VISUALIZAR NUESTRAS GOMUNIDADES

Pregunta de Investigación Crear la red Data • No lo vamos a cubrir • Obtener data (TW) Introducción a igraph • Limpiar data V(net) y E(net) en igraph • ¡Importantísimo! Organizar la data • Nuestra ventaja comparativa • Explorar la data Visualizar la red Detección de comunidades Características de la red • Betweenness Greedy algorithms / • Layout Randomwalk • Force-directed, random. Centrality Características de las • Centro / Periferia • Paths comunidades. • Baja y alta resoulción Análisis de la red II Análisis de la red I • Activiación de la red Disonancias y resonancias cognitivas • La paradoja de la amistad Viralidad • Rising stars / rising tides Análisis de texto Experimentos

GCÓMO VISUALIZAR NUESTRA RED?

FORCE-DIRECTED GRAPHS

- Para visualizar nuestra red, lo que nos interesa es poder posicionar cerca los nodos que más comparten conexiones, y los que menos conexiones comparten (y los que más pasos se deben dar para llegar a ellos), lejos.
- Es decir, queremos empujar nodos "distantes" y atraer nodos "cercanos".
- Para lograr eso vamos a utilizar un force-directed layout algorithm de Fruchterman y Reingold.

• Lo corremos y agregamos esta información (coordenadas) a nuestra red.

```
## Ahora queremos graficar estas comunidades (FINALMENTE) ----
## Vamos a utilizar un algoritmo para el layout llamado Fruchterman-Reingold

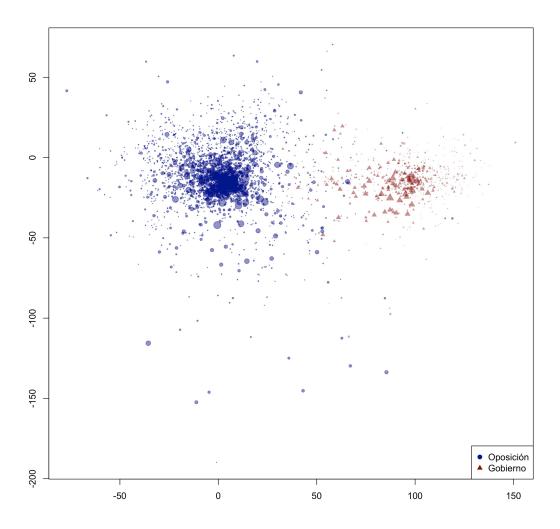
layout_duque <- layout_with_fr(duque_sub, grid = c("nogrid")) # No correr!

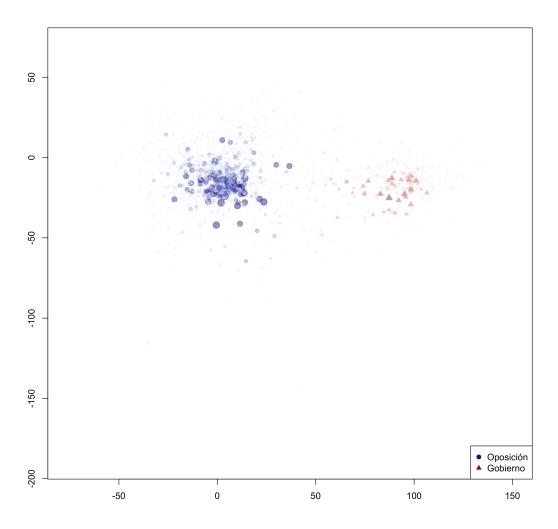
V(duque_sub)$11<-layout_sub[,1] # Coordenadas en dimension 1

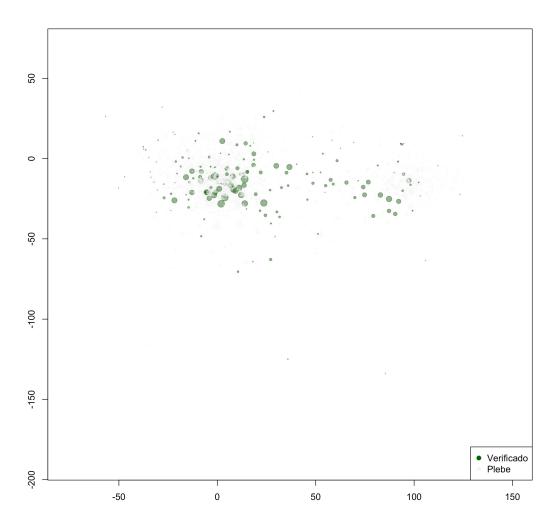
V(duque_sub)$12<-layout_sub[,2] # Coordenadas en dimension 2</pre>
```

NUESTRAS COMUNIDADES

(AHORA SÍ)







• [Ver .pdf de red con gente importante]

• Ya con estas comunidades podemos explorar su topografía, entender qué las activan, cómo intercambian información, etc... en fin, ahora ya podemos analizarlas.

Pregunta de Investigación Data Crear la red • No lo vamos a cubrir • Obtener data (TW) Introducción a igraph • Limpiar data V(net) y E(net) en igraph • ¡Importantísimo! Organizar la data • Nuestra ventaja comparativa • Explorar la data Visualizar la red Características de la red Detección de comunidades • Betweenness Greedy algorithms / Layout Randomwalk • Force-directed, random. Centrality Características de las Centro / Periferia • Paths comunidades. • Baja y alta resoulción Análisis de la red II Análisis de la red I • Activiación de la red • Disonancias y resonancias • La paradoja de la amistad cognitivas Viralidad • Rising stars / rising tides Análisis de texto Experimentos