

Panorama Digital de la Universidad de Panamá: Accesibilidad y Utilización del Internet

La presente investigación tiene como objetivo final analizar variables estadísticas cuantitativas y cualitativas. Conducida por los estudiantes de la FIEC de la carrera de Lic. en Ingeniería en Informática.

Esta encuesta busca generar un **diagnóstico preciso** sobre la realidad de la conectividad a Internet que experimentan los miembros de la comunidad universitaria.

Los datos recopilados son esenciales para comprender el "**Panorama Digital de la Universidad de Panamá: Accesibilidad, Costos y Proveedores de Internet**" y se centrarán en los siguientes puntos clave:

- **Utilización y Demanda:** Determinar los patrones de uso de internet (estudio, investigación, streaming, juegos) y la dependencia de aplicaciones específicas.
- **Accesibilidad y Cobertura:** Identificar las dificultades técnicas (fallos, velocidad, cobertura) que afectan la vida académica y laboral de estudiantes de la Universidad de Panamá.
- **Costos y Percepción de Valor:** Evaluar la relación entre el precio pagado por el servicio de internet y la calidad percibida en el contexto panameño.
- **Proveedores de Servicio:** Recoger información sobre la satisfacción y las quejas comunes relacionadas con los principales proveedores en el país.

Su participación es **fundamental** y completamente **anónima**. Las respuestas serán tratadas con estricta confidencialidad y solo se utilizarán con fines académicos para la elaboración de bases de datos para la mejora en la infraestructura digital universitaria y nacional.

Tiempo estimado de respuesta: 5-7 minutos. ¡Gracias por su colaboración! 

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Correo *

Consentimiento

Propósito: El objetivo de esta sección es garantizar su participación informada y voluntaria. Al continuar, usted confirma que ha leído y comprendido los objetivos del estudio y acepta que sus respuestas anónimas sean utilizadas exclusivamente con fines académicos y de investigación.

2. ¿Desea participar en una pequeña encuesta sobre el Acceso a Internet en Panamá? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Filtro

Importante: Esta sección nos permite verificar que usted forma parte de la comunidad de la Universidad de Panamá y es relevante para el alcance de esta investigación.

3. ¿Está estudiando actualmente en la Universidad de Panamá? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Datos Sociodemográficos

La información recopilada aquí es esencial para segmentar y analizar las tendencias de acceso a Internet en función de variables clave (edad, género, ubicación, etc.). Sus datos serán tratados de forma anónima.

4. ¿Cuál es su género? *

Marca solo un óvalo.

Femenino

Masculino

Otro: _____

5. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted? *

6. ¿Provincia donde reside? *

 Dropdown*Marca solo un óvalo.*

- Bocas Del Toro
- Coclé
- Colón
- Chiriquí
- Darién
- Herrera
- Los Santos
- Panamá
- Panamá Oeste
- Veraguas
- Guna Yala
- Emberá Wounaan
- Ngäbe-Buglé
- Madugandí
- Wargandí
- Naso Tjér Di

7. ¿Cuál es la sede de la UP donde cursa sus estudios?

 Dropdown*Marca solo un óvalo.*

- Campus Central Octavio Méndez Pereira
- Campus Harmodio Arias Madrid
- Centro Regional Universitario de Azuero
- Centro Regional Universitario de Bocas del Toro
- Centro Regional Universitario de Coclé
- Centro Regional Universitario de Colón
- Centro Regional Universitario de Darién
- Centro Regional Universitario de Los Santos
- Centro Regional Universitario de Panamá Este
- Centro Regional Universitario de Panamá Oeste
- Centro Regional Universitario de San Miguelito
- Centro Regional Universitario de Veraguas
- Extensión Universitaria de Aguadulce
- Extensión Universitaria de Arraiján
- Extensión Universitaria de Ocú
- Extensión Universitaria de Soná
- Extensión Universitaria de Tortí

8. ¿Cuál es su Facultad en la UP? *

 Dropdown*Marca solo un óvalo.*

- Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad
- Facultad de Administración Pública
- Facultad de Arquitectura y Diseño
- Facultad de Economía
- Facultad de Bellas Artes
- Facultad de Humanidades
- Facultad de Comunicación Social
- Facultad de Derecho y Ciencias Políticas
- Facultad de Ciencias de la Educación
- Facultad de Ciencias Agropecuarias
- Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología
- Facultad de Enfermería
- Facultad de Farmacia
- Facultad de Medicina
- Facultad de Medicina Veterinaria
- Facultad de Odontología
- Facultad de Psicología
- Facultad de Informática, Electrónica y Comunicación
- Facultad de Ingeniería

9. ¿Usted trabaja actualmente? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

Acceso a Internet

Esta sección busca identificar los hábitos y el entorno principal desde donde usted accede a Internet para realizar sus actividades académicas, laborales o de ocio.

