

# Cahier des charges

## Site E-commerce

### *Agence site-web*

*Adresse : 3 rue Verdun, Paris 75015, France*

*Tél : 03.03.03.03.03*

*E-mail : [agence-siteweb@outlook.com](mailto:agence-siteweb@outlook.com)*

## Sommaire :

### A. Présentation de l'entreprise

- A. 1. Les objectifs du site
- A. 2. Les cibles
- A. 3. Les objectifs quantitatifs
- A. 4. Périmètre du projet

### B. Graphisme et ergonomie

- B. 1. La charte graphique
- B. 2. Wireframe et Maquettage

### C. Spécificités et livrables

- C. 1. Le contenu de votre site
- C. 2. Contraintes techniques
- C. 3. Les livrables
- C. 4. Le Planning

## A. Présentation de l'entreprise

Présentation de l'entreprise :

La Socketterie est une entreprise créée le 5 février 2019 qui confectionne et vend des chaussettes dépareillées tricotées à la main. Elle compte au total 28 salariés et son chiffre d'affaire en 2022 était de : 1 200 000 euros.

L'entreprise souhaite créer un site e-commerce pour que ses produits soit disponibles à l'achat dans toute la France. Elle voudrait aussi ouvrir deux autres boutiques physiques, une à Bordeaux et une à Lyon. Ses principaux concurrents sont Le Bar à Chaussettes, Archiduchesse et Altersocks.

Analyse des sites concurrents :

Les sites concurrents([www.lebarachaussettes.com](http://www.lebarachaussettes.com) ; [www.archiduchesse.com](http://www.archiduchesse.com) ; [www.altersocks.fr](http://www.altersocks.fr)) utilisent les langages de programmations suivants : HTML5, CSS3 et Javascript et sont générés à l'aide de CMS(Content Management System), ici Shopify ou WordPress(avec l'extension Woocommerce). Ce sont donc des sites E-commerce.

Ces sites sont hébergés directement par le CMS ou par OVH.

En ce qui concerne la charte graphique, chaque concurrent a choisi de mettre des chaussettes en scène au sein de leur logo. Les couleurs qui se dégagent globalement sur leurs sites sont le bleu, le jaune, le blanc et le noir et les polices utilisées sont sans empattements. En général chaque site est d'abord composé d'un menu permettant de se connecter à son compte client, d'accéder à son panier ainsi

qu'aux produits proposés en fonction de certaines catégories(adultes, enfants, etc.), puis d'un carroussel exposant les nouvelles collections et les promotions du moment. Ensuite, les produits sont exposés fonction de sous-catégories(« nouveautés », « article en vedette », ou « collection automne/hiver 2023 »).

Les moyens de paiement disponibles sont la carte bancaire, Paypal, le virement ou voire le chèque.

## A.1 Les objectifs du site

À travers ce site web, l'entreprise souhaite présenter son activité nationalement et ainsi, augmenter ses ventes.

## A.2 Les cibles

L'entreprise vise un profil de consommateur. Le profil type de ses prospects est : femme, 29 ans, employée dans l'administration des entreprises ou dans le travail social.

## A.3 Les objectifs quantitatifs

Entre la page d'accueil, les pages produits, les pages d'information et de contact, le site comportera entre 50 et 60 pages.

Un objectif de 3% est fixé pour le taux de conversion et de 15% pour le taux de contact.

## A.4 Périmètre du projet

Le site devra proposer la création d'un compte client de fidélité, il y aura aussi une page « mon panier » pour faciliter les achats des clients. Différentes catégories pour les produits seront proposées. Chaque produit aura sa page d'aperçu avec une fiche produit indiquant les caractéristiques du produit, avec d'autres produits de la même catégorie suggérés en-dessous. À la fin de de chaque page, il y aura la zone d'avis sur les produits. En-dessous encore, il y aura une zone indiquant l'implication écologique de l'entreprise, les moyens de paiement sécurisés disponibles, la solution de paiement Sumup sera proposée, et des informations de livraison. Le site sera composé d'une partie back-office pour la gestion des stocks. Il devra y avoir un pied de page(footer) renvoyant vers l'accueil et une page « à propos », ainsi que vers les réseaux sociaux, vers les différentes collections et vers les informations légales(mentions légale, CGV, Conditions d'utilisations, Politiques de

confidentialité, etc.).

