

# CURSO ONLINE ‘GESTIÓN DE LA PRIVACIDAD, IDENTIDAD DIGITAL Y REPUTACIÓN *ONLINE* EN INTERNET’

Guía didáctica del curso

# ÍNDICE

1 OBJETIVOS .....	3
2. JUSTIFICACIÓN .....	3
2.1 Conocimientos previos.....	4
3. METODOLOGÍA.....	4
4. DESCRIPCIÓN DEL CURSO .....	5
4.1. Secuencia del curso.....	6
5 GUÍA DE USO DE LA PLATAFORMA.....	12
5.1. Registro de la plataforma .....	12
5.2. Acceso a los contenidos .....	13
5.6. Consultas desde el área personal .....	15
6 EVALUACIÓN .....	17
7 TUTORÍAS Y OTROS DATOS DE CONTACTO.....	18

# 1 OBJETIVOS

---

El presente MOOC te proporcionará conocimientos generales en materia de privacidad y seguridad en el ámbito online, ya que aborda aspectos sobre la gestión de la privacidad e identidad digital y reputación en Internet y redes sociales.

Te facilitará consejos para evitar caer en estafas económicas, robos de información personal o evitar publicidad no deseada. Aprenderás a utilizar de forma segura las plataformas de almacenamiento en la nube, así como gestionar de forma eficaz las contraseñas.

Tras completar esta acción formativa, además de saber gestionar tu privacidad correctamente, y, por consiguiente, permanecer seguro frente a los riesgos de Internet, conocerás los canales de ayuda y denuncia a tu alcance en caso de ser víctima de algún ataque online.

## 2. JUSTIFICACIÓN

---

Internet supone una gran fuente de recursos de la que nos beneficiamos a diario. Ya sea desde un ordenador o desde un dispositivo móvil hacemos un uso importante de redes sociales, almacenamiento en la nube, aplicaciones de mensajería instantánea etc.

La convivencia en la red viene marcada por unas normas básicas de comportamiento y buena ciudadanía. Aun así, debemos ser conscientes de que existen personas con malas intenciones que también hacen un mal uso de ellas.

Por todo ello, es importante conocer esos riesgos y saber cómo combatirlos para obtener una navegación lo más agradable posible y, con nuestras acciones, contribuir a mantener una convivencia online segura

## 2.1 Conocimientos previos

Este curso va dirigido a cualquier tipo de usuario que esté interesado en adquirir buenos hábitos en la navegación online, así como aprender a evitar los riesgos y amenazas que derivan de la red. Para ello debes estar habituado a utilizar dispositivos electrónicos y ordenadores. No requiere de conocimientos previos sobre seguridad y gestión de la privacidad en Internet.

## 3. METODOLOGÍA

---

Esta formación está contemplada como un MOOC. Es decir, puedes completar el curso de forma flexible permitiéndote en todo momento un aprendizaje autónomo, siempre teniendo en cuenta los plazos de inicio y finalización marcados en el cronograma del curso.

Contarás con un equipo docente con el que podrás permanecer en contacto en todo momento mediante los foros, correo electrónico o la mensajería interna habilitada en la plataforma.

## 4. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

---

Los contenidos del curso están divididos en 10 módulos estructurados de forma secuencial y cada módulo contiene presentaciones pedagógicas, manuales didácticos, infografías, videotutoriales, vídeos explicados por expertos, ejercicios prácticos, referencias de interés y cuestionarios de evaluación.

A continuación, pasamos a detallar la estructura de las unidades:

- **Guía didáctica** del módulo en la que se detallan los objetivos, contenidos y actividades, metodología de trabajo y los criterios de evaluación.
- **Vídeo de presentación** en el que se explican de forma introductoria los aspectos más básicos del módulo.
- **Presentación pedagógica** en la que de forma gráfica se presentan los contenidos del módulo.
- **Contenido interactivo** presentado en forma de píldora formativa que contiene recursos gráficos y visuales (vídeos, infografías, simulaciones, enlaces, etc.).
- **Referencias de interés** del módulo que se puede consultar para ampliar información de la materia.
- **Temario del módulo** como apoyo en el que se incluyen las referencias de interés contempladas en el formato online.
- **Test de evaluación** por módulo que podrás realizar al finalizar cada lección o módulo y permitirá evaluar los conocimientos adquiridos a lo largo de la unidad.
- **Ejercicios prácticos y simulaciones** autocorregibles teniendo como objetivo valorar la capacitación técnica para aplicar en casos prácticos.