10. ¿Con qué frecuencia usa el internet en su rutina diaria? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Poco Mucho

11. ¿Qué tipo de recurso académico suele consultar en internet? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Wikipedia
- Videos Educativos de YouTube
- Google Académico
- E-libro
- Repositorios de Código (GitHub, GitLab, Bitbucket)
- Repositorios de Proyectos (SourceForge, Azure Repos, Google Cloud Source Repositories)
- Ninguno
- Otro: _____

12. ¿Cuánto tiempo le dedica diariamente, en promedio, a las siguientes actividades a través de internet? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Menos de 30 min	30 min - 1 hora	1 - 3 horas	3 - 5 horas	Más de 5 horas
Redes Sociales (Instagram, Facebook, TikTok)	<input type="radio"/>				
Entretenimiento / Streaming (Netflix, YouTube, Spotify)	<input type="radio"/>				
Trabajo / Estudio (Gmail, Teams, Zoom, Wikipedia)	<input type="radio"/>				
Juegos en Línea (Móviles, Consola, PC)	<input type="radio"/>				
Mensajería Instantánea (WhatsApp, Telegram)	<input type="radio"/>				

13. ¿Cómo accedes a internet? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Computadora Desktop (Torre)
- Laptop
- Celular
- Notebook
- Tablet
- Consolas de Videojuegos (Playstation, Xbox, Nintendo)
- Reloj Inteligentes
- Smart TVs
- Otro: _____

14. ¿Cuál es el dispositivo con el que mayor frecuencia accedes a internet? *

Marca solo un óvalo.

- Computadora Desktop (Torre)
- Laptop
- Celular
- Notebook
- Tablet
- Consolas de Videojuegos (Playstation, Xbox, Nintendo)
- Reloj Inteligentes
- Smart TVs
- Otro: _____

15. Tiempo de tenencia del dispositivo que utiliza con más frecuencia (años) *

16.

*

¿Tiene acceso a internet en su hogar?

Marca solo un óvalo.

- Sí *Salta a la pregunta 21*
- No *Salta a la pregunta 17*

Falta de Acceso a Internet en el Hogar

Dirigido a quienes no tienen conexión a internet residencial: Si usted no cuenta con un servicio de Internet fijo en su residencia habitual, estas preguntas nos ayudarán a comprender las razones y los desafíos que enfrenta para mantenerse conectado.

17. ¿Por qué razón no tiene acceso a internet en su casa? *

Marca solo un óvalo.

- Costos
- Mal Servicio
- Inestabilidad en el Servicio de Luz
- Lentitud
- Falta de Cobertura
- No necesito internet en mi hogar
- Otro: _____

18. ¿Consideraría contratar un servicio de Internet si el costo fuera más accesible? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez

19. ¿Con qué frecuencia esta falta de conexión en el hogar le ha impedido completar tareas, asistir a clases virtuales o rendir exámenes? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Nun Muy frecuentemente

20. Cuando necesita Internet para asuntos universitarios, ¿cuál es su principal alternativa de conexión? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Utilizo el plan de datos móviles de mi celular (3G/4G,5G)
- Me conecto al Internet de la Universidad
- Me conecto en casa de un familiar o amigo
- Me conecto al Internet del trabajo
- Me conecto al Wi-Fi de una cafetería, restaurante, mall, entre otros
- Me conecto a un Punto de Acceso de Internet de la Red Nacional de Internet
- Otro: _____

Salta a la pregunta 24

Acceso a Internet en el Hogar

Dirigido a quienes sí tienen conexión fija: En esta sección, evaluaremos la calidad, velocidad y tipo de servicio de Internet que utiliza en su hogar, incluyendo la satisfacción con su proveedor.

21. ¿Cuál empresa es tu proveedor de internet? *

Marca solo un óvalo.

- Tigo
- Más Móvil (antes Cable & Wireless)
- InterFast
- WispCOM
- Ovnicom
- Speed Networks
- Metro Telecom
- Viasat
- HughesNet
- RNI (Red Nacional de Internet)
- Otro: _____

22. ¿Cuál es la velocidad de tu plan de internet? (Megas) *

23. ¿Cómo calificaría el servicio de Internet que brinda su proveedor? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Mali Muy bueno

Gastos Mensuales en Internet

Análisis de Costos: Su respuesta es crucial para dimensionar el impacto económico del servicio de Internet. Por favor, indique el gasto promedio mensual que su hogar o usted destina a servicios de conectividad (fija y/o móvil).

24. ¿Cuánto gasta en servicios de internet mensualmente? Sea Wi-Fi o Datos Móviles *

25. ¿Más o menos cuánto gasta de manera online mensualmente? Sea transferencias (ej. Yappy), delivery, compras, pagos de cuentas, etc *

Agradecimiento

Gracias por tomarse el tiempo de participar en este estudio. Su valiosa colaboración ha finalizado.

26. Comentarios/Preguntas sobre la encuesta:



Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

