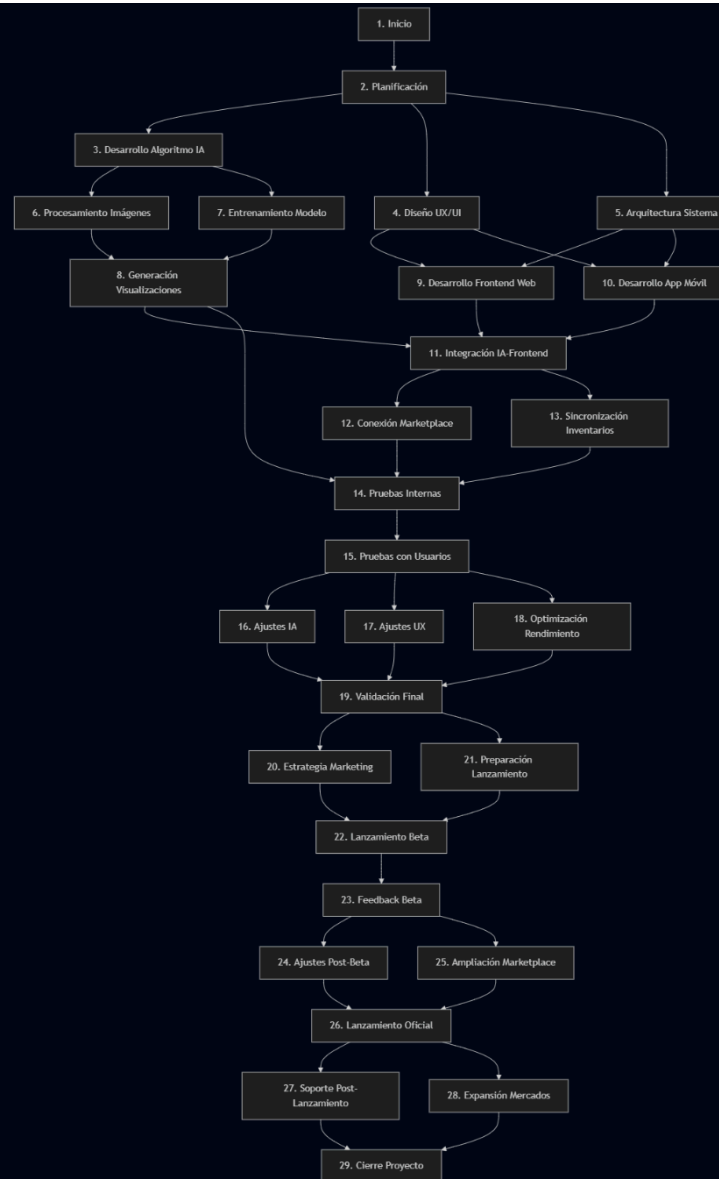


CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1	Grupo 2	Samuel Chamalé	Abner García	02/04/25	Red del proyecto

RED DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
Harmoni AI	HAI



DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES:

Nodo	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
1	INICIO	INICIO FORMAL DEL PROYECTO
2	PLANIFICACIÓN	DEFINICIÓN DE ALCANCE, RECURSOS Y CRONOGRAMA
3	DESARROLLO ALGORITMO IA	INICIO DEL DESARROLLO DEL COMPONENTE PRINCIPAL DE IA
4	DISEÑO UX/UI	DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO E INTERFAZ
5	ARQUITECTURA SISTEMA	DEFINICIÓN DE LA ARQUITECTURA TÉCNICA DEL SISTEMA
6	PROCESAMIENTO IMÁGENES	DESARROLLO DEL MÓDULO DE PROCESAMIENTO DE IMÁGENES
7	ENTRENAMIENTO MODELO	ENTRENAMIENTO DEL MODELO DE IA CON DATOS
8	GENERACIÓN VISUALIZACIONES	DESARROLLO DEL MÓDULO DE VISUALIZACIONES DECORATIVAS
9	DESARROLLO FRONTEND WEB	IMPLEMENTACIÓN DE LA INTERFAZ WEB
10	DESARROLLO APP MÓVIL	IMPLEMENTACIÓN DE LA APLICACIÓN MÓVIL
11	INTEGRACIÓN IA-FRONTEND	INTEGRACIÓN DE COMPONENTES DE IA CON INTERFACES
12	CONEXIÓN MARKETPLACE	IMPLEMENTACIÓN DE CONEXIONES CON PROVEEDORES
13	SINCRONIZACIÓN INVENTARIOS	DESARROLLO DE SINCRONIZACIÓN DE INVENTARIOS Y PRECIOS
14	PRUEBAS INTERNAS	EJECUCIÓN DE PRUEBAS POR EL EQUIPO DE DESARROLLO

15	PRUEBAS CON USUARIOS	PRUEBAS CON USUARIOS BETA SELECCIONADOS
16	AJUSTES IA	REFINAMIENTO DE ALGORITMOS BASADO EN FEEDBACK
17	AJUSTES UX	MEJORAS EN LA EXPERIENCIA DE USUARIO
18	OPTIMIZACIÓN RENDIMIENTO	MEJORAS DE RENDIMIENTO Y ESCALABILIDAD
19	VALIDACIÓN FINAL	VERIFICACIÓN COMPLETA DEL SISTEMA INTEGRADO
20	ESTRATEGIA MARKETING	DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL
21	PREPARACIÓN LANZAMIENTO	CONFIGURACIÓN DE INFRAESTRUCTURA PARA EL LANZAMIENTO
22	LANZAMIENTO BETA	LIBERACIÓN CONTROLADA A UN GRUPO MÁS AMPLIO
23	FEEDBACK BETA	RECOPILACIÓN Y ANÁLISIS DE RETROALIMENTACIÓN
24	AJUSTES POST-BETA	IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS BASADAS EN FEEDBACK BETA
25	AMPLIACIÓN MARKETPLACE	INCORPORACIÓN DE MÁS PROVEEDORES Y CATÁLOGOS
26	LANZAMIENTO OFICIAL	LANZAMIENTO COMPLETO EN MERCADOS CLAVE
27	SOPORTE POST-LANZAMIENTO	MANTENIMIENTO Y SOPORTE INICIAL
28	EXPANSIÓN MERCADOS	ENTRADA A MERCADOS SECUNDARIOS
29	CIERRE PROYECTO	DOCUMENTACIÓN Y CIERRE FORMAL DEL PROYECTO