Navbar

* Home ¿En el logo o link? Ghidini y Capital Humano lo tienen en el logo
* ¿Nosotros?
* Servicios
* Búsquedas
* Contacto

Capital humano directamente pone los servicios en el nav, pero no me gusta tanto.

Poner para cambiar idioma.

Me gusta el de capital humano, aunque ghidini rodil tmb puede andar.

Home

* ¿Slider o no?

Creo que quedaría bien un slider con highlights como people analytics, búsqueda y selección, validación de habilidades técnicas, evaluación de idiomas

También se podría poner una pestaña para ayudar a otros con el armado de CV, algo así como “Ser mas humanos y prestar un servicio a quien busca trabajo…”

* Div con la trayectoria (20 años en el mercado blablá…)
* ¿Que nos destaca? => Tarjetas?
  + Consultoría y servicios integrales de rrhh
  + Propuesta
  + Atención al cliente
  + Especialistas en selección
  + Data análisis
* Footer

Servicios

* Búsqueda y selección
  + Perfiles (Técnicos – IT – Administrativos – Gerenciales – Salud )
* Evaluaciones psicotécnicas (Equipo de psicólogos especialistas en….)
* Exámenes preocupacionales (Somos partners de… o Contamos con instalaciones propias destinadas a…)
* Gestión de sueldos / Payroll (Equipo propio de contadores/Partners de estudio contable o especialistas en liquidación)
* Evaluación de idiomas.
* Soluciones Digital & People analytics
* Gestión de documentación de contratistas.

Quienes somos

* Trayectoria
* Misión y Visión ¿?
* Objetivos
* Algo de sustentabilidad meter

Contacto

* Poner un div con dos columnas => En la izquierda un texto y en la derecha un formulario.
* Ojo!!! Hacer contacto para cliente o para quien deja un CV???

El formulario debe contener:

* + Nombre
  + Teléfono
  + Email
  + Mensaje
  + ¿Carga de CV?

Footer

* Poner datos de contacto
  + En dirección podemos poner la de Escobar, una en Caba y otra en Nordelta.
* Redes sociales (LinkedIn – Instagram – Facebook – alguna otra?)
* Links de paginas
* Logo

Botón de Whatsapp y Navbar en toda la página. Flechita para subir hasta el principio.

Links:

* [Home - GhidiniRodil](https://www.ghidinirodil.com/es/)
* [Capital Humano – La persona que buscás, nosotros la conocemos.](https://www.capitalhumano.com.ar/)
* [Syntesys - Consultora de Recursos Humanos | Syntesys](https://syntesys.com.ar/)
* [Home - CONA • Consultores en Recursos Humanos (conaconsultores.com.ar)](https://conaconsultores.com.ar/)
* [TECPeople – Selección, Capacitación y Consultoría Industrial](https://tecpeople.com/)
* [Consultora de Recursos Humanos | Mindhunters](https://www.mindhunters.com.ar/) Solo para analizar el ciclo de vida
* [Predicting Employee Attrition Rate Using Machine Learning And Python | HR Analytics Case Study - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=PudH0xXfu4k)

[Humo Rojo | Agencia de Publicidad | Digital | BTL](https://humorojo.com/)

[Talana Chile](https://conoce.talana.com/talana-chile?utm_source=bing&utm_medium=Search&utm_campaign=Conversion_Branding_Chile_Search&utm_content=ad&utm_term=recursos%20humanos&utm_campaign=Conversiones+-+Branding+Chile+-+Search&utm_source=bing&utm_medium=ppc&hsa_acc=6126952064&hsa_cam=2075516806&hsa_grp=1232552807671319&hsa_ad=&hsa_src=o&hsa_tgt=kwd-77034765220730:loc-38&hsa_kw=recursos%20humanos&hsa_mt=p&hsa_net=adwords&hsa_ver=3&msclkid=ffc73bcef39211d368e8597b45dff9d3)

[The Importance of People Analytics in Hiring - AstroLabs Grow](https://grow.astrolabs.com/articles/the-importance-of-people-analytics-in-hiring/)

[People Analytics | McKinsey & Company](https://www.mckinsey.com/solutions/orgsolutions/overview/people-analytics)

[What Is People Analytics? An Essential Guide - AIHR](https://www.aihr.com/blog/people-analytics/)

[Como arrancar en People Analytics? (Python Edition) (linkedin.com)](https://es.linkedin.com/pulse/como-arrancar-en-people-analytics-python-edition-juan-gago)

[What Is Employee Attrition? | HR Best Practices & Insight (personio.com)](https://www.personio.com/hr-lexicon/employee-attrition/)

[Branding Colors: Everything You Need to Choose Your Brand’s Color Palette (99designs.com.br)](https://en.99designs.com.br/blog/tips/branding-colors/#:~:text=%20Here%E2%80%99s%20a%20summary%20of%20brand%20color%20meanings,evokes%20happiness%2C%20youth%20and%20optimism%2C%20but...%20More%20)

Profesionalismo - Confianza - Moderno – Seguridad - Seriedad – Estabilidad -

Azul Oscuro / Claro – Negro – Blanco

Color que refleja la característica más importante

Acento (Color que se usa mas frecuentemente)

Color neutral (background) => Suelen ser grises, blancos o beiges

[Color Palette: #06283D #1363DF #47B5FF #DFF6FF - Color Hunt](https://colorhunt.co/palette/06283d1363df47b5ffdff6ff)

[Color Palette: #112B3C #205375 #F66B0E #EFEFEF - Color Hunt](https://colorhunt.co/palette/112b3c205375f66b0eefefef)

[Color Palette: #14279B #3D56B2 #5C7AEA #E6E6E6 - Color Hunt](https://colorhunt.co/palette/14279b3d56b25c7aeae6e6e6)

[Color Palette: #E7DEC8 #CBAF87 #7E8A97 #30475E - Color Hunt](https://colorhunt.co/palette/e7dec8cbaf877e8a9730475e)

Deco:

Moderno - Old Fashioned - Vitalidad – Estabilidad – Crecimiento – Creatividad –– Simplicidad – Sofisticado

Podría ser una gama de colores parecido al de la invitación del casamiento.

Beige – Negro – Blanco – Verde ¿?

[Color Palette: #DAB88B #F3E9DD #FDF6EC #B7CADB - Color Hunt](https://colorhunt.co/palette/dab88bf3e9ddfdf6ecb7cadb)

[Color Palette: #7882A4 #C0A080 #D1D1D1 #EFEFEF - Color Hunt](https://colorhunt.co/palette/7882a4c0a080d1d1d1efefef)

[Color Palette: #F8EDE3 #BDD2B6 #A2B29F #798777 - Color Hunt](https://colorhunt.co/palette/f8ede3bdd2b6a2b29f798777)

[Color Palette: #F6D7A7 #F6EABE #C8E3D4 #87AAAA - Color Hunt](https://colorhunt.co/palette/f6d7a7f6eabec8e3d487aaaa)

[Color Palette: #F0E5CF #F7F6F2 #C8C6C6 #4B6587 - Color Hunt](https://colorhunt.co/palette/f0e5cff7f6f2c8c6c64b6587)