



De Reisverhalen website van:



Inleiding

Debriefing van de opdracht

De reisorganisatie RET wil dat voor de reizigers die met hun vervoer reizen een website wordt gemaakt met daarop verhalen die ze kunnen lezen. Deze verhalen zijn reeds vormgegeven met uiteenlopende vormgevingen. De verdere eisen zijn hieronder opgesomd.

Eisen:

- Het moet een **website** worden.
- De verhalen website moet op **verschillende devices** te gebruiken zijn (een seamless multi-device experience).
- De verhalen website moet tijdens **verschillende momenten** van de reis te gebruiken zijn (tijdens het wachten, even tussendoor in de rij en tijdens de reis).
- Elk verhaal moet aanvoelen als een **klein schilderijtje**.
- De website past binnen de **huisstijl** van de RET.
- Bezoekers kunnen verhalen **vinden** en lezen.
- Bezoekers moeten **iets kunnen achterlaten** (een reactie, een like, of een foto).

De opdrachtgever

Zoals eerder al benoemd is, is RET de opdrachtgever. RET staat voor Rotterdamse Electrische Tram N.V.. In tegenstelling tot de naam heeft RET niet alleen maar trams. RET is naast de trams verantwoordelijk voor de bussen, het metronetwerk en een veerboot in de stad Rotterdam en omgeving. De slogan van het bedrijf is: "Aardig onderweg". RET beschrijft zichzelf als "We streven naar comfortabel en zorgeloos reizen, een goede prijs en service met een glimlach. We investeren in uitstekende infrastructuur, modern materieel en meer en betere voorzieningen."(corporate.ret.nl). Daarnaast zien ze zichzelf als een onderdeel van Rotterdam: "Al bijna 150 jaar zijn we sterk verbonden met Rotterdam en omgeving."(corporate.ret.nl).



Inzichten:

Om tot een huisstijl te komen voor de nieuwe verhalen website moet de huisstijl van RET grondig geanalyseerd worden om de nieuwe te laten aansluiten met de oude. Daarin kan ook rekening gehouden worden met het karakter van een Rotterdammer en tegelijkertijd toegankelijkheid voor iedere reiziger.

De reizen die de reizigers maken zijn relatief kort, de verhalen website moet hier rekening mee houden. De seamless multi-device experience is nog belangrijker omdat er sneller tussen apparaten geswitched zal worden. Tevens moet de site snel en makkelijk te gebruiken zijn. Er moet gesorteerd kunnen worden op de lengte van het verhaal.

Er moet een overzichtspagina komen waar de gebruiker een verhaal op kan vinden wat bij hem, zijn humeur of zijn soort reis past. Daarom moet er een optie komen om te filteren op ambigu filter opties.

In de eisen van de opdracht kwam naar voren dat gebruikers iets willen achterlaten of opslaan. Om dit mogelijk te maken over meerdere devices heen zal er de mogelijkheid moeten zijn voor iedere gebruiker om een profiel te maken.

Inhoud:

Om de opdracht tot een goed einde te leiden wordt het volgende uitgewerkt:

- **Vooronderzoek van de huidige stijl van de mobiele website**
- **Huisstijl van de RET (mobielt)**
- **Lofi's**
- **Hifi's in de huisstijl**



Vooronderzoek

Van de huidige stijl van de mobiele website

Homepagina

The screenshot shows the main landing page of the RET mobile website. At the top, there's a banner with the text "De nieuwe OV-tarieven voor 2019 zijn bekend" and a link "Meer informatie". Below the banner is a search bar with a magnifying glass icon. The main content area features a grid of icons representing different transport modes: trams (30, 31, 32), buses (2, 4, 7), trams A, B, and C, a Ferry icon, and BOB (Bij ons bij jou) icons B1, B2, and B3. Below the grid, there's a section titled "Foutmeldingen" with a small image of people on a bus.

De hoofdpagina van de mobiele website van RET.

Uitgeklapt

This screenshot shows the "Dienstregeling" (Service Regulation) section expanded. It displays a grid of icons for various transport services, each with a small red circle containing an information symbol (i). The icons include trams (30, 31, 32), buses (2, 4, 7), trams A, B, and C, a Ferry icon, and BOB (Bij ons bij jou) icons B1, B2, and B3. Below the grid, a message states: "Er zijn op dit moment 25 omleidingen" (There are currently 25 detours) and "Er is iets fout gegaan" (Something went wrong).

Op deze pagina zijn de hoofdkleuren te zien. Daarnaast de blauwe waas die over veel foto's zit

Dienstregeling

This screenshot shows the "Dienstregeling" section again, but with a blurred background image of a bus. The grid of transport icons is identical to the one in the previous screenshot. The same message about 25 detours and a system error is visible at the bottom.

Hier is nog duidelijker de blauwe waas te zien over de foto. Een blok heeft vanonder vaak schaduw en van boven ligt hij op een foto.

Verstoringen

The screenshot shows the "Verstoringen en geplande omleidingen" (Disruptions and planned detours) section. It features a large photo of two workers in yellow vests standing near a construction site. Below the photo, there's a heading "Verstoringen en geplannede omleidingen" and a paragraph explaining what it covers: "Een stroomstoring, defect voertuig of werk aan de weg, evenementen en verbeteringen aan ons lijennet. De RET wil je vooraf zo goed mogelijk informeren over eventuele vertragingen van je reis, daarom publiceren we hier actuele verstoringen en de geplande omleidingen."

Verstoringen en geplannede omleidingen

Een stroomstoring, defect voertuig of werk aan de weg, evenementen en verbeteringen aan ons lijennet. De RET wil je vooraf zo goed mogelijk informeren over eventuele vertragingen van je reis, daarom publiceren we hier actuele verstoringen en de geplande omleidingen.

Actuele verstoringen

Deze grijze kleur wordt vaak als achtergrondkleur gebruikt. Verder vallen de donkerblauwe of rode strepen onder titels op.

Reisplanner

The screenshot shows the "Reisplanner" (Trip Planner) section. It includes a banner with the same "De nieuwe OV-tarieven voor 2019 zijn bekend" message. Below the banner is a search bar with a magnifying glass icon. The main content area has a heading "Van waar vertrek je?" followed by a red location pin icon and a text input field containing "voer je halte of straatnaam in". There's also a button "Reisproductadviseur" with a red arrow icon.

