

Job Stories schrijven en onderzoeken

Inleiding

Om een goed design te maken voor de nieuwe verhalen website van RET wordt een onderzoek uitgevoerd naar bestaande designpatterns. Met behulp van job stories zal bepaald worden wat voor functies nodig zijn op de verhalen website. Deze jobstories komen voort uit het eerder gedane **User Scenario**. Uit deze jobstories komen ontwerpproblemen naar voren. Om twee van die ontwerpproblemen op te lossen wordt een benchmark onderzoek uitgevoerd. Er wordt gekeken bij andere websites hoe die ontwerpproblemen daar worden opgelost. Op deze manier kunnen gedegen keuzes gemaakt worden met wat voor design patterns de ontwerproblemen op de verhalen website van RET kunnen worden opgelost.

De vijf job Stories

1. Wanneer ik op een tram wacht wil ik snel een kort verhaal vinden zodat ik het af kan lezen voordat de tram komt.
2. Wanneer ik in de bus zit wil ik een leuk verhaal kunnen vinden wat mij aanspreekt op dat moment zodat ik me niet hoeft te vervelen.
3. Wanneer ik in het ov zit wil ik een verhaal kunnen vinden wat ik nog niet af had gelezen zodat ik het af kan lezen.
4. Wanneer ik een verhaal heb gelezen wil ik het een beoordeling kunnen geven zodat ik mijn mening kan delen met anderen.
5. Wanneer ik eerst op ik tablet iets hebt opgeslagen wil ik dat later op ik mobiel terug kunnen vinden zodat ik kan vinden wat ik nog wil lezen.



Job stories

De gekozen job stories en ontwerpproblemen

Uit de bovenstaande jobstories zijn 2 stories gekozen. Bij deze twee zijn bijpassende ontwerpproblemen opgeschreven.

1e gekozen job storie

Wanneer ik eerst op ik tablet iets heb opgeslagen wil ik dat later op ik mobiel terug kunnen vinden zodat ik kan vinden wat ik nog wil lezen).

Ontwerpprobleem:

Hoe kan je iets opslaan en terugvinden op andere apparaten?

Om dit te onderzoeken zullen de interacties van zo veel mogelijk states van hoe opslaan in een lijst op ten minste drie verschillende websites worden toegepast.

2e gekozen job storie

Wanneer ik in de bus zit wil ik een leuk verhaal kunnen vinden wat mij aanspreekt op dat moment zodat ik me niet hoeft te vervelen.

Ontwerpprobleem:

Hoe kan je de gebruiker een verhaal laten vinden wat ze aanspreekt op dat moment?

Om dit te onderzoeken zullen verschillende manieren van casual browsing, filtering en zoeken door middel van vragen onder de loep genomen worden. Bij deze voorbeelden zullen zoveel mogelijk verschillende states van de voorbeelden bekijken worden.

Beschrijving opslaan

Ontwerpprobleem:

Hoe kan je iets opslaan en terugvinden op andere apparaten?

Gebruik

Wanneer er veel content is op een site kan een gebruiker een stuk content opslaan. Op deze manier kan een gebruiker iets makkelijk terugvinden wanneer die terugkeert op de website of daarna verder gaat zoeken. Daarnaast maakt het een site persoonlijker voor een gebruiker. Het gebruik van de site kan zo gestimuleerd worden immers de gebruiker uitgenodigd wordt zijn eigen waardevolle content te groeperen.

Oplossing

Het ontwerpprobleem kan opgelost worden door de gebruiker iets op een manier op te kunnen laten slaan. Dit kan op hele verschillende manieren die hieronder onderzocht zullen worden. Naast het opslaan is van belang dat de gebruiker de lijst terug kan vinden wanneer hij daarom verlangt. Voor de hand liggende voorbeelden zijn een winkelmandje, een favorietenlijst en bookmarken. Waarbij het opslaan wordt gedaan door op een hart of ster te drukken die gegroepeerd staat bij de content die gewenst wordt om op te slaan.

Voorbeelden

Om een beeld te krijgen welke methode nuttig is voor de RET verhalen site zullen enkele bestaande

methodes onderzocht worden. De volgende uitwerkingen zullen onderzocht worden: aan mijn bibliotheek toevoegen van Google, mijn lijst van Netflix & watch later van Youtube. Daarnaast zal nog kort gekeken worden naar extra voorbeelden.

Samenvatting

Wanneer content kan opgeslagen worden kan geprefereerde content onderscheiden worden van de overige bulk aan content. Op deze manier kan content gemakkelijk later teruggevonden worden.

Onderzoek

Opslaan

Aan mijn bibliotheek toevoegen (Google)

The figure consists of six screenshots of the Google Books interface, arranged in two columns of three. Each screenshot shows a search result for the query 'k'. The interface includes a sidebar with categories like 'KAANSCHAFEN', 'bibliotheek', 'donheid en de', and 'il ten Haaf'. A red box highlights the 'Aan mijn bibliotheek toevoegen' button at the top right of the search results.

- Screenshot 1:** Shows the initial state where the button is labeled 'Aan mijn bibliotheek toevoegen'.
- Screenshot 2:** Shows the button after hovering over it, with the text 'Die wordt volgend jaar voorafgaand aan de WGP finale gepresenteerd Jammer.' appearing below it.
- Screenshot 3:** Shows the button after a click, with a dropdown menu appearing containing 'Favorieten', 'Wordt nu gelezen', 'Nog te lezen' (with a checked checkbox), and 'Gelezen'.
- Screenshot 4:** Shows the 'Nog te lezen' option selected, indicated by a checkmark.
- Screenshot 5:** Shows the button after a click, with the text 'GP finale gepresenteerd' appearing below it.
- Screenshot 6:** Shows the button after another click, with the text 'Die wordt nu gelezen' appearing below it.

Bij Google Books is er een knop aanwezig wanneer de gebruiker in een boek zit (afbeelding 1). Wanneer de gebruiker over de knop heen hovert worden de letters dikgedrukt (afbeelding 2). Wanneer op de knop wordt gedrukt komt er een drop down menu (afbeelding 3). Zodra er over een optie wordt gehovert wordt deze grijs en wanneer die wordt aangeklikt komt er een vinkje voor (afbeelding 4 & 5). Daarnaast verandert de knop van 'Aan bibliotheek toevoegen' naar 'Toegevoegd aan Nog te lezen' met een icoon van boeken ervoor (afbeelding 6).

Opslaan

Aan mijn bibliotheek toevoegen (Google)

Opvallend is daarmee dat er bij Google books meerdere categorieën zijn om het boek in op te slaan. Deze categorieën zijn echter niet zelf te maken maar al vooraf bepaald door de ontwerper. De verschillende categorieën zijn: 'Favorieten', 'Wordt nu gelezen', 'Nog te lezen' en 'Gelezen'. Zoals de knop suggereert komen de boeken terecht op de pagina: 'Mijn bibliotheek'. Op de algemene pagina van mijn bibliotheek. Zijn de boven genoemde opties onder elkaar gezet daarnaast staat erachter elke optie hoeveel boeken er aan zijn toegevoegd.

The screenshot shows the 'Mijn bibliotheek' page with the following categories and their counts:

- Favorieten (1): K1 van de schoonheid en de kracht
- Wordt nu gelezen (0)
- Nog te lezen (0)
- Gelezen (0)
- Boeken voor jou
- Mijn geschiedenis

The screenshot shows the 'Mijn bibliotheek' page with a red box highlighting the 'NIEUWE PLANK' section, which is currently empty.

The screenshot shows the 'Favorieten' section of the 'Mijn bibliotheek' page, listing the book 'K1 van de schoonheid en de kracht' by Daniël Dee and Karel ten Haaf.

Tevens is op de 'Mijn bibliotheek' pagina een stukje van de lijst te zien van wat er het laatst is toegevoegd aan iedere categorie (afbeelding 8).

Wanneer er nog niets in de lijst is gezet is er een soort blank state. Er komt dan een grijs vlak in het blok van de categorie met daarin de tekst: 'Deze boekenplank is nog leeg. Meer informatie'.

Op iedere categorie uit het blok dat gearceerd is in afbeelding 7 kan gedrukt worden. In dit voorbeeld is op 'Favorieten' gedrukt. In tegenstelling tot op de

algemene pagina van 'Mijn bibliotheek' worden op deze pagina de boeken onder elkaar weergeven. De boeken hebben meer ruimte en er is veel meta data te vinden (afbeelding 9)

Opslaan

Mijn lijst (Netflix)

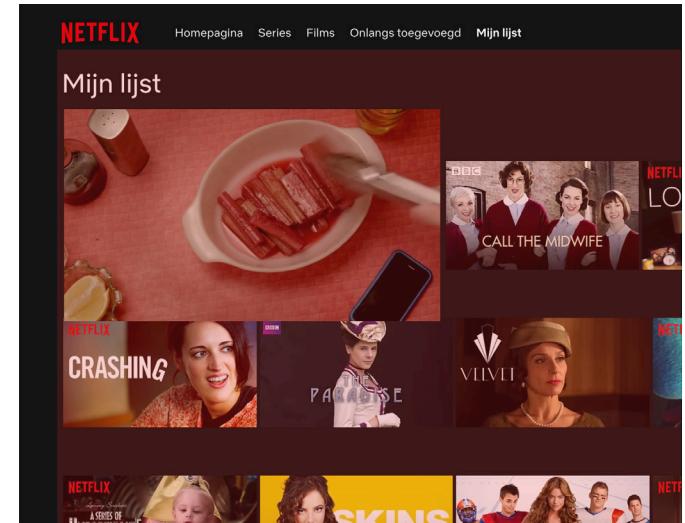
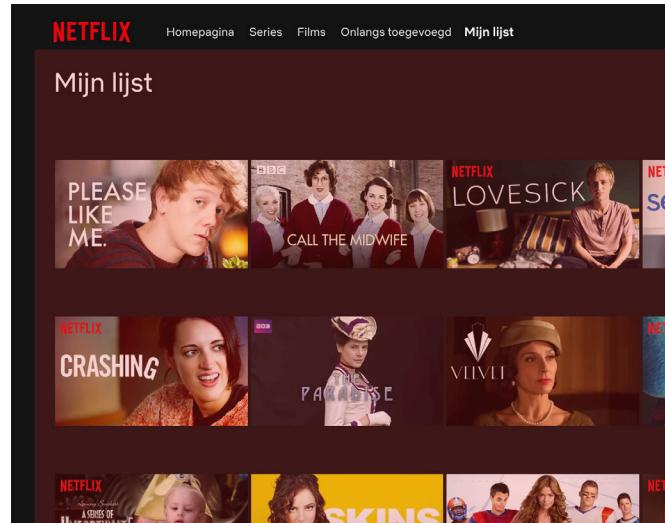


Bij Netflix is er eveneens een methode om een content op te slaan. Dit kan gebeuren door iets toe te voegen aan ‘Mijn lijst’ (afbeelding 1). Het toevoegen van mijn lijst kan op verschillende manieren. In dit voorbeeld is het toevoegen aan ‘Mijn lijst’ van de uitegelichte serie onder de loep genomen. Wanneer wordt gehoovert over de knop ‘Mijn lijst’ worden de letters zwart in plaats van grijs (afbeelding 2). Daarnaat wordt de knop licht grijs en komt er een schaduw onder de knop. Zodra er op de knop wordt gedrukt is er een loading state te zien. Op de knop komt ‘Toevoegen...’ te staan. Wanneer de loading state voorbij is wordt de plus een vinkje (afbeelding 3). Zodra er opnieuw op de knop wordt gedrukt komt er tevens een korte loading state met in plaats van ‘Toevoegen...’ op de knop ‘Verwijderen...’.

Zoals te zien is op afbeelding 4 is bovenin de pagina een optie om naar ‘Mijn lijst’ te gaan. Zodra de gebruiker zich op deze pagina bevindt zijn de woorden: ‘Mijn lijst’ dik gedrukt (afbeelding 5). Zodra je hoovert over een serie of film wordt deze groter (afbeelding 6). Daarnaast komen er enkele iconen rechts onderin de vergrootte video te staan die na een tijdje weer vervagen. Zo nog ligt te zien is bij afbeelding 7. Wanneer de gebruiker over de plus hoovert komt er kort een tekst onder met ‘Verwijderen uit mijn lijst’. Wanneer er hier op wordt geklikt verwijnt de serie van de pagina: ‘Mijn lijst’ (tevens te zien op afbeelding 7).

Opslaan

Mijn lijst (Netflix)



Op de laatste afbeelding (afbeelding 8) is te zien dat enkele series en films die zijn toegevoegd aan 'Mijn lijst' eveneens te zien zijn op de homepagina. Deze wordt hetzelfde weergegeven als andere categorieën op de homepagina.

Opslaan

Watch later (Youtube)



Bij Youtube is er de mogelijk om een video op te slaan op verschillende manieren in verschillende lijsten. Bij dit voorbeeld wordt 'Later bekijken' uitgediept. Wanneer er over een video wordt gehooverd komt er rechts boven in de hoek een soort klok icoon te voor schijn (afbeelding 2). Wanneer de gebruiker over deze knop hoovert komt er naast het icoon 'Later bekijken' te staan (afbeelding 2). Wanneer er op het knop icoon wordt gedrukt verandert de knop in een vinkje, daarnaast komt er 'Toegevoegd' naast te staan (afbeelding 3). De tekst 'Toegevoegd' verdwijnt weer (afbeelding4).

Opslaan

Watch later (Youtube)

The screenshot shows the YouTube NL mobile website. On the left, there's a sidebar with icons for Home, Trending, and Abonnementen. Below that is a section for BIBLIOTHEEK with icons for Geschiedenis, Later bekijken (which is highlighted with a pink background), and Gelikete video's. At the bottom is a section for ABONNEMENTEN.

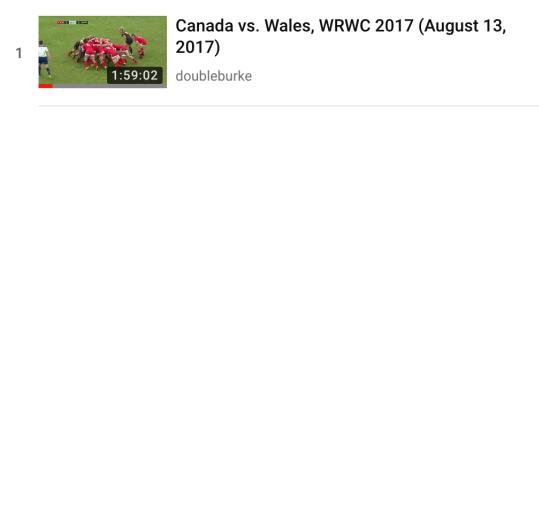
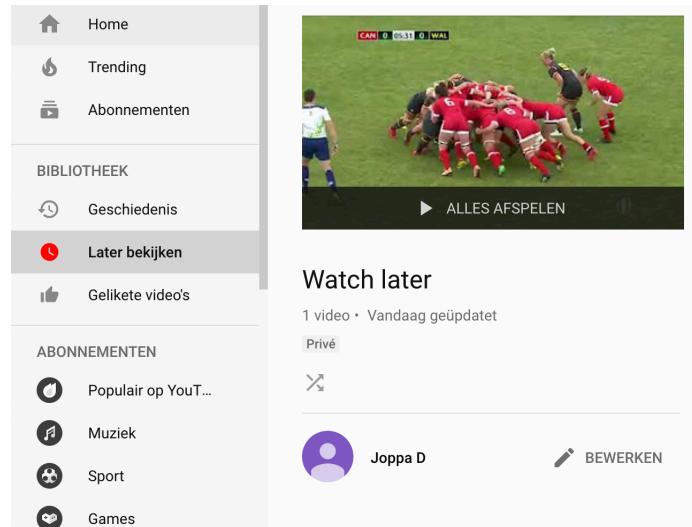
The screenshot shows the YouTube website. On the left, there's a sidebar with icons for Home, Trending, and Abonnementen. Below that is a section for BIBLIOTHEEK with icons for Geschiedenis, Later bekijken (which is highlighted with a pink background), and Gelikete video's. At the bottom is a section for ABONNEMENTEN with icons for Populair op YouT... and Muziek.

