



Universidad  
**Tecmilenio®**

16 DE ENERO DE 2026

**DESARROLLO FULLSTACK**  
**ACTIVIDAD 1**

**JUAN ESTEBAN CAMPOS**  
**CRUZ**  
**AL05064315**

**IDS**

# 1. INTRODUCCIÓN

El presente documento detalla la intervención técnica realizada al sitio web de Nexora Labs. El objetivo principal fue transformar una estructura legacy basada en etiquetas genéricas hacia un estándar de HTML5 semántico, mejorando simultáneamente el posicionamiento SEO, la accesibilidad y la identidad visual de la marca.

## 2. REFACTOR DE HTML Y SEMÁNTICA

Se eliminó la dependencia de contenedores genéricos para organizar el contenido con un propósito estructural claro:

- Estructura Global: Se implementaron las etiquetas `<header>`, `<nav>`, `<main>` y `<footer>` para definir las áreas principales del sitio.
- Contenedores de Contenido: Se utilizaron etiquetas `<section>` para las áreas temáticas e etiquetas `<article>` para elementos independientes como las tarjetas de servicios y los posts del blog.
- Jerarquía de Títulos: Se estableció un orden lógico de encabezados iniciando con un único `<h1>` para el título principal, seguido de `<h2>` para las secciones y `<h3>` para los títulos internos de las tarjetas.
- Uso de Aside: En la sección de contacto, se utilizaron etiquetas `<aside>` para separar la información descriptiva del formulario de entrada.

### 3. MEJORAS EN SEO Y ACCESIBILIDAD

Para asegurar una correcta indexación y una experiencia inclusiva, se aplicaron los siguientes ajustes:

- Configuración de Idioma: Se estableció el atributo `lang="es"` en la etiqueta raíz del documento.
- Metadatos: Se actualizó el `<title>` por uno descriptivo: "Nexora Labs | Software para equipos modernos" y se añadió una meta descripción optimizada.
- Navegación Asistida: Se implementó un "Skip Link" (enlace de salto) para facilitar la navegación a usuarios que utilizan lectores de pantalla.
- Formularios Accesibles: Se vincularon visualmente y técnicamente los campos de entrada mediante etiquetas `<label>` utilizando los atributos `for` e `id`.

### 4. REDISEÑO VISUAL CON CSS

El rediseño se centró en proyectar una imagen tecnológica y profesional utilizando técnicas de maquetación tradicionales:

- Layout de Dos Columnas: En la sección de contacto, se logró una disposición lateral donde el bloque de Información se ubica a la izquierda y el formulario Escríbenos a la derecha. Esto se realizó mediante `display: inline-block`, `width` porcentual y `vertical-align: top`.
- Paleta de Colores y Tipografía: Se utilizó un azul corporativo (`#2f6fed`) para elementos de acción y un azul oscuro (`#0f172a`) para el fondo del Hero, mejorando el contraste y la legibilidad.
- Estilización de Tarjetas: Se aplicaron bordes redondeados (14px) y sombras sutiles para generar profundidad visual sin recargar el diseño.
- Responsividad: Mediante el uso de Media Queries, se aseguró que el diseño pase de una columna en dispositivos móviles a dos columnas en resoluciones de escritorio (1024px o más).

## 5. CONCLUSIÓN

El sitio web de Nexora Labs cumple ahora con los estándares modernos de desarrollo web. No solo es visualmente más atractivo, sino que su estructura interna permite una mejor indexación en buscadores y una experiencia de usuario inclusiva y fluida en cualquier dispositivo.

## 6. CAPTURA

WEB