This part of the screenshot shows an info box with a red location pin icon and the text "voer je halte of straatnaam in". Below the box is another info box with the text "Hulp nodig bij het kiezen van je reisproduct? Reisproductadviseur" and a red arrow icon. To the right of the second info box is a red route marker with the number "9 2" and a small "9 2" icon below it.

Hier is een invulkvak vormgegeven op twee manieren.

Reisgepland

The screenshot shows the "Reisgepland" (Planned Trip) section. It features a photo of a bus with the text "Metro A" and a "Wijzig je lijn" button. Below the photo is a route map from "Binnenhof" to "Schiedam Centrum/Pernis". The route is shown with red and white segments. The "Binnenhof" stop is marked with a red dot. The "richting" (direction) is set to "Binnenhof". The "Tijd" (time) is "15:46" and the "Datum" (date) is "di 27 nov.". There are two error messages in red: "Metro lijn A, B - Metro A en B aangepast" and "Metro lijn A, B, C - Uitloop werkzaamheden". The route table shows stops "Binnenhof", "Romeynshof", and "Graskruid" with their arrival and departure times.

Naast de meldingen valt hier op dat bij de route de bovenste een beetje als een druppel is vormgegeven. Verder de **favorietenknop**.

Blauwblok

This screenshot shows a mobile application interface. At the top, there's a status bar with signal strength, battery level (89%), and time (15:46). Below this is a dark blue sidebar menu with white text. The menu items include: Saldo reizen, Kortingsabonnementen, Maandabonnementen, Jaarabonnementen, Dagkaart, Enkele reis, retour, BOB-Bus, Fast Ferry, and Tourist Day Ticket. Below the sidebar, the main content area has a light gray background. It features a section titled 'Kies voor automatisch opladen' with a note about saldo on an OV-chipkaart. There's also a link to 'Aanvragen via OV-chipkaart.nl'. The main text area says: 'Hier is een donkerblauwblok vormgegeven met witte tekst en rood voor wanneer de tekst moet opvallen.'

Footermenu

This screenshot shows a mobile application interface with a light gray background. At the top, there's a status bar with signal strength, battery level (92%), and time (15:19). Below this is a footer menu with a red underline under 'Mijn RET account'. The menu text reads: 'Bekijk de vijf redenen om een Mijn RET account aan te maken!'. Below this, there's a section titled 'Reizen' with a list of links: Reisplanner, Dienstregeling, Omleidingen & verstoringen, Haltevertrekttijden, Kaarten & plattegronden, Van en naar de halte, Huisregels & voorwaarden, and Toegankelijkheid.

Prijs

This screenshot shows a mobile application interface with a light gray background. At the top, there's a status bar with signal strength, battery level (89%), and time (15:46). Below this is a table comparing prices for different travel types in 2018 and 2019. The table has columns for SALDO REIZEN, PRIJS, and REDUCTIE. The data shows: Basistarief (€ 0,90), Kilometertarief stadsregio Rotterdam (€ 0,139), and Kilometertarief stadsregio Rotterdam (€ 0,092). Below the table, there's a section titled 'Verkrijgbaarheid' with a note about buying saldo via various channels like websites and kiosks.

Tabjes

This screenshot shows a mobile application interface with a light gray background. At the top, there's a status bar with signal strength, battery level (90%), and time (15:45). Below this is a tabbed navigation bar with three tabs: 'Geplande omleidingen' (selected), 'Dienstregeling', and 'Reisplanner'. The main content area shows travel information: LIJN: 80, RICHTING: Hoogvliet Centrum, Hoogvliet Metro, OMSCHRIJVING: Bus 80, VAN: 12 jan 2018 08:45, TOT: 20 dec 2019 23:59, and LIJN: B11. Below this, there's a note: 'Hier zijn tabjes vormgegeven. Ze zijn donkerder dan het vak eronder en afgescheiden van boven door een donkerdere glow.'

Zoeken

This screenshot shows a mobile application interface with a light gray background. At the top, there's a status bar with signal strength, battery level (92%), and time (15:20). Below this is a search bar with the text 'Waar zoek je naar?'. The main content area shows a search result: 'De nieuwe OV-tarieven voor 2019 zijn bekend' with a link 'Meer informatie'. Below this is a keyboard with a red 'Zoek' button. The keyboard has a red glow around it, indicating it's active.

Lijnen

This screenshot shows a mobile application interface with a light gray background. At the top, there's a status bar with signal strength, battery level (89%), and time (23:59). Below this is a line information card for 'B11'. The card includes: LIJN: B11, RICHTING: Barendrecht via Portland, OMSCHRIJVING: Wegwerkzaamheden, VAN: 9 feb 2018 23:59, TOT: 22 apr 2019 06:00, and LIJN: B1. Below this, there's another line information card for 'B1' with: RICHTING: Nesselande, Rotterdam Centraal, OMSCHRIJVING: Werkzaamheden Rob huc R1. Below this, there's a note: 'Hier is duidelijk te zien dat er coherentie tussen verschillende content door het in verschillende kleuren blokken te plaatsen.'

Hier zijn tabjes vormgegeven. Ze zijn donkerder dan het vak eronder en afgescheiden van boven door een donkerdere glow.

Hier is vormgegeven hoe het eruitziet wanneer er op de zoek knop is gedrukt. Het toetsenbord schuift omhoog en er komt een zoekbalk uit.

Huisstijl RET

Logo & Motte



Het logo wordt bij de mobiele site midden bovenin de pagina weergegeven. De grote van het logo is: 74,25 x 34 px.

Beschrijving RET

Slogan

De slogan van RET is: 'Aardig onderweg.'

Missie & Visie

Met de slogan wordt gedoeld op meerdere aspecten. RET streeft naar subliem georganiseerd openbaar vervoer. Daarnaast streven ze naar de hoogste kwaliteit vervoer voor de reizigers. Tevens staat een goede service met een glimlach hoog op hun agenda. Tot slot hebben ze moderne materialen, milieu en een uistekende infrastructuur hoog in het vaandel staan.

Ambitie

Voor RET is een subliem openbaarvervoer met uitmuntende service het belangrijkst. Daarnaast heeft RET de ambitie om te vernieuwen. Ze vinden het milieu belangrijk. Tot slot willen ze een sociale binder zijn.

Doelgroep

De doelgroep van RET is alle reizigers die gebruik maken van hun diensten. Voornamelijk de mensen die in hun operatie gebied wonen, Rotterdam en omstreken.