The main content area shows search results for 'ORIGIN'. Two video thumbnails are visible: 'ORIGIN OFFICIAL TRAILER featuring Tom Felton and...' (2:44) and 'ORIGIN S1 • A1 Origin - Ep 1 "The Road Not Taken"' (47:43). Below the search bar, there's a section titled 'Nog een keer kijken' (Watch again) with four video thumbnails: 'Funniest Rugby Moments ♦ Best Rugby Fails ♦ HD rugby hits productions' (6:32), 'Pajama Sam 2: Thunder and Lightning Aren't So...' (1:51:58), 'Canada vs. Wales, WRWC 2017 (August 13, 2017)' (1:59:02), and 'TASTE TESTING S1 • A47 TASTING SOME SINGAPORE TREATS' (16:02).

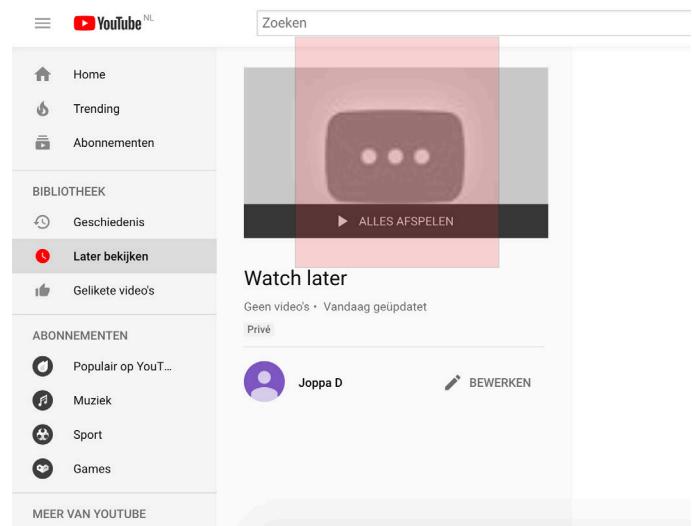
Aan de zijkant van de pagina is de mogelijkheid om naar 'Later bekijken' te gaan deze heeft hetzelfde klok icoon als eerder genoemd. Zodra er over de deze optie wordt gehooverd wordt deze iets donkerder grijs.

Opslaan

Watch later (Youtube)



Wanneer daar op geklikt wordt komt de gebruiker op de 'Later bekijken' pagina. Daarnaast wordt de knop nog donkerder grijs en het klok icoon kleurt rood. Deze pagina is weergegeven op afbeelding 1. Wanneer er over de video wordt gehoverd komen er drie bolletjes te voor schijn (afbeelding 2). Wanneer daar op wordt gedrukt komt er een drop-down menu met twee opties 'Opslaan in afspeellijst' en 'Verwijderen uit Watch later'. In de laatste afbeelding is de empty state te zien. Bij deze state is er in plaats van de video een grijze afbeelding met een tekstballoon icoon erop met drie stippen (afbeelding 3).



Opslaan

Watch later (Youtube)



Canada vs France Womens RWC Semi Final 2014

48 456 weergaven



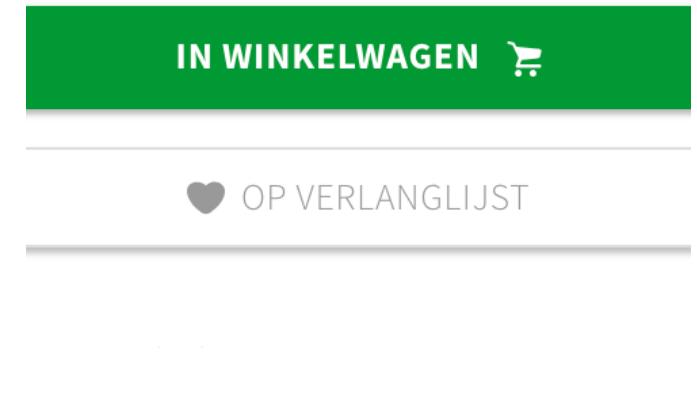
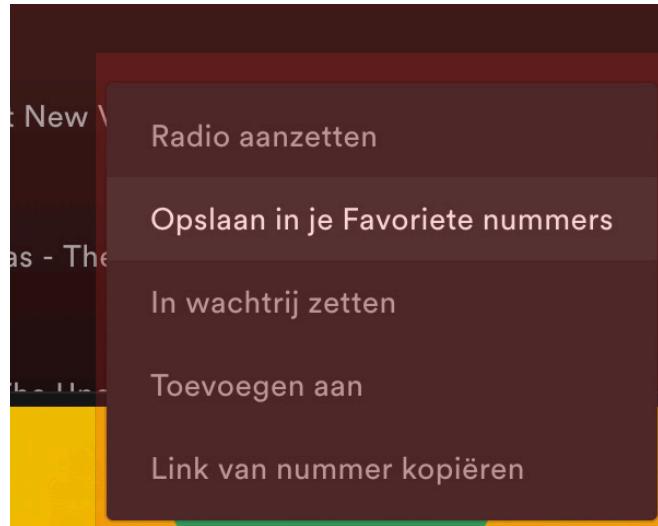
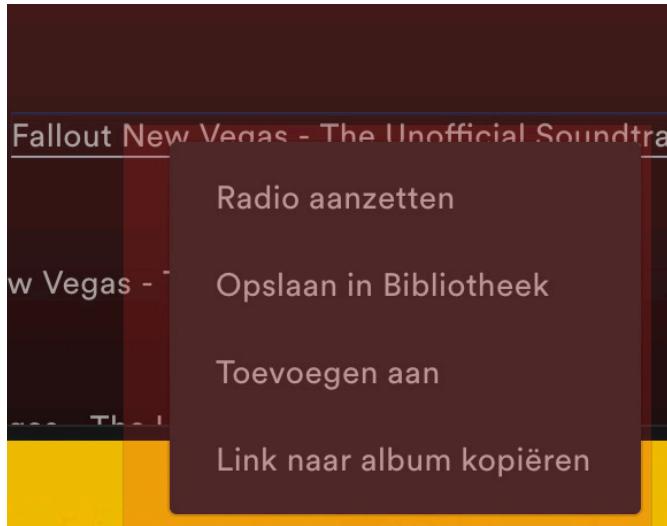
Canada vs France Womens RWC Semi Final 2014

48 456 weergaven

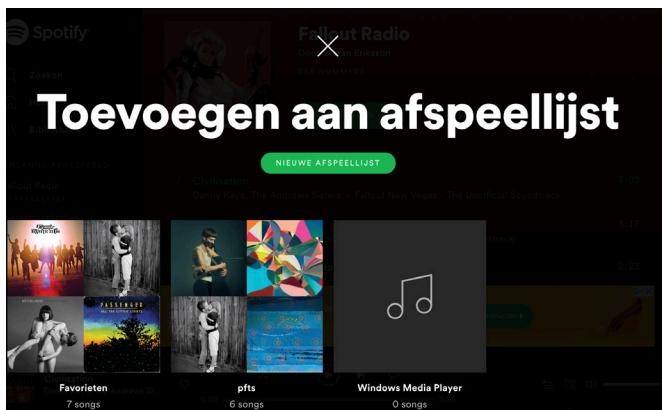
Eveneens is het mogelijk om een video toe te voegen aan ‘Later bekijken’ wanneer er op de video is geklikt (vanuit de video detailpagina in plaats van de homepagina). Om dit te bereiken moet er op het instelling icoon worden gedrukt (afbeelding 4). Wanneer daar op gedrukt is komt er een ‘Opslaan..’ menu met de opties ‘Later bekijken’ en ‘Nieuwe afspeellijst maken’ (afbeelding 5). Wanneer er op deze knop gedrukt is komt er een vinkje in het blokje te staan (afbeelding 6). Opvallend is dat hier te zien is dat bij Youtube eigen afspeellijsten kunnen worden gemaakt.

Opslaan

Extra inspiratie kort uitgewerkt



Op deze pagina wordt Spotify kort bekijken. Bij spotify kan een nummer worden toegevoegd aan een afspeellijst. Er kunnen zelf afspeellijsten worden gemaakt. Bij een nummer kan een dropdown menu worden opengeklikt. Vanuit dit menu komt een nieuw menu wanneer er wordt gedrukt op toevoegen aan.



Het tweede voorbeeld is van de site van Fonq. Op het voorbeeld zijn de meer bekende manieren van opslaan te zien. Er kan voor gekozen worden om iets in de winkelwagen te plaatsen. Verder kan er voor gekozen worden om een item op de verlanglijst te zetten. Deze manieren van opslaan worden vaker toegepast bij webshops.

Casual browsing, filteren en personaliseren

Beschrijving

Ontwerpprobleem:

Hoe kan je de gebruiker een verhaal laten vinden wat ze aanspreekt op dat moment?

Gebruik

Wanneer een gebruiker zoekt door een bulk van data wil de gebruiker daar resultaten in vinden die ze aanspreekt. De data kan op verschillende manieren geordend worden om in te zoeken.

Verschillende manieren van ordenen passen bij verschillende manieren van zoeken. De gebruiker kan heel gericht op zoek zijn naar een bepaalde stuk content of doelloos browsen zonder specifiek iets te willen vinden. Naast deze twee uiterste is alles er tussenin mogelijk.

Oplossing

De verschillende mate van specifiekheid waarmee de gebruiker iets zoekt sluit aan bij verschillende manieren van ordening van de content.

Wanneer heel specifiek gezocht wordt kan gekozen worden voor een **zoekbalk**. In de zoekbalk kan de gezochtte informatie getypt worden en wanneer de zoekopdracht en de content bij elkaar aansluiten komt de gewenste content naar voren.

Een iets minder specifieke zoekmethode is kleinere hoeveelheid content te selecteren door een

categorie te kiezen. Door op een categorie te klikken specificeert de gebruiker zijn zoekopdracht. Dit zou gezien kunnen worden als filteren. Het kiezen uit een categorie is tevens een eigen vorm van browsen en kan zo ook gebruikt worden bij casual searching.

Een nog iets minder specifieke zoekmethode is **filteren** dit wordt vaak toegepast nadat er al is gekozen voor een categorie. Zo kan er gefilterd worden op schalen en op meer specifieke categorieën. Herkenbare voorbeelden zijn: prijs, waardering, kleur, maat en grootte.

Een methode om een gebruiker te helpen met zoeken, die nog niet goed weet waar die naar op zoek is, is om de **gebruiker vragen te stellen**. Door middel van deze vragen kunnen de resultaten gefilterd worden op de aansluitende voorkeur passend bij de gebruiker.

Wanneer een gebruiker nog helemaal niet weet waar hij naar op zoek is kan er voor gekozen worden voor een ongefilterde content. De content kan dan als een **lijst** met onderdelen

weergegeven worden. Daarnaast kan er voor een lijst worden gekozen wanneer er niet heel veel content is. Eventueel kan de lijst vooraf gesorteerd worden door algoritmische voorkeuren van de gebruiker. Deze lijst kan heel verschillend worden gepresenteerd aan de gebruiker: hij kan vanzelf gaan als een soort video of animatie, hij kan in de vorm van een magazine worden aangeboden of als een doorschrolbare lijst of een doorklikbare lijst.

Tot slot kan er **random** een resultaat aan de gebruiker gepresenteerd worden. Dit is de minst specifieke zoekmethode. De gebruiker kan meteen een resultaat gepresenteerd krijgen of via een knop de keuze maken om een resultaat te laten kiezen door de computer. Zo'n knop zou bijvoorbeeld kunnen zijn vormgegeven met de tekst erop: 'Verras mij'.

Voorbeelden

De verhalen site van RET wordt gebruikt om vermaakt te worden. Hij wordt niet gebruikt om iets specifiek te zoeken. Daarnaast heeft de gebruiker waarschijnlijk geen idee wat precies de content is op de verhalen site van RET wanneer die daar voor het eerst op komt. Daarom zal dit onderzoek zich qua voorbeelden meer richten op het niet specifiek zoeken in de richting van casual browsing. Eerst zal filteren bekeken worden op de site van **Protest**. Vervolgens zal een combinatie van filteren en casual browsing bekeken worden op de site van **Mendo**. Daarna zal gekeken worden naar casual browsing door een online magazine van **Sostren Grenes**. Er zal gekeken worden op de site van **Simply Chocolate** die hun producten als een lijst met korte tussen animaties hebben gepresenteerd. De site van **in Pieces** zal bekeken worden door hun gebruik van een lijst die gepresenteerd is als een soort video. Er zal gekeken worden naar twee manieren van filteren door middel van vragen stellen bij de sites van **Blendl** en **Fonq**. Tot slot zal kort gekeken worden naar gepersonaliseerde manieren van filteren browsen.

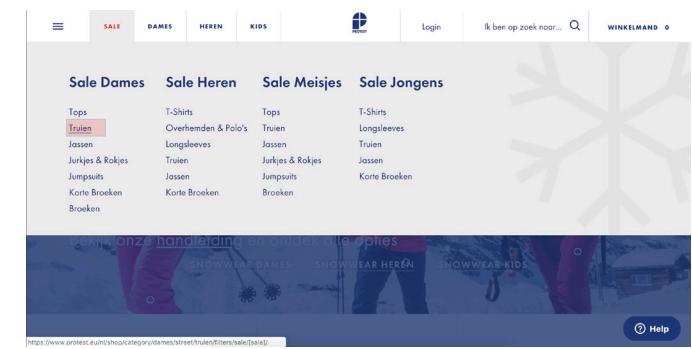
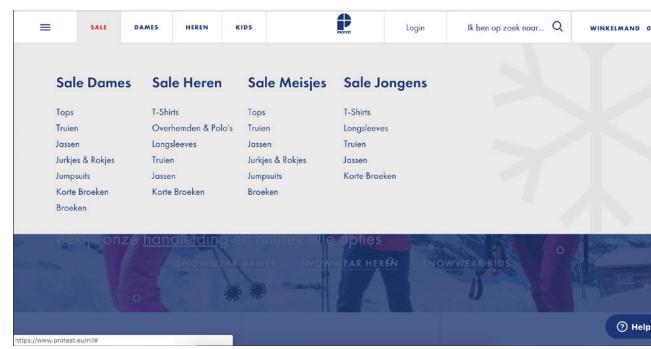
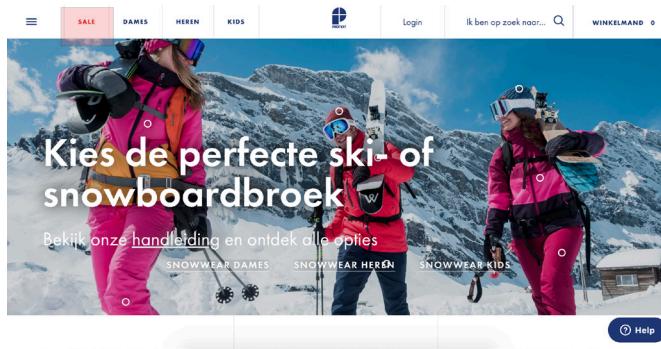
Samenvatting

Om de gebruiker resultaten te presenteren die passen bij het gebruiksmoment moet een geschikte manier van data presentatie gevonden worden. Dit wordt mede bepaald door het soort data dat op de site staat. Daarnaast is van belang hoe specifiek het idee van de gebruiker is van de content waar naar wordt gezocht. Oplossingen kunnen variëren van een zoekbalk, tot categorieën, tot filteren, tot een lijst, tot de gebruiker vragen stellen en tot een random resultaat. Daarnaast kunnen meerdere oplossing samen gebruikt worden en verschillende combinaties.

