

ANÁLISIS DE REDES II





DISONANCIAS Y RESONANCIAS

- Calvo y Aruguete (2018) demuestran que los usuarios van a reproducir información de manera más rápida cuando existe congruencia cognitiva, y se van a demorar más cuando existe disonancia cognitiva
- Los usuarios están expuestos a una serie de encuadres (todos que vienen desde su propia burbuja) y lo que nos interesa saber es cuál de estos encuadres generan mayor congruencia cognitiva.

- Veamos cómo reaccionan los usuarios de cada comunidad a los *posts* de las autoridades:

	Oposición	Gobierno
Seguidores (hub)	0.009*** (0.002)	-0.026*** (0.010)
Verificado (hub)	0.429*** (0.065)	0.752*** (0.235)
In-degree (hub)	0.043*** (0.004)	0.109*** (0.016)
Seguidores (autoridad)	0.028*** (0.002)	0.011 (0.008)
Verificado (autoridad)	0.022** (0.009)	0.129*** (0.040)
In-degree (autoridad)	-0.076*** (0.002)	-0.111*** (0.010)
N	92,268	5,867
R ²	0.016	0.038
Max. Possible R ²	1.000	1.000
Log Likelihood	-961,864.100	-44,933.670
Wald Test (df = 6)	1,530.040***	241.920***
LR Test (df = 6)	1,448.142***	226.257***
Score (Logrank) Test (df = 6)	1,537.269***	245.140***