Typografie

Koppen (h1)

26 px weight 500

Subkoppen (h2)

18 px font weight 500

Subsubkoppen (h3)

16 px font weight 500

Lopende tekst (p)

16 px font weight 500

Tekst in knop

16 px font weight 600

Navigatie

18 px font weight 500

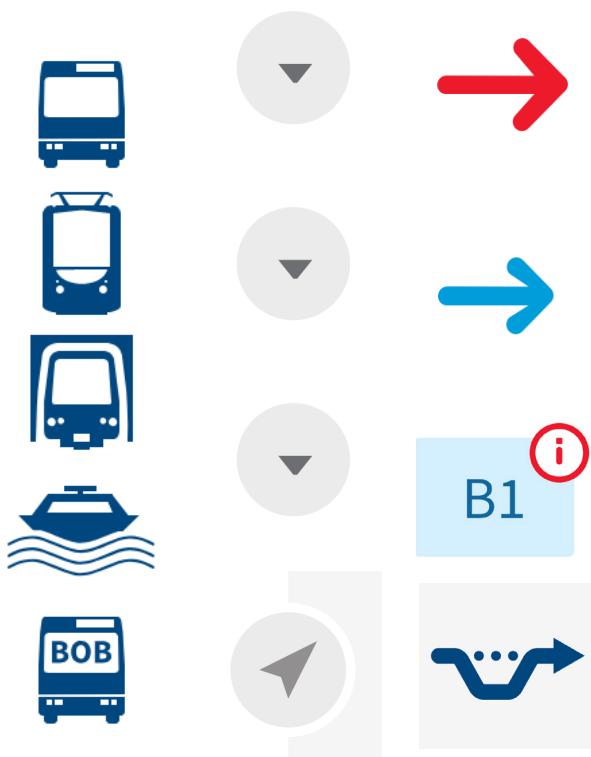
Subnavigatie

16 px font weight 500

Beschrijving typografie

Het lettertype dat overal gebruikt is, is: 'Source Sans Pro'. Zoals al bovenstaand te zien is, is bijna alle tekst met uitzondering van de lopende tekst donker blauw. Deze blauw is overal gelijk behalve bij de navigatie. Daar worden twee soorten blauw gebruikt om de hoofdnavigatie van de subnavigatie te onderscheiden. Meestal is er gekozen voor font grote van 16 px. Tot slot wordt alleen de tekst in een knop vormgegeven met een font weight van 600. De rest van de tekst heeft font weight 500.

Iconen



Beschrijving iconografie

De iconen maken allemaal gebruik van de hoofdkleuren van RET.

De iconen van de openbaarvervoersmidde- len zijn een echte serie. Ze hebben dezelfde beeldtaal en zijn allemaal redelijk detailistisch vormgegeven.

Bij de grijze iconen zijn alle pijlen en bijna alle hoeken puntig vormgegeven. De gekleurde pijlen hebben juist een zachtere afgeronde hoeken en lijneindes.

Wat verder opvalt is dat de rode en de blauwe pijl ziets van mekaar verschillen.

Wat over het algemeen te zeggen is, is dat de iconen die in de buurt van elkaar staan en bij elkaar horen een bij elkaar passende vorm- geving hebben. Echter alle series iconen zijn anders vormgegeven.



Knoppen

Blauwe knoppen

 Saldo opladen →

 Saldo opladen →

 Reisproductadviseur →

Grijze knoppen

Meer informatie →

2018

2019

Beschrijving

De knoppen hebben een afgeronde rand van 4px. In indesign is dat bij benadering 1 mm.

De meeste knoppen zijn licht blauw met een donker blauwe tekst erop en een rode pijl. Dit is vooral het geval wanneer ze boven een witte ondergrond zitten.

Wanneer er een grijze achtergrond is wordt de knop iets donkerder grijs. De rest van de vormgeving blijft echter gelijk aan de lichtblauwe knoppen (tekst en pijl).

De knoppen met 2018 en 2019 erop zijn unieke knoppen op de site. In tegenstelling tot de andere knoppen zijn het geen linkjes. Het zijn filter knoppen en er kan er een aangedrukt zijn. In dit geval is de 2018 aangedrukt en wordt hij daarom wit met blauwe letters en een blauwe rand. De niet aangedrukte knop is grijs en heeft als enige zwarte letters.

Blokken



Hotstops

In de dienstregeling zie je precies hoe laat je voertuig vertrekt en hoe laat je aankomt op de plaats van bestemming.

[Bekijk de dienstregeling →](#)

RET Real Time app

Met de RET Real Time App weet je op elk moment

| Zaterdag | | | | | | | | | | | | |
|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 59 | 29 | 29 | 29 | 29 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 1 | | |
| 59 | 59 | 58 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 2 | | |
| | | | 43 | 43 | 43 | 43 | 43 | 43 | 43 | 4 | | |
| | | | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 58 | 5 | | |



Tarieven en opladen
Reisproducten
Producten & tarieven
Hoe werkt de OV-chipkaart?
RET Servicepunten en openingstijden
Stationsfaciliteiten

Uitleg blokken:

Een opvallend onderdeel van de huisstijl van RET is het gebruik van een blokken die content structuur geeft.

De eerste twee blokken zijn blokken waarop de gebruiker kan doorklikken naar een anders pagina. Ze hebben bovenaan altijd een foto, een titel met een lijn eronder, eventueel verschillende linkjes en hebben langs het gehele blok afgeronde hoeken. Echter hebben de twee blokken die hier zij afgebeeld een iets verschillende vormgeving. De onderstaande heeft een slagschaduw en er is altijd wat ruimte vormgegeven tussen dit en het volgende blok. Het bovenstaande blok kan recht op een anderblok aansluiten.

Het blauwe blok is een blok die meer opvalt wanneer er gebruik is gemaakt van een grijze achtergrond.

De grijze met wit afgewisselende blokken worden gebruikt om informatie overzichtelijker te maken. Bijvoorbeeld voor verschillende dagen of verschillende buslijnen.

Lijnen

In de huisstijl van RET is lijngebruik belangrijk. Ze horen meestal bij koppen. Daarnaast is er een lijn helemaal onder aan de pagina. Het meest voorkomend is de rode lijn die links is uitgelijnd met zijn bijbehorende kop. Echter zijn er enkele variaties op. Hieronder staan alle variaties van de lijn zoals RET die toepast op zijn mobiele website.

