










Modelo de Negocio NFTour

Socios clave  <ul style="list-style-type: none">Centros TurísticosComunidades	Actividades clave  <ul style="list-style-type: none">Desarrollo de nuevos Tokens y contratos inteligentes.Mantenimiento y Actualización constanteMonitoreo de Actividad en los centros históricosMarketing y publicidadDesarrollo tecnológico	Propuestas de valor  <ul style="list-style-type: none">Ofrecer una experiencia de usuario mediante la realidad aumentada en 3D.Variación de lugares turísticos del estado.Venta de arte de comunidades generadas con su propio Token.Generar Ranking de Lugares para la mejora de vistas.	Relación con clientes  <ul style="list-style-type: none">Indirecta: Atraves de la Aplicación “NFTour”<i>Compra de NFT mediante el blockchain</i><i>Promoción atreves de estantes en distintos centros turísticos del estado.</i>	Segmento de clientes  <ul style="list-style-type: none">Amantes de los viajesCompradores de NFTRango de edad entre 25 y 40 años, que son los Centennials y Millennials.
	Recursos clave  <ul style="list-style-type: none">MarcaCentros HistóricosDesarrolladores de Realidad Aumentada.Desarrolladores del ArteCreadores de Contratos de TokensBase de datos		Canales  <ul style="list-style-type: none">Redes socialesAplicación MóvilCampañas de Exhibición	
Estructura de costes  <ul style="list-style-type: none">Salarios de DesarrolladoresPago a Comunidades y ArtistasMarketing y publicidad			Fuente de ingresos  <ul style="list-style-type: none">Venta de imágenes conmemorativas de un centro turístico con TokenizacionSe aceptan pagos con Blockchain.	