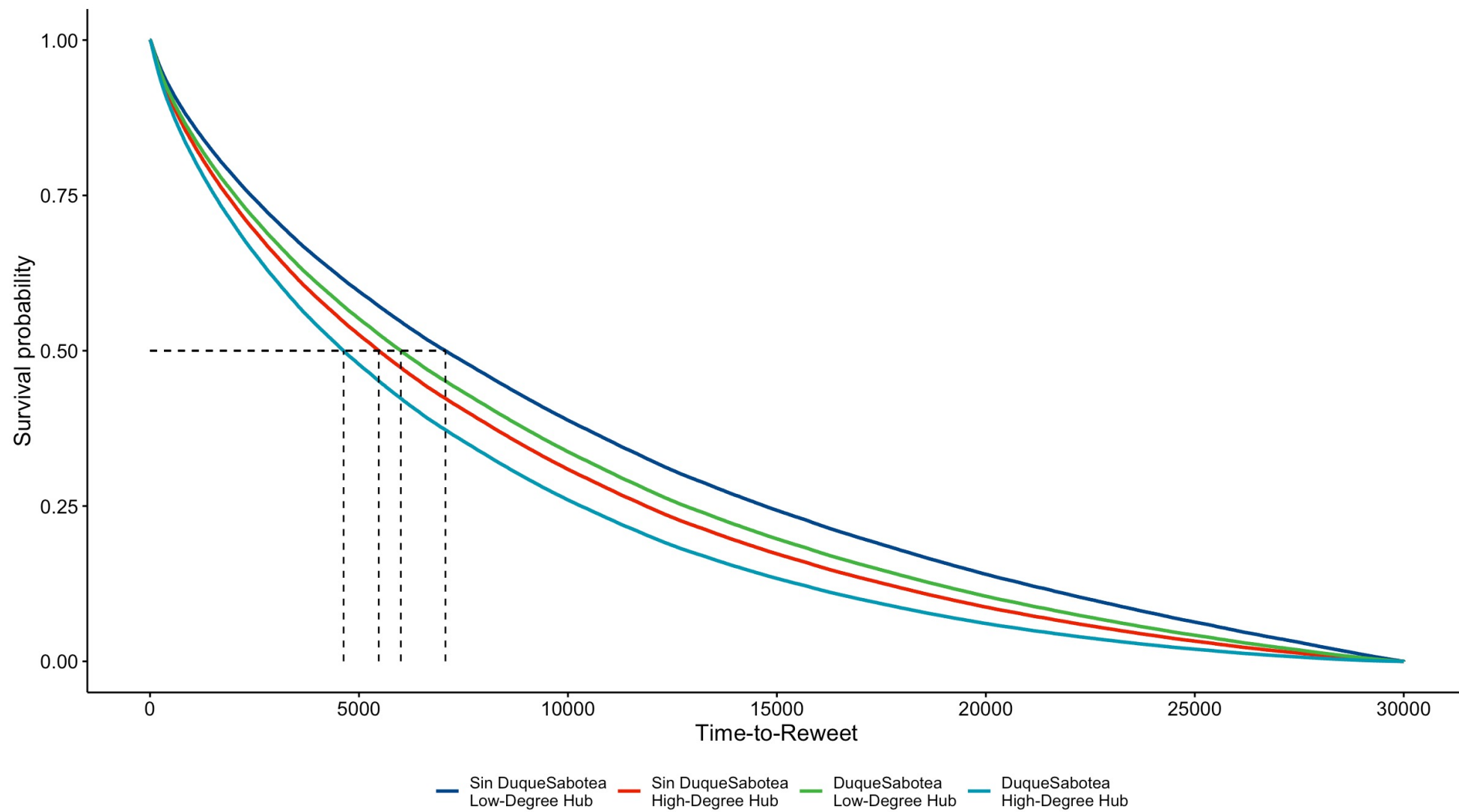
* p < .1; ** p < .05; *** p < .01

- Los resultados son interesantes: mientras más importante la autoridad, más lento reaccionan los *hubs*. Significa que las principales autoridad no están logrando conectar con sus soldados.
- Ahora veamos cómo reaccionan los *hubs* ante diferentes encuadres. Utilicemos los *hashtags* y los *urls*.

	Oposición	Gobierno
Seguidores (hub)	0.010*** (0.002)	-0.025** (0.010)
Verificado (hub)	0.396*** (0.065)	0.713*** (0.235)
In-degree (hub)	0.043*** (0.004)	0.113*** (0.016)
Seguidores (autoridad)	0.027*** (0.002)	0.019** (0.008)
Verificado (autoridad)	0.033*** (0.009)	0.150*** (0.042)
In-degree (autoridad)	-0.075*** (0.002)	-0.107*** (0.010)
DuqueSaboteaAlMagdalena	0.138*** (0.027)	
ElMajadero	0.092*** (0.030)	
ReformaTributaria	-0.159*** (0.033)	
SanAndrés	-0.097*** (0.036)	
LosDanieles	0.301*** (0.033)	
EncuestaSemana		-0.358*** (0.071)
CabalPresidente2022		0.249 (0.161)
MinTic		-0.069 (0.080)
SoyCabal		-0.129 (0.180)
ElChavezDeColombia		0.272 (0.187)

	Oposición	Gobierno	Oposición	Gobierno
Seguidores (ln)	0.010***	0.005**	0.0003	0.007**
		(0.167)		
pluralidadz			-0.215***	
			(0.059)	
infobae			0.300***	
			(0.078)	
elespectador			0.342***	
			(0.054)	
washingtonpost			-0.603***	
			(0.072)	
losdanieles			0.147**	
			(0.068)	
semana				0.034
				(0.170)
lafmcom				-0.398**
				(0.182)
bluradio				0.650**
				(0.324)
idmpresidencia				-0.272
				(0.382)
rcnradio				0.848**
				(0.402)
N	33.368	5.867	5.588	5.10