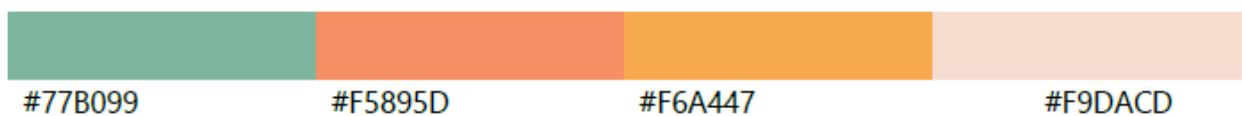
Le site devra aussi avoir une version mobile afin que le client puisse faire ses achats depuis différents supports.

## B. Graphisme et Ergonomie

### B.1 La Charte graphique

Vous trouverez ci-après le code couleur, le logo, la police du logo et la police à utiliser à utiliser pour créer l'identité graphique du site :

Code couleur :



Logo :



Polices :

Pour le logo : <https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>

Pour le site : <https://www.dafont.com/fr/roboto.font>

Les couleurs prédominantes du site devront être le vert(#77B099) et le saumon(#F5895D), les deux autres seront secondaires.

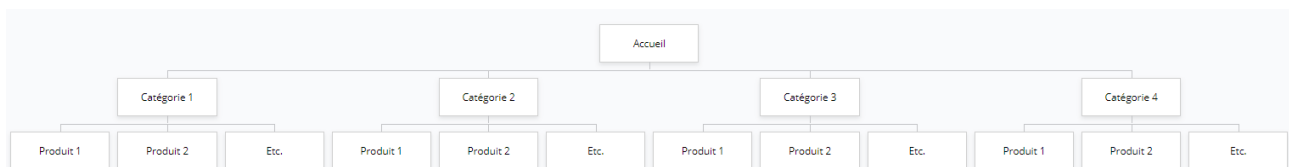
Il devra y avoir un carroussel présentant, de façon dynamique, la nouvelle collection, une offre promotionnelle et des produits en éditions limités à l'entrée du site. Ensuite les produits seront disposés en ligne et par catégories, il sera possible de cliquer sur une catégorie pour voir toutes les chaussettes de la catégorie. Il devra y avoir la possibilité de filtrer le choix des produits(taille de pied, couleurs, prix, catégorie)

En-dessous de chaque produit, il y aura un élément « ajouter au panier » coloré qui passera au noir au survol de la souris. La zone d'avis sur les produits sera faite en carroussel dynamique.

## B.2 Wireframes et Maquettage

Arborescence du site :

Accueil :



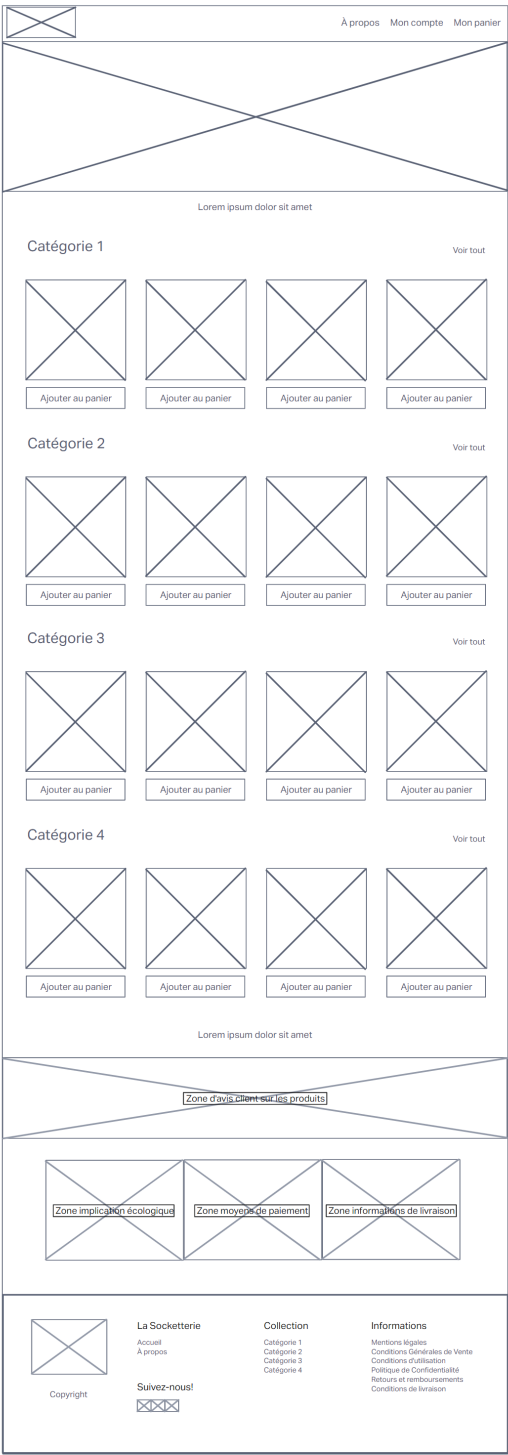
Header et footer :



