

MÓDULO 5. Estafas económicas, robo de información personal y publicidad no deseada

Guía didáctica del módulo

ÍNDICE

1. OBJETIVOS.....	3
2. METODOLOGÍA	3
3. DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO	4
3.1. Secuencia del módulo	5
4. EVALUACIÓN	7

1. OBJETIVOS

Con este módulo conocerás los conceptos de *phishing*, *smishing* y *vishing*, cómo pueden afectar a tus dispositivos electrónicos y cómo detectar estas estafas.

También aprenderás una serie de medidas que se pueden tomar para combatir la publicidad no deseada, como la inscripción en la Lista Robinson, cuándo debes dar tu consentimiento y cómo puedes ejercer tus derechos.

Adicionalmente, conocerás las principales estafas económicas cuyo origen está en tiendas fraudulentas y serás capaz de identificarlas para, finalmente, saber cómo comprar por Internet de forma segura.

Tras completar este módulo, identificarás los distintos tipos de estafas, conocerás métodos para dejar de recibir publicidad no deseada y evitarás ser víctima de una tienda *online* fraudulenta.

2. METODOLOGÍA

Puedes completar el módulo de forma flexible permitiéndote en todo momento un aprendizaje autónomo, siempre teniendo en cuenta los plazos de inicio y finalización marcados en el cronograma del módulo.

Contarás con un equipo docente con el que podrás permanecer en contacto en todo momento mediante los sistemas de comunicación interna habilitados en la plataforma.

Estafas económicas, robo de información y publicidad no deseada

3. DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

El contenido del módulo está dividido en 3 apartados que contienen recursos gráficos y visuales (vídeos, infografías, simulaciones, enlaces, etc.) para apoyarte en el proceso de aprendizaje. Además, incluye los siguientes recursos útiles:

- **Guía didáctica** del módulo en la que se detallan los objetivos, contenidos y actividades, metodología de trabajo y los criterios de evaluación.
- **Vídeo de presentación** en el que se explican de forma introductoria los aspectos más básicos del módulo.
- **Presentación pedagógica** en la que de forma gráfica se presentan los contenidos del módulo.
- **Contenido interactivo** presentado en forma de píldora formativa que contiene recursos gráficos y visuales (vídeos, infografías, simulaciones, enlaces, etc.).
- **Referencias de interés** del módulo que se puede consultar para ampliar información de la materia.
- **Temario del módulo** como apoyo en el que se incluyen las referencias de interés contempladas en el formato *online*.
- **Test de evaluación** por módulo que podrás realizar al finalizar cada lección o módulo y permitirá evaluar los conocimientos adquiridos a lo largo de la unidad.
- **Ejercicios prácticos y simulaciones** autocorregibles teniendo como objetivo valorar la capacitación técnica para aplicar en casos prácticos.

Estafas económicas, robo de información y publicidad no deseada

3.1. Secuencia del módulo

El módulo tiene una duración de **50 minutos** distribuidos en una semana de formación. A continuación, te proponemos un cronograma para que te sirva de guía a la hora de avanzar en el módulo, aunque recuerda que puedes avanzar a tu propio ritmo.

Cronograma del módulo

50 min durante una semana

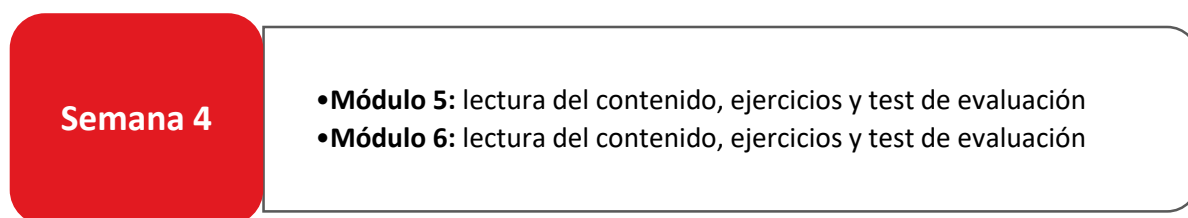


Imagen 1: cronograma orientativo del módulo

En la siguiente tabla puedes consultar el temario del módulo y los recursos formativos:

Semana	Módulo	Recursos didácticos
Semana 4	Estafas económicas, robo de información personal y publicidad no deseada (50 minutos)	Guía didáctica Vídeo de presentación Presentación pedagógica 1. <i>Phishing, smishing y vishing</i> y estafas económicas (15 minutos)

Estafas económicas, robo de información y publicidad no deseada

	2. Medidas para combatir la publicidad no deseada (15 minutos)
	3. Tiendas online fraudulentas (15 minutos)
	Test de evaluación del módulo 5 (5 minutos)
	Referencias de interés
	Manual

Imagen 2: contenido del módulo y recursos didácticos

Los **recursos didácticos** que verás en este módulo te servirán como elementos complementarios para comprender todo el contenido que vas a estudiar, y son los siguientes:

- Exposición del contenido sobre las estafas económicas, el robo de información y cómo enfrentar la publicidad no deseada.
- Una infografía acerca de los conceptos de *phishing*, *smishing* y *vishing*.
- Un videotutorial animado explicativo sobre los distintos tipos de estafas.
- Una simulación práctica para combatir la publicidad no deseada, en la que se plantean situaciones a las que tendrás que dar respuesta.
- Una infografía relacionada con las tiendas *online* fraudulentas.

Estafas económicas, robo de información y publicidad no deseada

4. EVALUACIÓN

La evaluación del curso se hará en torno a los siguientes elementos básicos:

- **Contenido del curso:** servirá para comprobar que se ha visualizado y completado cada módulo, teniendo como valor un 10% del peso de la evaluación.
- **Test de evaluación del módulo:** se hará al finalizar cada módulo del curso, de manera *online*, como prueba de autoevaluación, contando un 15% del peso de la evaluación. Tiene un total de 10 preguntas y la nota mínima para superarlo es de 6 puntos. Permite intentos ilimitados para su realización. En el supuesto de que realices más de un intento, el sistema registrará la nota más alta.
- **Test de evaluación final del curso:** se realizará al final del curso, de manera online. Su peso en la evaluación será un 60%. Tiene un total de 20 preguntas.
- **Trabajos de investigación:** se realizarán al final para valorar el aprendizaje del alumno, cuyo peso en la evaluación equivale a un 15%.

Una vez cumplidos estos requisitos evaluativos, podrás continuar con el siguiente módulo del curso.