

Inteligencia Electoral: **comportamiento y campañas**

Juan Pablo Pilorget¹ y Juan Pablo Ruiz Nicolini²

¹ Universidad de Buenos Aires (UBA), Argentina
jpilorget@gmail.com

² Universidad Torcuato Di Tella (UTDT), Argentina
juan.ruiznicolini@mail.utdt.edu

Abstract. Aplicación *shiny* para el análisis político electoral de grandes volúmenes de datos, visualizaciones con *ggplot* y *sf* - *leaflet* para georreferenciación.

Keywords: *ggplot2* · data viz · elecciones · *shiny*

1 Introducción

La disponibilidad cada vez mayor de información electoral detallada, junto a una expansión acelerada de recursos y herramientas de fácil acceso para procesarlos abren una oportunidad hasta hace poco tiempo inédita, tanto para estudios académicos como para quienes trabajan en los procesos electorales. La posibilidad de acceder casi en tiempo real a los resultados de las elecciones y cruzarlos con información externa da lugar, entonces, a maneras novedosas de utilizar los datos. Bajo este contexto se desarrolló una herramienta de análisis interactivo de grandes volúmenes de información electoral que permite generar nuevos *insights* a partir de la detección de patrones y características específicas de los procesos.

2 Inteligencia Electoral

Este desarrollo permite abordar el comportamiento electoral en **(a)** distintos niveles de agregación: desde los resultados por mesa -para evaluar valores excepcionales en la distribución de resultados y participación- hasta los datos por departamento, pasando por la georreferenciación de información para cada circuito electoral; y **(b)** la posibilidad de realizar comparaciones temporales. La aplicación propone una serie de visualizaciones que permiten entender territorios claves a la hora de explicar los resultados electorales agregados incluyendo la distancia entre fuerzas y el peso electoral de los territorios. Partiendo de información publicada por la Justicia Electoral -a nivel nacional y subnacional- y de publicaciones parciales de información geográfica se desarrolló una plataforma enteramente desarrollada en R. Estas herramientas constituyen, a nuestro juicio

y según el conocimiento presente respecto del análisis electoral, insumos novedosos para la diagramación y el despliegue de campañas electorales tanto en el territorio como en otros ámbitos (por ejemplo, el digital).

3 Resumen

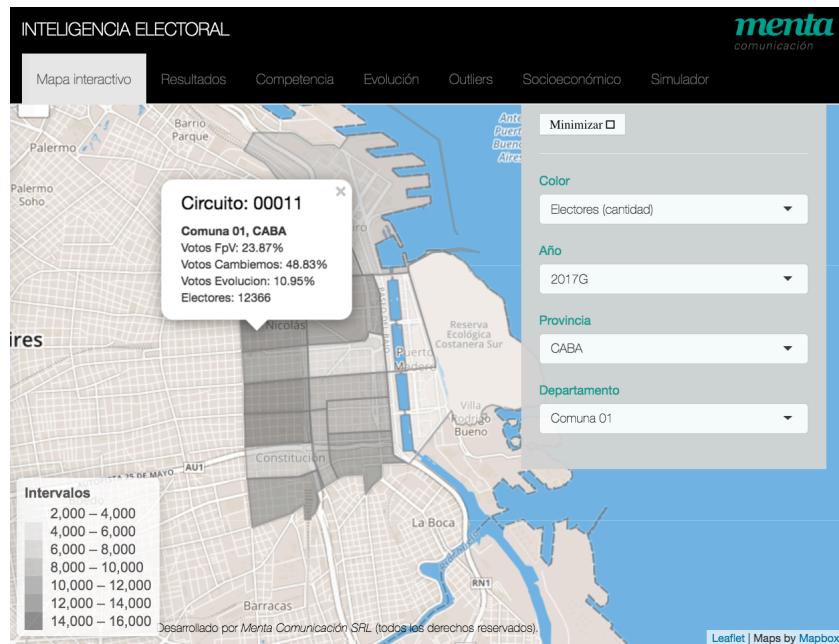


Fig. 1: El **mapa interactivo** permite viajar a lo largo del distrito analizado resultados y comportamientos electorales en la geografía. Todos los datos desagregados a nivel circuito - fuentes de las visualizaciones- son presentados en **Resultados**, con la posibilidad de aplicar filtros. La pestaña **Competencia** presenta dos visualizaciones: (a) la primera permite observar rápidamente la distancia porcentual de votos, pudiendo seleccionar del menú distintas listas, procesos electorales y unidades geográficas. (b) La segunda brinda una idea más cabal del peso geográfico de esas diferencias a partir de un gráfico de árbol (*treeplot*). En **Evolución** consiste en un gráfico de pendientes para analizar los resultados en el tiempo. **Outliers** presenta dos niveles de observaciones atípicas al nivel de las mesas al interior de los circuitos electorales de cada elección: observaciones con desvíos *moderados* y *severos* para porcentaje de votos de listas, votos negativos y nivel de participación. Incluimos también Un análisis gráfico que relaciona el nivel **Socioeconómico** con los resultados electorales a nivel circuito. Por último, un **Simulador** electoral a nivel departamental.