


ANÁLISIS DE REDES: EL PIPELINE

**(NUESTRO PLAN A SEGUIR PARA ANALIZAR
DATA DE TWITTER)**

NUESTRO MENÚ DE HOY:

- Información, propagación y Twitter.
- Un pipeline para analizar redes sociales (con un enfoque en Twitter).



INFORMACIÓN, PROPAGACIÓN Y TWITTER

TRES CONCEPTOS CLAVES

En Calvo y Aruguete (2020):

1. Atención selectiva (*selective exposure*)
2. Activación en cascada (*cascading activation*)
3. Elementos de encuadre (*framing*)

ATENCIÓN SELECTIVA

- ¿A quién prestamos atención cuando participamos de una red social?
- Pues sí, en general a quienes se parecen a nosotros, o piensan como nosotros, o tienen una cosmovisión consistente a la nuestra.
- Pero estas burbujas digitales son producto de nuestra selección activa:
 - Aceptamos (o damos like o seguimos) información con la que concordamos.
 - Rechazamos (no compartimos) información que no se ajusta a nuestro prejuicios.

ACTIVACIÓN EN CASCADA

- Una vez en nuestra burbuja, ¿qué hacemos con el contenido al que estamos expuesto?
- Así es, lo compartimos. Y esto hace que esta información aparezca en los muros y en los *feeds* de otros contactos.
- Esto “activa” la información, modificando la velocidad y frecuencia con la que estos contenidos circulan. Mientras más se activa, más circula... como un efecto en cascada.

ELEMENTOS DE ENCUADRE

- Nosotros vivimos en burbujas digitales, donde activamos elementos de encuadre (que son localmente distintos).
- Los elementos de encuadre son la combinación de contenidos habilitados en nuestro muro que realzan aspectos de un evento mediático.
- Usuarios están compitiendo por nuestra atención (o la atención de quienes populan las redes), y nosotros (los "otros" usuarios) reaccionamos frente a diferentes encuadres (y a quienes generan esos encuadres).

- “Vistos en conjunto, la atención selectiva filtra el tipo de información que recibimos, la activación en cascada comunica contenidos con los que acordamos y los elementos de encuadre conjugan una interpretación del evento mediático que apoya o disputa la intención comunicativa de cada grupo.” – Calvo y Aruguete (2020)

EL PIPELINE

(NUESTRO PLAN A SEGUIR)