Rode lijn

OV Miles

Deze rode lijn is veel te vinden op de site. Hij wordt links uitgelijnd met zijn bijbehorende kop. De lijn is 23 mm lang

Licht blauwe lijn

Prijs enkele reis

Een enkele keer wordt de lijn niet rood weer-gegeven maar licht blauw.

Lijn op blauwe

CO2 uitstoot van uw reis

Naast dat deze rode lijn op een blauwe ondergrond staat, is hij boven de kop geplaatst. Hij is links uitgelijnd met de tekst.

Midden uitgelijnde lijn

Fast Ferry

Opvallend aan deze lijn is dat hij niet links is uitgelijnd aan de tekst maar in het midden. Deze wordt gebruikt bij kleine links.

Lijn in de footer

[English version](#)



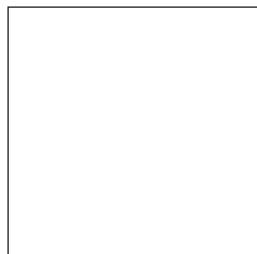
Deze lijn is in tegenstelling tot de rest bijna de gehele volle breedte van de mobiele pagina. Hij staat bijna helemaal onderaan de pagina.

Kleurgebruik

hoofdkleuren



RGB: 239,26,48
CMYK: 0, 95, 79, 0
ef1a30



RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0
ffffff

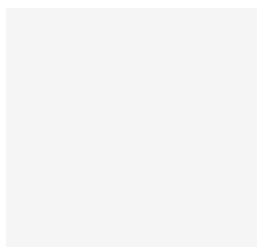
sub-kleuren



RGB: 62, 140, 62
CMYK: 78, 21, 94, 6
3e8c3e



RGB: 249, 220, 74
CMYK: 5, 10, 79, 0
f9dc4a



RGB: 245, 245, 245
CMYK: 5, 4, 4, 0
f5f5f6



RGB: 109, 110, 113
CMYK: 55, 44, 41, 27
6d6e71



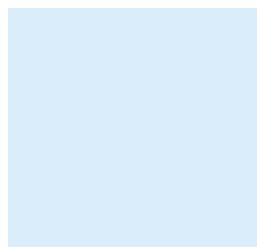
RGB: 81, 178, 224
CMYK: 65, 12, 4, 0
51b2e0



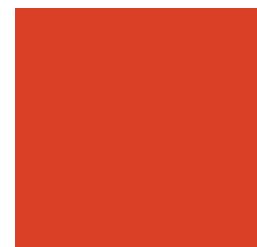
RGB: 29, 74, 148
CMYK: 96, 74, 7, 0
1d4a94



RGB: 0, 25, 89
CMYK: 100, 91, 37,
34
001959



RGB: 217, 238, 250
CMYK: 18, 0, 1, 0
d9eefa



RGB: 217, 64, 37
CMYK: 8, 85, 91, 1
d94025

Uitleg van kleurgebruik

De rode kleur is de merkkleur van RET. Hij wordt vooral gebruikt voor opvallende elementen. Voorbeelden hiervan zijn het logo, zoekbalk, zoekicoon, route en info-icoon. Voor lijnen onder koppen wordt deze kleur ook gebruikt.

Wit wordt voornamelijk gebruikt als achtergrond kleur. Echter wordt het ook gebruikt voor tekst wanneer het op een donkere ondergrond ligt.

De lichte grijze kleur wordt vaak als achtergrond gebruikt. Het wordt veel afgewisseld

met een witte achtergrond, bijvoorbeeld om verschil aan te geven tussen het witte en grijze deel.

De donker grijze wordt op de lichtgrijze kleur gebruikt. Daarnaast heeft veel tekst deze kleur wanneer hij minder nadruk heeft.

De donker blauwe kleur wordt teven voor tekst gebruikt. Daarnaast ook voor lijnen of opvallende blokken.

De licht blauwe kleur is toegepast op lijnen, buslijnen en OV-getallen.

Fotografie

Bovenkant hoofdpagina



Bovenkant pagina



Maten

Bovenkant hoofdpagina

79 x 44,2

Bovenkant pagina

79 x 26,2

Boven een blok

72,8 x 46,1

Boven een ander blok

72,8 x 40,8

Uitleg

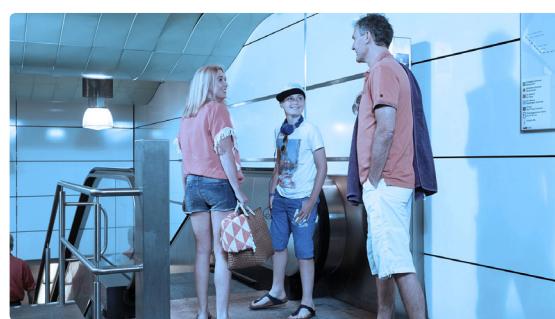
Wat opvalt aan de foto's is dat het allemaal 'gewone' mensen zijn. Met 'gewone' mensen wordt gedoeld op het feit dat het geen modellen lijken te zijn. Daarnaast zijn ze niet heel erg opgemaakt endergelijke. De mensen zijn van jong tot oud. Echter lachen alle mensen altijd op elke foto.

De foto's zijn mensen die op verschillende manieren en redenen het openbaarvervoer van RET gebruiken enkele voorbeelden zijn naar het strand, gewoon onderweg en op vakantie. Daarnaast zie je dat ze gebruik maken van verschillende services van RET zoals: de OV-fiets, de tram en het inchecken. Tot slot is vaak te zien dat er positief contact is tussen de reizigers en de werknemers van RET.

Boven een blok



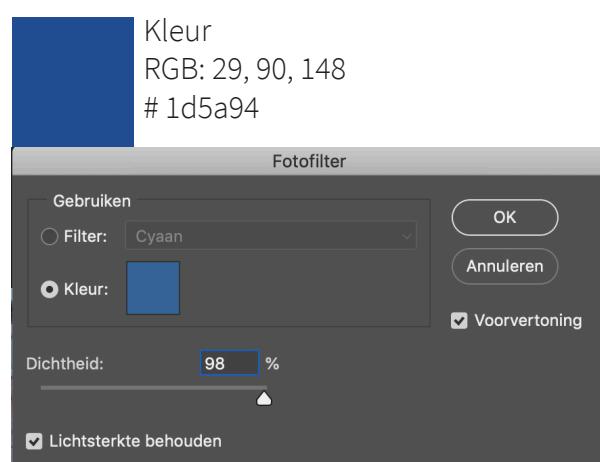
Boven een ander blok



De meeste pagina's hebben bovenaan over de lengte heen een foto die pas bij het onderwerp van de pagina. Daarnaast staan er verder naar ondere op de pagina verschillende opties om op te klikken bijbehorend bij die opties is ook een bijpassende foto. Deze heeft bijna altijd een blauwe waas over zich heen.