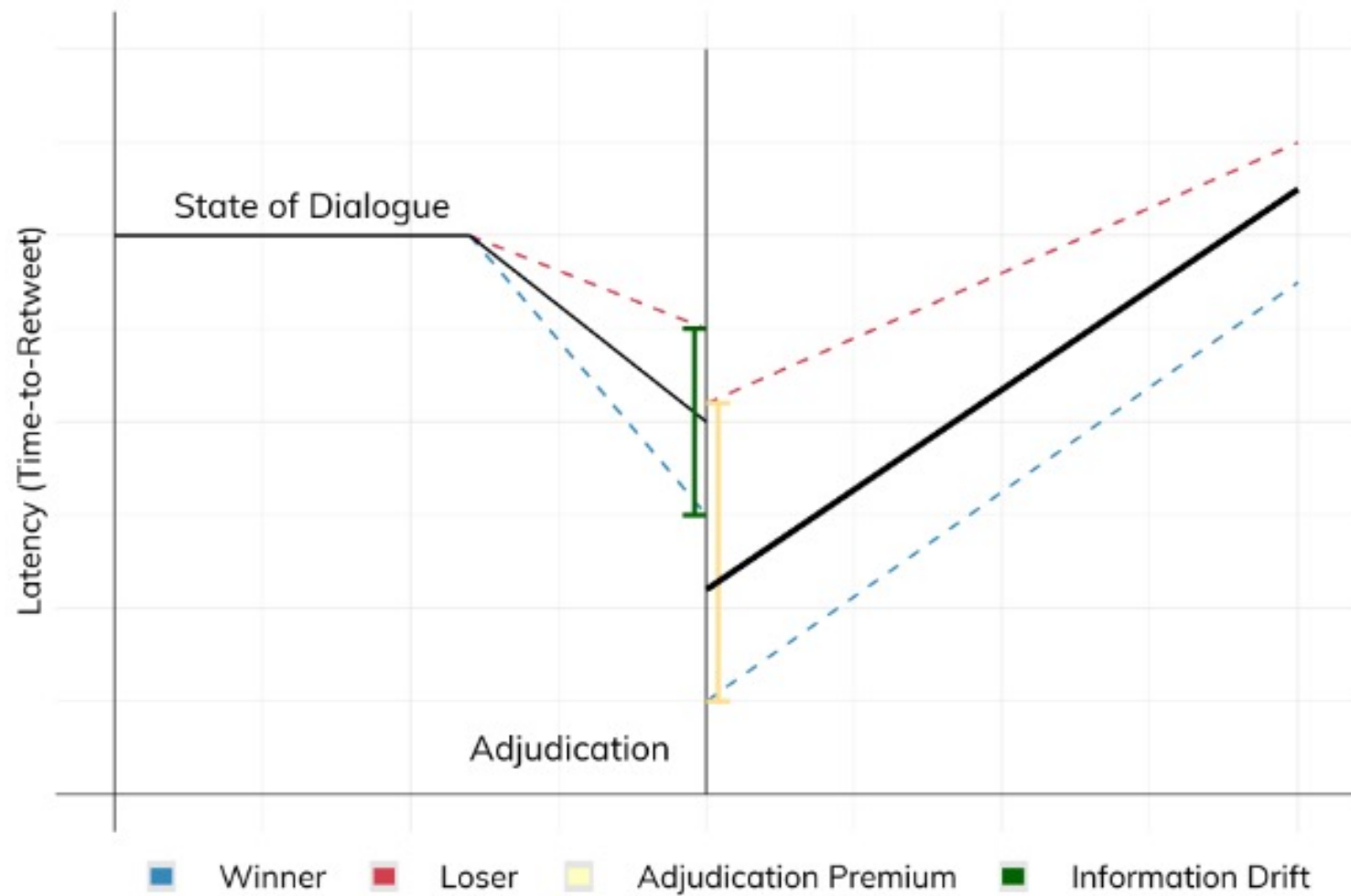
- Esto nos muestra una historia más interesante. Grafiquemos como curvas de supervivencia.

