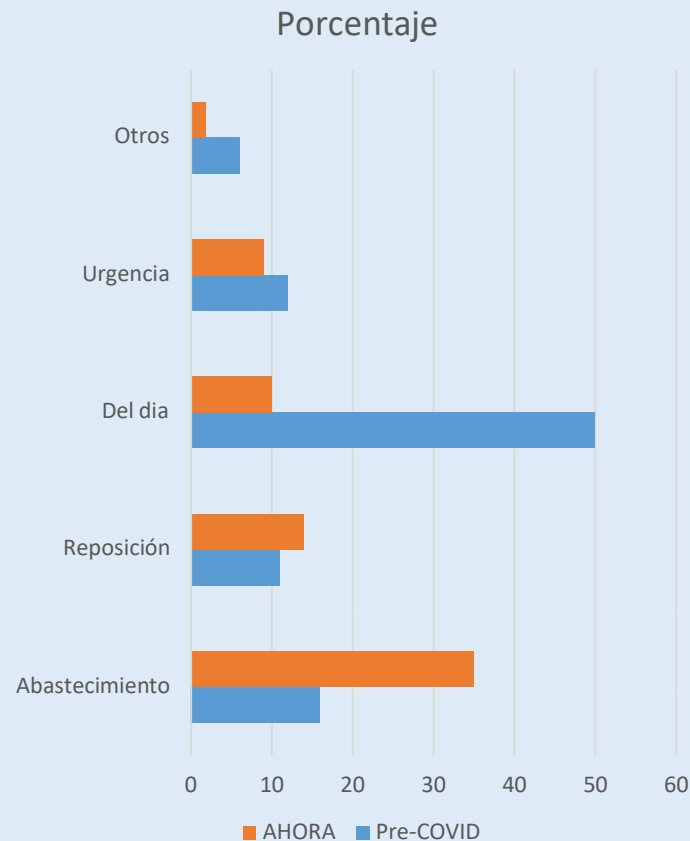
- Cambios del entorno nos pueden generar un cambio en la demanda de tecnologías y la manera que operan los negocios.
- ¿Qué paso con la pandemia?



Las misiones de compra migraron hacia abastecimiento, se tienen una caída en las compras diarias, los Shoppers no quieren salir

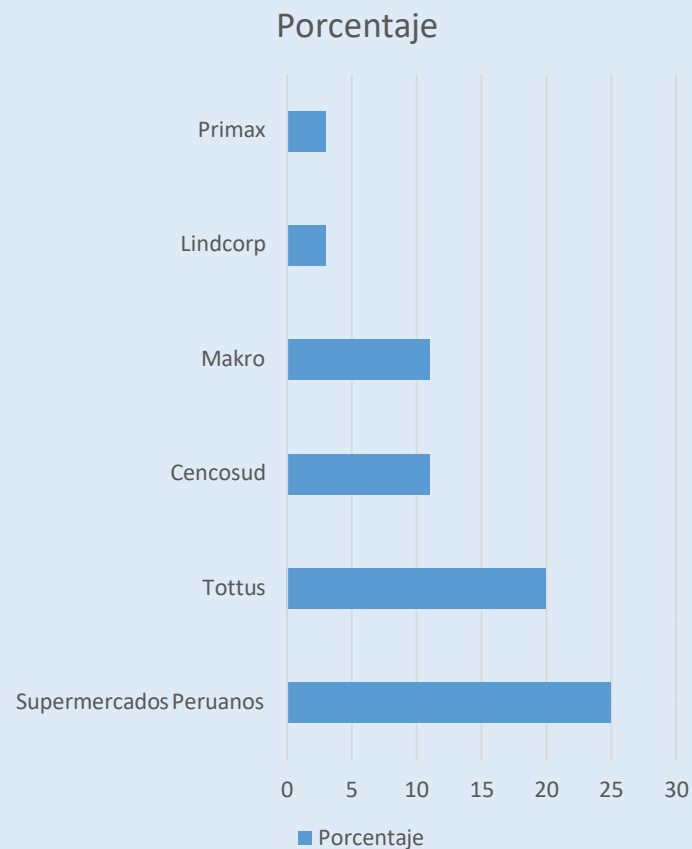
Racionalidad y planificación del proceso de compra

La mayoría esta pensando ahorrar, hay una aspecto inteligente en la compra. Predominan las marcas y canales mas económicos



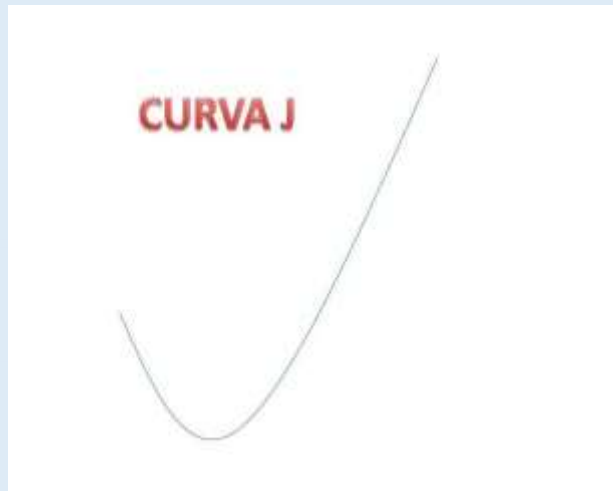
Perfil del “shopper” peruano frente al COVID-19

Si la Pandemia acabara mañana el “shopper”
no volverá a ser el mismo de antes.