Om tot deze blauwe waas te komen moet een afbeelding worden aangepast in photoshop met de onderstaande kleur en de onderstaande fotofilter.

Tot slot hebben de foto's in blokken een ronde hoek. In indesign is deze afgerond hoek 0,8 mm.



Pagina indeling, compositie, lay-out & grid

The image shows two screenshots of the RET website side-by-side, illustrating different page layouts and content structures.

Left Screenshot (Hoofdpagina): This is the main homepage. It features a header with a 'MENU' icon, the RET logo, and a search icon. Below the header is a large photo of two people on a train. A text overlay on the photo reads: "De nieuwe OV-tarieven voor 2019 zijn bekend" and "Meer informatie". A button below the photo says "OV bij jou in de buurt" with a right-pointing arrow. The main content area has a dashed grid border. It includes a "Dienstregeling" section with a navigation icon, a "Reisplanner" section, and a "Type Lijn" section. The "Type Lijn" section contains a grid of icons representing different transport modes: bus, tram, metro, ferry, and BOB. Each mode has a corresponding grid of service numbers or letters (e.g., 30, 31, 32; 2, 4, 7; A, B, C; Ferry; B1, B2, B3) with small red circles containing an 'i' icon indicating more information.

Right Screenshot (Van en naar de halte): This is a detail page titled "Van en naar de halte". It features a header with a 'MENU' icon, the RET logo, and a search icon. Below the header is a photo of people at a train station platform. A text overlay on the photo says "WACHT". A search bar below the photo says "Zoek een onderwerp of categorie" with a right-pointing arrow. The main content area has a dashed grid border. It includes a "Terug" (Back) button, a "Printen" (Print) icon, a "WhatsApp Delen" (Share via WhatsApp) icon, and a section titled "Jouw reis van deur-tot-deur". This section contains text about door-to-door travel and a summary of services: "De RET vervoert je graag prettig en comfortabel van deur-tot-deur. Dit gebeurt met bussen, trams en metro's maar ook met andere vormen van vervoer. Denk aan de OV-fiets, de buurtbus, de iYYo's en de deelauto. Je kiest de dienst die het beste bij jou past. Met de fiets naar de halte, met een deelauto eropuit, of met de OV-fiets het laatste stukje van je

Pagina opbouw

De pagina's hebben altijd dezelfde header. Hierop is links een hamburger menu met 'MENU' ernaast, in het midden is het logo van RET en rechts is een zoekknop.

Onder de header is op bijna iedere pagina een foto. Vervolgens is er de mogelijkheid om te zoeken op de pagina. Die zoekmogelijkheid kan op de foto liggen, onder de foto liggen of heel soms in plaats van de foto zitten. Wanneer je niet op de homepagina zit is er vervolgens een mogelijkheid om terug te gaan (een terug knop). Daarna komt op dezelfde detailpagina's de mogelijkheid om iets te delen via whatsapp of te printen.

Vervolgens komt de content van de pagina.

Onder de content van de specifieke detailpagina zijn vaak blokken met links waar je vervolgens naar kan navigeren.

Daaronder is dezelfde inhoud van het hamburger menu. Allemaal linkjes onder elkaar gesorteerd op categorie met lichtblauwe pijltjes ervoor. Dit is te zien in de laatste afbeelding. Dit wordt afgesloten met drie social media iconen.

Eveneens is in de laatste afbeelding de footer van de pagina te zien. Die wordt gekenmerkt door een rode streep met daaronder: 'English version'. Tot slot is het rechts uitgelijnde logo van RET nog een keer te zien en wat witruimte tot de onderkant van de pagina.

OV-chipkaart



Blok



Footer

- Pers ↗
- Werken bij de RET ↗
- Contactgegevens
- Privacy

Mijn RET

- Inloggen
- Registreren

Sociale media

- Blog
- E-mail nieuwsbrief



[English version](#)



Lofi's

De Lofi's van de mobiele schermen voor de verhalen website

Na het bovenstaande onderzoek en vanuit de debriefing komen al eersten zijn de onderstaande eerste ideeën voortgekomen.

- Wanneer je voor het eerst op de site komt komen er een paar pagina's met uitleg.

VB "Dit zijn de 99 verhalen van RET"

"Om te lezen voor na of tijdens je vervoer met RET"

"Zoek de verhalen die je aanspreken, sla ze op en start met lezen."

RET Aardig onderweg

- Een sticky header zoals ook de RET site. Die is aanwezig wanneer je omhoog scrollt of helemaal bovenaan de pagina maar niet wanneer je naar beneden scrollt.

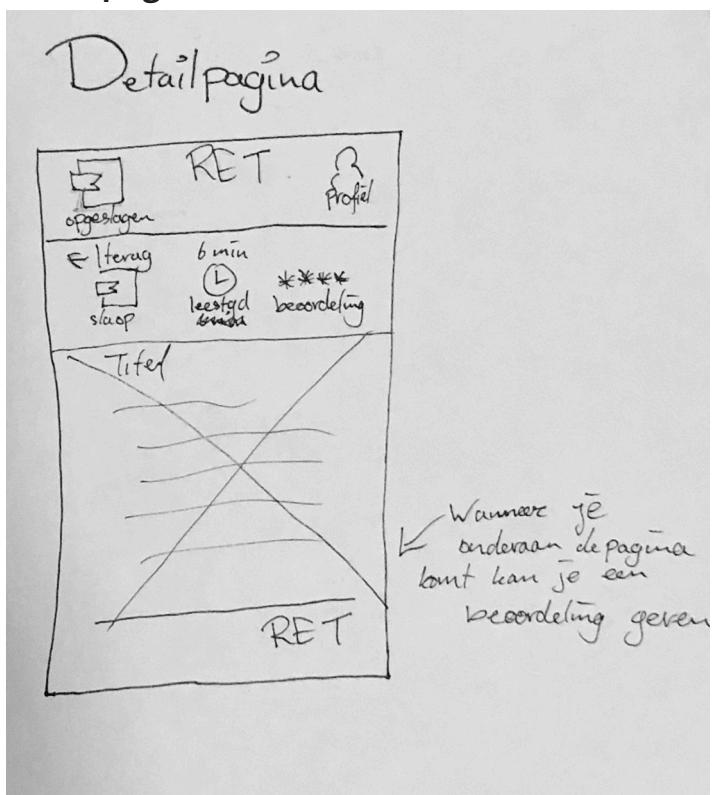
- De eerste pagina is de hoofdpanina.
- De hoofdpagina is tevens de pagina waar je alle verhalen op kan vinden
- Een manier van opdelen op tijd
- Een manier van opdelen op categorie EMO-TIE vrolijk, boos, geirriteerd, gek, druk en hoopvol.
- Een quizje om de site eentje voor jou te laten kiezen
- Een profielpagina waar je op kan maar niet hoeft alleen als je extra services wil
- Een manier om te sorteren op ongelezen
- Een veras mij knop
- Een mogelijkheid om alle 99 verhalen te bekijken
- Een mogelijkheid om een verhaal op te slaan om later te lezen

