



Contrat d'architecture des utilisateurs business

Projet : XXXX Client : YYYY

Table des matières

1. Objet de ce document
2. Introduction et contexte
3. La Nature de l'accord
4. Objectifs et Périmètre
5. Conditions requises pour la conformité
6. Personnes adoptant l'architecture
7. Fenêtre temporelle
8. Métriques business de l'architecture
9. Accords de service pour l'architecture (y compris accord du niveau de service [ANS])
10. Personnes approuvant ce plan

Objet de ce document

Les Contrats d'architecture sont les accords communs entre les partenaires de développement et les sponsors sur les livrables, la qualité, et la correspondance à l'objectif d'une architecture. L'implémentation réussie de ces accords sera livrée grâce à une gouvernance de l'architecture efficace (voir TOGAF Partie VII, Gouvernance de l'architecture). En implémentant une approche dirigée du management de contrats, les

éléments suivants seront garantis :

- *Un système de contrôle continu pour vérifier l'intégrité, les changements, les prises de décisions, et l'audit de toutes les activités relatives à l'architecture au sein de l'organisation.*
- *L'adhésion aux principes, standards et conditions requises des architectures existantes ou en développement*
- *L'identification des risques dans tous les aspects du développement et de l'implémentation des/de l'architecture(s), y compris le développement interne en fonction des standards acceptés, des politiques, des technologies et des produits, de même que les aspects opérationnels des architectures de façon à ce que l'organisation puisse poursuivre son business au sein d'un environnement résistant.*
- *Un ensemble de process et de pratiques qui garantissent la transparence, la responsabilité et la discipline au regard du développement et de l'utilisation de tous les artefacts architecturaux*
- *Un accord formel sur l'organe de gouvernance responsable du contrat, son degré d'autorité, et le périmètre de l'architecture sous la gouvernance de cet organe*

Ceci est une déclaration d'intention de se conformer à l'architecture d'entreprise, délivrée par les utilisateurs business entreprise. Lorsque l'architecture d'entreprise aura été implémentée (à la fin de la Phase F), un Contrat d'Architecture sera normalement établi entre la fonction architecture (ou la fonction de gouvernance IT, englobant la fonction architecture) et les utilisateurs business qui par la suite construiront et déploieront des applications système dans l'environnement créé par l'architecture.

Introduction et Contexte

Foosus est une start-up âgée de 2 ans, spécialisée dans le secteur de l'alimentation durable. Leur objectif est de mieux servir leurs clients et d'innover de façon responsable, de manière à maximiser leurs capacités et aider l'organisation à continuer à croître en accord avec leur feuille de route générale. Ils souhaitent revenir à un niveau où ils pourront innover rapidement. Il est important de repartir sur une nouvelle base pour leur initiative la plus récente, et d'éviter de répéter des choix d'architecture qui ne sont plus adaptés à une plateforme scalable.

L'incertitude est un facteur important de ce secteur et il faut s'assurer que les risques de prise de décisions techniques difficiles à inverser ont été minimisés !

Ils ont besoin d'une nouvelle architecture qui peut évoluer avec l'entreprise, prendre en charge un nouvel emplacement géographique et fournir la fiabilité nécessaire à leurs clients, fournisseurs et consommateurs.

Leur objectif est de créer une plateforme de commerce électronique polyvalente pour faire passer l'entreprise à un niveau supérieur. L'efficacité, la flexibilité et des approches cohérentes dans la prise de décision sont nécessaires pour qu'ils puissent concurrencer les grandes entreprises mondiales de commerce électronique qui dominent le marché de l'alimentation durable.

La Nature de l'accord

Ce document sert de contrat d'architecture défini entre l'architecte, Foosus, et les utilisateurs business.

Il est validé par le CEO et le CIO.

Objectifs et périmètre

Objectifs

Les objectifs business de ce Travail d'architecture sont les suivants :

Objectif Business 1 : Augmenter le taux d'inscription

Les nombreux problèmes liés à l'architecture actuelle de Foosus ont entraîné une baisse d'inscription de nouveaux clients et des producteurs. Le but ici est donc de mesurer l'impact de la nouvelle architecture via ce taux d'inscription.

Objectif Business 2 : Améliorer les performances du système actuel

Ce sont les performances du système actuel qui ont entraîné une baisse du taux d'inscription. Le but est donc d'améliorer ces performances afin de rendre Foosus plus agréable à utiliser pour les utilisateurs.

