



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

FACULTAD DE INGENIERÍA

CÓMPUTO MÓVIL

**RADIOGRAFÍA:
DE LA APP TINDER**

FLORES GONZÁLEZ JESÚS EDUARDO

HERNÁNDEZ FONTES ALDO

ORANTES DUARTE LUIS ALFONSO

SANDOVAL LARA LESLY MAYTE

Semestre 2022-1

Grupo 2

Profesor: Marduk Perez de Lara Dominguez



RADIOGRAFÍA: DE LA APP TINDER

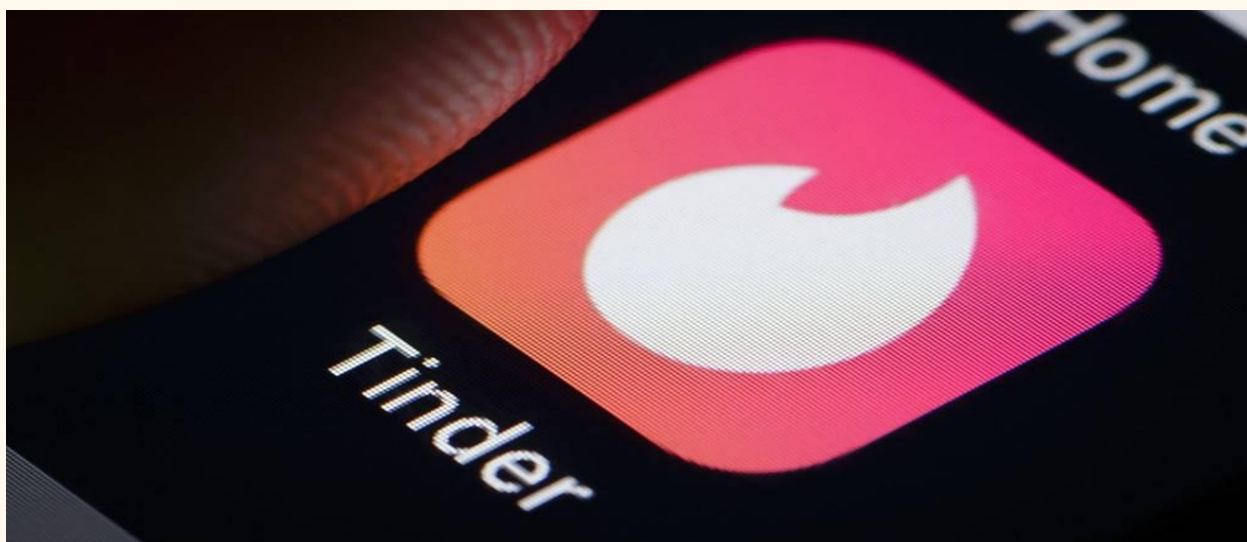


Figura 1. Logo de la App de Tinder desde un dispositivo móvil, Que es tinder cómo funciona y trucos de la aplicación para ligar más conocida (s.f). Recuperado de <https://computerhoy.com/reportajes/tecnologia/tinder-como-funciona-aplicacion-ligar-311547>

INTRODUCCIÓN

Tinder es una plataforma global de citas en línea donde puedes conocer a personas nuevas, expandir tu círculo social o conocer a la gente local de 190 países, que según su propia descripción afirma que “Tinder es una plataforma construida sobre un mundo de posibilidades. La posibilidad de formar conexiones que podrían llevar a más. Si estás aquí para conocer gente nueva, ampliar tu red de contactos, acercarte a los lugareños cuando estás de viaje o simplemente porque te gusta vivir la vida, has venido al lugar adecuado”. El objetivo principal de esta aplicación es conocer gente, concretar citas románticas y ver quién está interesado en tener una relación, debido a este objetivo de venta podemos afirmar que el público al que va dirigido Tinder es cualquier persona mayor de edad puede usar; sin embargo, se logra reconocer que la preferencia se evidencia más en las personas jóvenes, que en las adultas, aunque tiene un cerco de mercado muy claro en cuanto a edad, es posible definir que no tiene un sector

económico específico puesto que tiene opciones para todo tipo de nivel económico, aunque las ventajas aumentan entre más estés dispuesto o en posibilidad a pagar.

DESARROLLO

Hablando de la permeabilidad

Cada semana salen de Tinder cerca de un millón de citas (según los datos proporcionados por la empresa) y desde su lanzamiento en 2012, se han dado unos 30.000 millones de 'matches'. Gracias a estos datos podemos afirmar que su permeabilidad en la sociedad es grande, aunque es posible afirmar que la forma de uso de la aplicación fue de gran utilidad en la pandemia vigente puesto que debido a la cuarentena era la única forma de conocer gente fuera del núcleo habitual, siendo una de las aplicaciones de interacción social de mayor relevancia por su interactividad específica en generar nuevas relaciones.

Un estudio realizado por la Universidad de Stanford, revela que hoy en día cerca del 40% de las parejas se forman online tal cuál se ve en el siguiente gráfico.

