

Informe basado en el dataset “Depression On Social Media” de Kaggle:

Fuente del Dataset: <https://www.kaggle.com/code/redaabdou/depression-on-social-media/input>

El dataset “Depression On Social Media” está alojado en Kaggle. Este dataset fue creado por Reda Abdou.

Descripción del Dataset: El dataset utiliza el Sentiment140, que es un conjunto de datos popular para el análisis de sentimientos que contiene 1.6 millones de tweets. El dataset se centra en la detección de la depresión en las redes sociales, específicamente en Twitter.

Estructura del Dataset: El dataset consta de varias columnas que incluyen:

target: Esta columna representa el sentimiento del tweet. Los valores pueden ser 0 (negativo) o 4 (positivo).

TweetText: Esta columna contiene el texto del tweet1.

Entre otros

Análisis de los Datos El análisis de los datos en este dataset se centra en la detección de la depresión a través del análisis de sentimientos de los tweets. Los tweets se clasifican como positivos o negativos, y esta clasificación puede utilizarse para detectar signos de depresión en los usuarios de las redes sociales.

Informe basado en el dataset “Stress Analysis in Social Media” de Kaggle

Fuente del Dataset: <https://www.kaggle.com/datasets/ruchi798/stress-analysis-in-social-media>

El dataset “[Stress Analysis in Social Media](#)” está alojado en Kaggle. Este dataset fue creado por Ruchi Bhatia.

Descripción del Dataset El dataset utiliza el Sentiment140, que es un conjunto de datos popular para el análisis de sentimientos que contiene 1.6 millones de tweets¹. El dataset se centra en la detección del estrés en las redes sociales, específicamente en Twitter.