ANÁLISIS DE REDES: EL PIPELINE

(NUESTRO PLAN A SEGUIR PARA ANALIZAR DATA DE TWITTER)

NUESTRO MENÚ DE HOY:

- Información, propagación y Twitter.
- Un pipeline para analizar redes sociales (con un enfoque en Twitter).

INFORMACIÓN, PROPAGACIÓN Y TWITTER

TRES CONCEPTOS CLAVES

En Calvo y Aruguete (2020):

- I. Atención selectiva (selective exposure)
- 2. Activación en cascada (cascading activation)
- 3. Elementos de encuadre (framing)

ATENCIÓN SELECTIVA

- ¿A quién prestamos atención cuando participamos de una red social?
- Pues sí, en general a quienes se parecen a nosotros, o piensan como nosotros, o tienen una cosmovisión consistente a la nuestra.
- Pero estas burbujas digitales son producto de nuestra selección activa:
 - Aceptamos (o damos like o seguimos) información con la que concordamos.
 - Rechazamos (no compartimos) información que no se ajusta a nuestro prejuicios.

ACTIVACIÓN EN CASCADA

- Una vez en nuestra burbuja, ¿qué hacemos con el contenido al que estamos expuesto?
- Así es, lo compartimos. Y esto hace que esta información aparezca en los muros y en los feeds de otros contactos.
- Esto "activa" la información, modificando la velocidad y frecuencia con la que estos contenidos circulan. Mientras más se activa, más circula... como un efecto en cascada.

ELEMENTOS DE ENCUADRE

- Nosotros vivimos en burbujas digitales, donde activamos elementos de encuadre (que son localmente distintos).
- Los elementos de encuadre son la combinación de contenidos habilitados en nuestro muro que realzan aspectos de un evento mediático.
- Usuarios están compitiendo por nuestra atención (o la atención de quienes populan las redes), y nosotros (los "otros" usuarios) reaccionamos frente a diferentes encuadres (y a quienes generan esos encuadres).

• "Vistos en conjunto, la atención selectiva filtra el tipo de información que recibimos, la activación en cascada comunica contenidos con los que acordamos y los elementos de encuadre conjugan una interpretación del evento mediático que apoya o disputa la intención comunicativa de cada grupo." – Calvo y Aruguete (2020)

PIPELINE

(NUESTRO PLAN A SEGUIR)



Pregunta de Investigación Data Crear la red • No lo vamos a cubrir • Obtener data (TW) • Introducción a igraph • ¡Importantísimo! • V(net) y E(net) en igraph • Nuestra ventaja comparativa • Organizar la data Características de la red Detección de comunidades Visualizar la red • Betweenness • Greedy algorithms / • Layout Randomwalk • Force-directed, random. Centrality • Características de las • Centro / Periferia • Paths comunidades. Baja y alta resoulción Análisis de la red II Análisis de la red I • Activiación de la red • Disonancias y resonancias • La paradoja de la amistad cognitivas Viralidad • Rising stars / rising tides Análisis de texto Experimentos