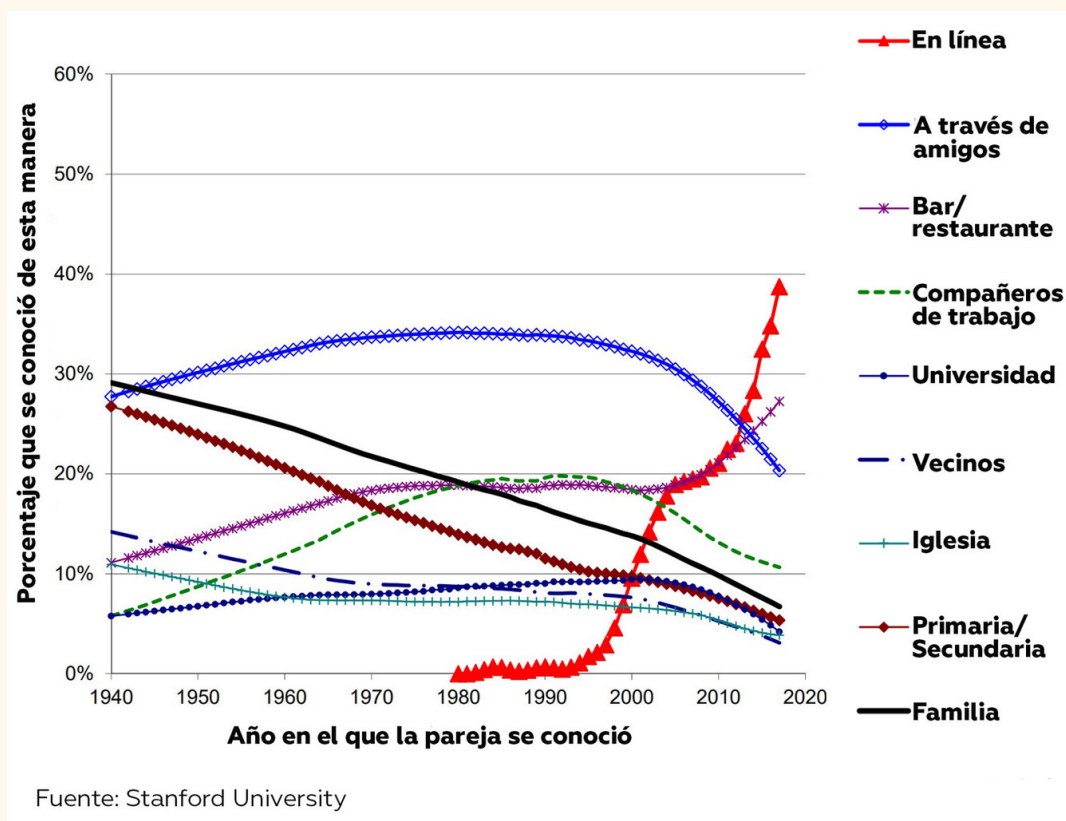


Figura 2. Formas en las que se conocen las personas a través de los años, Universidad de Standford
https://web.stanford.edu/~mrosenfe/Rosenfeld_How_Couples_Meet_Working_Paper.pdf

Tinder es una aplicación de citas para conocer a personas cercanas con las que ha habido un interés mutuo. Cuando ha habido ese interés mutuo, se produce el llamado MATCH de Tinder. Es entonces cuando podrás chatear e iniciar una conversación. Si una de las dos personas no está interesada, no podrán hablar, gracias a esta forma de uso Tinder pone en nuestras manos el poder de elegir pretendientes: swipe left, no, swipe right, sí. Pero, ¿quién escoge a los candidatos? ¿Cómo se diseña el menú de posibles romances? La periodista francesa Judith Duportail explica en el libro, la app otorga ,en secreto, una puntuación de 'deseabilidad' a cada usuario, en función de los matchs positivos que consiga, lo que genera que únicamente los pretendientes más cotizados se conocen entre sí, lo que Duportail define como "homogamia"

Lo que genera Tinder

Tinder está haciendo mucho dinero gracias a las personas solteras del mundo. En un informe ha revelado que en 2019 ganó 1.000 millones de euros en ingresos, consolidando aún más su posición como la aplicación de citas más valiosa del mundo.

La compañía a la que pertenece, Match, obtuvo en su conjunto 1.908 millones de euros en ingresos, lo que significa que Tinder representa la mitad de los mismos. Match posee, además de Tinder, las aplicaciones de citas Hinge, OkCupid y Match.com.

De media, Tinder tuvo en 2019 5.900 millones de suscriptores en el cuarto trimestre de 2019, un 36% más que el año anterior.

Las ganancias de Tinder provienen de las suscripciones que ofrece a los usuarios, que incluye un deslizamiento ilimitado y una mayor aparición de su perfil a usuarios cercanos, y también de anuncios que ocasionalmente aparecen entre deslizamientos.

Competencia en el mercado

Tinder se enfrenta con aplicaciones en el mercado, cuyos propósitos son muy similares algunas de estas son por ejemplo el mismísimo Facebook desde su App ya que cuenta con una opción llamada *Facebook Parejas* que funciona de una forma muy similar a lo que realiza Tinder con la principal diferencia de que asocia el perfil de facebook y permite buscar con quien relacionarse

pero sin ningún costo extra para estar deslizando y los famosos match con las personas de nuestro interés, sin embargo no cuenta con todas las funciones que implementa Tinder a pesar de esto en los últimos años le ha quitado mercado a Tinder.

Por otro lado se tiene *Bumble* una aplicación que cumple con todas las características asociadas a Tinder, sin embargo, esta aplicación cuenta con diferencias para incentivar a las mujeres a ser activas en la aplicación siendo ellas quienes tienen que iniciar la plática con los hombres para, como comentan sus desarrolladores, evitar que reciban mensajes inapropiados.

También se cuenta con *Badoo*, a diferencia de Tinder, este no cuenta con un algoritmo para emparejar personas, esta aplicación te muestra a las personas cercanas al usuario o aquellas con las que se haya cruzado.

A diferencia de Tinder que es para todo tipo de público, se tiene a *Grindr*, una aplicación diseñada para el público gay, transexual, bisexual o aquellas personas con curiosidad, se basa en geolocalización mostrando a los perfiles más cercanos, sin algoritmos de emparejamiento ni políticas para llenar un perfil.

Finalmente, hay una serie de aplicaciones que le hacen competencia a Tinder sin ser tan reconocidas o que cuenten con características mínimamente relacionadas a esta app las cuales son: JAUMO, Flip, Adopta un chico, MeetMe, Happn, Waplog, 3Fun, Glambu, Lovoo, #Dating, Zoe, Bumpy, Chispa, Plenty of Fish, Shuggr, entre muchas otras.

Lo mejor y lo peor

Tinder, fue diseñada para ser una aplicación gratuita brindan la facilidad de tener coincidencias ilimitadas, sin embargo, conforme fue creciendo la aplicación adquirió y cambió características para brindar una mejor experiencia de usuario siendo como principal desventaja o diferencia de ciertas aplicaciones de su competencia es que para tener mayor visibilidad y oportunidad de coincidir con alguien se requiere de tener la *Tinder Plus* o *Tinder gold*, y que sin estas, se tiene una navegación bastante restringida dentro de la app.

A diferencia de otras aplicaciones, al momento de adquirir las nuevas características de paga brinda oportunidades que otras aplicaciones no tienen por ejemplo ser el perfil principal por un par de horas siendo esta la manera de obtener mayor número de coincidencias o emparejamientos, otra característica es cambiar una decisión de deslizamiento dando como resultado el corregir un error para evitar o conseguir un emparejamiento no deseado y una de

sus características más interesantes es el cambio de geolocalización para poder hablar con personas de otras partes del mundo.