Objectif Business 3 : Une plateforme sécurisée

Par le passé, nous avons fait primer la facilité d'utilisation sur la sécurité. Ce parti pris a failli nuire plusieurs fois à notre réputation. Nous voulons éviter tout risque pour notre image de marque et nous avons besoin d'une approche qui garantisse la sécurité chaque fois que nous élargissons la plateforme.

Objectif Business 4 : Une technologie transparente

Chaque nouvelle version doit être de taille réduite, présenter peu de risques, être transparente pour nos utilisateurs et rester accessible en tout lieu et à tout moment. C'est quand nos utilisateurs peuvent accéder facilement à nos services et apprécient notre produit que nous réussissons.

Objectif Business 5 : Expérimentation

Nos équipes produits aimeraient pouvoir exécuter diverses variantes ou réaliser des comparaisons de différentes solutions auprès de nos utilisateurs.
Pour y parvenir, nous avons besoin de visibilité sur la façon dont nos logiciels sont utilisés et nous devons pouvoir inverser des décisions d'architecture tant que cela reste peu onéreux. Ou alors répliquer sur une plateforme qui nous permette d'essayer de nouveaux produits d'une façon compatible avec nos objectifs commerciaux fondamentaux.

Périmètre

Foosus souhaite s'étendre dans le monde entier, mais souhaite aussi privilégier au maximum les producteurs locaux. Il faut donc pouvoir avancer sur les 2 tableaux en même temps, trouver des producteurs ET des utilisateurs dans les mêmes zones géographiques.

Parties prenantes, préoccupations et visions

Le tableau suivant montre les parties prenantes qui utiliseront ce document, leurs préoccupations, et la façon dont le travail d'architecture répondra à ces préoccupations par l'expression de plusieurs visions, ou perspectives.

Partie prenante	Préoccupation	Vision
Direction	Réussite du projet	Technique ou Fonctionnelle en fonction du scope de la personne
Équipes de développement	Développement de la solution	Technique
Utilisateurs	Achat de produit	Fonctionnelle
Fournisseurs	Vente de produit	Fonctionnelle

Conditions requises pour la conformité

Le projet initial est approuvé pour un coût de 50 000 USD (45 190 €) et une période de 6 mois est prévue pour définir l'architecture et préparer un projet de-suivi afin de développer un prototype.

L'architecture doit permettre d'obtenir le meilleur rapport qualité-coût.
L'architecture peut inclure de nouveaux composants personnalisés ou des composants du commerce pour favoriser la flexibilité, la stabilité et l'extensibilité.

Fenêtre temporelle

Le temps alloué pour mettre en place la nouvelle architecture est de 6 mois.
Plan de travail :
Cartographie de l'existant
Etudes des possibilités
Décision sur les choix techniques
Gouvernance des implémentations

Métriques Business de l'architecture

Indicateurs de réussite

Indicateur	Changement souhaité pour l'indicateur
Nombre d'adhésions d'utilisateurs par jour	Augmentation de 10 %
Adhésion de producteurs alimentaires	Passer de 1,4/mois à 4/mois
Délai moyen de parution*	Réduit de 3,5 semaines à moins d'une semaine
Taux d'incidents de production P1	Pour commencer : réduit de >25/mois à moins de 1/mois.

Accords de service pour l'architecture (y compris accord du niveau de service [ANS])

Foosus s'engage à être disponible 24h/24 et 7j/7.

Chaque nouvelle version doit être de taille réduite, présenter peu de risques, être transparente pour nos utilisateurs et rester accessible en tout lieu et à tout moment. C'est quand nos utilisateurs peuvent accéder facilement à nos services et apprécient notre produit que nous réussissons.

Les utilisateurs situés dans différentes régions doivent pouvoir espérer des performances similaires. Nous voulons cibler les consommateurs dans des zones géographiques spécifiques, sur des connexions lentes (par exemple, avec des téléphones portables) aussi bien que sur des réseaux haut débit. Toutes les solutions doivent pouvoir répondre à cette exigence.

L'interface doit être claire et agréable à utiliser.

Nous voulons éviter tout risque pour notre image de marque et nous avons besoin d'une approche qui garantisse la sécurité chaque fois que nous élargirons la plateforme.

Personnes approuvant ce plan

Valideur	Domaine de responsabilité	Date
Nom du valideur	Domaine business	