*Gestión de la privacidad, identidad digital y reputación online en Internet*

## 4.1. Secuencia del curso

El curso tiene una duración de **10 horas** distribuidas en 6 semanas de **formación**.

A continuación, te proponemos un cronograma para que te sirva de guía a la hora de avanzar en el curso. Aunque, recuerda, que puedes avanzar a tu propio ritmo.

### Cronograma del curso

10 horas durante 6 semanas

**Semana 1**

- **Información general del curso**
- **Módulo 1:** lectura del contenido, ejercicios y test de evaluación (90 min)

**Semana 2**

- **Módulo 2:** lectura del contenido, ejercicios y test de evaluación (45 min)

**Semana 3**

- **Módulo 3:** lectura del contenido, ejercicios y test de evaluación (95 min)
- **Módulo 4:** lectura del contenido, ejercicios y test de evaluación (80 min)

**Semana 4**

- **Módulo 5:** lectura del contenido, ejercicios y test de evaluación (50 min)
- **Módulo 6:** lectura del contenido, ejercicios y test de evaluación (35 min)

**Semana 5**

- **Módulo 7:** lectura del contenido, ejercicios y test de evaluación (65 min)
- **Módulo 8:** lectura del contenido, ejercicios y test de evaluación (50 min)

**Semana 6**

- **Módulo 9:** lectura del contenido, ejercicios y test de evaluación (50 min)
- **Módulo 10:** lectura del contenido, ejercicios y test de evaluación (25 min)
- **Resumen del curso y test final:** repaso de todos los módulos y un test de evaluación final (15 min)

*Imagen 1: cronograma orientativo del curso*

En la siguiente tabla puedes consultar el temario del curso y los recursos formativos disponibles en cada unidad:

Semana	Módulo	Recursos didácticos
Semana 1		Vídeo promocional del curso
	<b>Información general del curso</b>	Guía didáctica general Vídeo de bienvenida
	<b>1. Introducción a “Gestión de la privacidad, identidad digital y reputación online en Internet” (90 minutos)</b>	Guía didáctica del módulo 1 Vídeo de presentación del módulo 1 Presentación pedagógica del módulo 1 1. Introducción a Gestión de la privacidad, identidad digital y reputación online en Internet 2. Privacidad 3. Identidad digital. Qué es la identidad digital 4. Reputación online 5. Cómo cuidar y mejorar tu reputación online 6. Conjunto de normas básicas de comportamiento y buena ciudadanía Test de evaluación del módulo 1 Manual del módulo 1
Semana 2	<b>2. Redes sociales y riesgos asociados (45 minutos)</b>	Guía didáctica del módulo 2 Vídeo de presentación del módulo 2 Presentación pedagógica del módulo 2 1. Qué son las redes sociales y las aplicaciones de MI 2. ¿Por qué nos exponemos en redes sociales? ¿Cómo nos puede afectar? 3. Riesgos principales de redes sociales Test de evaluación del módulo 2 Manual del módulo 2





Semana 3	<b>3. Configuraciones de privacidad en redes sociales  (95 minutos)</b>	<p>Guía didáctica del módulo 3</p> <p>Vídeo de presentación del módulo 3</p> <p>Presentación pedagógica del módulo 3</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Configuraciones de WhatsApp</li><li>2. Configuraciones de YouTube</li><li>3. Configuraciones de Facebook</li><li>4. Configuraciones de Instagram</li><li>5. Configuraciones de Twitter</li><li>6. Configuraciones de LinkedIn</li><li>7. Configuraciones de Tik Tok</li><li>8. Configuraciones de Twitch</li><li>9. Configuraciones de Telegram, Line, WeChat, Signal, Snapchat</li></ol> <p>Test de evaluación del módulo 3</p> <p>Manual del módulo 3</p>
	<b>4. Navegación segura por Internet  (80 minutos)</b>	<p>Guía didáctica del módulo 4</p> <p>Vídeo de presentación del módulo 4</p> <p>Presentación pedagógica del módulo 4</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Navegación segura por Internet</li><li>2. Cookies</li><li>3. Configuración de Chrome</li><li>4. Configuración de Edge</li><li>5. Configuración de Firefox</li><li>6. Cómo borrar tu huella</li></ol> <p>Test de evaluación del módulo 4</p> <p>Manual del módulo 4</p>