Finalmente, se comenzaron a implementar medidas de seguridad para que los usuarios confirmen su identidad y evitar estafas o robos de identidad mediante medidas de seguridad, sin embargo, sigue sin ser de prioridad y la navegación dentro de la app puede ser sin necesidad de confirmar la identidad siendo que, en algunas aplicaciones de su competencia, hacen indispensable esta práctica.

Sobre sus polémicas

Frecuentemente las aplicaciones de citas están envueltas en polémicas, ya sea por la empresa que las gestiona o por las acciones que realizan los usuarios con la aplicación, en este caso, Tinder no es la excepción, para octubre de 2021 se registró que una mujer utilizaba esta aplicación para seducir hombres, drogarlos y robarles sus pertenencias; por otra parte, surgió la polémica en Chile debido a que para registrarse en la aplicación requieres de subir una carta de antecedentes penales lo cual impide o permite que el acceso a nuevos usuarios.

Otra de las noticias emergentes es que Tinder al igual que OnlyFans han generado una gran audiencia permitiéndose competir con Facebook, asociado a esto, la aplicación que rivaliza a Tinder, es decir Bumble, comenzó a combatir a gran medida en cuanto a nivel de usuarios y, más importante aún, en cuanto a cotización en la bolsa.

Un poco de su historia

Tinder, una app que comenzó siendo una idea sencilla para un grupo de personas con el fin de facilitar la convivencia y socialización de las personas mediante una aplicación en dispositivos móviles, principalmente enfocado a teléfonos inteligentes con sistema operativo iOS y Android, teniendo su fecha de lanzamiento el 12 de septiembre de 2012 cumpliendo así para el 2022 una década en tiendas de aplicaciones móviles teniendo hasta la fecha 12 versiones principales de la aplicaciones tanto para Android como iOS, a las cuales se les han agregado funcionalidades y se les han hecho revisiones de código teniendo más 100 versiones las cuales se distribuyen a través de Google Play, App Store, APPGallery, entre otros proveedores de aplicaciones móviles así como tener acceso a través de su sitio web, siendo un app gratuita para descargar que incluye compras dentro de esta.

Tinder es la marca comercial exclusiva de Match Group, LLC. siendo que su vendedor o proveedor en las tiendas de aplicaciones es Tinder Inc. donde esta marca tiene el licencia que protege el su logo de la llama bajo derechos de autor, teniendo marcas registradas y marcas de

servicios como lo es *IT'S A MATCH!*, *SUPER LIKE*, *TINDER*, entre muchas más junto con un conjunto de patentes que sustentan los servicios que brindan haciendo ilegal el uso de diferentes servicios que la aplicación provee.

Los números de Tinder

Tinder es una aplicación con mucha relevancia en México siendo que se realizan un aproximado de 26 millones de deslizamientos al día dando como resultado uno de los mercados más activos de habla hispana en el uso de *Tinder*.

Por otra parte, un usuario promedio pasa aproximadamente una hora dentro de la aplicación al día siendo que 8 de cada 10 usuarios se encuentran conectados con un teléfono inteligente y los lugares con mayor número de emparejamientos son Isla Mujeres, Monterrey y Ciudad de México.

Finalmente, esta aplicación tiene un promedio de 250,000 descargas mensuales en México encontrándose en segundo lugar en la categoría de *Estilo de vida* en App Store y como principal aplicación de citas en App Store (con un aproximado de 250,000 descargas en iOS para el periodo de noviembre de 2019 a noviembre de 2020) y Google Play (con un aproximado de 1,900,000 descargas en Android para el periodo de noviembre de 2019 a noviembre de 2020).

La opinión de los usuarios

Esta aplicación es calificada por los usuarios de Android directamente desde la PlayStore (la tienda de aplicaciones de Google la cual viene integrada en el sistema operativo Android) con un promedio de calificaciones de 3.3 estrellas de 5 como máximo, con un total de 4,429,715 millones de calificaciones únicamente en esta plataforma .

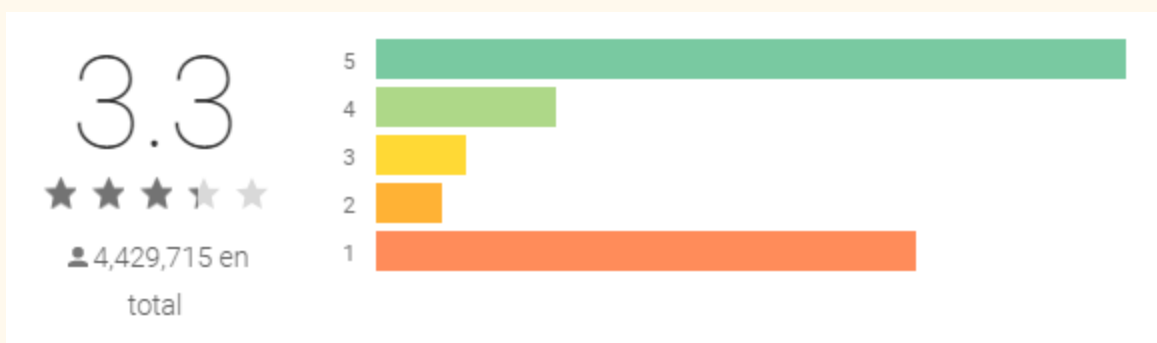


Figura 3. Calificaciones de Tinder en Android, PlayStore (2021). Recuperado de https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tinder&hl=es_MX

Por otra parte en el ecosistema de Apple específicamente en la AppStore nos encontramos con una calificación mayor que en el sistema operativo Android, pero con una menor cantidad de valoraciones las cuales son apenas de 25,000 mil.



Figura 4. Calificaciones de Tinder en iOS, Appstore (2021). Recuperado de <https://apps.apple.com/mx/app/tinder-citas-amigos-y-m%C3%A1s/id547702041>

Ahora bien podemos notar por las valoraciones con comentarios la razón por la cual tiene esta calificación, a continuación veremos algunos de los comentarios que encontramos en ambas tiendas.



Figura 5, Comentario de Tinder en Android, Play Store (2021). Recuperado de https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tinder&hl=es_MX

Los comentarios a pesar de esta viendo por un rato varios de estos todo se resumen en los mostrados principalmente, muchos reportar problemas con la interfaz de la aplicación en su dispositivo, que la aplicación no funciona de forma adecuada, problemas con la lógica de la aplicación en general bugs de interfaz y fallos de este tipo, evidentemente con esto podemos ver el porque el 3.3 estrellas para este ecosistema.