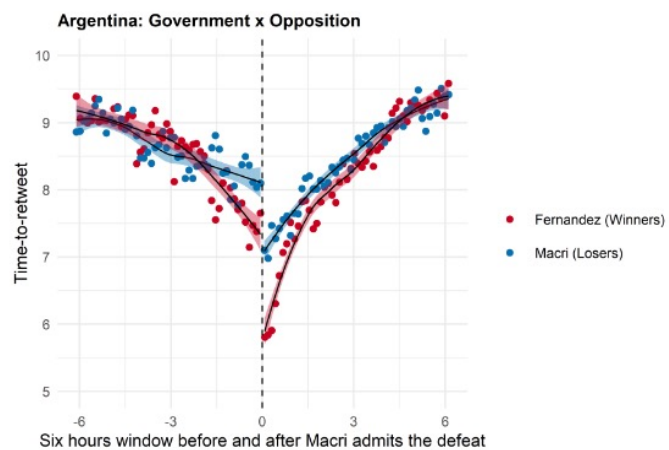




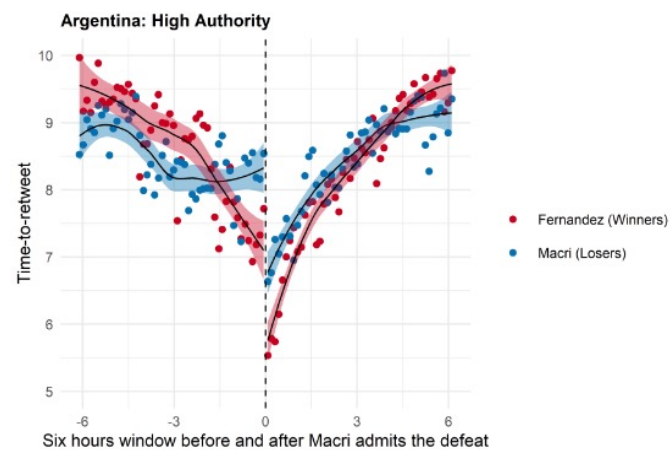
ADJUDICACIÓN

- Calvo, Ernesto, et al. "Winning! Electoral Adjudication and Dialogue in Social Media." (2020)
- También podemos pensar en la manera en que se transforman las redes cuando existen ganadores y perdedores.
- ¿Qué pasa con el diálogo cuando hay ganadores y perdedores?