Detailpagina

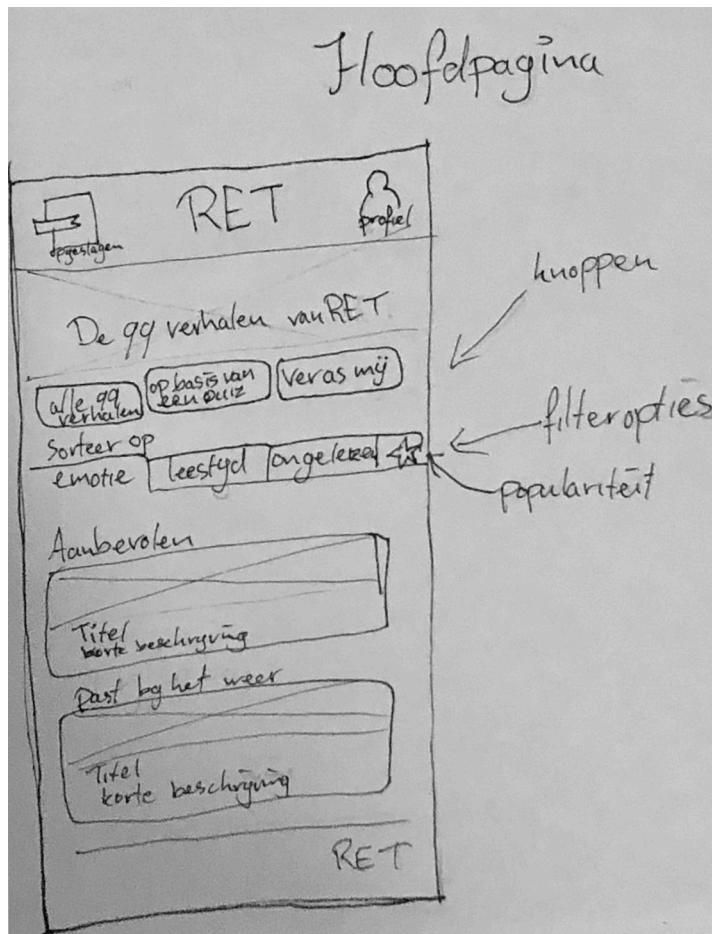
Wanneer je onder aan de detailpagina komt kan je hem beoordelen met sterren. Je kan een tot vijf sterren geven.

Daarnaast kan je een verhaal opslaan. Zo kan je het verhaal later aflezen als je bijna bij je bestemming bent. Tevens kan je het gebruiken om verhalen te zoeken en alle verhalen die je aanspreken op te slaan.

Detailpagina



Hoofdpagina



Filteren en sorteren

Er zijn gekozen voor drie knoppen: 'Alle 99 verhalen', 'Op basis van een quiz' en 'Veras mij'. Daarnaast zijn er vier sorteert opties: 'Emotie', 'Leestijd', 'ongelezen' en 'Populariteit'.

De emotie knop is een **ambigue optie**. Dit past bij de verhalen immers de verhalen eveneens een gevoel geven en zijn vormgegeven als kleine schilderijtjes. Wanneer je zoekt ziekt je meestal niet naar een specifiek verhaal maar iets waar je op dat moment zin in hebt. Daarnaast zijn er **exacte zoekopties** zoals leestijd, ongelezen en populariteit. Voor de optie: leestijd is gekozen omdat er vaak een tijdslimiet is bij een reis met RET. Wanneer je reist met RET, reis je vaak maar een kort stukje. Door deze optie kan je een verhaal zoeken dat aansluit met jou reistijd. De verasknop is tevens om deze reden aanwezig er hoeft niet gezocht te worden maar de aanwezen kan meteen gelezen worden. Daarnaast kan zo'n knop als 'leuk' ervaren worden.