Ahora para el caso del ecosistema de Apple ocurre algo que no esperábamos realmente cuando seleccionamos la app y es que encontramos comentarios negativos y positivos desde gente que está muy agradecida con el aplicación porque conoció de esta forma a su pareja actual, al amor de su vida, o únicamente gente con la que se lleva muy bien en la actualidad, pero del lado de los comentarios negativos muchos se quejan principalmente sobre que hay que pagar para

obtener match o por que ven muy limitada la aplicación en sus versión gratuita, lo interesante de esto es que no encontramos realmente muchos comentarios sobre fallos de la aplicación como lo fue en Android que ha diferencia notamos que este tipos de fallos hacen que las calificaciones de la aplicación están mucho más abajo.



Figura 6, Comentario de Tinder en iOS, AppStore (2021). Recuperado de <https://apps.apple.com/mx/app/tinder-citas-amigos-y-m%C3%A1s/id547702041>

Profundizando en la App

Tinder es una App que como todas cuenta con fortalezas, oportunidades, vulnerabilidades y amenazas tanto para el usuario como para su aplicación es por ello que tenemos el siguiente FODA.

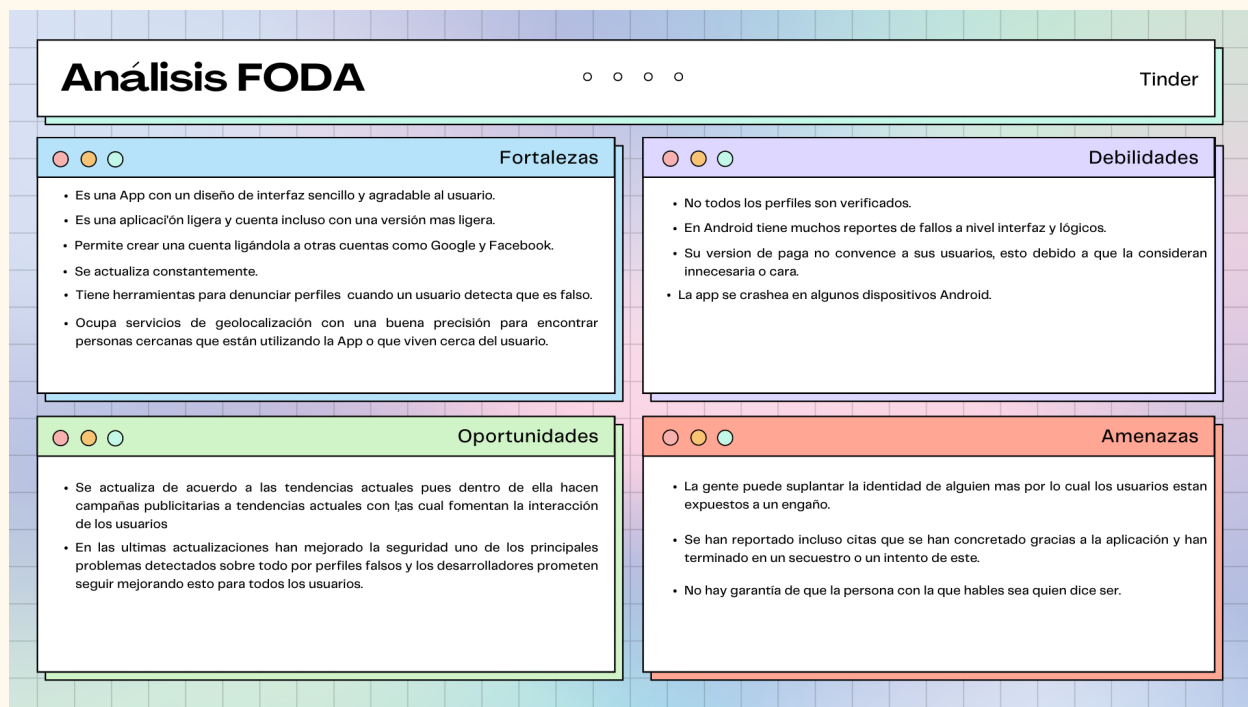


Figura 6, FODA de la app Tinder (2021).

En caso de una mejor visualización consultar en https://www.canva.com/design/DAEtlivueh8/4dvRbTJYTWbcCrN4VLi-dw/view?utm_content=DAEtlivueh8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=sharebutton

Para comprender un poco más el cómo funciona Tinder es importante mencionar que la aplicación se encuentra disponible para ambos sistemas operativos móviles que hoy en día mueven este mercado de aplicaciones, en su versión de Android la app se encuentra programada con Java y algunas características con C#, por otra parte en Apple la app de Tinder se encuentra desarrollada en Objective-C y está migrando cada vez más a Swift, dicha aplicación se basa en un servicio en la nube la cual es de alta dependencia pues en ella se alojan todos los perfiles y los datos de la app es por esto que para utilizarla siempre se requiere de una conexión estable a internet ya sea por medio de WiFi o de datos móviles, esto ya que hace uso de los sensores de nuestro teléfono como el GPS el cual le sirve a la aplicación a encontrar personas cercanas a nosotros o incluso para trasladarnos a otra parte del mundo con Tinder Passport una funcionalidad de la app la cual es de paga, otro de los sensores utilizados en la app es el de la cámara está para tomarnos fotos que queramos postear en nuestro perfil la cuales serán vistos por todos los usuarios cuando se les presente nuestro perfil dentro de la aplicación o incluso para realizar videollamadas con otros usuarios, el último sensor que ocupa tinder es el acelerómetro

este únicamente para ajustar la interfaz detectando la orientación de nuestro dispositivo, es decir saber si tenemos nuestro teléfono en una posición horizontal o vertical.

La principal tecnología con la cual cuenta Tinder a diferencia de otras apps que la imitan es su algoritmos de inteligencia artificial y Big Data basada en modelos de recomendación de productos. A través de esta tecnología, la app es capaz de buscar patrones o comportamientos similares basados en el histórico de datos de los usuarios y los sitúa en un determinado grupo, en función del cual les propone unos perfiles u otros. Uno de los aspectos polémicos que caracterizan al algoritmo de Tinder es, precisamente, el Elo Score. Una clasificación secreta que la aplicación otorga a cada usuario en función de su atractivo. Este ranking permite a la app reunir un grupo de perfiles deseados, personas guapas y con alta probabilidad de hacer match que muestra de manera poco frecuente con el objetivo de animar a los usuarios a suscribirse.