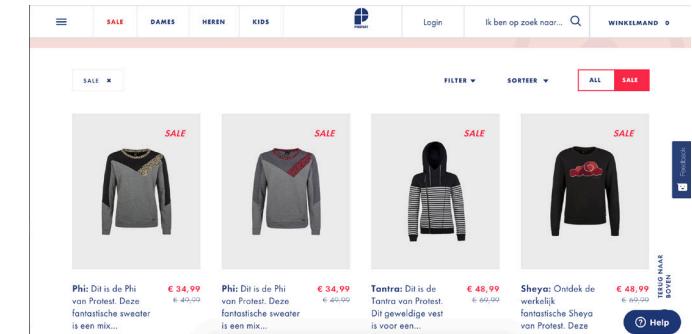
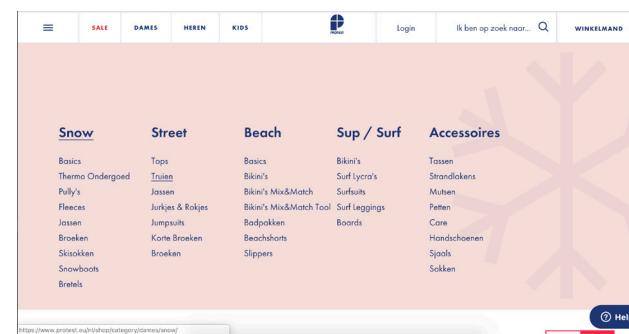
Onderzoek

Filteren

Door categorieën en filteren (Protest)



Bij de website van protest kan je een kledingstuk zoeken door je selectie kleiner te maken door uit een categorie te kiezen. Wanneer over de sale wordt gehooverd worden de letters rood (afbeelding 1). Na dat er op gedrukt wordt komt er een menu te voorschijn (afbeelding 2). Zodra er over een categorie gehooverd wordt komt er een lijn onder (afbeelding 3). Wanneer er op deze categorie gedrukt komt er een nieuw menu te voorschijn waar verder gefilterd kan worden door op een categorie te klikken (afbeelding 4). hieronder komen de resultaten naar voren (afbeelding 5).



Filteren

Door categorieën en filteren (Protest)



€ 69,99
fleecetrui heeft een
rits en een all-over
gevlekte print.
Deze...

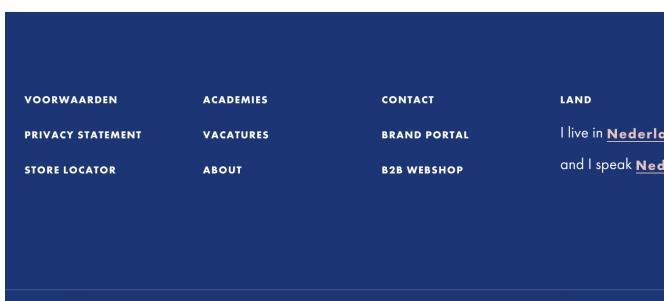
€ 79,99
Katala is een
trendy vest van
Protest. Het vest is
verkrijgbaar...

€ 69,99
gebreide Ne
trui van Prote
lekker warm,
en leuk....



Tevens is te zien op afbeelding 4 van de vorige pagina dat er nog meer opties zijn om te filteren en te sorteren. Die tevens zo worden genoemd. Verder is er als feedback te zien welke keuzes al gemaakt zijn. Deze keuzes zijn al weg te kruisen zoals te zijn is bij de 'Sale x'. Wanneer er over een afbeelding wordt gehoverd komen er twee opties te voor schijn 'vergelijk' en 'quick view' (afbeelding 7). Wanneer over vergelijk wordt gehoverd kleurt het gehele bolletje blauw (afbeelding 8).

Bij afbeelding 9 is de loading state te zien. Deze wordt getriggerd door het naar beneden scrollen bij de resultaten. Het is vormgegeven als 4 identieke golfjes onder elkaar die langs een schuine lijn verdwijnen en weer zichtbaar worden.



Casual browsing & filteren

Door categorieën en producten scrollen (Mendo)

The screenshot shows the Mendo website's Books category page. At the top, there are navigation links for 'MADE BY MENDO' and 'JOURNAL'. Below this, a 'HIGHLIGHT' section features a book cover for 'The Current' with a price of €35. To the left, a sidebar lists categories like 'New in', 'Bestsellers', 'Bookstand', 'Coming soon', 'Photography', 'Fashion', 'Culinary', and 'Interior & architecture'. The 'Interior & architecture' link is highlighted with a pink background. At the bottom, there is a link to 'www.mendo.nl/store/'.

Bij de website van Mendo is er eveneens de mogelijkheid om eerst uit categorieën te kiezen en de resultaten vervolgens te verfijnen door te filteren. In afbeelding 1 is Books al aangeklikt. Er is een menu uit gekozen waar op 'Interior & architecture' is geklikt. Er zijn twee sorteert opties 'Look more specific' en 'Narrow down' (afbeelding 2). Door de onderstaande resultaten kan gescrolled worden (afbeelding 3 en 5). Wanneer er over een afeelding wordt gehoverd schuift er van midden onder de afbeelding twee opties uit om er een hartje aan te geven en de 'BUY' optie (afbeelding 4).

The screenshot shows the Mendo website's search results for 'Interior & architecture'. At the top, there are links for 'MADE BY MENDO' and 'JOURNAL'. Below this, a search bar contains 'INTERIOR & ARCHITECTURE'. Underneath the search bar, there are three buttons: 'Look more specific', 'Narrow down', and 'Let us help!'. The 'Narrow down' button is highlighted with a pink background. Below the search bar, there are three color filters: pink, gold, and beige. The main content area displays two book covers: 'Afraid of Pink, Orange' and 'Fearless Living'.

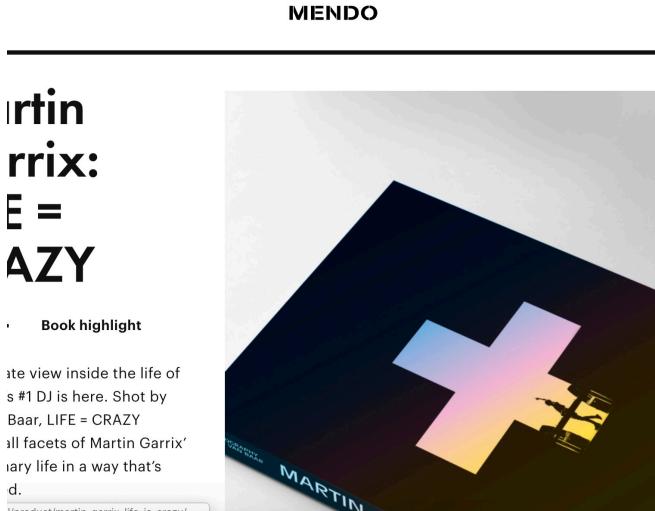
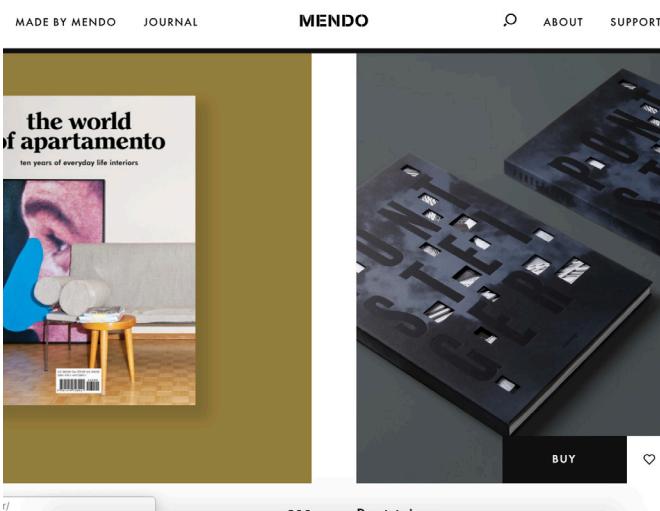
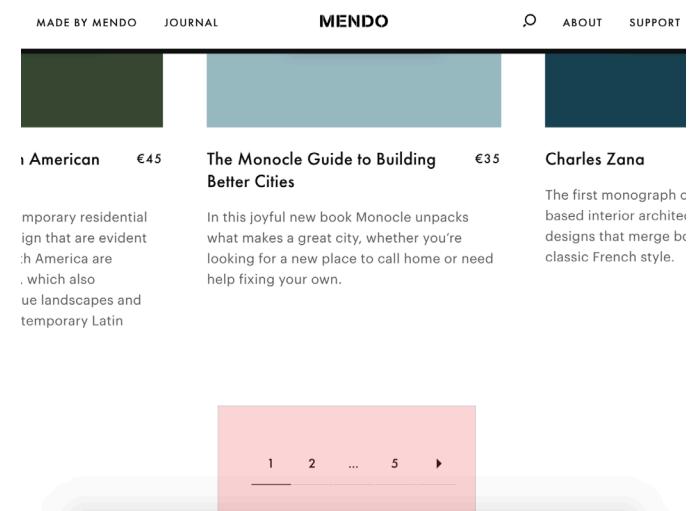
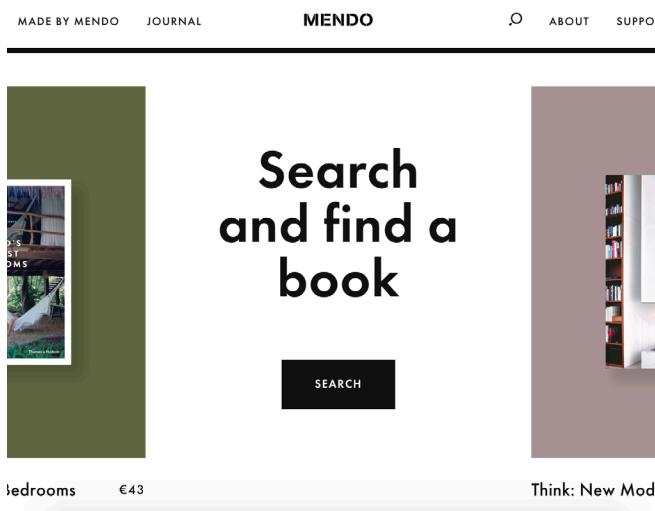
The screenshot shows the Mendo website's search results for 'Interior & architecture'. It displays the same layout as the previous screenshot, but the book 'Afraid of Pink, Orange' now has a 'BUY' button and a heart icon overlaid on its image. The book 'Fearless Living' is also visible below it.

The screenshot shows the Mendo website's search results for 'Interior & architecture'. A pink color filter is applied to the entire page. The book 'Afraid of Pink, Orange' is shown with its price of €40. The book 'Fearless Living' is also visible.

The screenshot shows the Mendo website's search results for 'Interior & architecture'. A pink color filter is applied to the entire page. The book 'Afraid of Pink, Orange' is shown with its price of €40. The book 'Fearless Living' is also visible. Below the book descriptions, there is a detailed text about the book 'Fearless Living': 'ok lavishly presents home décor outside of safe color schemes, exotic furniture, and every day accents. This N select of the collec'.

Casual browsing & filteren

Door categorieën en producten scrollen (Mendo)



Opvallend is dat er tussen de resultaten opnieuw een optie komt om te zoeken (afbeelding 7). In afbeelding 2 was te zien dat dit al boven aan de resultaten een mogelijkheid was. Onderaan de pagina kan voor een andere resultatenpagina gekozen worden. Om duidelijk te maken aan de gebruiker op welke pagina die zich op dat moment bevindt is de huidige pagina onderstreept (afbeelding 8)

Casual browsing

Door een magazine (sostrenen grenes)



Een ouderwetse manier van casual browsing is simpelweg door een magazine kijken. Bij de Sostrenen Grenes is het nog steeds mogelijk om door een magazine te kijken echter tevens online. Om hier te komen kan op de knop 'Catalogi' gedrukt worden. Wanneer over deze knop gehoverd wordt worden de letter rood in plaats van zwart (afbeelding 3).

Casual browsing

Door een magazine (sostrenen grenes)

STRENE GRENE VOORPAGINA WINKELS DE DIY-HOEK CATALOGI OVER SØSTRENE FAQ & CONTACT ▾

NIEUWE PRODUCTEN VOOR EEN NIEUW SEIZOEN VAN SØSTRENE GRENE

In deze collectie komen mode en interieurdesign daarom samen. Bij het ontwerp zijn de zussen uitgegaan van dat wat zij verwachten dat volgend seizoen in de mode zal zijn. De zussen hebben geprobeerd om buiten de vaste kaders te denken en hebben zichzelf uitgedaagd om ontwerpen met een compleet nieuwe look te creëren.

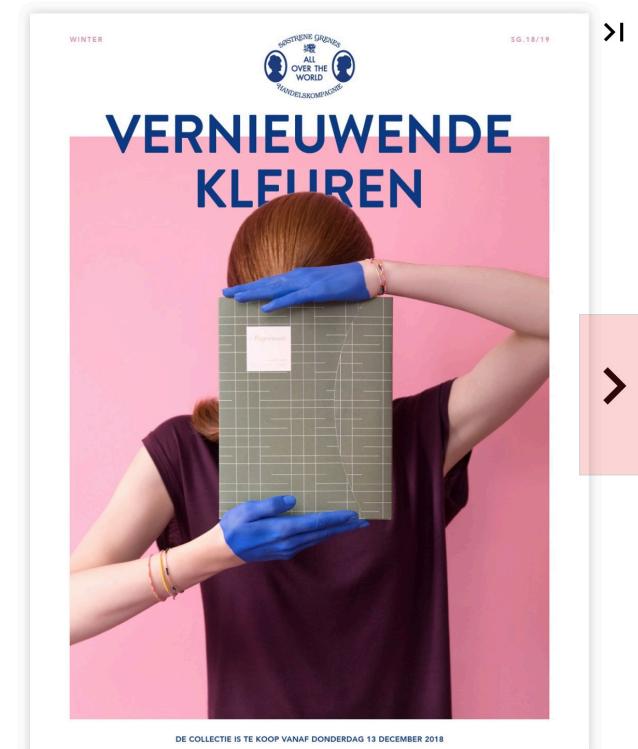
In deze zeer kleurrijke catalogus vindt u dan ook talloze seizoensgebonden accessoires en artistieke designartikelen voor in uw kledingkast, uw thuiskantoor en de rest van het huis. De zussen hopen dat die drukke periode voor de feestdagen door deze nieuwe collectie een gezellige en mooie periode vol vreugde en plezier wordt.



Om te starten met bladeren moet vervolgens op het magazine gedrukt worden (afbeelding 4). Om dit duidelijk te maken aan de gebruiker staat er een rond icoontje met daarin de vier hoekjes van een vierkant. Vanaf hier komt de gebruiker op een pagina terecht waar het magazine is vergroot. Het aantal pagina's is vermeld en tevens op welke pagina de gebruiker momenteel is. Er is de optie om naar de laatste pagina van het magazine te gaan met de pijl met de treep erachter. Verder is er de mogelijkheid om naar de volgende pagina te gaan met de pijl (afbeelding 5).