Nuevas Estrategias requieren de Nuevas Arquitecturas

Habr  un 'después' de COVID-19. Qué industrias y empresas sobreviven y prosperan depende de la capacidad de adaptarse, reorganizarse e implementar tecnologías digitales.



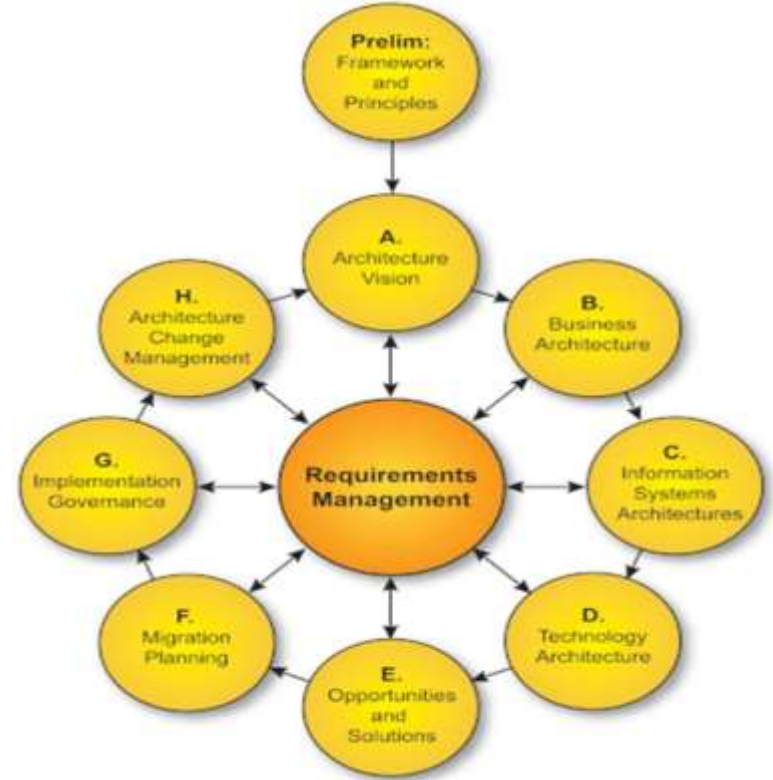
- Inicialmente, las Tecnologías de Propósito General pueden conducir a un menor crecimiento de la productividad. La buena noticia: luego se recupera cuando esas inversiones intangibles comienzan a dar sus frutos, generando una producción que podemos consumir y medir.

Objetivo del Curso

- Presenta los **conocimientos, metodologías y herramientas** para construir una visión integrada de los procesos de negocio de la organización, que le permite evolucionar a un modelo de **arquitectura más maduro y alineado** a la estrategia organizacional.
- Entender los diferentes modelos de arquitectura para las soluciones empresariales, con el fin de evolucionar a la empresa en los nuevos **paradigmas tecnológicos** a través de una planificación adecuada.

Estrategias

- Desarrollo de Fundamentos Teóricos en la primera sesión
- Aplicación de matrices de TOGAF
- Desarrollo del Curso a partir de Trabajo grupal



Agenda de la Semana

- Organización de la función de TI
- Rol de TI en la organización y alineamiento con el negocio
- Modelo operacional del negocio y organización digital
- Necesidades y problemas de TI
- Necesidad de un master plan, plan director, visioning, largo plazo



La Función de TI en la Organización

- La función de TI está presente en las diferentes organización con la finalidad de gestionar los recursos de Tecnología de Información.
- Gestiona recursos tecnológicos como el equipamiento de computo, los servidores, los equipos de comunicaciones; gestiona los recursos humanos involucrados y fundamentalmente la información
- Desde TI se diseña, se desarrolla, se implementa y se mantiene en operación la solución de TI

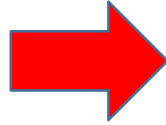
Tres cambios fundamentales que requieren preparación....

- Adopción General de la plataforma computacional móvil
- Crecimiento exponencial del BIG DATA
- Crecimiento de la computación en la nube




Cornershop

- **Aplicación que permite realizar compra de víveres en línea por medio de dispositivos móviles, para luego ser entregados en el sitio que se fijase por el usuario**



- Los responsables de la organización deben diseñarla identificando la posición de TI.
- Algunos factores influirán en esta decisión; tamaño de la organización, complejidad de las operaciones, distribución geográfica, modelos de negocio de su competencia.

A large, irregular blue ink splash or paint blotch on a white background, located on the left side of the slide. The splash has a textured, watercolor-like appearance with some darker and lighter blue areas.