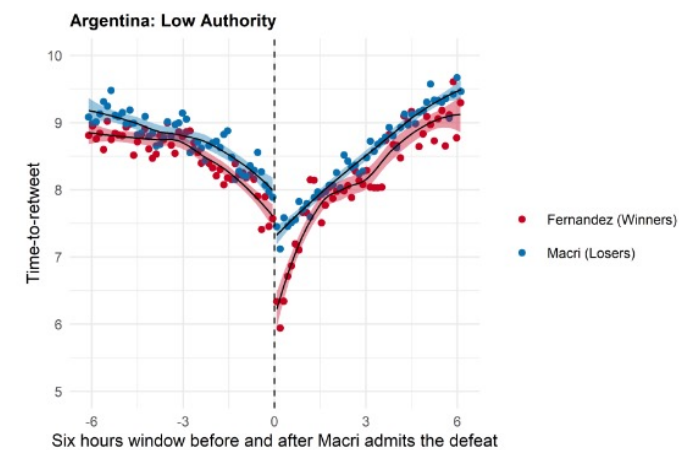




(a) Winners vs Losers

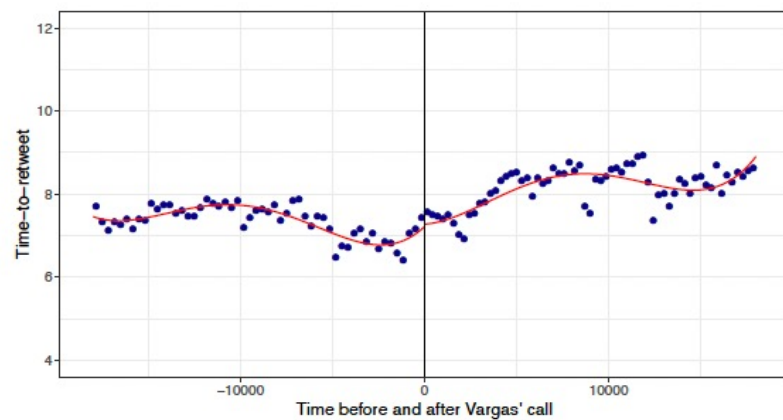


(b) High Authority Users

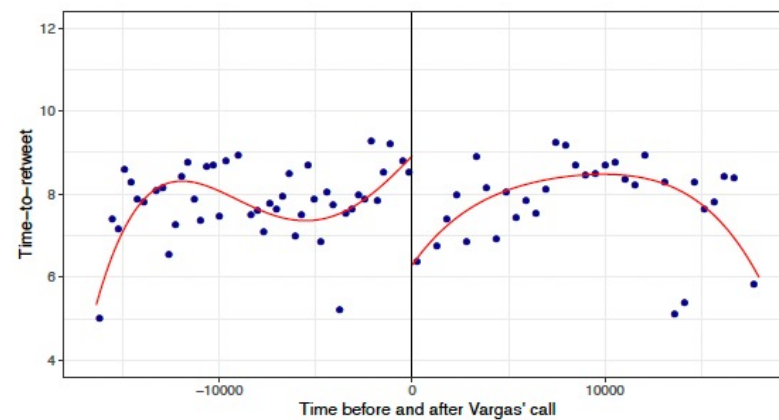


(c) Low Authority Users

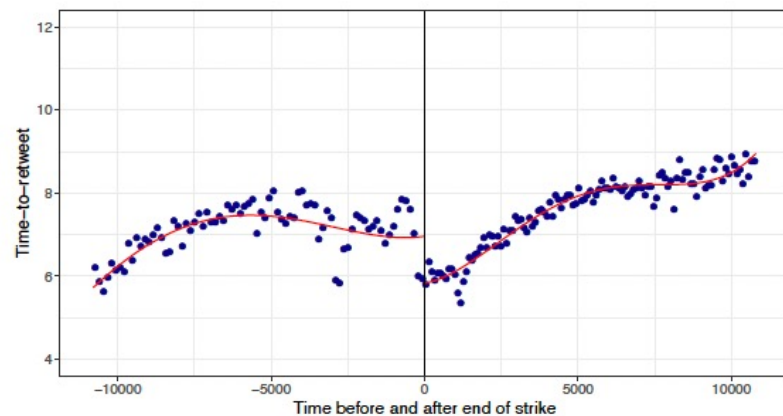
- Vallejo Vera, Sebastián. “Rage within the machine: Activation of racist content in social media”. 2021.
- También podemos identificar otros efectos, como la activación de contenido racista:



