

INTRODUCCIÓN AL CURSO



SEBASTIÁN VALLEJO VERA, PH.D.




**¿QUÉ HACEMOS
AQUÍ?**

- Existen cerca de 400 millones de usuarios activos en Twitter.
- Más de 100 millones en América Latina.
- 4 millones en Colombia.

- Y toda esa información **ESTÁ ABIERTA AL PÚBLICO.**

- 
- 
- ¡Es decir que con un par de líneas de código podemos acceder a todos los diálogos tuiteros sobre todos los temas en cualquier momento!
 - Podemos observar diálogos políticos, económicos y sociales en (casi) todo su espectro.



**¿QUÉ (MÁS)
HACEMOS
AQUÍ?**

- Mejores oportunidades en el mercado académico y profesional para investigadores que se sienten cómodos trabajando con *big data*.

A decorative wavy line in yellow and white on the left side of the image.

CIENCIAS SOCIALES Y LA ERA DIGITAL

LO BUENO:

- Data abundante, gratis y de libre acceso.
- Nueva data nos permite hacer nuevas preguntas.
- También nos dar nuevas respuestas a viejas preguntas.
- El poder computacional ha incrementado, a la vez que se ha vuelto más accesible.

LOS RETOS

- *Big data* requiere más entrenamiento técnico.
- Los ingenieros en computación están más enfocados en rendimiento.
- Cientistas sociales les importa más las preguntas sustantivas.
- Lograr investigación interdisciplinaria sigue siendo un reto.

- En esta semana lo que buscamos es lograr cerrar un poco esa brecha.
- La idea es presentar un pipeline de investigación que utilice el análisis de redes sociales que les pueda servir a ustedes plataforma de inicio para sus propios proyectos.



CONOZCÁMONOS

(AUNQUE SEA UN POCO)

- ¿Quién soy?
 - Sebastián Vallejo Vera
 - Tengo un Ph.D. de la Universidad de Maryland, College Park.
 - Soy profesor-investigador en el Tecnológico de Monterrey
- Contacto
 - svallejovera@tec.mx
 - www.svallejovera.com
 - @svallejovera

AHORA USTEDES

- ¿Cómo se llaman?
- ¿Qué hacen?
- ¿Qué esperan del curso?
- ¿Algo más que quieran compartir?





¡Un gusto!
Empecemos