

Jūlija Cvetkova 12B

Projekts "MovieFinder"

1. Kādu problēmu Tu izvēlējies risināt ar savu projektu?

Ar savu projektu es izvēlējos risināt problēmu, kas saistīta ar filmu izvēli. Daudziem cilvēkiem ir grūti izlemt, ko skatīties vakarā, jo filmu un seriālu piedāvājums ir ļoti plašs. Mana mājaslapa palīdzēs lietotājam izvēlēties filmu pēc žanra, aktiera vai Jaus saņemt nejaušu ieteikumu.

2. Kāpēc šī problēma ir nozīmīga (piem., ikdienas dzīvē, skolā, sabiedrībā)?

Šī problēma ir nozīmīga, jo filmu skatīšanās ir viena no populārākajām brīvā laika pavadīšanas iespējām visā pasaulē. Ikdienā cilvēki bieži tērē daudz laika, tikai mēģinot atrast piemērotu filmu, un tas rada lieku stresu. Ja risinājums samazina izvēles laiku, tas padara brīvo laiku patīkamāku un produktīvāku.

3. Kā tu pamato, ka šīs problēmas risinājums būtu noderīgs lietotājiem?

Šāds risinājums būtu noderīgs lietotājiem, jo tas ietaupītu viņu laiku un sniegtu personalizētus ieteikumus. Turklāt, mājaslapa būtu viegli lietojama gan skolēniem, gan pieaugušajiem, jo interfeiss būtu vienkāršs un pārskatāms. Lietotāji iegūtu iespēju ātri piekļūt filmu treileriem un papildu informācijai, kas padarītu izvēli ērtāku.

Konkurenti:

1. [IMDb](#)
2. RottenTomatoes
3. JustWatch

1. IMDb

1. Kādu problēmu konkurenta risinājums mēģina atrisināt? Vai tas izdodas?

IMDb palīdz lietotājiem atrast informāciju par filmām, aktieriem un seriāliem. Tā risina problēmu, kas saistīta ar zināšanu trūkumu par kino industriju. Šis risinājums ir veiksmīgs, jo IMDb ir viens no lielākajiem un uzticamākajiem avotiem filmu cienītājiem.

2. Kas ir šī risinājuma mērķauditorija? Kā tas redzams dizainā un saturā?

Mērķauditorija ir filmu cienītāji un profesionāļi, kas strādā kino industrijā. To var redzēt saturā – IMDb piedāvā reitingus, recenzijas un tehnisko informāciju par filmām. Dizains ir salīdzinoši nopietns, ar daudz teksta un mazāk izklaidējošu elementu.

3. Kādas ir 3 galvenās stiprās puses?

Lielā filmu un seriālu datubāze – lietotājiem vienmēr būs pieejama informācija.
Uzticamība – IMDb tiek atzīts par oficiālu avotu arī medijos.
Reitingu sistēma – lietotāji var ātri saprast, vai filma ir populāra vai kvalitatīva.

4. Kādas ir 3 vājās puses?

Sarežģīts dizains jaunajiem lietotājiem – daudz sadaļu un opciju.
Nav personalizētu ieteikumu pēc noskaņojuma vai situācijas.
Dažas funkcijas pieejamas tikai reģistrētiem lietotājiem, kas apgrūtina izmantošanu.

5. Vai risinājums ir lietojams dažādās ierīcēs?

Jā, IMDb ir gan mājaslapa, gan mobilā lietotne. Mobilā versija ir vienkāršāka, bet saglabā galvenās funkcijas. Responsīvais dizains nodrošina lietojamību dažādās platformās.

6. Kā dizains palīdz vai traucē lietošanai?

Dizains palīdz, jo satur daudz informācijas vienuviet, taču tas reizēm ir pārblīvēts. Dažiem lietotājiem var būt grūti atrast tieši to, kas nepieciešams. Krāsu gamma (melna un dzeltena) ir atpazīstama, bet ne vienmēr ērta ilgstošai lietošanai.

7. Kādas funkcijas ir noderīgas, bet kuras šķiet liekas?

Ļoti noderīga ir reitingu un recenziju sistēma, kā arī detalizētā aktieru filmogrāfija. Mazāk noderīgas ir foruma sadaļas, kuras ne vienmēr tiek izmantotas. Dažiem lietotājiem var šķist liekas arī pārāk tehniskās detaļas par filmām.

8. Kā tu uzlabotu šo risinājumu?

Es pievienotu vienkāršotu režīmu “Ko skatīties šovakar?”, lai nebūtu jāmeklē manuāli. Tāpat varētu uzlabot vizuālo noformējumu, padarot to vieglāku un ērtāku acīm.

9. Kādas idejas Tu varētu aizgūt savam projektam?

Es varētu izmantot IMDb ideju par filmu reitingiem un tāsiem aprakstiemi. Tāpat varu aizgūt iespēju apskatīt aktiera filmogrāfiju.

2. Rotten Tomatoes

1. Kādu problēmu konkurenta risinājums mēģina atrisināt? Vai tas izdodas?

Rotten Tomatoes risina problēmu, kas saistīta ar filmu kvalitātes izvērtēšanu. Tas piedāvā gan kritiku, gan skatītāju vērtējumus, lai cilvēks varētu izlemt, vai filma ir skatīšanās vērta. Šis risinājums ir veiksmīgs, jo tas apkopo daudzus viedokļus vienuviet.