Tinder es una App híbrida pues cuenta con características propias en su versión móvil, que no se pueden obtener en su versión Web pues la pagina es bastante sencilla ya que solo permite loguearnos, chatear y ver los matchs, realmente es que la experiencia web no es la misma que en los dispositivos móviles pues hasta la página desde un PC luce extraña y parece más orientada a dispositivos móviles como lo hace su app.

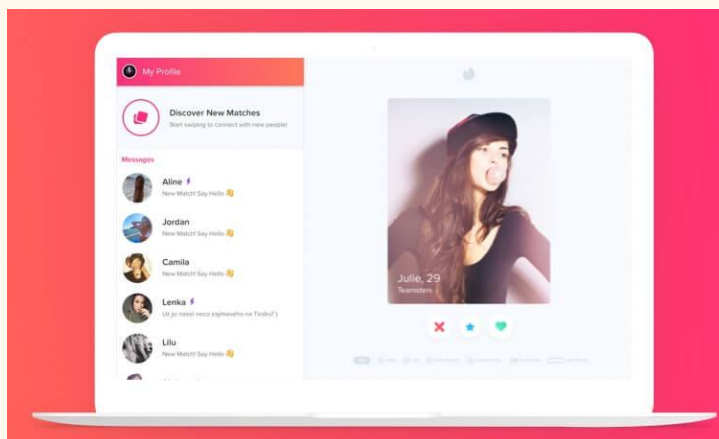


Figura 7 , versión WEB de Tinder desde una PC de escritorio.

Con lo anterior mencionado básicamente la aplicación funciona mediante una conexión en la nube o servidor de la cual se extraen los perfiles registrados, con fotos y datos que el usuario haya querido compartir, después estos los procesa una IA y se los muestra al usuario desde la interfaz, dependiendo de si al usuario le gusta la IA va generando patrones nuevos y estos lo

empieza a guardar en la nube para compararlos con otros que ya se tenían o con los próximos a generarse y de esta forma recomendar personas que podrían llamar mas la atencion al usuario.

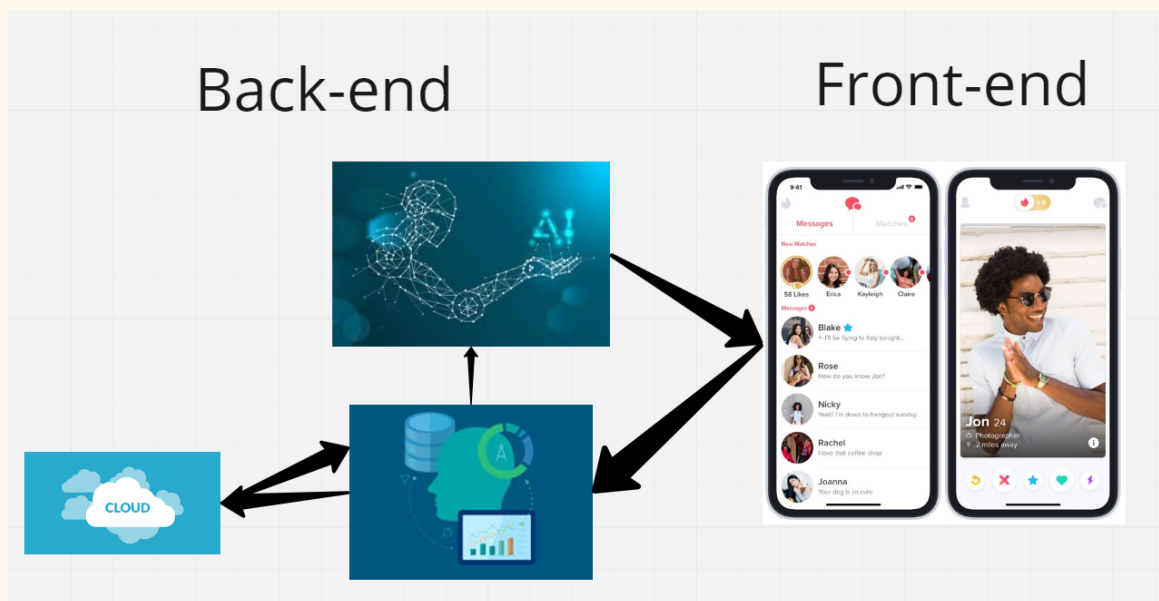


Figura 8 , Funcionamiento Back-End con Front End.

Continuando con la profundización de esta app, hablaremos acerca de los dispositivos o aplicaciones con las que *Tinder* puede interactuar. Primero, esta app no necesita de primera mano la conexión con algún gadget o wearable, ya que estos podemos implementarlos posteriormente, si es que se cuenta con un smartwatch (por ejemplo) para revisar las notificaciones que la app lance (solo si esta configuración se admite) y estas notificaciones dependerán del plan en el que se esté usando tinder, ya que si se está en la versión gratuita, solo se recibirán notificaciones sobre los mensajes que se intercambien con otras personas. Además esta app cuenta con conexión a aplicaciones externas, tales como: Facebook, correo de apple, spotify e instagram. Las dos primeras que se mencionan son para poder iniciar sesión en la aplicación, utiliza datos personales como el nombre de usuario, fotos y fecha de nacimiento, donde el nombre y foto de perfil son obligatorios y algunos se pueden cambiar desde la configuración antes de aceptar las condiciones. El vincular *Tinder* con spotify nos será de utilidad cuando queramos agregar más información acerca de nosotros, en específico, los artistas que nos gustan y nuestra canción favorita del momento, que dentro de *Tinder* se le llama “Mi himno”, para que las personas que nos encuentren puedan escuchar esta música y nosotros escuchar la de ellos . Dentro de este permiso se encuentra: la actividad de contenido y artistas, país registrado, número de seguidores y playlists públicas. Finalmente, también podemos vincular *Tinder* con instagram, esto nos permitirá compartir nuestras fotos dentro de esa aplicación y nuestro nombre de usuario con las persona que vean nuestro perfil.

