

---

# Dr.StoreSys

José Diogo Dutra Pacheco<sup>1</sup>

## Importância da Identidade Visual

A identidade visual de uma marca cria na mente do consumidor uma relação entre o visual e a marca, que é importante pois a visão é um dos sentidos mais usados pelo ser humano e portanto gera conexão com algo a que se olha, ou seja, a marca e tudo que ela representa.

## Identidade Visual

- Cores (mostrar paleta): Tons de verde, e verde tendendo ao branco. Cores principais #76DB9B, #30B27F e #F9FCF3
- Fontes: Helvetica Neue e Roboto que são fontes que passam ideia de seriedade e serenidade.

---

<sup>1</sup> Estudante do curso TADS. E-mail: 2023005290@ifam.edu.br