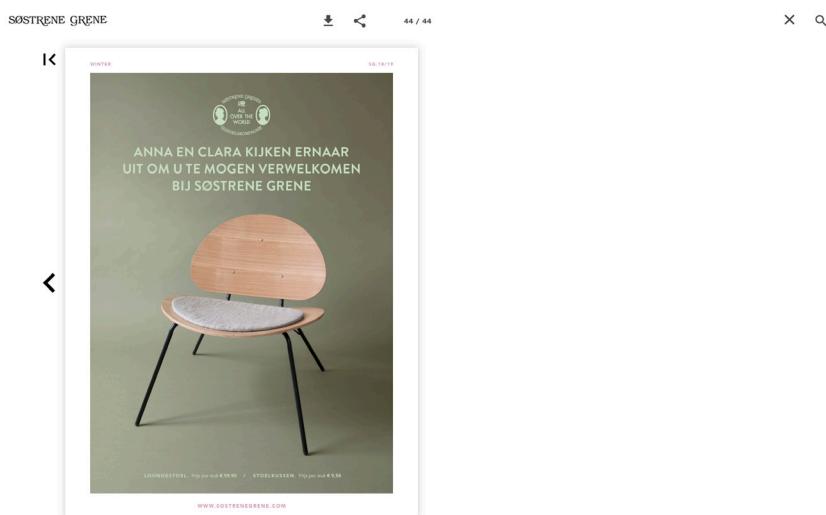
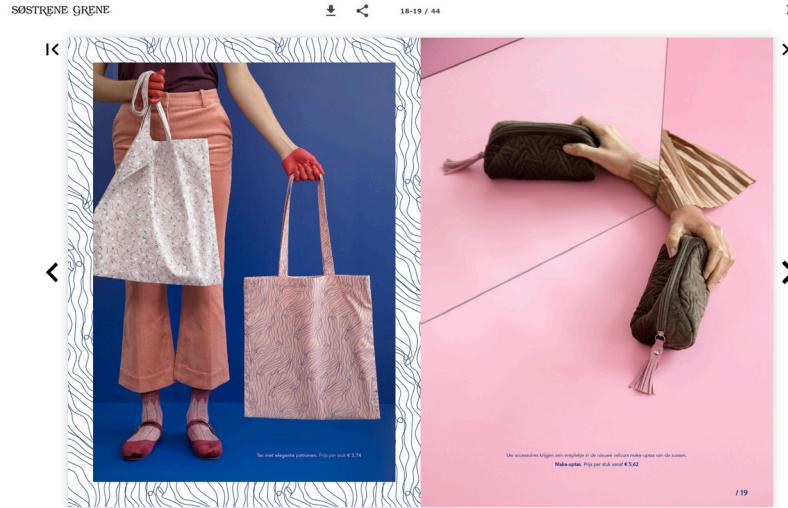


1 / 44



Casual browsing

Door een magazine (sostren grenes)



In tegenstelling tot de resultaten van Mendo en Protest is er in dit geval geen interactie magelijk. Wanneer er een dubbele pagina is komen er links en rechts pijlen om naar de volgende en vorige pagina te gaan.

Casual browsing

Door een magazine (sostren grenes)



CREËER EEN BETOVERENDE SFEER MET KAARSEN

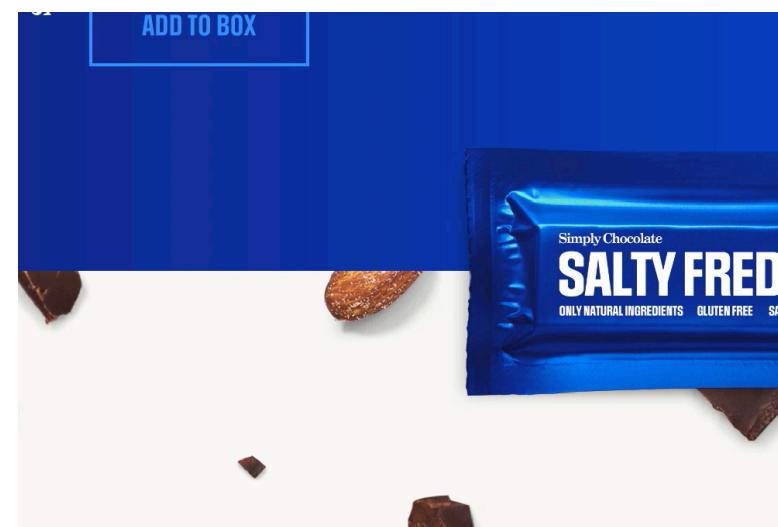
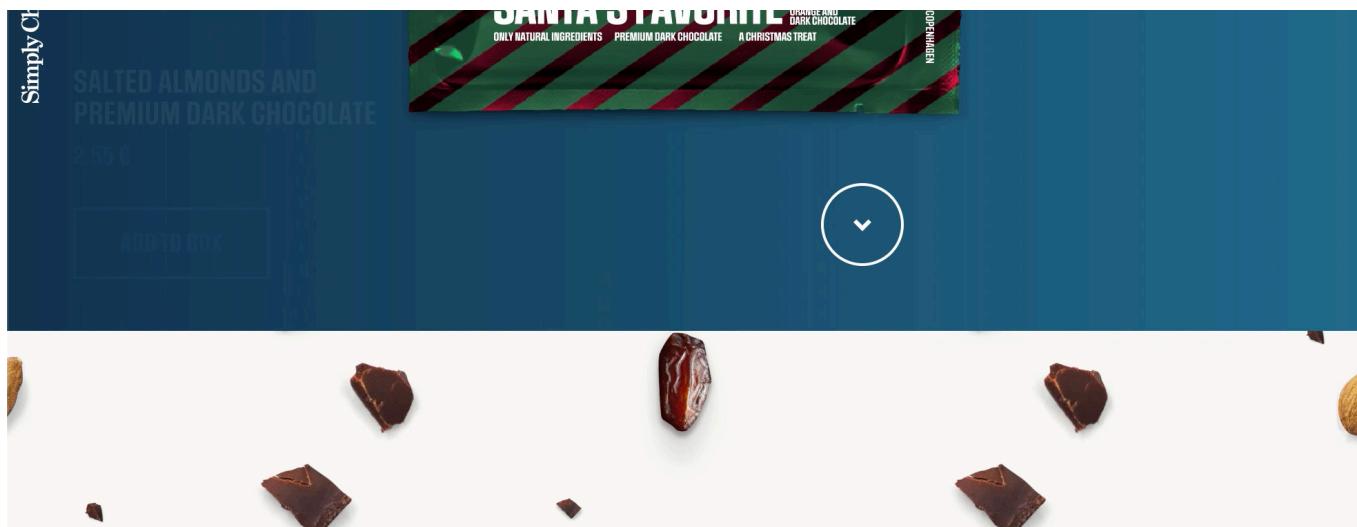
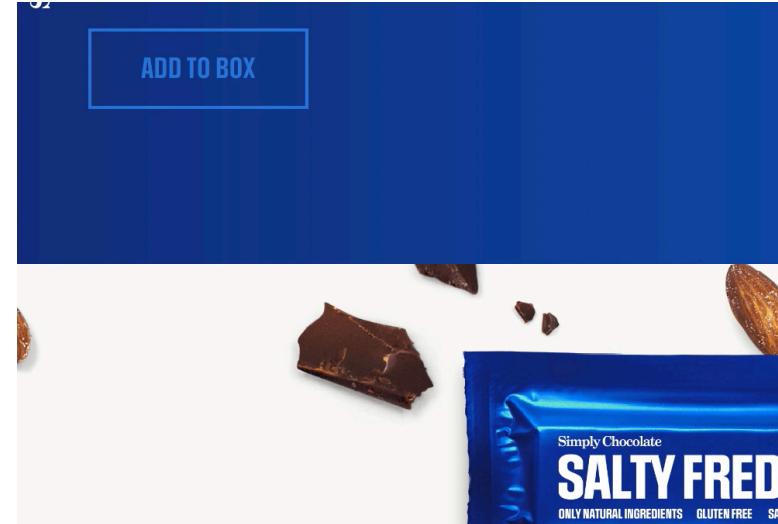
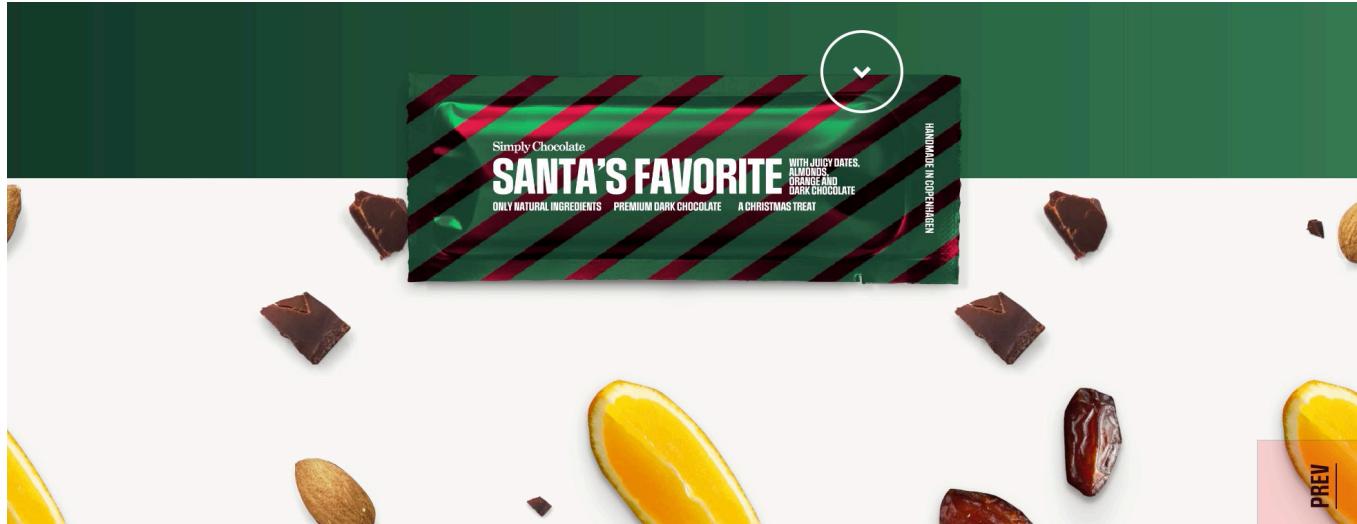


Een stijlvolle toevoeging aan uw interieur. Anna heeft een klassieke kaarshouder ontworpen met de ronde, subtiele vorm als opvallendste kenmerk.

Kaarshouder. Prijs per stuk vanaf € 15,98

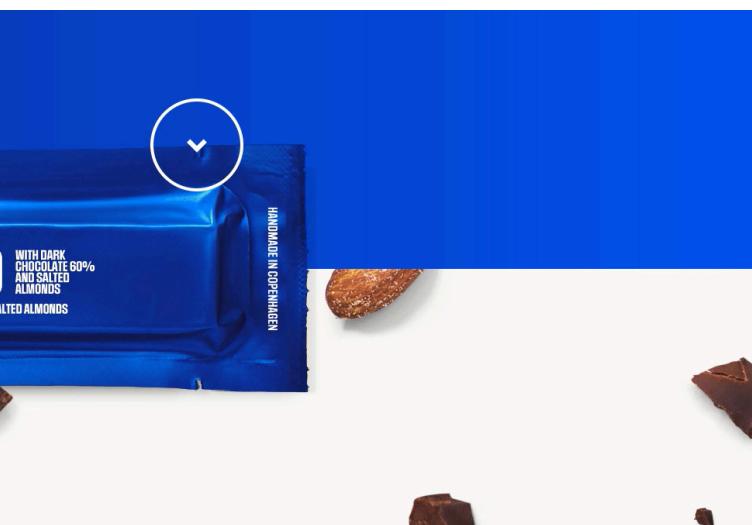
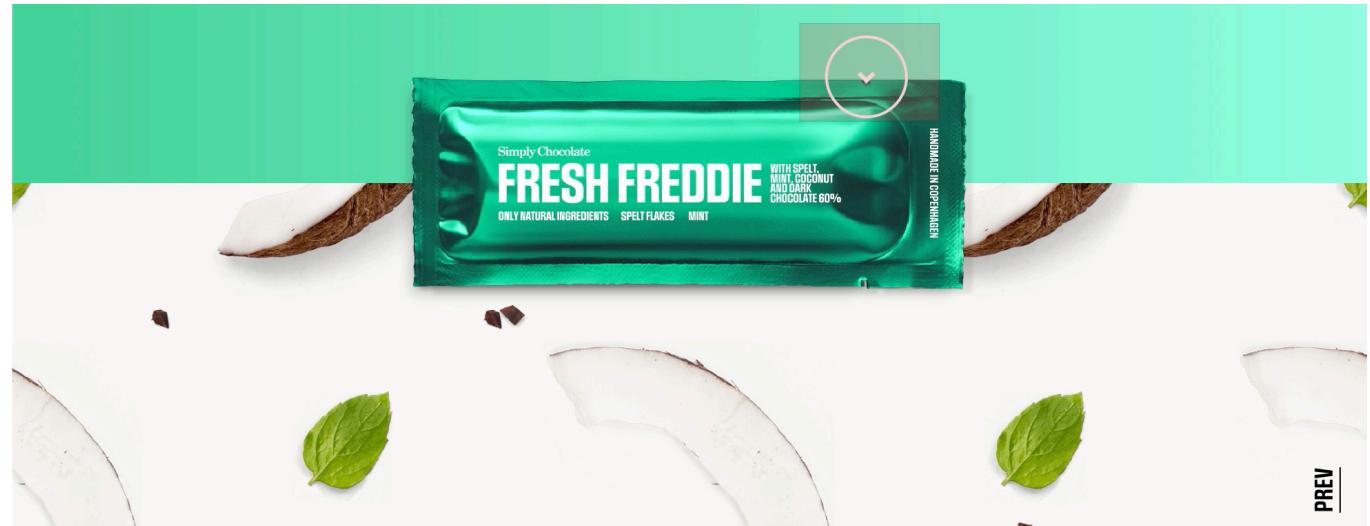
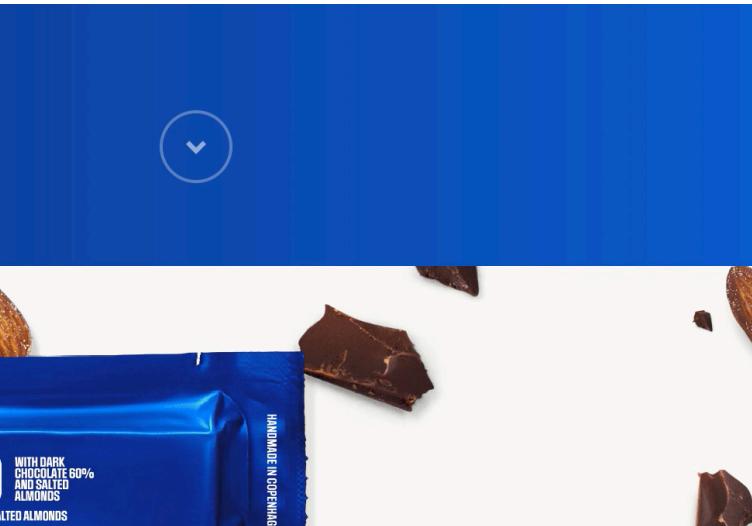
Casual browsing

Door een lijst (Simply chocolate)