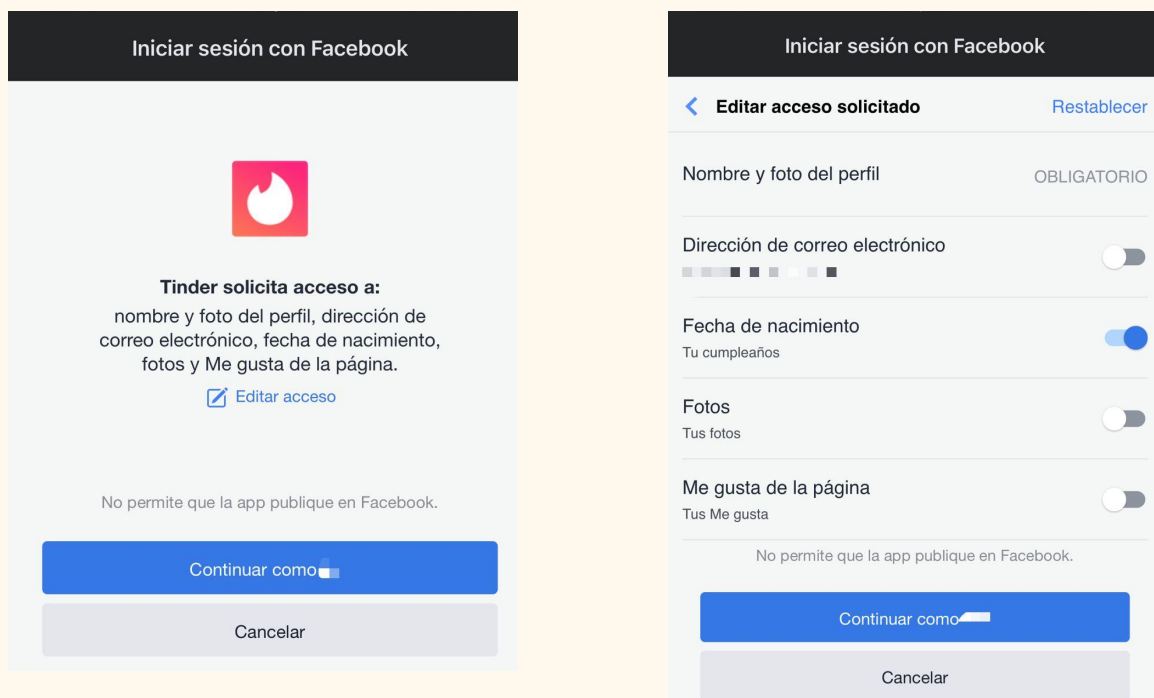


Figura 9, Permisos para iniciar con aplicación de Facebook

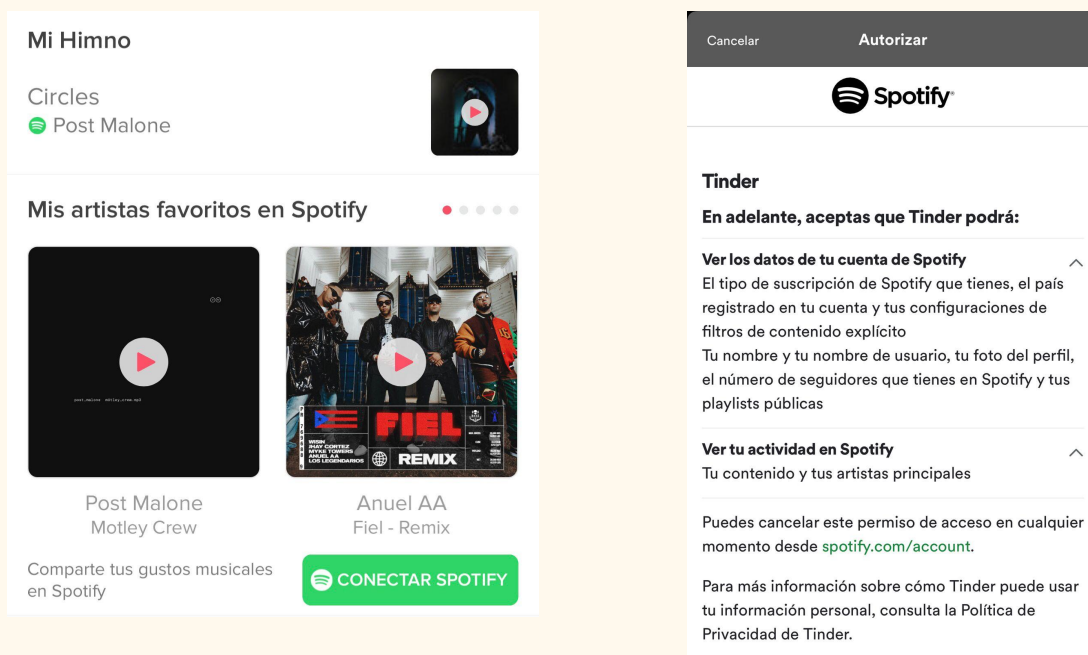


Figura 10, Permisos para vincular con spotify y ejemplo de cómo se muestra la música.




• FOTOS DE INSTAGRAM	+3%
 Conectar a Instagram	CONECTAR
• HIMNO EN SPOTIFY	+3%
 Elige un himno	>
• ARTISTAS FAVORITOS EN SPOTIFY	+3%
 Conectar Spotify	CONECTAR

Figura 11, vinculación con instagram y spotify desde “editar perfil”.

A continuación, se presenta un diagrama de pantallas con los que cuenta esta aplicación dando una breve descripción de cada una de ellas para seguir con la profundización de esta app.