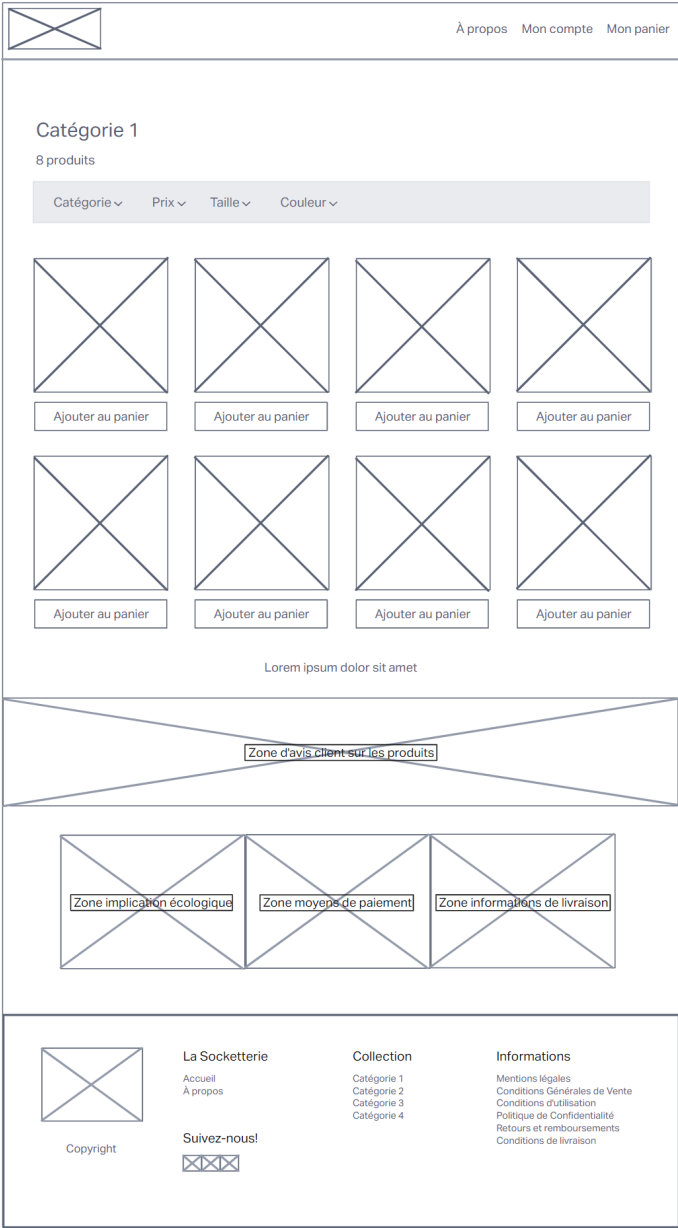
Le header et le footer(pied de page) sont présents sur toutes les pages du sites.

Wireframes :

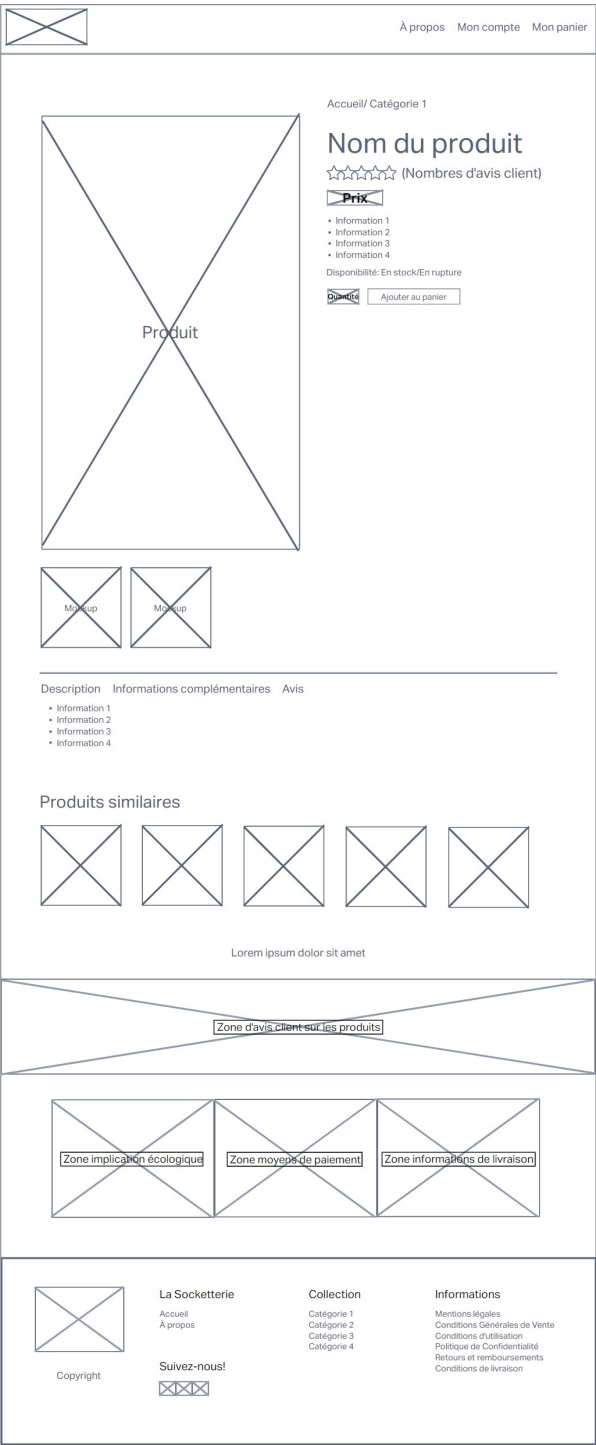
Wireframe de l'accueil :