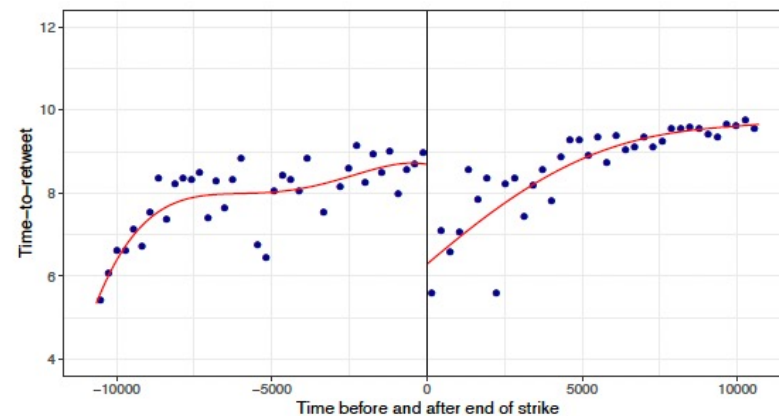
(a) Non-Racist Tweets / Vargas' Call



(b) Racist Tweets / Vargas' Call



(c) Non-Racist Tweets / End of Strike



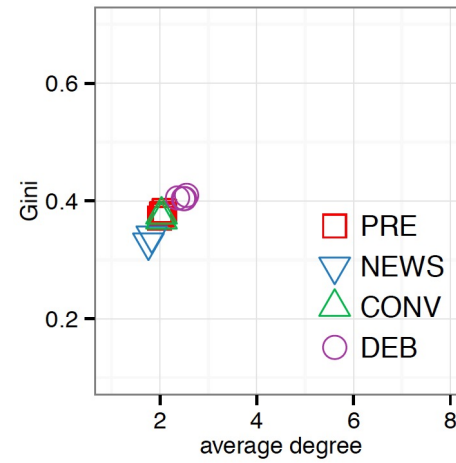
(d) Racist Tweets / End of Strike



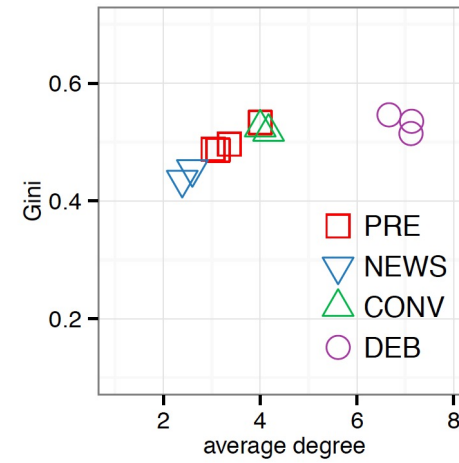
RISING STARS AND RISING TIDES

- Lin, Yu-Ru, et al. "Rising tides or rising stars?: Dynamics of shared attention on Twitter during media events." *PloS one* 9.5 (2014): e94093.
- Cuando hay un evento importante, ¿qué sucede con la topografía de nuestra red? ¿Hay más gente tuiteando más, o más gente importante tuiteando más?

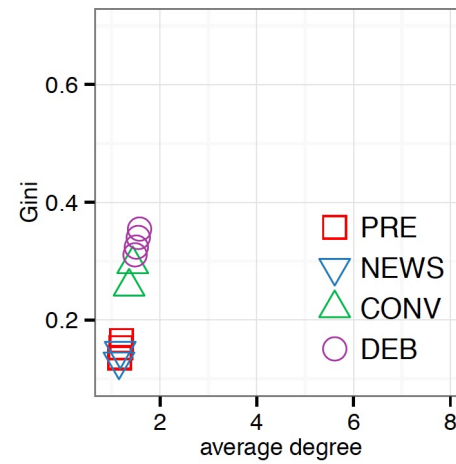
(a) Reply out-degree



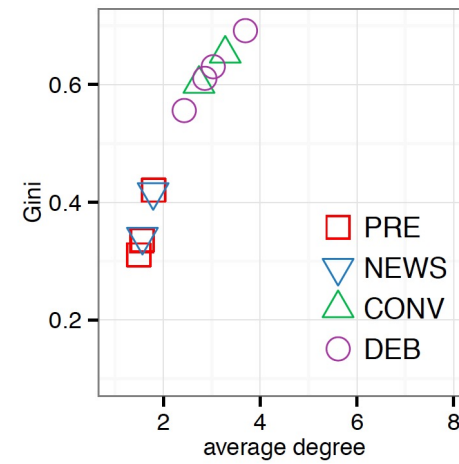
(b) Retweet out-degree



(c) Reply in-degree



(d) Retweet in-degree



- En cierto eventos, el incremento en actividad termina en realidad siendo un incremento en la actividad de estrellas de la red, más que un incremento del diálogo entre los usuarios de la red.

