

Discover oba

DEBRIEFING

Een **fysieke interactieve** oplossing die de bezoekers helpt bij het **behalen van hun doelen** in de OBA.

SPEERPUNTEN

- Meer **gerust gevoel bij binnenkomst**, want nu is die er niet altijd bij bezoekers die voor het eerst binnenkomen (eigen ervaring en fly on the wall onderzoek).
- Er is **in de OBA meer te doen dan boeken lenen**. Het is zonde dat weinig mensen hiervan op de hoogte zijn. (eerste rondleiding, deskresearch visie en doelen OBA en expertreview 2e etage)
- De OBA gaat vooruit en met de huidige trends van digitalisering mee (Deskresearch visie en doelen OBA en expertreview 2e etage). Zo past dit concept bij een speelse, interactieve, informatieve omgeving. OBA als onderdeel van **de digitale stad**.
- Speciale van deze vestiging (centrale OBA) is dat er veel mensen komen met **verschillende talen** en **voor de eerste keer** (fly on the wall) . Daarom een voornamelijk visuele oplossing die iedereen kan aanspreken.
- **De druk van de balie afhaken** door de makkelijk herhaaldelijke vragen weg te halen waardoor ze zich kunnen focussen **op de complexere vragen** of meer aandacht en tijd mensen die persoonlijk contact waarderen (uit expertreview begangrond).
- Door de kaart up to date te houden wat voor tentoonstellingen, congressen en cursussen nu en binnenkort te zien, zijn de bezoekers wat er eigenlijk allemaal te doen is. Zo krijgen de bezoekers een ander beeld van OBA van een bibliotheek naar **een cultureel centrum**.
- Het product is zo ontworpen dat bezoekers **kunnen meekijken** met andere waardoor ze er niet mee hoeven interacteren om er iets aan te hebben.
- Wanneer bezoekers kijken naar de 'discover OBA' wordt een **mental map** gevormd van de OBA. Dit gebeurt nog sterker met de mensen die met het product interacteren.

Oplossing