Casual browsing

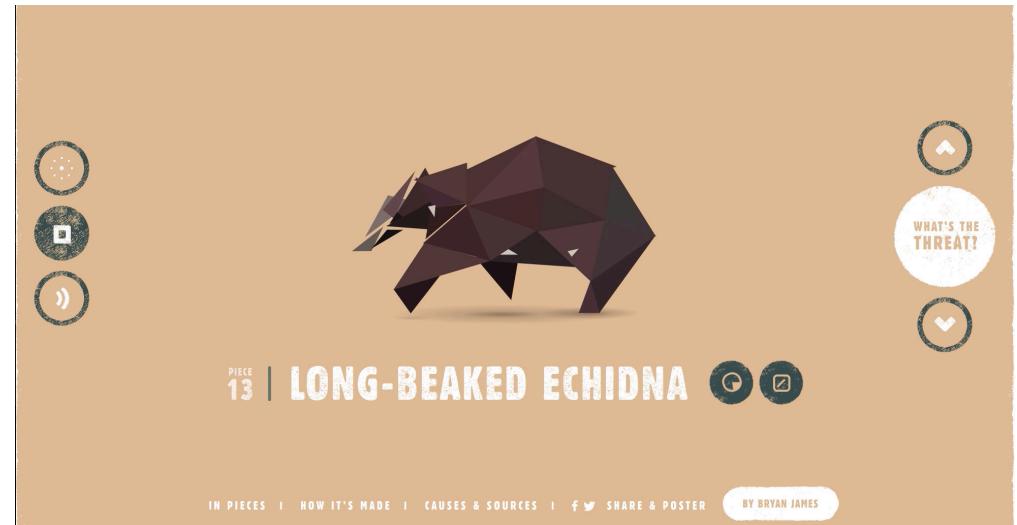
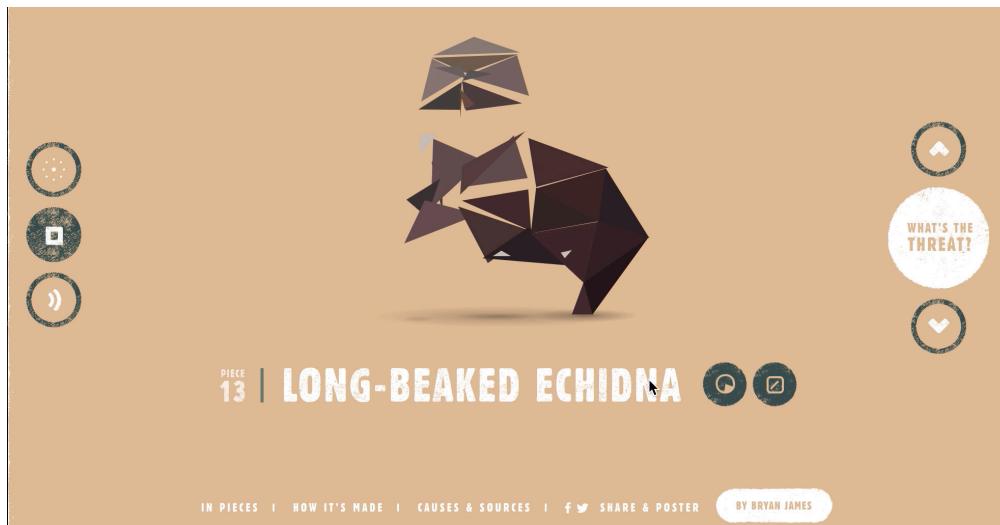
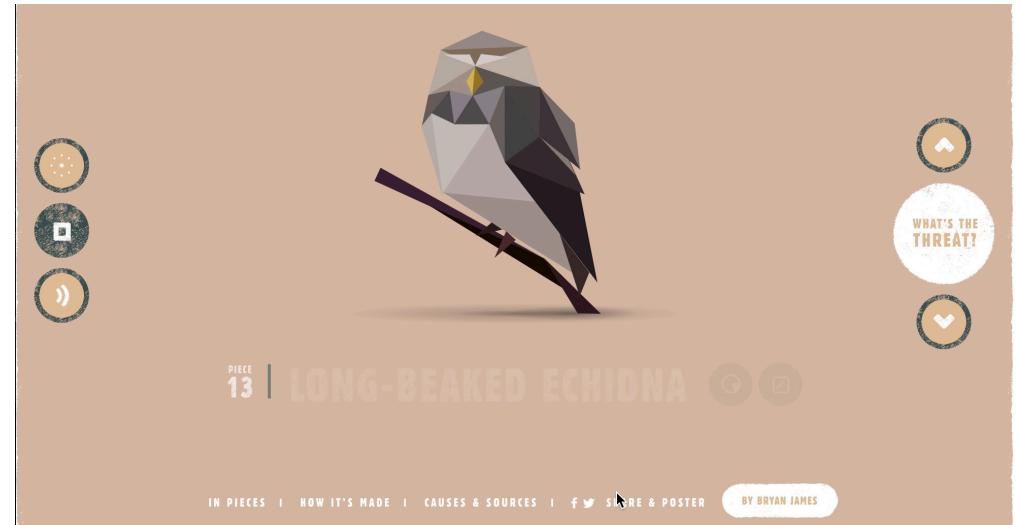
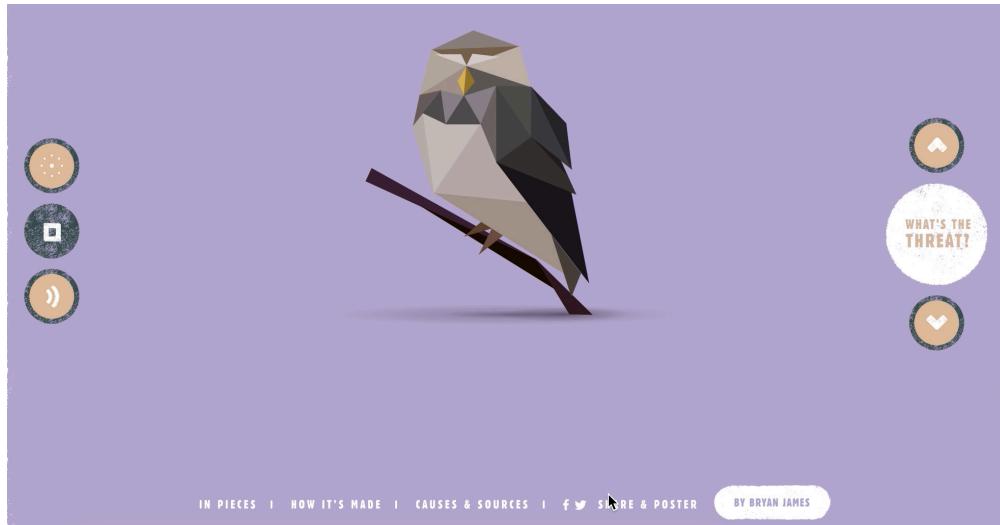
Door een lijst (Simply choclate)



Bij de site van Simply choclate zit er relatief weinig content (13 repen). Deze staan onder elkaar en elke reep neemt een hele pagina in beslag. Er zijn twee manier om bij het volgende resultaat te komen er kan gescrolld worden en daarnaast kan er op 'PREV' gedrukt worden (afbeelding 1). Wanneer op deze knop gedrukt wordt start er een animatie. De kleur verandert naar een andere kleur, de ingrediënten achtergrond schuift omhoog om plaats te maken voor nieuwe ingrediënten en tot slot schuift de reep weg en komt er een nieuwe afbeelding van een reep in de plaats (afbeelding 2,4 en 5). Bij afbeelding drie is de knop gearceerd die de mogelijkheid geeft om naar de detailpagina van het product te gaan.

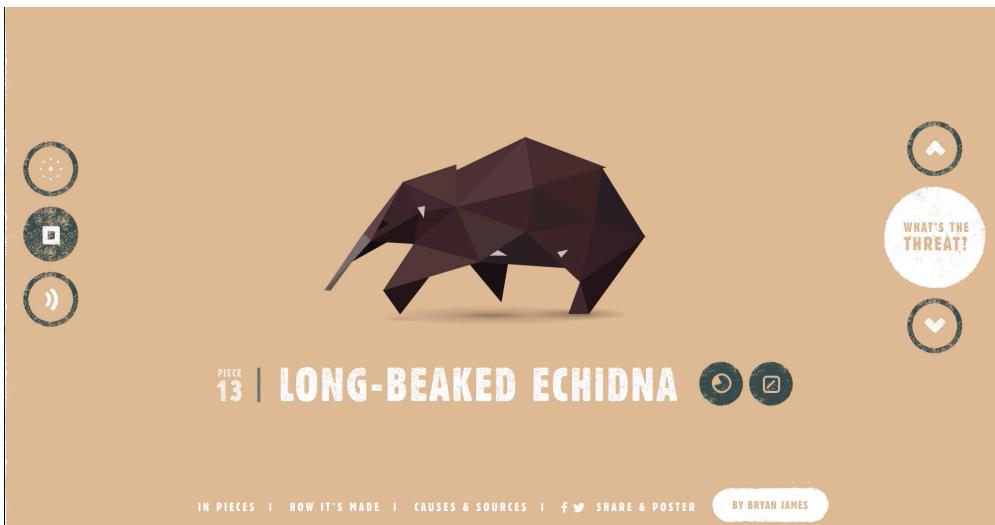
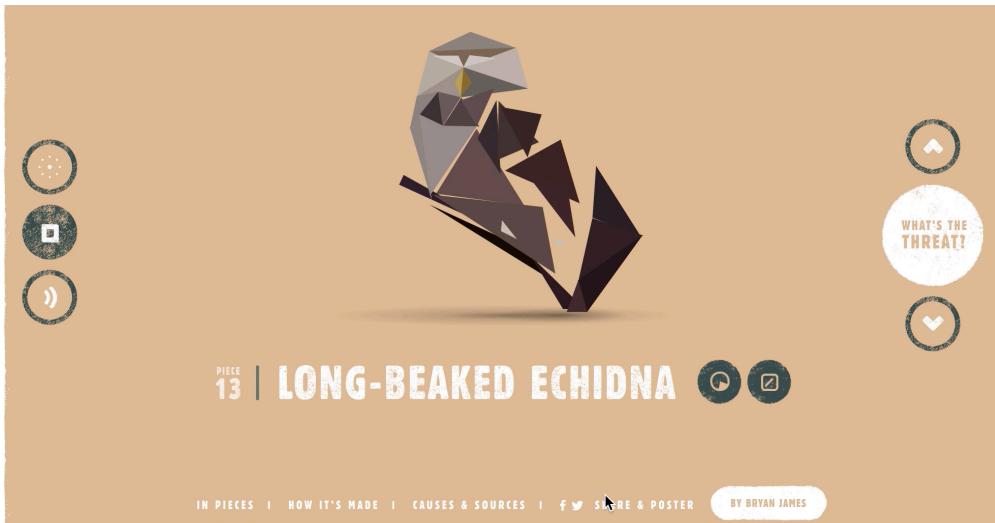
Casual browsing

Door een animatie lijst (in Pieces)



Casual browsing

Door een animatie lijst (in Pieces)



Bij de website van in Pieces is het helemaal makkelijk gemaakt voor de gebruiker om naar de verschillende content te bekijken. Bij deze site neemt ieder stukje content eveneens een hele pagina in beschouwing maar gaat hij als een soort slide show met een animatie vanzelf door naar de volgende animatie. Afbeelding 1 t/m 6 laat zo'n overgangsanimatie zien. Er kan tevens met de pijlen van content gewisseld worden. Verder kan de automatische wisseling gestopt worden.

Personaliseren door vragen

Vragen vooraf (Blendl)

Leuk dat je het wilt proberen!

Waar lees je graag over? Dan maken we Blendle voor je op maat.

A grid of 20 categories for users to select from. The categories are: Showbizz, Economie, Muziek, Tech, Politiek, Grote Interviews, Columns (highlighted with a pink background), Misdaad, Gezondheid, Buitenland, Wetenschap, Voetbal, Media, Sport, Food, Onderwijs, Cultuur, Geest, Reizen, Klimaat, Geschiedenis, and Verenigde Staten. A red 'Ga door!' button is at the bottom.

Leuk dat je het wilt proberen!

Waar lees je graag over? Dan maken we Blendle voor je op maat.

The same grid of categories as the first screenshot, but 'Columns' now has a checkmark and a yellow background. A red 'Ga door!' button is at the bottom.

Leuk dat je het wilt proberen!

Waar lees je graag over? Dan maken we Blendle voor je op maat.

The same grid of categories, with 'Columns', 'Misdaad', 'Media', 'Reizen', 'Geschiedenis', and 'Verenigde Staten' all having checkmarks and yellow backgrounds. A red 'Ga door!' button is at the bottom.

Bij blendl wordt het aanbod gefilterd door de gebruiker vooraf vragen te stellen en uit categorieën te laten kiezen. Aan de bovenkant is een lijn weergeven en die laat je voortgang zien hoeveel pagina's de gebruiker nog door moet. Hoe verder je komt in het proces hoe verder de lijn is gekleurd. Wanneer de gebruiker over een van deze categorieën hoovert worden de letter gekleurd in plaats van zwart (afbeelding 2). Wanneer de categorie wordt aangeklinkt komt er een vinkje voor te staan en wordt de gehele knop gekleurd en de letters wit (afbeelding 3). Het is mogelijk om meerdere opties aan te klikken.

Leuk dat je het wilt proberen!

Waar lees je graag over? Dan maken we Blendle voor je op maat.

The same grid of categories, with all 20 categories now having checkmarks and yellow backgrounds. A red 'Ga door!' button is at the bottom.

Personaliseren door vragen

Vragen vooraf (Blendl)

Top! En wat zijn je favoriete titels?

We hebben er maar een paar nodig. Weet je het niet? Geen zorgen, ook zonder voorkeuren leren we snel wat je leuk vindt.

A grid of magazine covers including Historisch, Quest Historie, de Volkskrant, Het Parool, Trouw, and VPRO GIDS. A red button at the bottom right says "Ga door!".

Top! En wat zijn je favoriete titels?

We hebben er maar een paar nodig. Weet je het niet? Geen zorgen, ook zonder voorkeuren leren we snel wat je leuk vindt.

A grid of magazine covers including Historisch, Quest Historie, de Volkskrant, Het Parool, Trouw, and VPRO GIDS. A red button at the bottom right says "Ga door!".

Top! En wat zijn je favoriete titels?

We hebben er maar een paar nodig. Weet je het niet? Geen zorgen, ook zonder voorkeuren leren we snel wat je leuk vindt.

A grid of magazine covers including Historisch, Quest Historie, de Volkskrant, Het Parool, Trouw, and VPRO GIDS. A red button at the bottom right says "Ga door!".

Op de volgende pagina kan je kiezen uit verschillende tijdschriften of magazines. Wanneer de gebruiker er over heen hoovert komt er een pop-up met daarop de naam van het tijdschrift (afbeelding 6). Wanneer er op wordt gedrukt komt er een licht doorzichtig gekleurd vlak over de afbeelding met wit vinkje erop (afbeelding 7).

Personaliseren door vragen

Cadeau zoeker (fonq)



Het cadeau is voor

- Haar
- Hem

Wat is je budget?

- Tot € 25
- Van € 25 tot € 50
- Van € 50 tot € 75
- € 75 of meer

Ik zoek een cadeau voor een

- BBQ chef
- Bourgondiër
- Fashionista
- Gold digger
- Hobbykok
- Iemand die alles heeft
- Kerstlover
- Plantengek
- Thuisbarista
- Woonstylist

Het cadeau is voor

- Haar
- Hem

Wat is je budget?

- Tot € 25
- Van € 25 tot € 50
- Van € 50 tot € 75
- € 75 of meer

Een andere site die gebruik maakt van personaliseren van resultaten door eerst vragen te stellen in Fonq. Fonq heeft een cadeau zoeker doe wanneer de gebruiker nog niet heel goed weet wat die voor iemand als cadeau wil kopen, op deze manier suggesties kan krijgen die zouden kunnen passen bij de ontvanger. Bovenin staan de vragen en daaronder worden meteen de resultaten geladen.