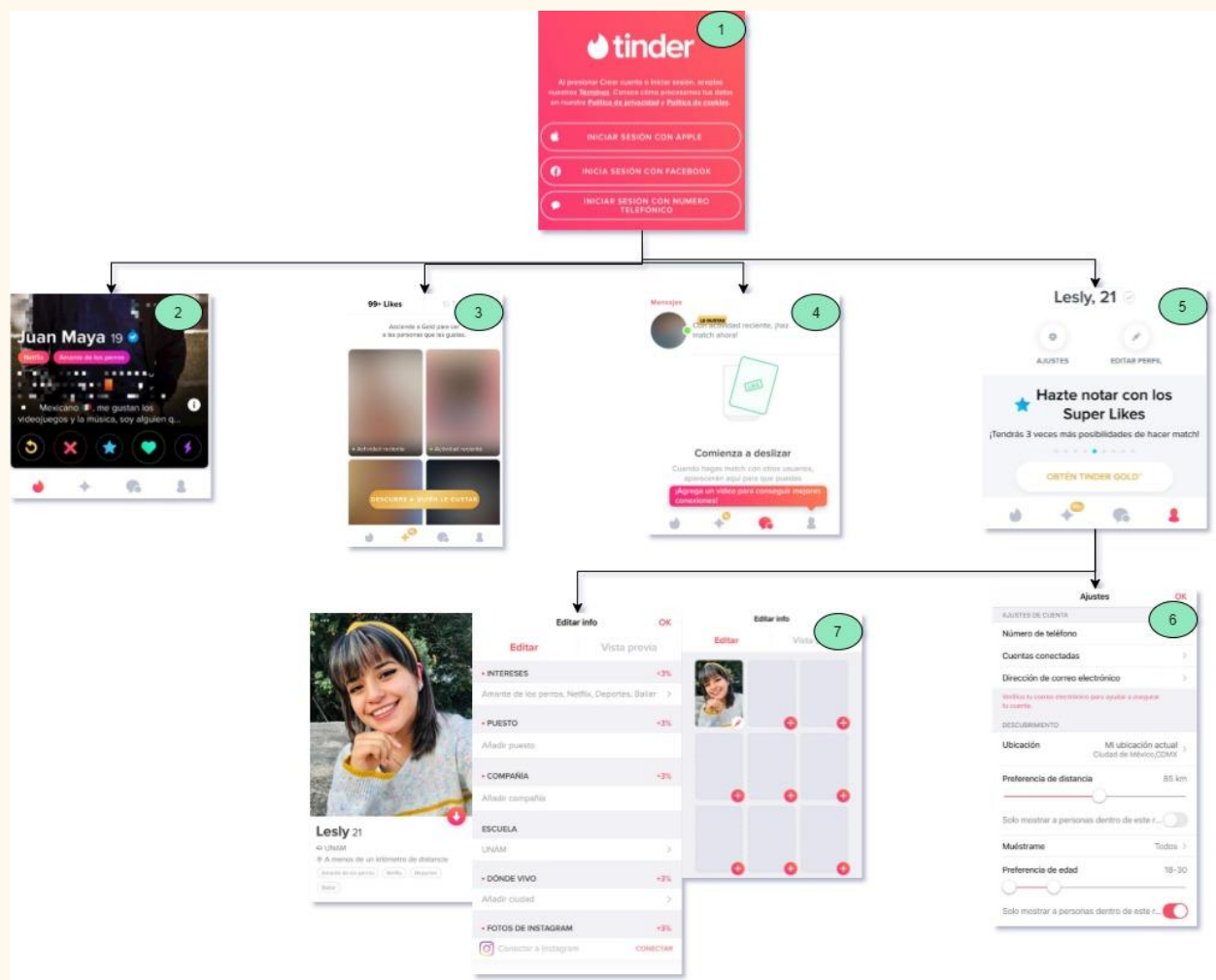


Figura 12, mapa de sitio con pantallas de la app.

Para visualizarlo mejor, se puede visitar el siguiente link:

https://drive.google.com/file/d/15BazH6eD94Yk_tv9isjGjHmGG8myDhH/view?usp=sharing

Para la descripción de cada pantalla, se enumeraron dentro del diagrama, para que fuera más sencillo para el lector relacionar lo que se muestra a continuación con el mapa.

1. **Inicio de sesión:** Es la primera pantalla que aparece cuando se descarga la app, en la cual podemos iniciar sesión desde la aplicación de Facebook , el correo de icloud o con el número telefónico.
2. **Perfil de personas:** Es una de las pantallas que aparecen al inicio, ya que está en la misma jerarquía que las dos siguientes que estamos a punto de describir. Aquí es donde podemos ver el perfil de las personas, así como si su cuenta está verificada o no (tema del que se hablará en la siguiente sección) y los intereses que tienen en común con color rosa, asimismo, en la parte inferior de la pantalla se puede dar “like” con el corazón verde, o deslizando a la derecha, se puede descartar a la persona con la equis de color rojo o deslizando a la izquierda, también tenemos una flecha parecida a la de recargar una página, esta sirve para volver a ver a una persona si es que te equivocaste al deslizar, sin embargo, está solo esta disponible para los usuarios gold, así como el “súper like” que sirve para que la persona a la que le diste “súper like” te encuentre más fácil.
3. **Servicios gold o platinum:** Esta pantalla sólo está disponible para los usuarios que compren una membresía con la app, para descubrir quien o quienes les dieron like y decidir si ellos también dan un like para hacer un “match” y así hablar con la otra persona por mensaje.
4. **Mensajes:** Aquí podremos mandar mensajes, así como recibirlos solo con aquellas personas con las que hayamos hecho match.
5. **Perfil:** En esta primera pantalla, podemos acceder a otras dos partes de la aplicación (ajustes y editar perfil) aquí veremos la foto principal, el nombre y la edad.
6. **Ajustes:** aquí podemos ver varias cosas, como los datos que tiene *tinder* registrados, ubicación, la distancia máxima con la que deseas conectar con más personas y el rango de edad que estas buscando, así como preferencias sexuales y hasta el final todas las políticas de privacidad, términos y condiciones que esta aplicación maneja.
7. **Edición de perfil:** De primer instante podemos observar la sección donde podemos agregar más de una foto para que aparezca cuando las personas nos encuentren, deslizando hacia abajo, esta una sección donde podemos agregar la información vinculada con instagram y spotify, además de la universidad e intereses en general. y finalmente está la parte de “vista previa” donde podremos observar cómo es que se ve nuestro perfil hacia otras personas.

Seguridad.

Dentro de la aplicación tenemos una página donde nos dan recomendaciones a seguir para poder mantenernos seguros, tales como: no compartir información financiera, permanecer en la plataforma, como denunciar dentro de la plataforma a un perfil por acoso, perfil falso, etc. Además de líneas telefónicas de diferentes países (principalmente estados unidos) para comunicarnos en caso de presentar algún tipo de violencia dentro y fuera de la plataforma, desde Agresiones sexuales, centros de información sobre niños desaparecidos y centros de ayuda para las personas pertenecientes a la comunidad LGBT+. Además de esta página a la que podemos ingresar y leer con detenimiento cada una de las recomendaciones, *Tinder* tiene una forma de verificar tu identidad a través de fotos de tu cara con reconocimientos de patrones para relacionarlas con tus fotos de perfil.

