

Julija Cvetkova 12b
Lietotāja vajadzību izpēte un apkopošana

Projekts: MovieFinder – vietne filmu izvēlei pēc žanra, aktiera vai nejauši

Anketas jautājumi (5 jautājumi):

1. Cik bieži Tu skaties filmas vai seriālus?
2. Kas Tev ir svarīgākais, izvēloties filmu (žanrs, aktieri, draugu ieteikumi, traileris)?
3. Vai Tev bieži ir problēma izlemt, ko skatīties?
4. Kā Tu visbiežāk meklē filmu (Google, Netflix, IMDb, draugu padomi)?
5. Kādas funkcijas Tu vēlētos redzēt filmām veltītā vietnē?

3. Anketēšana un rezultātu apkopošana

Respondents 1 (21 gads, strādā maiņās, aktīvs dzīvesveids):

- Skatās filmas reti (1× mēnesī).
- Svarīgi: žanrs un aktieri.
- Nav problēmu ar izvēli.
- Filmās meklē Google vai jautā draugiem.
- Vēlas redzēt “nedēļas labākās filmas”, komentārus.
- Motivācija: iedvesmoties, labi pavadīt laiku.

Respondents 2 (22 gadi, bezdarbs, vairāk brīvā laika):

- Skatās filmas reti (1× mēnesī).
- Svarīgi: treileris.
- Nav problēmu ar vietnēm, bet pārāk liela izvēle.
- Meklē caur draugiem vai TikTok.
- Vēlētos funkciju – izvēlēties vairākus žanrus uzreiz.
- Motivācija: saņemt iespaidus, novērsties no ikdienas rūpēm.
- Lieto datoru.

Respondente 3 (es, skolniece, ~17 gadi):

- Skatās filmas biežāk nekā pārējie.
- Svarīgi: žanrs un aktieri.
- Meklē caur Google pēc līdzīgiem filmām.
- Problēma: grūti atrast līdzīgas filmas (nepatīk skatīties pilnīgi jaunas).
- Vēlas funkciju “līdzīgas filmas”.
- Skatās uz telefona vai datora.
- Trūkst īsa apraksta filmām.
- Motivācija: atslēgties no dzīves.

4. Lietotāju personas

Persona 1 – “Deniss, 21 gads”

- Aktīvs, strādā maiņās, skatās filmas reti.
- Mērķi: ātri atrast kvalitatīvu filmu, kas iedvesmo.
- Paradumi: izmanto Google un draugu ieteikumus.
- Vajadzības: nedēļas TOP filmas, komentāri no citiem skatītājiem.
- Problēma: laika trūkums filmu meklēšanai.

Persona 2 – “Vitalijs, 22 gadi”

- Bezdarbnieks, vairāk brīvā laika, bet filmas skatās reti.
- Mērķi: izvēlēties filmu pēc treilera, izklaidēties un aizmirst ikdienu.
- Paradumi: skatās datorā, meklē caur draugiem vai TikTok.
- Vajadzības: vairāku žanru atlase vienlaicīgi.
- Problēma: pārāk daudz izvēles lielajos portālos.

Persona 3 – “Jūlija , 17 gadi”

- Skolniece, filmas skatās biežāk nekā pārējie.
- Mērķi: atrast līdzīgas filmas jau redzētajām, atslēgties no dzīves.
- Paradumi: meklē caur Google, skatās telefonā vai datorā.
- Vajadzības: funkcija “līdzīgas filmas”, vairāk aprakstu filmām.
- Problēma: grūti atrast to, kas līdzīgs vecajām filmām.

5. Lietotāju vajadzību kopsavilkums

Balstoties uz anketām un personām, var secināt:

1. **Vienkārša un ātra izvēle:** lietotāji nevēlas tērēt daudz laika, tāpēc svarīgi ir TOP saraksti un nejaušības funkcija.
2. **Filtru iespējas:** nepieciešama gan atlase pēc aktiera/žanra, gan vairāku žanru izvēle vienlaicīgi.
3. **Papildinformācija par filmām:** treileri, komentāri, apraksti, "līdzīgas filmas" funkcija.
4. **Motivācija un izklaide:** vieniem svarīgi atrast iedvesmojošas filmas, citiem – aizmirst ikdienas problēmas.
5. **Ērtība un pieejamība:** jādarbojas gan datorā, gan telefonā.