Het cadeau is voor

- Haar
- Hem

Wat is je budget?

- Tot € 25
- Van € 25 tot € 50
- Van € 50 tot € 75
- € 75 of meer

Ik zoek een cadeau voor een

- Fashionista
- Plantengek
- BBQ chef
- Bourgondiër
- Gold digger
- Hobbykok
- Iemand die alles heeft
- Kerstlover
- Thuisbarista
- Woonstylist

Personaliseren door vragen

Cadeau zoeker (fonq)



Ik zoek een cadeau voor een

- BBQ chef
- Iemand die alles heeft
- Bourgondiër
- Kerstlover
- Fashionista
- Plantengek
- Gold digger
- Thuisbarista
- Hobbykok
- Woonstylist

Het cadeau is voor

- Haar
- Hem

Wat is je budget?

- Tot € 25
- Van € 25 tot € 50
- Van € 50 tot € 75
- € 75 of meer

Ik zoek een cadeau voor een

- Fashionista
- Iemand die alles heeft
- BBQ chef
- Kerstlover
- Plantengek
- Bourgondiër
- Gold digger
- Thuisbarista
- Hobbykok
- Woonstylist

Het cadeau is voor

- Haar
- Hem

Wat is je budget?

- Tot € 25
- Van € 25 tot € 50
- Van € 50 tot € 75
- € 75 of meer

Ik zoek een cadeau voor een

- Plantengek
- Iemand die alles heeft
- Kerstlover
- Gold digger
- Thuisbarista
- Hobbykok
- Woonstylist

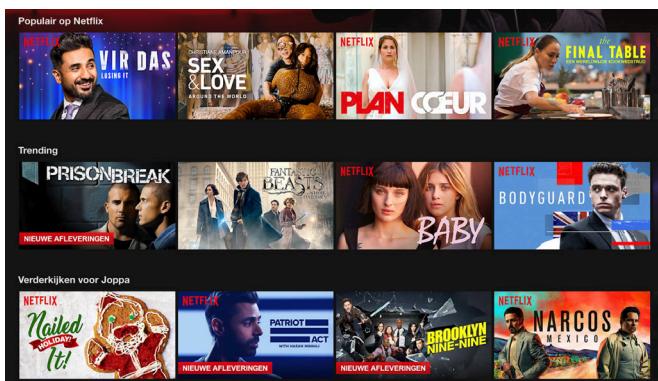
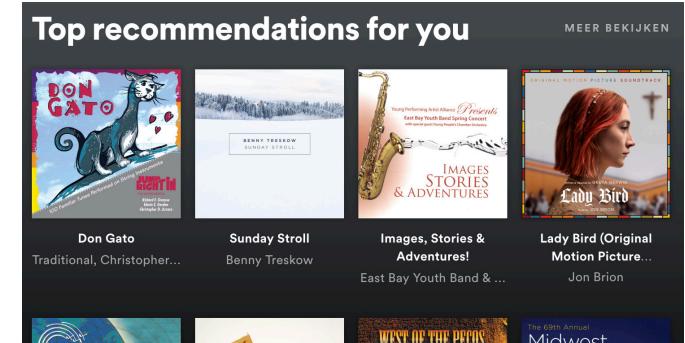
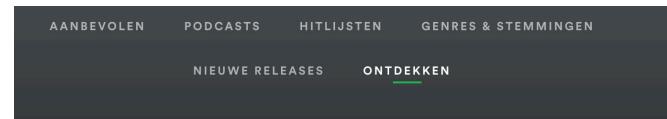
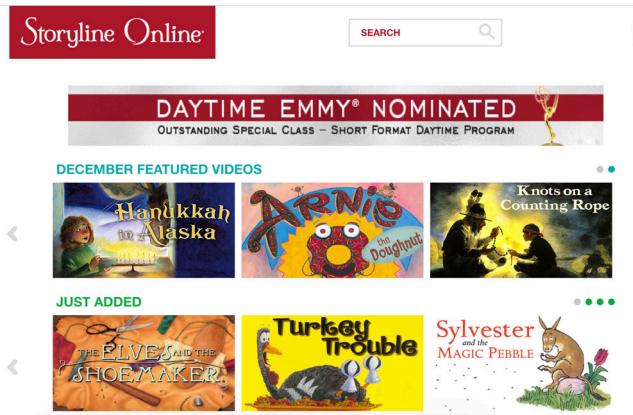
54 mooie producten gevonden



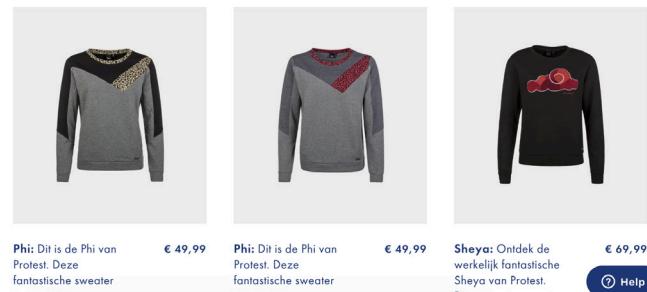
Wanneer over een optie wordt gehooverd wordt deze grijs in plaats van zwart (afbeelding 2). Zodra de optie wordt aangeklikt wordt het vakje blauw en komt er een wit vinkje in (afbeelding 3). Daarnaast is te zien dat de optie 'Plantengek' eerst in het midden staat (afbeelding 3), echter wanneer aangevinkt schijft hij naar boven (afbeelding 4). Boven de resultaten wordt tevens het aantal resultaten weergegeven (afbeelding 5).

Extra Casual browsing, filteren en personaliseren

Extra inspiratie kort uitgewerkt



Dit vind je misschien ook leuk



Deze extra voorbeelden geven een omvattender beeld van hoe resultaten en content aan de gebruiker gepresenteerd kunnen worden. Door het op deze manieren te presenteren kan het op andere momenten in of op andere manieren de gebruiker helpen om een gewenst resultaat te vinden. Zo wordt content bij Storyline Online en Netflix al meteen op de hoofdpagina in categorieën aan de gebruiker gepresenteerd. Daarnaast maken veel sites zoals Protest gebruik van vergelijkbare content te laten zien als er al een product gekozen is.

Conclusie

De eerste conclusies die naar voren kwamen uit het onderzoek

Algemene conclusie

Wat het meest is voort gekomen uit het onderzoek is dat een gebruiker altijd feedback krijgt. Bijna elke knop/link heeft een andere status wanneer er overheen gehoverd wordt en weer een andere status zodra er op geklikt is. Meestal wordt er bij hovenen gebruik gemaakt van een kleine verandering zoals net iets donkere achtergrond kleur of de letters op de knop een andere kleur. Wanneer er op de knop geklikt is is de verandering vaak groter: er komt soms een vinkje op de knop te staan en de kleur van de knop kan helemaal veranderen. Soms zijn er grotere veranderingen van grotere veranderingen wordt alleen gebruik gemaakt om extra informatie of feedback te geven. Bijvoorbeeld bij Blendl als de gebruiker over een tijdschrift hoovert komt er een pop-up met de naam van het tijdschrift.

Conclusie met betrekking tot opslaan van contentonderdelen

Wanneer het wenselijk is dat de gebruiker resultaten op kan slaan is het essentieel om de mogelijkheid te hebben om op te slaan en een pagina te hebben waar deze opgeslagen dingen naar toe gaan. Het is belangrijk als er aan de gebruiker duidelijk wordt gemaakt dat de content op die pagina terecht komt. Bijvoorbeeld bij Netflix staat er ‘Opslaan in Mijn lijst’ en dan wordt het getoond op de pagina ‘Mijn lijst’. Wanneer er geen ruimte is om ‘+ mijn lijst’ neer te zetten komt ‘mijn lijst’ als pop-up te voor schijn als de gebruiker over de + beweegt met zijn muis. Verder valt op dat iedere site het opslaan anders benoemt: ‘Toevoegen aan favorieten’, ‘Later bekijken’, ‘Opslaan in mijn lijst’, ‘Toevoegen aan winkelmand’ en ‘Nog te lezen’. De benaming moet passen de content van de site die opgeslagen moet worden.

Conclusie met betrekking tot manieren van data presentatie en zoekmethodes

Uit het tweede deel van het onderzoek kwam naar voren dat het presenteren van data aan de gebruiker op heel veel verschillende manieren kan gebeuren. Hoe de data gepresenteerd wordt hangt samen met de hoeveelheid van de data en het soort data. Tevens hangt de presentatie van data af van hoe specifiek de gebruiker op die site op zoek is naar een stuk data (wordt er specifiek gezocht of casual gebrowst). Verder valt op dat veel manieren van data presentatie door elkaar gebruikt worden.

Opslaan wireframe

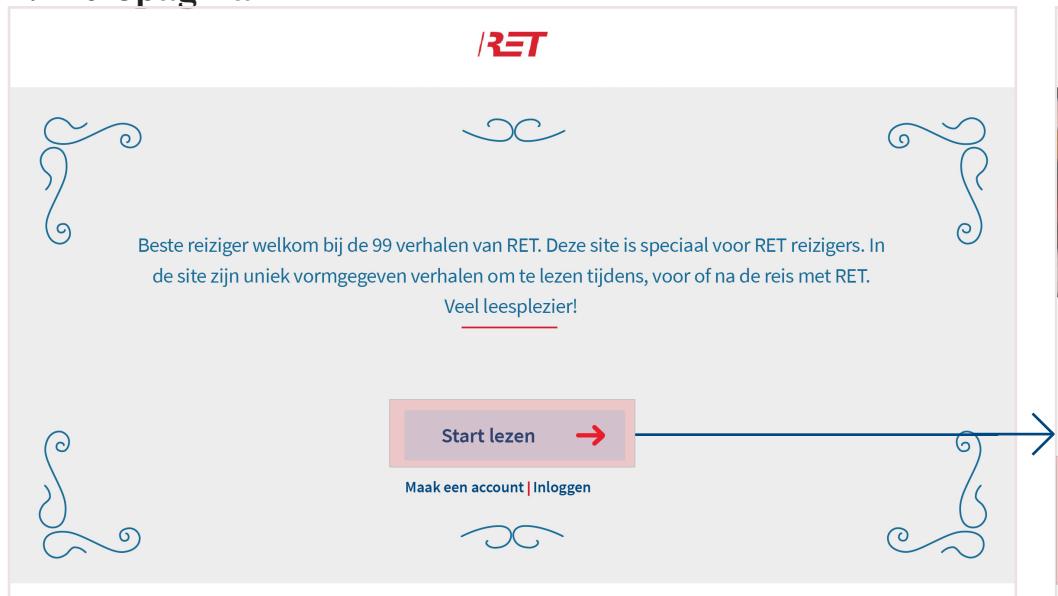
Inleiding

Met behulp van het bovenstaande onderzoek zijn twee wireframes uitgewerkt voor de nieuwe verhalen website van RET. Per jobstorie is een wireframe: een wireframe over verhalen opslaan en een wireframe over het specificeren van de zoekresultaten met behulp van voorkeuren.

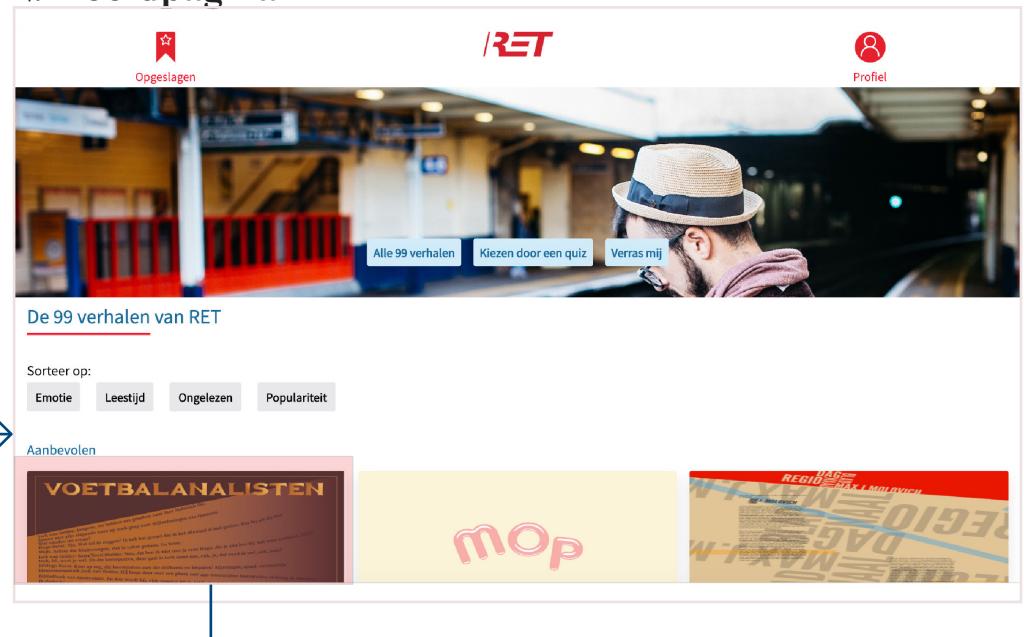
In tegenstelling tot de vorige wireflow waar het draaide om de belangrijkste happy flow, zijn hier specifiekere flows uitgerwerkt en meer staten bekijken. Zo is er geanalyseerd wat er gebeurd bij: hoveren, klikken en bijbehorende feedback. Daarnaast zijn de loading state uitgewerkt, de zero state, de 404 pagina en een pagina voor wanneer er geen internetconnectie is.

Het eerste wireframe dat uitgewerkt wordt richt zich op voorkeuren opgeven om zoekresultaten te specificeren.

1. Intropagina



2. Hoofdpagina



Casual browsing wireframe

3. Detailpagina Voetbalanalisten

The screenshot shows a dark-themed detail page for a story titled 'VOETBALANALISTEN'. At the top left are 'Sla verhaal op' and 'Opgeslagen' buttons. The RET logo is in the top center, and a 'Profiel' button is at the top right. The main content area features a large title 'VOETBALANALISTEN' in gold letters. Below it is a block of text from the story:

Jack van Gelder: Jongens, we hebben net gekeken naar Max Molovich die, samen met zijn slapende zoon op zoek ging naar Stijloefeningen van Queneau. Wat vonden we ervan? Hugo Borst: Tja. Wat zal ik zeggen? Ik heb het gevoel dat ik het allemaal al had gezien. Hoe hij uit die bus stapt. Achter die kinderwagen. Het is vaker gedaan. En beter.

Jack van Gelder: Beter? Joeri Mulder: Nou, dat ben ik niet met je eens Hugo. Als je ziet hoe hij het weer trotsert, dat is toch, hè, weet je wel. En die bouwputten, daar gaat ie toch mooi aan, euh, ja, dat vond ik wel, euh, toch?

Ja! Hugo Borst: Kom op zeg, die bouwputten met die drilboren en heipalen! Afgezaagde, quasi-existentiële kleutertromantiek. Jack van Gelder: Hij loopt daar over een plank met aan weerszijden bouwputten richting de Openbare Bibliotheek van Amsterdam. En dan wordt hij, vlak voordat hij de bibliotheek ingaat, tegen gehouden door een vrouw. Ik dacht bij mezelf: wat krijgen we nou?

Hugo Borst: Mwah. Ik vond het allemaal toch een beetje obligaat. Zijn dat dan niet te zijn dat...

4. Detailpagina Voetbalanalisten - Account nodig

The screenshot shows the same detail page as above, but with a blue arrow pointing from the 'Sla verhaal op' button on the left side of the first screenshot to the 'Maak account aan' button on this screen. A red arrow points from the 'Opgeslagen' button on the first screen to the 'Om verhalen op te kunnen slaan heeft u een account nodig' message on this screen. The message is displayed in a light blue box with a close button. The main content area is partially visible behind the message.