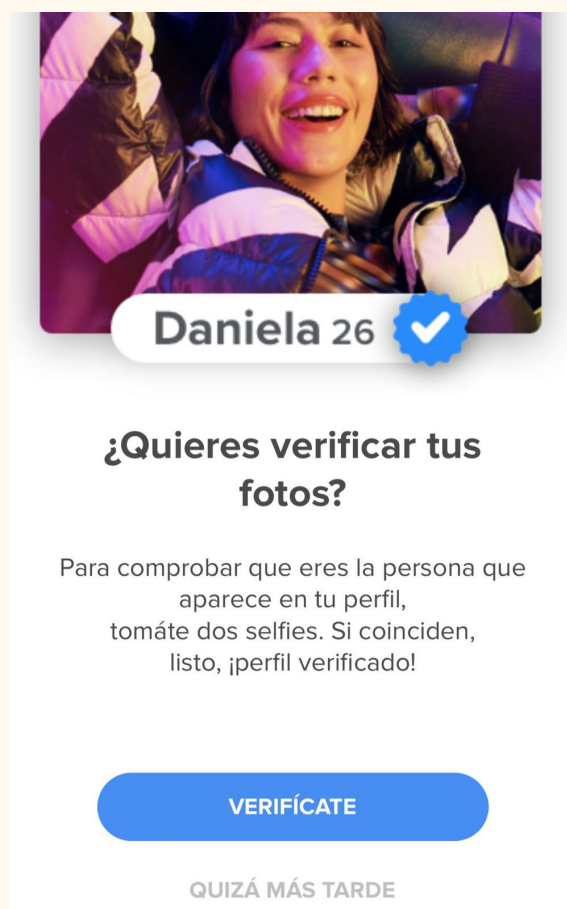


Figura 13, verificación de perfil.

Mejoras y actualizaciones.

Nosotros como estudiantes de ingeniería en computación, sabemos que tan importante es este tema para la sociedad en general al momento de usar una aplicación, por lo que una de las mejoras que podríamos incluir en la app es sobre la verificación de identidad más precisa, como mandar o incluir algún tipo de ID que verifique tu identidad (como un pasaporte) y además del reconocimiento de patrones sobre tu cara y fotos, algún reconocimiento biométrico, sabemos el costo de lo que esto significaría, pero creemos que es una forma de evitar los robos de identidad y que menores de edad puedan acceder a la aplicación utilizando información sobre edad falsa. Además de estas mejoras en cuestión de seguridad, nos gustaría mejorar la aplicación para los usuarios del sistema operativo android, ya que dentro de la investigación en una sección anterior, podemos observar las malas opiniones que tiene *Tinder* acerca del descontento sobre el cobro de ciertas acciones dentro de la app, por lo que sugeriría un cambio dentro de las políticas para usar por un cierto tiempo lo que se puede hacer siendo miembro gold.

Dentro de estas actualizaciones podrían intervenir personas con perfiles profesionales diferentes, tales como:

- Desarrolladores de iOS y Android, para hacer las actualizaciones pertinentes en ambas plataformas.
- Desarrollador Backend, para verificar que las opciones de compra se realicen de forma correcta para evitar robos de información en caso de que la aplicación llegue a tener algún costo extra.

CONCLUSIONES

Una aplicación que está por cumplir una década en tiendas de aplicaciones corrobora que la especie humana está adaptándose a las nuevas formas de socializar, ahora con un parte de desplazamientos puedes conocer a personas de todos lados del mundo, ha generado tanto impacto que se ve reflejado en las estadísticas que conllevan la aplicación. Por otra parte, a lo largo de la investigación se obtuvo información de diversas aplicaciones que brindan servicios parecidos a los que *Tinder* y son poco conocidas debido a que esta aplicación es la que predomina en el mercado.

Las valoraciones de una app son una forma de esta monitoreando que tan bien va el desarrollo de nuestra app y mejoras, en los último años la aplicaciones móviles van más allá de una interfaz pues la tecnología que implementan de fondo van de la mano de otras áreas como las

bases de datos y la inteligencia artificial. Muchas de las aplicaciones que tenemos hoy en día hacen uso de los distintos sensores de nuestro teléfono móvil y para usuarios poco experimentados esto puede ser impredecible.

Cabe mencionar, que a pesar del gran uso que se le puede dar para socializar, hay que tener en cuenta las debilidades en cuestión de seguridad que esta contiene, ya que es muy sencillo poder usar un perfil falso para llegar a una persona, si bien es una gran herramienta, se debe de usar con extrema precaución, y también como usuario si se detecta que una persona dentro del feed es menor de edad, denunciar el perfil y no solo dejarlo pasar por alto ya que en los últimos años, estas personas pueden acceder a un teléfono celular sin la supervisión de un padre.

REFERENCIAS

- Fonseca, M. (2019, 20 de abril). Cómo Tinder ha cambiado el mundo de salir a ligar por la noche. Xataka - Tecnología y gadgets, móviles, informática, electrónica. <https://www.xataka.com/servicios/como-tinder-ha-cambiado-mundo-salir-a-ligar-noche>
- Stanford University. (s. f.). Searching for Mate: The Rise of the Internet as a Social Intermediary. https://web.stanford.edu/~mrosenfe/Rosenfeld_How_Couples_Meet_Working_Paper.pdf
- Rincón, B. (2020, 5 de febrero). Los solteros generan dinero: Tinder gana más de mil millones de euros. Líder en noticias de economía, bolsa y finanzas. - elEconomista.es. <https://www.eleconomista.es/tecnologia/noticias/10340826/02/20/Los-solteros-generan-dinero-Tinder-gana-mas-de-mil-millones-de-euros-.html>
- IPMark. (2019, 10 de septiembre). *Cómo funciona realmente Tinder o el porqué de su algoritmo opaco*. IPMARK | Información de valor sobre marketing, publicidad, comunicación y tendencias digitales. <https://ipmark.com/como-funciona-realmente-tinder/>
- Colaboradores de los proyectos Wikimedia. (2014, 29 de diciembre). *Tinder - Wikipedia, la enciclopedia libre*. Wikipedia, la enciclopedia libre. <https://es.wikipedia.org/wiki/Tinder>
- Junqueira, D. (2019, 18 de enero). *Tinder: historial, consejos y características principales de la aplicación de citas*. Olhar Digital. <https://olhardigital.com.br/es/2019/01/18/internet-e-redes-sociais/tinder-historia-dicas-e-principais-recursos-do-app-de-encontros/>

- Garcia, C. (2021, 27 de mayo). *Las 6 mejores alternativas a Tinder para encontrar a tu media naranja*. Android Guías. <https://androidguias.com/alternativas-a-tinder/#Happn>
- Tinder. (s. f.). *Propiedad intelectual*. <https://policies.tinder.com/intellectual-property/intl/es/>
- Safety. (2019). Tinder.com. <https://policies.tinder.com/safety/intl/es/>