Semana 4	<b>5. Estafas económicas, robo de información personal y publicidad no deseada</b>  <b>(50 minutos)</b>	Guía didáctica del módulo 5  Vídeo de presentación del módulo 5  Presentación pedagógica del módulo 5  1. <i>Phishing, smishing, vishing</i> y estafas económicas  2. Medidas para combatir la publicidad no deseada  3. Tiendas online fraudulentas  Test de evaluación del módulo 5  Manual del módulo 5
	<b>6. Almacenamiento y compartición de información en la nube de forma segura</b>  <b>(35 minutos)</b>	Guía didáctica del módulo 6  Vídeo de presentación del módulo 6  Presentación pedagógica del módulo 6  1. Almacenamiento de información en la nube  2. Compartir información en la nube  Test de evaluación del módulo 6  Manual del módulo 6
Semana 5	<b>7. Gestión de información y configuración de privacidad en dispositivos</b>  <b>(65 minutos)</b>	Guía didáctica del módulo 7  Vídeo de presentación del módulo 7  Presentación pedagógica del módulo 7  1. Gestión de información almacenada en dispositivos  2. Configuración en Android  3. Configuración en iOS  4. Cómo actuar en caso de robo o pérdida de dispositivo  Test de evaluación del módulo 7  Manual del módulo 7



	<b>8. Gestión de contraseñas (50 minutos)</b>	<p>Guía didáctica del módulo 8</p> <p>Vídeo de presentación del módulo 8</p> <p>Presentación pedagógica del módulo 8</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Por qué son tan importantes las contraseñas?</li> <li>2. Consejos y recomendaciones</li> <li>3. Doble factor de autenticación</li> </ol> <p>Test de evaluación del módulo 8</p> <p>Manual del módulo 8</p>
<b>Semana 6</b>	<b>9. Conexiones seguras (50 minutos)</b>	<p>Guía didáctica del módulo 9</p> <p>Vídeo de presentación del módulo 9</p> <p>Presentación pedagógica del módulo 9</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redes Wifi</li> <li>2. Cómo proteger nuestra conexión Wifi</li> <li>3. Wearables, conexiones bluetooth y NFC</li> </ol> <p>Test de evaluación del módulo 9</p> <p>Manual del módulo 9</p>
	<b>10. Canales de ayuda y de denuncia (25 minutos)</b>	<p>Guía didáctica del módulo 10</p> <p>Vídeo de presentación del módulo 10</p> <p>Presentación pedagógica del módulo 10</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Canales de ayuda</li> <li>2. Canales de denuncia</li> </ol> <p>Test de evaluación del módulo 10</p> <p>Manual del módulo 10</p>
	<b>Resumen del curso (15 minutos)</b>	<p>Resumen final del curso</p> <p>Ejercicios y talleres prácticos y de investigación del curso</p>
	<b>Test final (10 minutos)</b>	<p>Test de evaluación final</p>

*Imagen 2: contenido del curso y recursos didácticos*

## 5 GUÍA DE USO DE LA PLATAFORMA

### 5.1. Registro de la plataforma

Para acceder al curso, se debe utilizar la siguiente URL del aula virtual:

<https://formacion-incibe.es/login/index.php>

Este enlace te llevará de manera directa a la pantalla siguiente:



*Imagen 3: interfaz de acceso a la plataforma de formación de INCIBE*

Para entrar a la plataforma, necesitarás las credenciales que te serán enviadas por correo electrónico al inicio del MOOC. La primera vez que accedas a la plataforma, se te solicitará que modifiques tu contraseña inicial con el fin de elevar la seguridad de tu cuenta.

## 5.2. Acceso a los contenidos

Una vez que hayas realizado el cambio de tus credenciales y entres al curso por primera vez, te encontrarás en la página principal de la plataforma, donde podrás acceder al MOOC de Gestión de la privacidad, identidad digital y reputación online en Internet.



*Imagen 4: Pantalla principal de la plataforma*

Para acceder al curso, simplemente haz clic en la imagen representativa del curso (como se muestra en la figura anterior). Una vez dentro, los contenidos se encuentran organizados por unidades temáticas en el centro de la interfaz.

