

# ANA MARÍA ÁNGEL

• Diseñadora •

## PERFIL

Diseñadora industrial con especialización en Gerencia de Mercadeo y maestría en Docencia para la Educación Superior. Con más de 28 años de trayectoria en las industrias creativas asumiendo roles diversos desde consultorías e interventorías en proyectos de arquigrafía y señalética, interiorismo, exhibición comercial, imagen corporativa y diseño de productos educativos. Con experiencia en la gestión de equipos, creación de estrategias para la planeación y ejecución de proyectos y establecimiento de protocolos en distintos niveles administrativos y educativos.

## FORMACIÓN

2019 - 2021 • **MA / Docencia para la educación superior**, Mención de honor por el trabajo de investigación para optar por el grado, Universidad El Bosque.

1998 • **Especialista en Gerencia de mercadeo**, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

1989 - 1994 • **Diseñadora Industrial**, Pontificia Universidad Javeriana.

2010 - 2018 • **Formación adicional**, # cursos en el área del aprendizaje significativo y su aplicación a la creación, implementación y evaluación de proyectos educativos, Universidad El Bosque.

## EXPERIENCIA EN EL SECTOR ACADÉMICO

2004 a la fecha

### Universidad El Bosque

- Experiencia docente en el programa Diseño Industrial en las siguientes asignaturas: Teoría del diseño, Comunicación 2, Comunicación 3, Diseño Básico 1, Diseño Básico 2, Diseño 1 - Diseño de experiencia.
- Experiencia docente en el programa Diseño de Comunicación en las siguientes asignaturas: Diseño Básico 1, Diseño 1 - Diseño de experiencia, Diseño de Comunicación 1 - LUDUS (Producto educativo), Diseño de comunicación 1 y 2 (Branding), Proyecto de grado 1, Proyecto de grado 2.
- Experiencia en administración docente:
  - Participación en la construcción del documento maestro del programa Diseño de Comunicación y obtención de registro calificado.
  - Líder de éxito estudiantil/ Programa de apoyo al estudiante (PAE).
  - Soporte al proceso de admisiones.
  - Gestión y seguimiento de acciones de calidad educativa.
  - Documento de renovación de registro calificado del programa Diseño de Comunicación.
  - Líder de fortalecimiento curricular del programa Diseño de Comunicación.
  - Coordinación de las líneas de Imagen y comunicación, Diseño y Proyectos de grado así como del ciclo básico.
  - Coordinación del programa Diseño de Comunicación.
  - Directora (E) del programa Diseño de Comunicación.

1996 -2001

### Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

- Experiencia docente en el programa Diseño Gráfico en la asignatura: Aplicaciones tridimensionales del diseño gráfico durante tres semestres.

- Experiencia en administración docente en el programa Diseño Industrial:
- Relacionamiento externo del programa en las áreas de servicios de diseño dirigidas a la empresa.
- Formación permanente en tecnologías CAD CAM dirigida a empresas y a personas naturales.
- Participación en la elaboración del documento maestro de la especialización en Gerencia de diseño.
- Integrante del comité editorial de la revista OJO, perteneciente a la Facultad de Arte, diseño y comunicación.

## EXPERIENCIA LABORAL FUERA DE LA ACADEMIA

1995 - 1996

- **Multiproyectos Herman Miller.**

Asesoría de diseño en proyectos de oficina abierta, actividad comercial y de diseño.

2000 - 2004

- **Industrias LONO.**

Diseño y desarrollo de material P.O.P para empresas como Sofasa, Colwagen, BAT, entre otras.

2000 - a la fecha

- **AMA Diseño - Propietaria**

Líder del desarrollo de proyectos de comunicación integrando diversas áreas del diseño como imagen corporativa 2D y 3D, exhibición comercial, diseño y montaje de stands, material P.O.P., señalización, packaging, interiorismo y vitrinismo. Asimismo, a través de la experiencia se ha fortalecido en el área de las consultorías e interventorías en el campo de la señalética y arquigrafía.

Algunos proyectos de esta empresa son: **vitrinismo** para las pastelerías Nikolukas, Dulce galette y Yanuba. **Interiorismo** de los restaurantes Casa Vieja zona G, Cadaqués, Yanuba, V.O. by Paco Roncero. **Material P.O.P** para marcas como Absolut, D'Cecco y mostaza Maille. **Señalética** para Unicentro Bogotá, Alpina en diversas sedes, Iserra 100, Universidad del Rosario, Universidad El Bosque, Hotel Avia 93, Hotel Boxury, Centro de Felicidad San Cristóbal Bogotá, Consejo Superior de la Judicatura de Medellín, entre otros.

## HABILIDADES

- Creación de estrategias para el liderazgo de equipos y consecución de metas.
- Pensamiento creativo y resolución de problemas.
- Habilidades comunicativas orales y escritas.
- Gestión de proyectos con base en el trabajo en equipo enfocado al logro de objetivos comunes.
- Experiencia en el uso de software de diseño como la suite de Adobe.

## LOGROS

En el ámbito del diseño la selección y publicación de dos proyectos de señalética y arquigrafía en las memorias de la Bienal de arquitectura colombiana.

En el ámbito académico el posicionamiento del programa Diseño de Comunicación y la implementación de la cultura de calidad en las actividades académicas del programa

## IDIOMAS

Inglés Nivel C1

Alemán Nivel A2