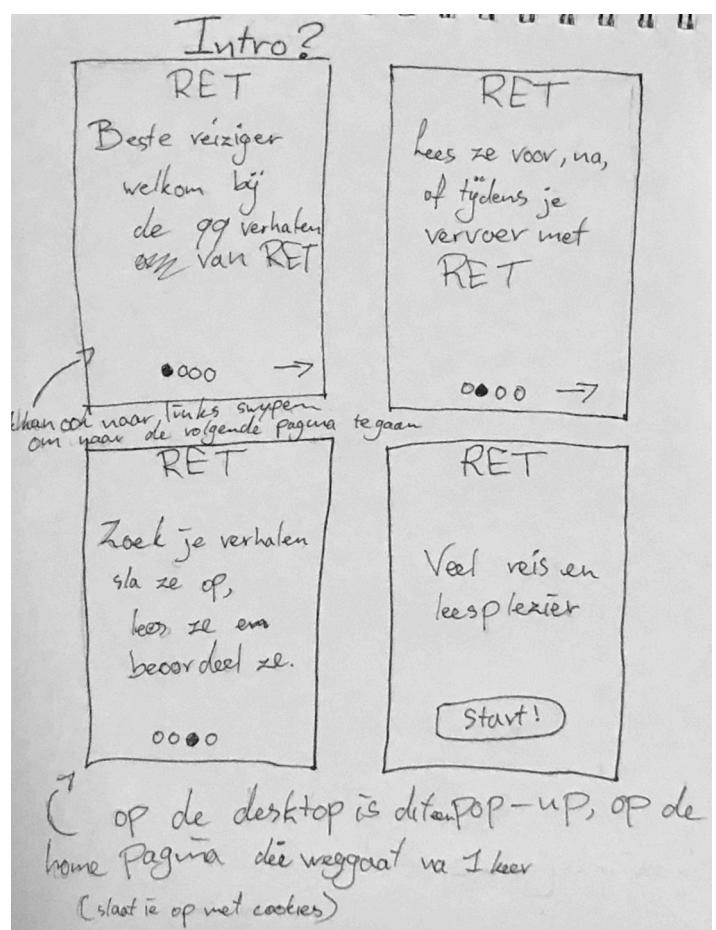
Intro

Deze intro is anders op de desktop. Op de desktop zal er een pop-up zijn. Met cookies kan worden opgeslagen dat deze pop-up al gelezen is.

Om naar de volgende pagina te gaan kan ook geswipt worden op een touchscreen.

Onder de pijl komt 'verder' te staan.

Intro?



Hifi's

De hifi's in de huisstijl van RET

1 Hoofdpagina



2

De 99 verhalen van RET

4 Specificeer resultaten:

Emotie Leestijd Ongelezen Populariteit

3 Aanbevolen



Voetbalanalisten

STERREN AANTAL:
★★★★★

LEESDUUR:
8 minuten

6 Ongelezen

5



8

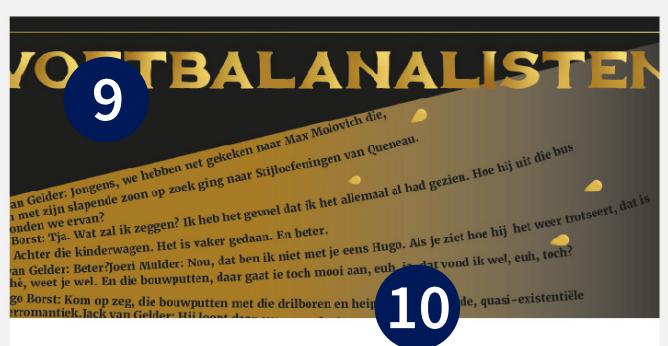
Hoofdpagina (na sorteren)



De 45 verhalen van RET

Specificeer resultaten:

Emotie Leestijd Ongelezen Populariteit
Vrolijk Boos Geirriteerd Gek Druk



9

10

Voetbalanalisten

STERREN AANTAL:
★★★★★

LEESDUUR:
8 minuten

Annotatie

1. Bij de vormgeving van de RET 99 verhalen site is vooral gestreefd om zo dicht mogelijk bij de huisstijl van RET te blijven. Deze keuze is gemaakt omdat de site voor een gebruiker herkenbaar moet zijn als een RET-service. Zo is er eenzelfde kleuren schema aangehouwe. Daarnaast hebben de iconen dezelfde beeldtaal als de ‘zoek’ en ‘favorieten’ iconen van de RET-site. Verder zijn de belangrijke kenmerken van de knoppen en blokken aangehouden. Is er een vergelijkbare pagina indeling als de RET site, zo is de header en footer bijna identiek (behalve dat de ‘MENU-’ en ‘zoekknop’ hebben plaatsgemaakt voor de ‘opgeslagen-’ en ‘profielknop’). Tot slot is er op de homepagina een foto aan de bovenkant van de pagina die over de hele breedte loopt.

2. Wanneer er op het RET logo wordt gedrukt komt de gebruiker weer terug op de homepagina.

3. Bij de home pagina is gebruik gemaakt van ‘**getting a broad idea**’. Wanneer de gebruiker op de hompagina komt zijn er verhalen te zien met daarboven bijvoorbeeld: ‘ongelezen’ of ‘aanbevolen’. Doordat dit eigenlijk een soort willekeurige selectie is van verhalen krijgt de gebruiker een grof idee wat voor soort verhalen er op de site te vinden zijn.

4. Daarna kan met de sorteert opties ‘**Refining and narrowing**’ worden toegepast. Met deze opties kan op verschillende manieren gefilterd worden. Wanneer gefilterd wordt verandert de 99 verhalen naar het aantal verhalen dat er na filteren nog over is.

5. Wanneer op Emotie wordt gedrukt komen er nieuwe opties om verder te specificeren. Dit zijn de optie: ‘Vrolijk’, ‘Boos’, ‘Geirriteerd’, ‘Gek’ en ‘Druk’.

6. De kop ‘ongelezen’ kunnen nieuwe dingen ontdekt worden (‘**discovering unknown things**’). Dit is altijd voorbeeld categorieën op de hompagina (voordat er gesorteerd is).

7. Met de knoppen ‘Veras mij’ en ‘kiezen door een quiz’ zorgt voor ‘**Exploring**’ bij de gebruikers. De gebruikers kunnen ontdekken en verrast worden door resultaten.

Tevens is er voor deze opties gekozen omdat het aansluit bij het gebruikersdoel dat gebruikers verassende resultaten te zien willen krijgen.

8. Omdat verhalen opgeslagen kunnen worden en er beoordelingen gegeven kunnen worden is het onvermijdelijk om een profiel te moeten kunnen aanmaken. Verder kan er met behulp van een profiel toegewerkt worden naar de gebruikerseis dat het een seamless multi-device experience is. Door het profiel kunnen voorkeuren van een gebruiker en informatie over het wel of niet gelezen van een verhaal door een gebruiker over verschillende devices bekend zijn. Echter hoeft er pas een profiel aangemaakt te worden wanneer een gebruiker gebruik wil maken van de opties opslaan of een beoordeling geven.

9. Wanneer er op een verhaal wordt gedrukt gaat de gebruiker naar de detailpagina van het verhaal. Op deze detailpagina kan de gebruiker meteen het verhaal lezen.

10. De leesduur is als metadata naar voren gehaald omdat het relevante informatie is voor de gebruiker. Een reis met RET kan van een uur tot maar enkele minuten duren daarom moet de gebruiker deze informatie hebben. Zo kan de reiziger een verhaal kiezen dat past bij zijn reistijd.

Er is niet gekozen om ‘**comparing**’ en ‘**keeping up to date**’ te verwerken in het ontwerp. Dit omdat deze opties niet relevant zijn in deze context.