Om verhalen op te kunnen slaan heeft u een account nodig

Maak account aan →

Uitleg

Zoals al in de eerdere wireframes te zien was start de gebruiker met een introducerende pagina (afbeelding 1). Deze introducerende pagina geeft de gebruiker het idee van op wat voor website de gebruiker terecht is gekomen. Zo heeft hij het idee dat het iets leuks is immers het een cadeautje is van RET. De gebruiker kan vanaf deze pagina terecht komen op de hoofdpagina door op start te drukken. Daarnaast zou de gebruiker al meteen kunnen inloggen of een account kunnen aanmaken. Vanaf de hoofdpagina kiest de gebruiker voor een verhaal (afbeelding 2). Zodra de gebruiker dit verhaal wil opslaan komt er een pop-up met 'Maak een account aan' (afbeelding 4).

Casual browsing wireframe

5. Account aanmaken gegevens invullen

The wireframe shows a form titled "Maak een RET-account aan". It includes fields for "Naam" (Name) with placeholder "Voer je naam in", "Wachtwoord" (Password) with placeholder "Voer een wachtwoord in", and "Geslacht" (Gender) with options "Man" (selected), "Uniek", and "Vrouw". A large red circular icon with a white person silhouette is on the left. Navigation icons at the bottom include a back arrow, three dots, and a forward arrow labeled "Verder". Top navigation includes "Opgeslagen" (Saved), the RET logo, and "Profiel".

Uitleg

Het account aanmaken gebeurd in drie stappen: 1. algemene gegevens invullen, 2. verhalen voorkeuren aangeven en 3. bevestigen. De gebruiker kan volgen hoe ver die is in het proces door de drie bolletjes onderaan het scherm. Wanneer een gebruiker op een van de twee pagina's: mijn opgeslagen verhalen of account komt, komt er een rood streepje boven te staan. Zo weet de gebruiker waar die zich op de website bevindt. Deze gebruiker vult eerst zijn gegevens in (afbeelding 5). Er zijn zo min mogelijk gegevens gevraagd zodat de gebruikers zich geen zorgen hoeft te maken over zijn privacy.

6. Account aanmaken voorkeuren hover liefde

The wireframe shows a form titled "Waar lees je graag over? Dan maken we het aanbod opmaat.". It lists categories: "Liefde", "lange verhalen", "Spannend", "Korte verhalen", "Vrolijk", "Boos", "Geirriteerd", "Gek", "Druk", "Mooi", "Rustig", "Kinderen", and "Krachtig". A blue arrow points from the "Liefde" button in this state to the "Liefde" button in the next state. Navigation icons at the bottom include a back arrow, three dots, and a forward arrow labeled "Sla over". Top navigation includes "Opgeslagen", the RET logo, and "Profiel".

7. Account aanmaken voorkeuren hover sla over

The wireframe shows the same preference selection form as in step 6, but with different button states. The "Liefde" button is highlighted in pink. A blue arrow points from the "Sla over" button in this state to the "Sla over" button in the final state. Navigation icons at the bottom include a back arrow, three dots, and a forward arrow labeled "Sla over". Top navigation includes "Opgeslagen", the RET logo, and "Profiel".

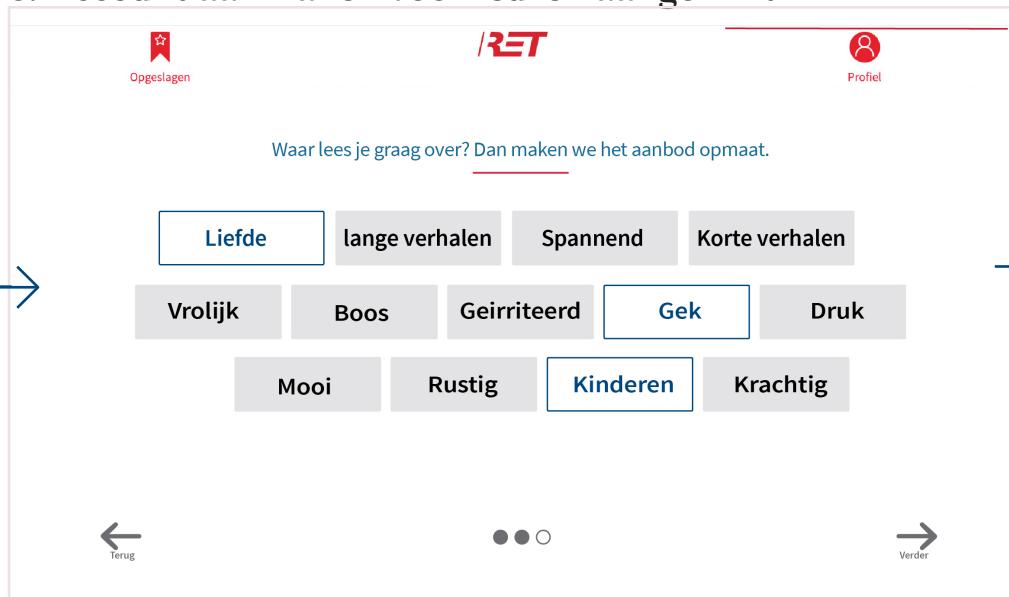
Casual browsing wireframe

Uitleg

Na het gegevens invullen komt de gebruiker op een pagina waar die zijn voorkeuren kan invullen (afbeelding 6 t/m 9). Op afbeelding 6 is te zien dat wanneer de gebruiker over een categorie hoovert de knop iets donkerder wordt. In dit geval hoovert de gebruiker over de knop ‘Liefde’. Er is gekozen om de knop iets donkerder te laten worden omdat dat de illusie geeft dat hij wordt ingedrukt en dit is voor de gebruiker een affordance.

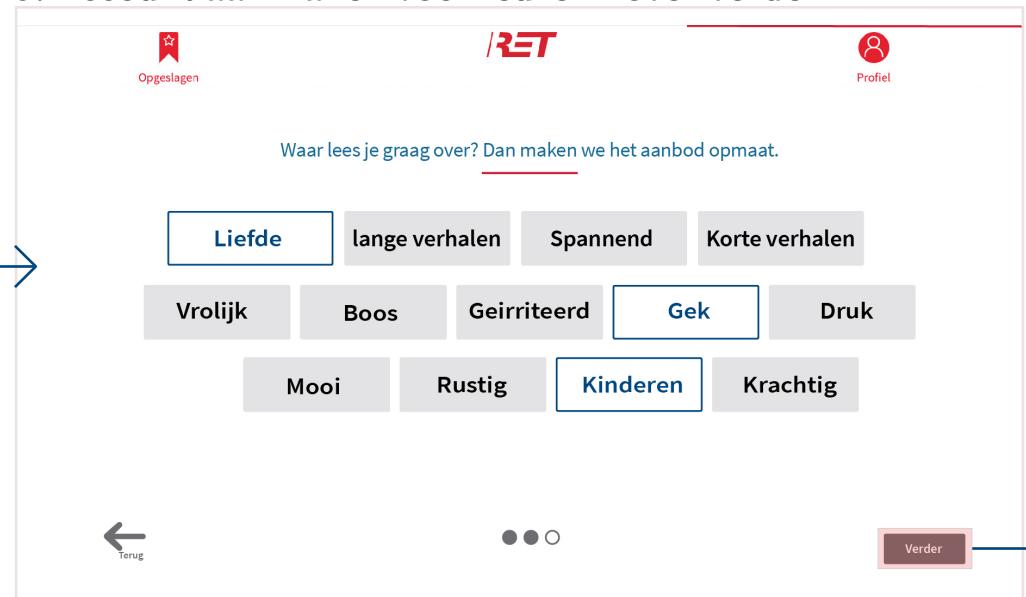
Op pagina 7 wordt over de knop rechts onder gehoverd. Wanneer dat gebeurd wordt er een **micro-interactie** uitgevoerd. Over de pijl komt een knop met de woorden in het wit (afbeelding 7). Door deze micro-interactie wordt duidelijk dat er op de knop geklikt kan worden. Daarnaast wordt het aantrekkelijker om op de knop te klikken omdat hij de vorm van een knop krijgt. De micro-interactie wordt uitgebreider besproken onder de kop: ‘Micro-interactie casual browsing’.

8. Account aanmaken voorkeuren aangeklikt



Verder wordt op afbeelding 7 op drie categorieën geklikt. Voordat er op categorieën is geklikt is de tekst bij de pijl rechts onder ‘Sla over’, zodra er op categorieën is geklikt wordt de tekst ‘Verder’. Op afbeelding acht is er op de drie categorieën: ‘Liefde’, ‘Gek’ en ‘Kinderen’ geklikt. Bij afbeelding 9 is te zien dat de gebruiker weer hoovert over de pijl rechts onder en dat er vervolgens ‘Verder’ op staat.

9. Account aanmaken voorkeuren hover verder



Casual browsing wireframe

10. Account aanmaken bevestigen

The wireframe shows a user profile icon on the left. At the top right are 'Opgeslagen' (with a star icon) and 'Profiel'. In the center, the RET logo is displayed above the text 'Dit is jou RET profiel'. Below this, the user's name 'Pieter Peterson' and gender 'Man' are shown. A section for interests is present with the text 'Leest graag:' followed by 'Gekke verhalen, liefdes verhalen en verhalen over kinderen'. At the bottom left is a 'Terug' button with a left arrow, and at the bottom right is a purple rectangular button with the text 'Maak account aan' and a red arrow pointing right.

Uitleg

Na het aanklikken van de knop: 'Verder' komt de gebruiker op de bevestigingspagina van het account aanmaken (afbeelding 10). Zodra er is geklikt op de knop: 'Maak account aan' komt de gebruiker op een loading pagina (afbeelding 11). Deze loading pagina is te zien wanneer nieuwe voorkeuren worden geladen op de hoofdpagina. Wanneer de loading pagina niet nodig is zal hij toch nog even getoond worden. Er is hier voor gekozen omdat deze pagina tevens feedback geeft op de eerder gemaakte voorkeurs keuzes van de gebruikers.

Zoals bij veel loadingspagina's zitten er bewegende onderdelen aan de afbeelding van de tram. De rode straatjes achter en om de tram schuiven van rechts naar links. Hierdoor is er de illusie dat de tram op een harde snelheid aan het rijden is terwijl de tram niet van plek verandert.

11. Nieuwe resultaten laden op voorkeuren

The wireframe shows the same header elements as the previous page. In the center, the text 'De nieuwe verhalen worden geladen op basis van je voorkeuren voor: liefde, gek en kinderen...' is displayed. Below this text is a graphic of a tram with red arrows indicating movement. At the bottom right is a blue rectangular button.

Het tram figuur

Deze tram komt op meerdere plekken terug op verschillende manieren. De tram is iets speelser dan andere overwegingen die zijn gemaakt om te gebruiker voor het loadingscherm en andere pagina's. Deze keuze is gemaakt omdat het voor de RET verhalen website is die een iets meer casual uitstraling mag hebben dan het zakelijke en strakke van de RET website. Het speelse geeft de gebruiker het idee dat RET zakelijk kan zijn wanneer het moet maar dat het zijn reizigers tevens een leuke en plezierige reis gunt met kleine grapjes en verassingen. Dit past bij het doel van de RET verhalen website is om zijn gebruikers te vermaken tijdens hun reis.

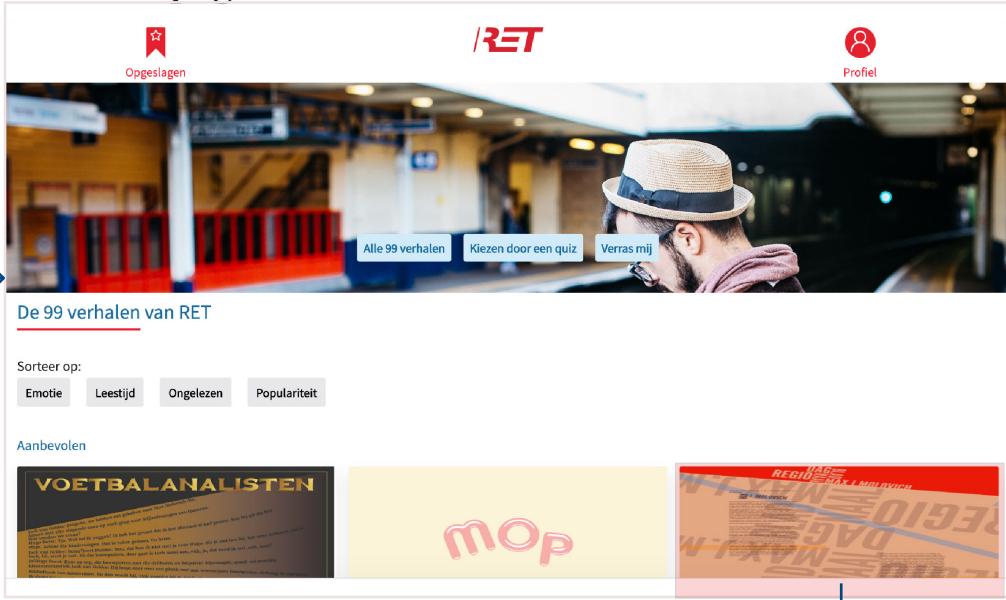
Verder is het vervoerdmiddel vormgegeven als tram immers dit het meest bekende vervoerdmiddel is van RET. Op de RET site is dit tevens het vervoersmiddel dat het meest te zien is. Het figuur heeft de vorm en de strepen zoals de bekende RET tram. Tot slot zijn de rode strepen op de achtergrond de strepen van de 'E' van RET.

Casual browsing wireframe

Uitleg

Op pagina 12 komt de gebruiker weer terecht op de Hoofdpagina echter deze keren meer gericht op de voorkeuren van de gebruiker. Wanneer de gebruiker op een pagina klikt en die niet meer bestaat komt de gebruiker uit op de 404 pagina (afbeelding 13). Zoals reeds beschreven is hier gebruik gemaakt van een grapje en het RET tram figuur. Daarom zal de gebruiker terug gaan en komt daarmee weer op de hoofdpagina terecht (afbeelding 14).

12. Hoofdpagina



13. pagina 404



Micro-interactie Casual browsing

2e jobstorie: Wanneer ik in de bus zit wil ik een leuk verhaal kunnen vinden wat mij aanspreekt op dat moment zodat ik me niet hoeft te vervelen.

Wat is een micro interactie?

Voordat een micro interactie ontworpen kan worden moet er eerst begrip zijn wat een micro interactie is. Door Petras Baukys wordt een micro interactie als volgt omschreven: ‘This is when you want only a single element within a page to react to user input – for instance, to show a drop-down menu or reveal more details of a product’(2015).