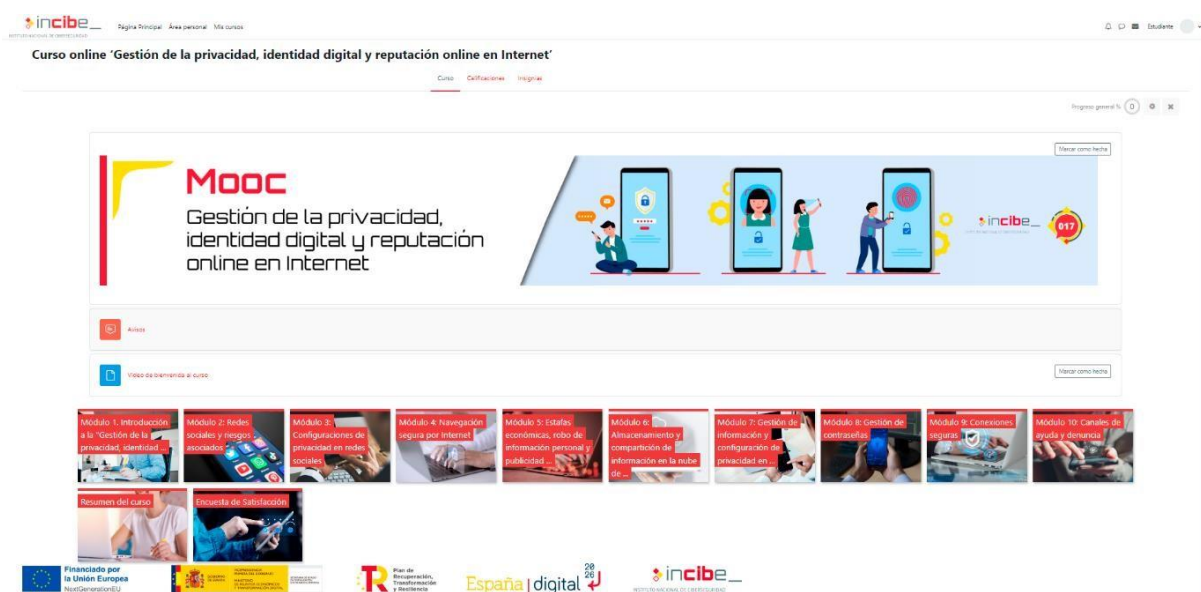


Imagen 5: Material educativo por unidades

Cuando eliges una unidad, se despliegan los elementos formativos que la conforman. Cada recurso educativo se vincula con un ícono que te ayuda a distinguirlo.

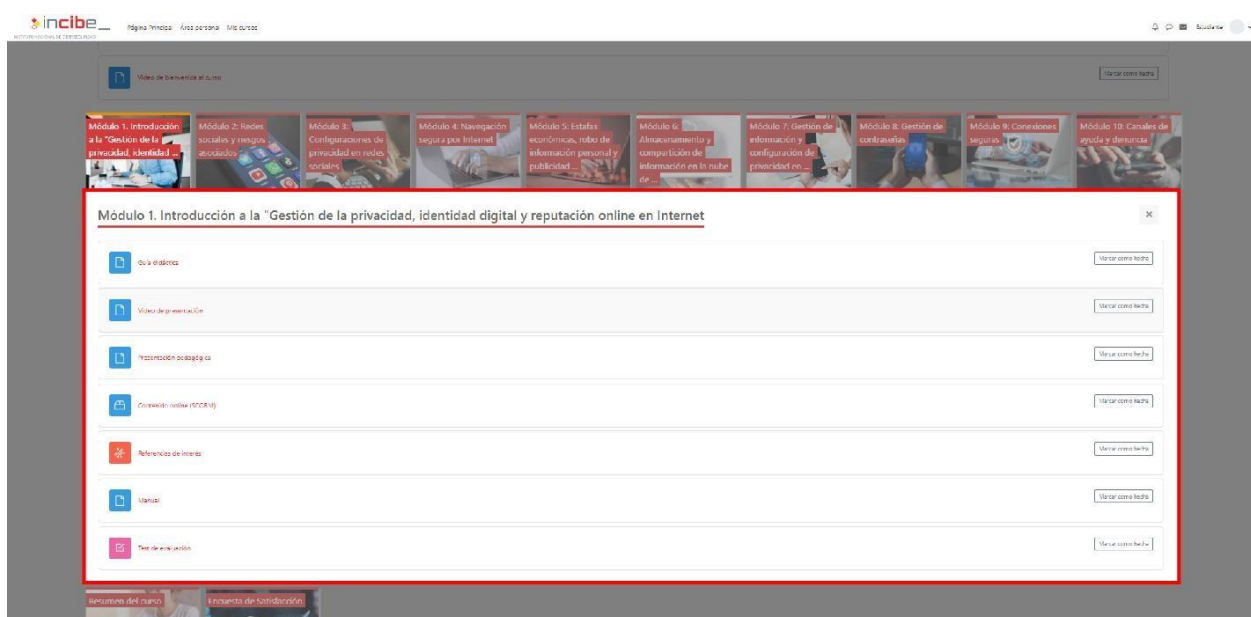


Imagen 6: Recursos de una unidad

Al visualizar un recurso de aprendizaje, verás a la derecha de la pantalla un recuadro verde con un *check* que te indica si has terminado dicho recurso. Al ser

*Gestión de la privacidad, identidad digital y reputación online en Internet*

un curso MOOC, la navegación por la plataforma es libre, es decir, puedes explorar y acceder a los diferentes contenidos a tu propio ritmo y conveniencia.