Rol de TI en la organización y alineamiento con el negocio

- El rol que se asigne a TI en la organización dependerá de las **características de su operación**
- El rol y su efectividad dependerá del **liderazgo** del responsable de TI
- La **dependencia** tecnológica también influirá en ese rol

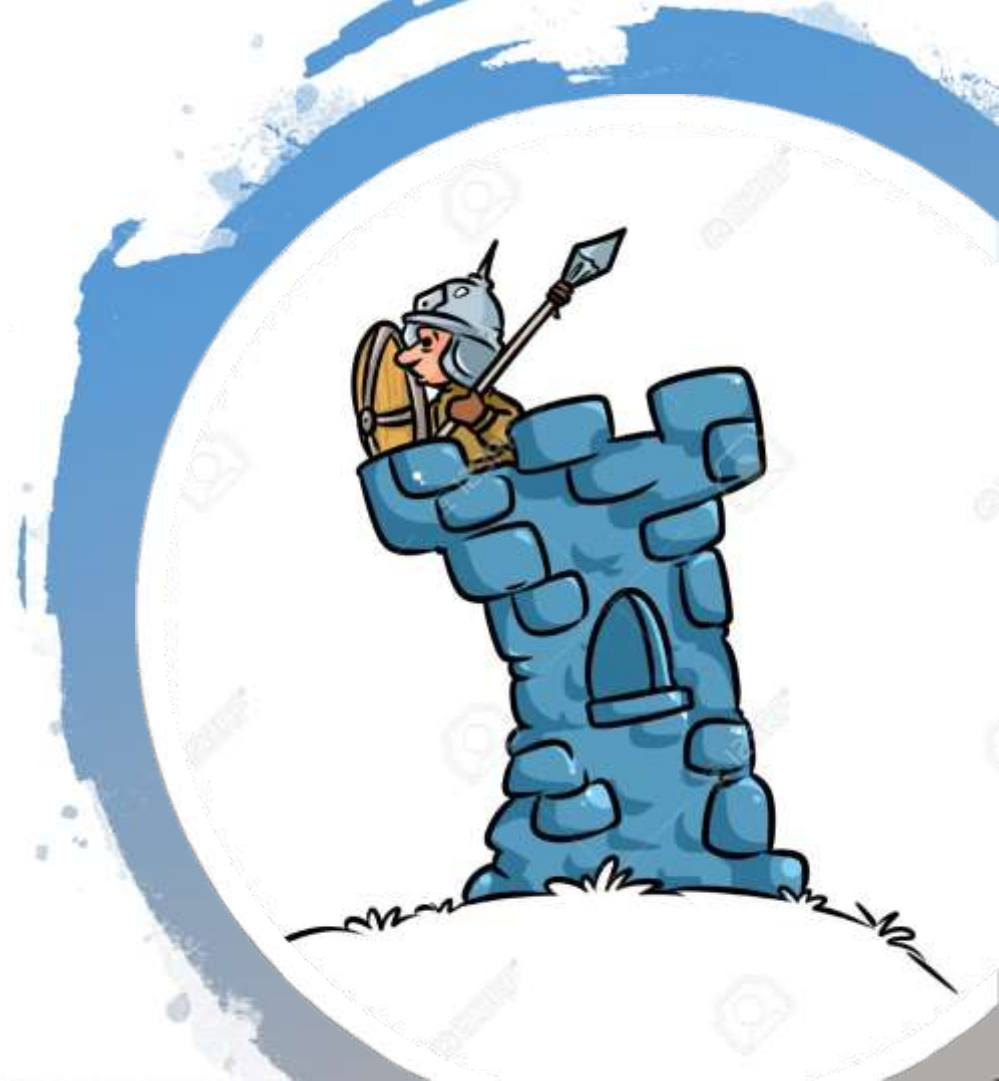
Modelo operacional del negocio y organización digital



- Las organizaciones y los negocios operan dentro de un **modelo**. Muchas veces el modelo no es explícito; sin embargo es importante que para los responsables de TI deba estar claro.
- Las iniciativas de transformación digital vienen transformando los **modelos**. Conviene estar investigando de manera permanente.
- Es necesario conocer los alcances de la **organización digital** que espera contar

Necesidades y Problemas en TI

- Demostrar el Valor que entrega TI.
 - Conocimiento
 - Infraestructura de Procesamiento y Comunicaciones
 - Tratamiento de los servicios
 - Tratamiento de los costos
- Complejidad de los Proyectos de TI.
 - Diversidad de tecnologías
 - Necesidad de Conocimiento Especializado
- Tratamiento de la Data y la Información
 - Calidad de la Data
 - Conocimiento de nuevas herramientas (Big Data, IA, MD)



Necesidad de un master plan, plan director, visioning, largo plazo

- Conocer de la Estrategia
- Tomar conocimiento del Plan de la Empresa
- Identificar aquellas tecnologías que deben participar
- Conocer de la experiencia de la organización en proyectos