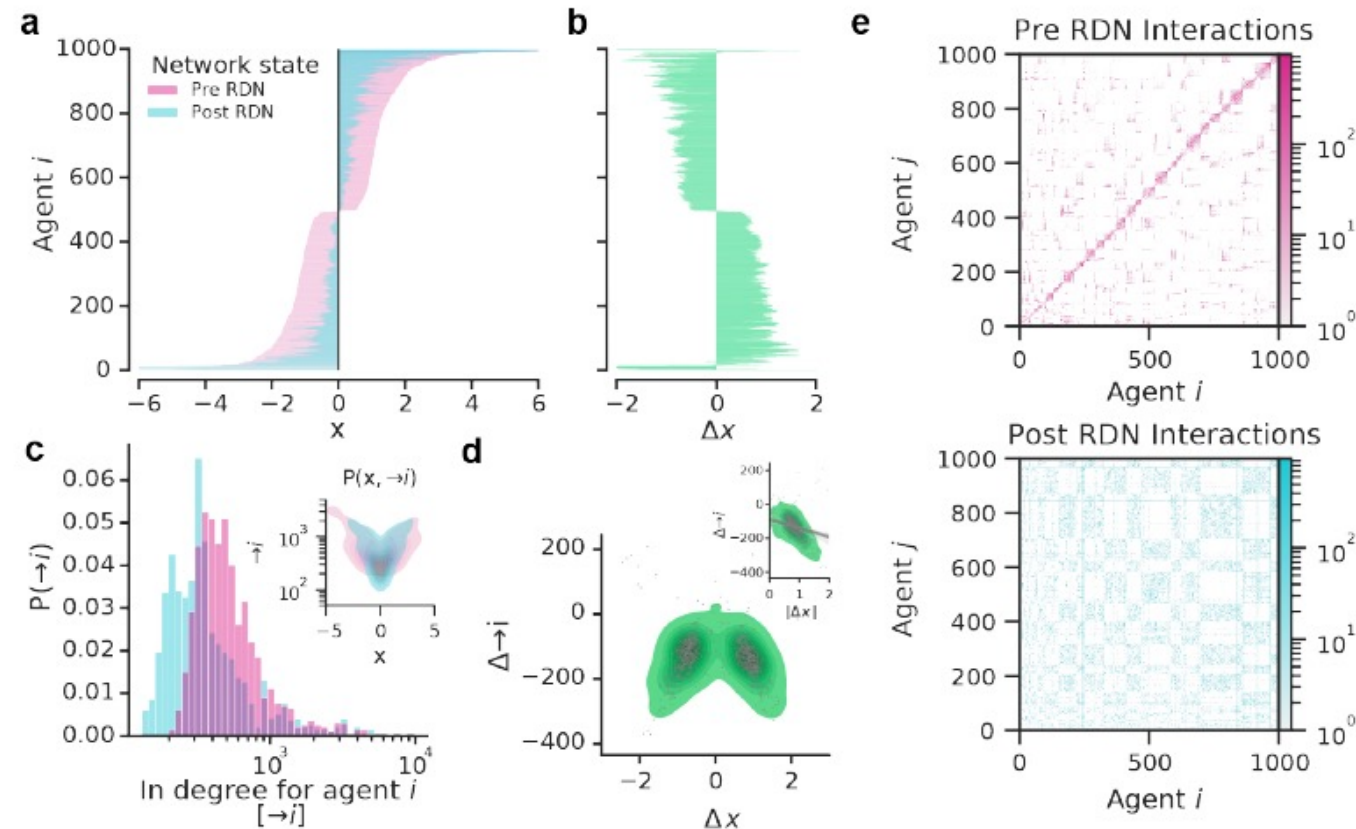


**OTROS
ELEMENTOS A
EXPLORAR**

VIRALIDAD



DESPOLARIZACIÓN



EXPERIMENTOS



Donald J. Trump
@realDonaldTrump

"{Crooked Hillary Clinton} created this mess,
and she knows it."
#DrainTheSwamp fxn.ws/2esXyzt



RETWEETS
11.674

LIKES
20.114



Hillary Clinton
@HillaryClinton

"Donald Trump aggressively disrespects more
than half the people in this country."
—@ElizabethForMA



A running list of all the worst things Donald Trump has said about women. ...
There are almost too many to count—but we tried.
hillaryclinton.com

RETWEETS
600

LIKES
1,219



EXPERIMENTOS