Imagen 7: Recursos visualizados del módulo

## 5.6. Consultas desde el área personal

Dentro del **área personal**, que se encuentra en la esquina superior derecha de la página principal del curso, tienes la posibilidad de realizar diversas acciones relacionadas con tu perfil de estudiante, como consultar tus calificaciones, el calendario o enviar mensajes utilizando el correo interno de la plataforma.

Para enviar un **mensaje**, selecciona al destinatario desde la lista de contactos o busca una conversación o notificación reciente.

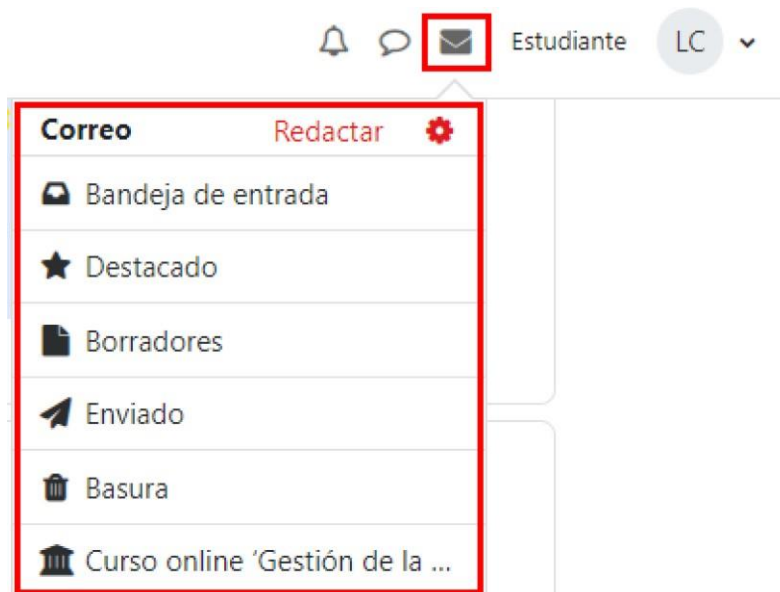


Imagen 8: Mensajería

Si deseas revisar las puntuaciones obtenidas en los cuestionarios del curso, tendrás que acceder a la opción **Calificaciones**.



Imagen 9: Calificaciones



## 6 EVALUACIÓN

---

La evaluación del curso se hará en torno a los siguientes elementos básicos:

- **Contenido del curso:** servirá para comprobar que se ha visualizado y completado cada módulo, teniendo como valor un 10% del peso de la evaluación.
- **Test de evaluación del módulo:** se hará al finalizar cada módulo del curso, de manera online, como prueba de autoevaluación, contando un 15% del peso de la evaluación. Tiene un total de 10 preguntas y la nota mínima para superarlo es de 6 puntos. Permite intentos ilimitados para su realización. En el supuesto de que realices más de un intento, el sistema registrará la nota más alta.
- **Test de evaluación final del curso:** se realizará al final del curso, de manera online. Su peso en la evaluación será un 60%. Tiene un total de 20 preguntas.
- **Trabajos de investigación:** se realizarán al final para valorar el aprendizaje del alumno, cuyo peso en la evaluación equivale a un 15%.

Para que puedas superar el curso de “Gestión de la privacidad, identidad digital y reputación online en Internet” tienes que superar todos los test de evaluación con la nota mínima fijada, es decir, obtener al menos un 60% de aciertos; haber visualizado los distintos contenidos y realizado los ejercicios o simulaciones disponibles, así como el test de evaluación final, obteniendo al menos un 60 % de aciertos para superarlo. Los trabajos de investigación, son opcionales, no obstante, si cuentan para la calificación final del curso.

## 7 TUTORÍAS Y OTROS DATOS DE CONTACTO

---

Para contactar con el equipo tutorial del curso puedes dirigirte a estos emails y teléfonos:

- **Email:** [dinamizacionincibe@auladirecta.com](mailto:dinamizacionincibe@auladirecta.com)
- **Teléfono:** 900102269

Para consultas o incidencias técnicas:

- **Email:** [formacion-incibe@dicampus.es](mailto:formacion-incibe@dicampus.es)

## 7 TUTORÍAS Y OTROS DATOS DE CONTACTO

---

*Gestión de la privacidad, identidad digital y reputación online en Internet*