2. Kas ir šī risinājuma mērķauditorija? Kā tas redzams dizainā un saturā?

Mērķauditorija ir gan parastie skatītāji, gan kino kritiķi, kas vēlas ātru priekšstatu par filmas

kvalitāti. To var redzēt dizainā – uzsvars ir uz procentiem un “svaigā tomāta” vai “sapuvušā tomāta” ikonām. Saturs ir orientēts uz reitingiem, ūsiem aprakstiem un populārām filmām.

3. Kādas ir 3 galvenās stiprās puses?

Skaidra reitingu sistēma ar vizuāliem simboliem (tomātiem), kas ir saprotama uzreiz. Apvieno profesionālo kritiku un skatītāju vērtējumus, ļaujot salīdzināt. Liela datubāze ar filmām, seriāliem un treileriem.

4. Kādas ir 3 vājās puses?

Dažiem lietotājiem sistēma šķiet pārāk vienkāršota, jo procenti neatspoguļo visas filmas nianses.

Daļa satura ir pieejama tikai ASV skatītājiem.

Reklāmas un prēmium opcijas dažreiz apgrūtina izmantošanu.

5. Vai risinājums ir lietojams dažādās ierīcēs?

Jā, Rotten Tomatoes darbojas gan datorā, gan telefonā, gan planšetē. Tam ir arī mobilā lietotne ar līdzīgām funkcijām.

6. Kā dizains palīdz vai traucē lietošanai?

Dizains palīdz, jo krāsu kodi (sarkans/zaļš) un ikonas padara rezultātus uzreiz saprotamus. Tomēr reklāmu daudzums dažreiz traucē koncentrēties uz galveno saturu.

7. Kādas funkcijas ir noderīgas, bet kuras šķiet liekas?

Noderīga ir gan “Tomatometer” (kritiku vērtējums), gan “Audience Score” (skatītāju vērtējums). Mazāk noderīgas ir sadalītas ar slavenību jaunumiem, kas ne vienmēr saistītas ar filmu izvēli.

8. Kā tu uzlabotu šo risinājumu?

Es samazinātu reklāmu daudzumu un padarītu meklētāju ērtāku. Tāpat pievienotu personalizētus ieteikumus pēc lietotāja gaumes.

9. Kādas idejas Tu varētu aizgūt savam projektam?

Es varētu aizņemties skaidru un vienkāršu vērtējumu sistēmu, kas ātri palīdz pieņemt lēmumu. Tāpat – vizuālo pieeju ar ikonām, kas padara izvēli intuitīvu.

3. JustWatch

1. Kādu problēmu konkurenta risinājums mēģina atrisināt? Vai tas izdodas?

JustWatch palīdz atrast, kur legāli skatīties filmas un seriālus straumēšanas platformās. Tas izdodas, jo lietotājs var redzēt visas iespējas vienuviet.

2. Kas ir šī risinājuma mērķauditorija?

Mērķauditorija ir skatītāji, kuri izmanto vairākas straumēšanas platformas (Netflix, Disney+, Amazon Prime u.c.). Dizainā redzama vienkāršība un uzsvars uz meklēšanu.

3. Kādas ir 3 galvenās stiprās puses?

Centralizēta informācija par straumēšanas iespējām.

Vienkāršs un ātrs meklētājs.

Pārskatāma filtrēšana pēc cenas, žanra un platformas.

4. Kādas ir 3 vājās puses?

Nepiedāvā pašas filmas, tikai saites uz platformām.

Dažreiz informācija nav atjaunota.

Mobilajā versijā meklēšana var būt sarežģīta.

5. Vai risinājums ir lietojams dažādās ierīcēs?

Jā, JustWatch darbojas gan datorā, gan telefonā, gan planšetē. Tam ir responsīvs dizains un mobilā lietotne.

6. Kā dizains palīdz vai traucē lietošanai?

Dizains palīdz, jo ir vienkāršs, ar tumšu fonu un skaidrām ikonām. Dažiem lietotājiem tas var šķist pārāk minimālistisks.

7. Kādas funkcijas ir noderīgas, bet kuras šķiet liekas?

Ļoti noderīga ir filtrēšanas iespēja. Mazāk noderīga – cenu salīdzināšana, kas ne vienmēr aktuāla lietotājiem.

8. Kā tu uzlabotu šo risinājumu?

Es pievienotu ieteikumu sadaļu "Ko skatīties šodien?", lai lietotājs saņemtu personalizētus padomus. Tāpat varētu uzlabot vizuālo daļu ar filmu plakātiem.

9. Kādas idejas Tu varētu aizgūt savam projektam?

Es varētu aizņemties ideju par filtrēšanu pēc žanra un aktieriem. Tāpat varu izmantot vienkāršo dizainu un pārskatāmo struktūru.

Avoti (konkurentu analīzei):

- [IMDb](#)
- <https://www.rottentomatoes.com>
- <https://www.justwatch.com>
- Chat GPT