Modelo de Negocio NFTour

Relación con clientes Socios clave **Actividades clave** Propuestas de valor Segmento de clientes Centros Turísticos Desarrollo de nuevos Tokens y • Ofrecer una experiencia de • Indirecta: Atreves de la contratos inteligentes. usuario mediante la realidad Aplicación "NFTour" Comunidades aumentada en 3D. Mantenimiento y Actualización • Compra de NFT mediante el · Variación de lugares turísticos del blockchain constante estado. Monitoreo de Actividad en los Promoción atreves de estantes en Venta de arte de comunidades centros históricos distintos centros turísticos del generadas con su propio Token. estado. Marketing y publicidad • Generar Ranking de Lugares para Desarrollo tecnológico la mejora de vistas. **Recursos clave Canales** Marca Redes sociales Centros Históricos Aplicación Móvil Desarrolladores de Realidad Aumentada. • Campañas de Exhibición Desarrolladores del Arte • Creadores de Contratos de Tokens Base de datos

Estructura de costes

- Salarios de Desarrolladores
- Pago a Comunidades y Artistas
- Marketing y publicidad

Fuente de ingresos

- Venta de imágenes conmemorativas de un centro turístico con Tokenizacion
 - Se aceptan pagos con Blockchain.













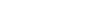


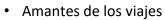


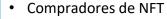












 Rango de edad entre 25 y 40 años, que son los Centennials y Millennials.