Wireframe d'une page « catégorie » :



Wireframe d'une page « produit » :





## C.Spécificités et livrables

### C.1 Le contenu de votre site

En ce qui concerne les contenus du site que le client devra fournir, nous avons : les mockups des produits(photos), les photos des images promotionnelles du carroussel de la page d'accueil du site.

L'équipe d'UI Design devra s'occuper des quatre dessins vectoriels qui correspondront à la partie de l'engagement écologique, des moyens de paiement et des informations de livraison comme dans l'exemple ci-dessous :



#### Le Cadeau Idéal

Quelque soit le style, les chaussettes Altersocks sont un cadeau d'anniversaire ou de Noël idéal. Leurs motifs **originaux** et leurs **couleurs vives** raviront toute la famille. [Découvrez la collection!](#)



#### Paiement Sécurisé

Paiement sécurisé par carte bancaire. Nous acceptons les cartes Visa, MasterCard, American Express ainsi que les cartes pré-payées du type Revolut, N26, etc.



#### Livraison Gratuite\*

**Livraison gratuite et rapide dès 3 paires achetées.** N'hésitez pas à nous contacter pour toutes informations complémentaires. [En savoir plus.](#)

ainsi que du dernier dessin vectoriel qui correspond au panier disponible dans le header du site. Exemple :



### C.2 Contraintes techniques

Le site web sera hébergé chez OVHcloud. La gestion de la maintenance du site sera prise en charge par l'agence notamment avec le logiciel Fiix. L'agence assure aussi un service de dépannage hotline, donc par téléphone, celui-ci étant disponible de 9h à 18h pendant les jours ouvrés de l'agence.

Une formation à l'utilisation du back-office de 30 jours sera accessible en e-learning.

Le CRM Sellsy sera connecté au site web afin d'optimiser la relation avec les clients et les prospects de l'entreprise, et son marketing automation Sellsy Marketing sera aussi disponible.

### C.3 Les livrables

En ce 1er décembre 2023, la société SARL Agence-site web, se situant au 3 rue Verdun, Paris 75015 en France, assure délivrer les prestations mentionnées ci-dessous à l'entreprise La Socketterie se situant au 24 boulevard de Robespierre, Nice 06000 en France, à compter du 2 janvier 2024 jusqu'au 10 février 2024.

Livrables :

- Création du site web. Tarif homme/jour : 125€ bruts par jour.
- Hébergement du site web. Tarif homme/jour : 135€ bruts par jour.
- Création de la formation à l'utilisation du back-office. Tarif homme/jour : 110€ bruts par jour.
- Connection au CRM Sellsy et au marketing automation Sellsy Marketing. Tarif homme/jour : 125€ bruts par jour.

Le règlement total Hors taxe(HT) sera de 12566€, et le règlement net à payer de 15798€.

## C.4 Le planning

- Date de création et validation des maquettes : du 02/01/2024 au 08/01/2024.
- Date de création et validation des contenus : du 09/01/2024 au 30/01/2024.
- Date de création et validation du site : du 01/02/2024 au 05/02/2024.
- Date des tests : du 06/02/2024 au 09/02/2024.
- Date de mise en ligne : 10/02/2024.