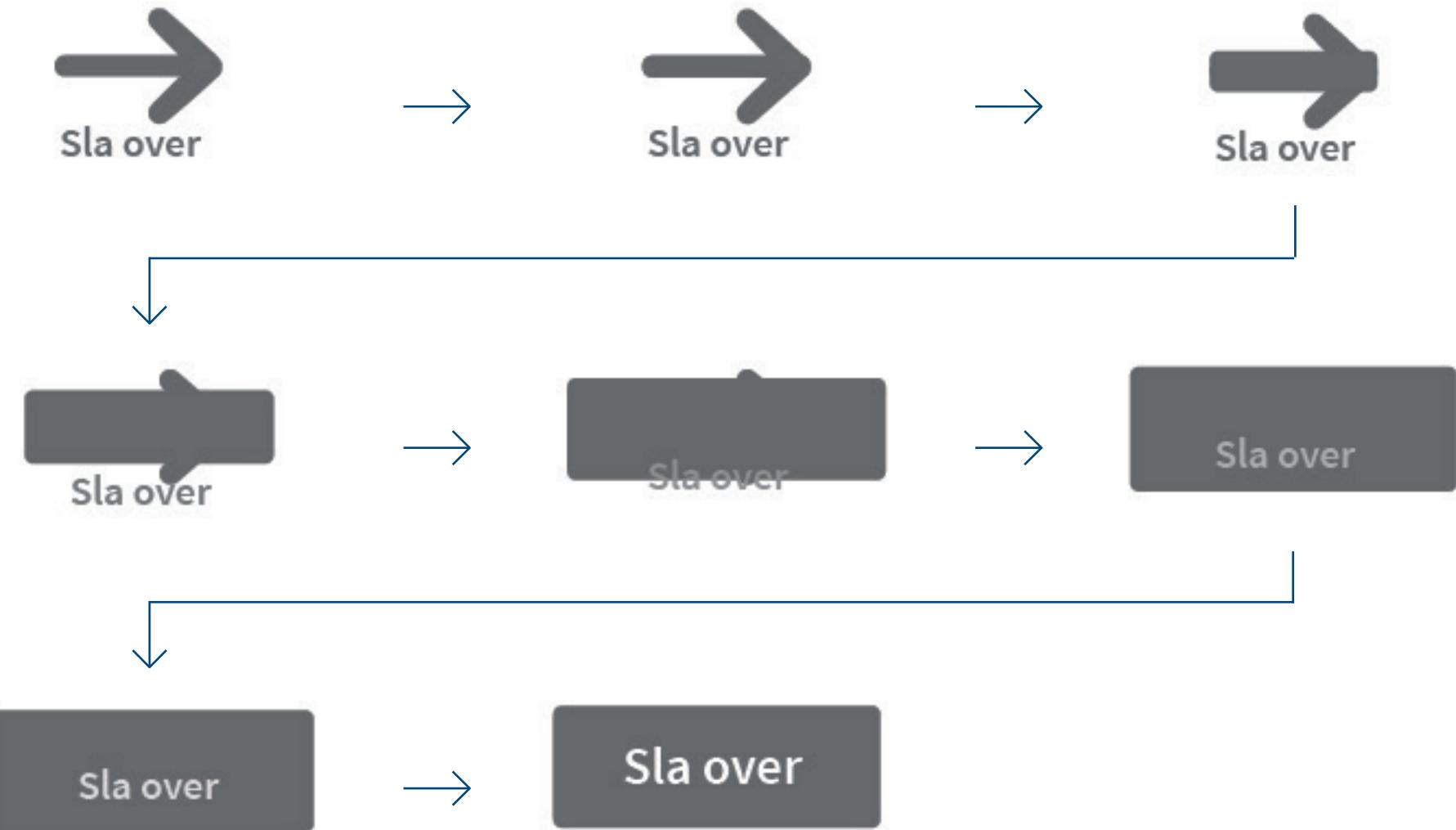
Mijn micro-interactie

Wanneer er over de knop rechts onder gehoverd wordt, wordt er een **micro-interactie** uitgevoerd. Over de pijl komt een streep die zich uitrekt tot een knop. Terwijl dat gebeurd worden de letters: ‘Sla over’ van zwart naar wit. De woorden schuiven tevens over de knop heen tot ze op het midden van de knop terecht komen. Tot slot vergroten de woorden nog zodat ze beter leesbaar zijn.

Om de micro-interactie in een groter geheel te zien kan gekeken worden op pagina 35 en 36.

Waarom deze micro-interactie?

Deze micro-interactie maakt duidelijk dat de pijl interacties is en niet statisch. Door deze micro-interactie wordt duidelijk dat er op de knop geklikt kan worden. Daarnaast wordt het aantrekkelijker om op de knop te klikken omdat hij de vorm van een knop krijgt.



Verhalen opslaan wireframe

Uitleg

Bij deze pagina's is de gebruiker langs het bovenstaande wireframe gegaan en reeds ingelogd. Hij drukt vanaf de hoofdpagina op de 'Mijn opgeslagen verhalen' pagina echter heeft de gebruiker nog geen verhalen opgeslagen en die is daarom nog leeg (afbeelding 15). Op deze pagina zijn de tram figuren weer te zien. Daarnaast zijn er knoppen die de gebruiker uitnodigen om alsnog een verhaal op te slaan. Er is voor gekozen om drie knoppen neer te zetten immers de gebruiker daardoor vaker wordt uitgenodigd om de actie uit te voeren en het daarmee misschien aannemelijker wordt dat hij het doet.

14. Hoofdpagina

The screenshot shows the RET homepage. At the top right is a user profile icon with the text 'Profiel'. Below it is a red 'Opgeslagen' button with a star icon. In the center, the RET logo is displayed above a blurred image of a person wearing a hat. At the bottom left, there is a section titled 'De 99 verhalen van RET' with a 'Sorteer op:' dropdown menu containing 'Emotie', 'Leestijd', 'Ongelezen', and 'Populariteit'. Below this are 'Aanbevolen' stories with small thumbnail images and titles like 'VOETBALANALISTEN' and 'mOP'. At the very bottom, there is a navigation bar with icons for home, news, and more.

15. Opgeslagen verhalen leeg

The screenshot shows the 'Mijn opgeslagen verhalen' page. At the top left is a red 'Opgeslagen' button with a star icon. The top right has a user profile icon with the text 'Profiel'. Below this is a blurred background image of a person in a red hoodie sitting on a train. The main content area has a heading 'Mijn opgeslagen verhalen' followed by the text 'Nog geen opgeslagen verhalen zoek ze nu'. At the bottom, there are three identical buttons, each with a tram icon and the text 'Zoek verhaal' followed by a red arrow icon.

Verhalen opslaan wireframe

16. Hoofdpagina

The screenshot shows a man wearing a straw hat and glasses, looking at a screen. At the top right is the RET logo. On the left is a red bookmark icon labeled 'Opgeslagen'. On the right is a user profile icon. Below the header are three buttons: 'Alle 99 verhalen', 'Kiezen door een quiz', and 'Verras mij'. Underneath these buttons is a section titled 'De 99 verhalen van RET' with a blue underline. Below this is a sorting section with buttons for 'Sorteer op: Emotie', 'Leestijd', 'Ongelezen', and 'Populariteit'. A 'Aanbevolen' section follows, featuring cards for 'VOETBALANALISTEN', 'Mop', and 'Algemeen dagblad'. The 'Mop' card is highlighted with a pink background.

Uitleg

Zodra er op een van deze knoppen gedrukt wordt komt de gebruiker weer terecht op de homepagina (afbeelding 16). Op de homepagina worden enkele verhalen al meteen geladen echter wanneer de gebruiker verder naar beneden scrollt is er wat tijd nodig om de nieuwe verhalen te laden. Wanneer dit gebeurd komt het laad tram figuur weer zoals te zien is op afbeelding 17. Deze werkt hetzelfde als de eerder beschreven variant met de rode strepen die achter het figuur van rechts naar links bewegen.

17. Extra resultaten laden

This screenshot shows the same homepage after the user has scrolled down. A loading indicator is visible at the bottom of the page, featuring a red tram moving from right to left. Above the indicator, there is text that reads 'Nieuwe verhalen aan het laden...'. The previously loaded cards ('VOETBALANALISTEN', 'Mop', and 'Algemeen dagblad') remain on the screen. The 'Mop' card is still highlighted with a pink background.

Verhalen opslaan wireframe

18. Detailpagina mop



19. Detailpagina mop hover opslaan (1)



Uitleg

Vanaf de hoofdpagina komt de gebruiker op een detailpagina van het verhaal 'mop'. De gebruiker wil het verhaal opslaan en hoovert over het opslaan icoon heen. Zodra die er overheen hoovert komt er een pop-up: 'Sla het verhaal op'.

Wanneer de gebruiker vervolgens op het icoon klikt komt er een **micro-interactie**. Er komt in het sterretje een ster die wordt zo groot als de ster in het icoon bij afbeelding 20. Op het moment dat deze op zijn volledige grote is wordt het icoon 'Opgeslagen' aan de linkerlant van de header iets groter en vervolgens iets kleiner. Tot slot is op afbeelding 20 te zien dat de gebruiker feedback krijgt door een pop-up vanaf het icoon in de linker kant van de header met 'Verhaal is opgeslagen'. Deze vervaagt weer na een tijdje. De micro-interactie is uitgebreider omschreven onder de kop: 'Micro-interactie verhaal opslaan'.

Verhalen opslaan wireframe

20. Detailpagina mop na opslaan



21. Detailpagina mop



Uitleg

Op pagina 21 is te zien dat de feedback weer is verdwenen en dat de verandering die overbleeft het rode sterretje in het opslaan icoon is. Echter wanneer de gebruiker nu over het icoon hoovert komt er een pop-up met in plaats van: 'Sla verhaal op' 'Verhaal is opgeslagen' te staan (afbeelding 22).

22. Detailpagina mop hover opslaan (2)



Verhalen opslaan wireframe

23. Geen internet connectie



Uitleg

Wanneer de gebruiker op een knop druk maar er is geen internet connectie meer kan de opgevraagde pagina niet opgehaald worden. Op dat moment komt de pagina 'Geen internet connectie' (afbeelding 23). Zoals eerder beschreven heeft de pagina het tram figuur. Bij het tram figuur kunnen de stroomafnemer geen verbinding maken met de bovenleiding of rijdraad. In het figuurtje bewegen de stroomafnemer omhoog en omlaag en bewegen de rode strepen naar binnen en naar buiten.

Om van deze pagina af te komen zorgt de gebruiker dat hij weer internet heeft en refresht vervolgens de pagina.



Verhalen opslaan wireframe

24. Mijn opgeslagen verhalen

The wireframe illustrates a user interface for managing stored stories. At the top, there are three navigation icons: a red star labeled 'Opgeslagen' (Saved), the RET logo, and a user profile icon labeled 'Profiel' (Profile). Below these is a blurred background image of a person from behind, wearing a maroon hoodie, set against a warm-toned, motion-blurred background. A blue arrow points to a yellow sticky note in the bottom left corner containing the text 'mOp'. At the bottom left, the text 'Mijn opgeslagen verhalen' is displayed under a red underline.

Uitleg

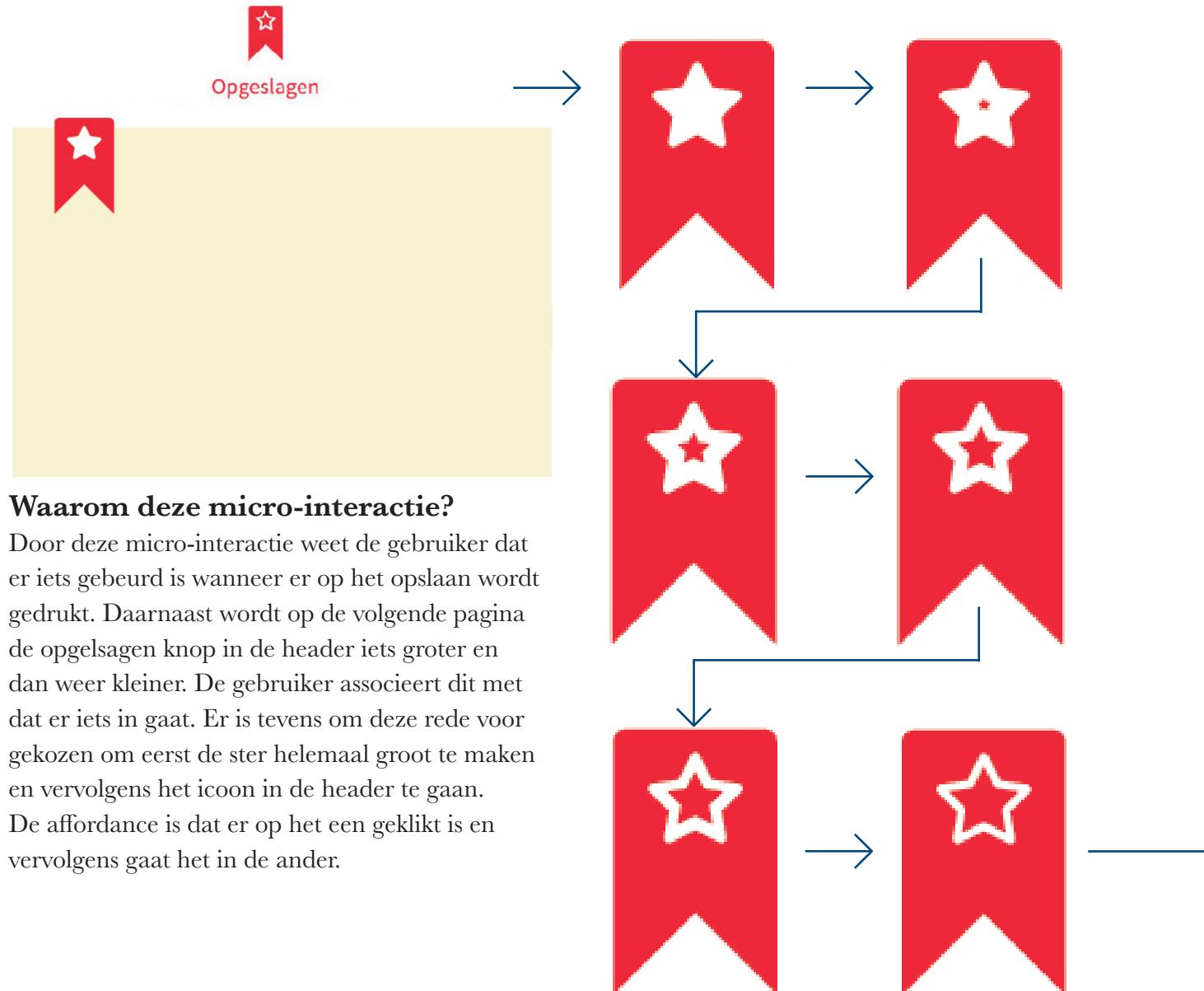
Tot slot komt de gebruiker op zijn opgeslagen verhalen pagina (afbeelding 24). Waar die eerder een verhaal in had opgeslagen.

Micro-interactie Verhalen opslaan

1e jobstorie: Wanneer ik eerst op ik tablet iets hebt opgeslagen wil ik dat later op ik mobiel terug kunnen vinden zodat ik kan vinden wat ik nog wil lezen.

Mijn micro-interactie

Wanneer de gebruiker op het favorieten toevoegen icoon klikt komt er een **micro-interactie**. Er komt in het sterretje een ster die wordt zo groot als de ster in het icoon in de header. Op het moment dat deze op zijn volledige grote is wordt het icoon ‘Opgeslagen’ aan de linkerlant van de header iets groter en vervolgens iets kleiner. Tot slot is te zien dat de gebruiker feedback krijgt door een pop-up vanaf het icoon in de linker kant van de header met ‘Verhaal is opgeslagen’. Deze vervaagt weer na een tijdje. Om de micro-interactie in een groter geheel te zien kan gekeken worden op pagina 44.



Waarom deze micro-interactie?

Door deze micro-interactie weet de gebruiker dat er iets gebeurd is wanneer er op het opslaan wordt gedrukt. Daarnaast wordt op de volgende pagina de opgeslagen knop in de header iets groter en dan weer kleiner. De gebruiker associeert dit met dat er iets in gaat. Er is tevens om deze rede voor gekozen om eerst de ster helemaal groot te maken en vervolgens het icoon in de header te gaan. De affordance is dat er op het een geklikt is en vervolgens gaat het in de ander.