De mogelijkheid om te vergelijken (‘**comparing**’) is relevant wanneer er heel overwogen keuzes gemaakt moeten worden. Bijvoorbeeld een aankopen, een hypotheek of een verzekering. Bij het zoeken naar een verhaal zou deze optie alleen extra ruimte innemen en voor verwarring kunnen zorgen.

Voor de mogelijkheid om gemakkelijk up to date te blijven is niet gekozen omdat er tot nu toe 99 verhalen zijn en er is niets over bekend dat er blijvend nieuwe toegevoegd zullen worden. Wanneer dit toch het geval blijkt te zijn kan er overwogen worden om alsnog iets toe te voegen.

Detailpagina

1



Voetbalanalisten

STERREN AANTAL:

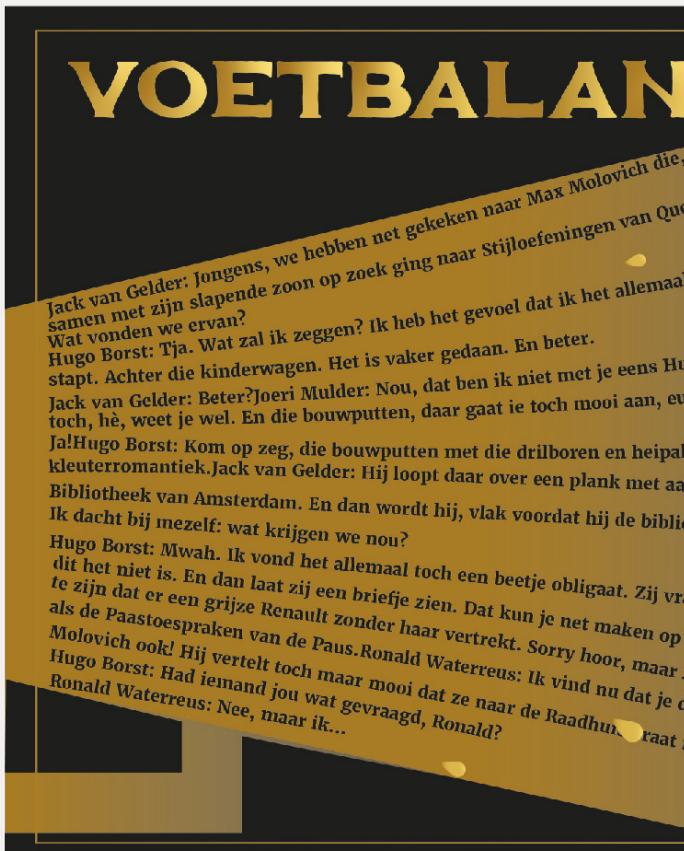


LEESDUUR:
8 minuten



2

Sla het
verhaal op



3

Footer



4

99 verhalen van RET



Annotatie

1. Bij de detailpagina staat het verhaal centraal. Door de gebruiker is nu dit verhaal gekozen en op deze pagina kan de gebruiker het verhaal lezen. De beoordeling en de leesduur is nog te zien zodat de gebruiker de eerste paar zinnen kan lezen en kan bepalen of het verhaal hem aanspreekt en verder te lezen, dat hij het verhaal opslaat of dat het verhaal hem niet aanspreekt.

2. De gebruiker kan een verhaal opslaan. Zo kan een gebruiker een verhaal weer terug vinden of bewaren om later te lezen. Dit past bij de zoekmethode: ‘**Re-finding**’. Wanneer een verhaal is opgeslagen kan het verhaal terug gevonden worden door op de knop opgeslagen te klikken. De opgeslagen verhalen staan gesorteerd op de laatst toegevoegd het eerst in de lijst.

3. Wanneer het einde van het verhaal bereikt is, komt er de mogelijkheid om het verhaal te beoordelen met sterren. Hier is voor gekozen omdat het een van de eisen oplost; de eis dat een gebruiker de mogelijkheid moet hebben om iets achter te laten op de site. Er is voor deze mogelijkheid gekozen omdat andere gebruikers er eveneens iets aan hebben. Daarnaast is er minder onderhouds werk nodig aan de site, omdat er op deze manier niemand is die foto's of reacties moet controleren of ze wel passen bij RET en niet tot ophef leiden.

4. Zoals eerder al beschreven is er bij de footer voor gekozen om dicht bij de huisstijl van RET te blijven. Wanneer er op RET gedrukt wordt komt de gebruiker weer terug op de homepage.

Intro pagina 1

1

2

/RET



Beste reiziger welkom bij de 99
verhalen van RET.

3



Verder

Intro pagina 4 (de laatste)

/RET



Veel lees plezier



4

Start lezen



Annotatie

1. Er is voor gekozen om een korte introductie te geven op de site. Door de korte introductie begrijpt de gebruiker het doel van de site. Belangrijk is dat de gebruiker heeft wat de site is, wat de gebruiker uit de site kan halen en dat de site een gratis service is van RET. Dit past bij: ‘**getting a broad idea**’. Daarnaast maakt deze introductie maakt de site iets persoonlijker voor de gebruiker. In plaats van zomaar op een site te belanden, wordt de gebruiker geëngageerd.

2. Zoals eerder genoemd is er met de vormgeving vooral gestreefd om herkenbaar te zijn als een digitaalproduct van RET en daarmee aan te sluiten op de huidige huisstijl van RET. Echter is er qua vormgeving van de intro pagina’s toch voor gekozen om iets af te wijken van de vormgeving van RET. Deze keuze is gemaakt omdat er getracht wordt om te passen bij het doel van deze specifieke RET service. Namelijk de reizigers te vermaken met verhalen in de vorm van kleine schilderijtjes. Zo is er een variatie bij de eerste schermen op de huisstijl van RET.

Om dit te benaderen zijn er erg geabstraheerde schilderijranden. Deze geven een wat minder zakelijk gevoel dan de RET site. Daarnaast is de tekst gecentreerd. Dit wordt heel af en toe op de RET site eveneens toegepast.

3. Naast de knop ‘verder’ is er tevens de mogelijkheid om naar links te swypen. De bolletjes geven aan op welke pagina van de intro de gebruiker is.

4. De bolletjes en de ‘verder’ knop worden op de laatste pagina van de intro verhangen door een start lezen knop. Er kan echter nog wel terug gegaan worden door te swypen naar rechts.