

# Inlämningsuppgift U3 Webbteknik 1 2022

Jonatan Edefall

## Syfte och målgrupp

Jag har valt att göra en webbplats till Kangos Skoterklubb. Det är en ideell förening verksam i Kangos, Tornedalen med huvudsyfte att underhålla det lokala skoterlederna kring byn och bistå med arbetskraft till det andra aktiviteter som anordnas i byn under året.

I min analys så har jag pratat med styrelsen för föreningen om vad dom har för mål med den här webbplatsen och vad dom vill få ut av den.

I mitt samtal med styrelsen så kom de fram att deras syfte och mål för webbplatsen är:

- Webbplatsen ska vara en mötesplats för gamla och nya medlemmar.**
- Det ska finnas information om hur man blir medlem och vad det kostar.**
- Beskrivning av föreningen.**
- Bilder på det olika aktiviteterna föreningen arbetar med.**
- Information om aktuella händelser.**
- Uppgifter om styrelsen samt hur man kontaktar dem.**
- Webbplatsen ska vara inbjudande och attrahera nya medlemmar.**

Jag har kollat runt på olika skoterklubbars webbplatser runt om i Sverige, vad dom har på deras webbplatser och hur dessa är uppbyggda för att få ideer och inspiration om hur jag kan bygga upp den här webbplatsen.

I min analys av andra webbplatser inom skoterförenings världen har jag sett att det här är vanligt förekommande:

- Vanliga avdelningar är hem, startsida, aktiviteter, styrelse, bli medlem, kontaktuppgifter, bilder, media, ledkartor.**
- Kontaktuppgifter, inbetalningsuppgifter, navigeringslänkar och även antalmedlemmar är vanligt att ha nere i sidfoten.**
- Samtliga webbplatser i min utredning har en beskrivning om föreningen och dess syfte.**
- Väder widget och kartor är vanligt förekommande på det olika webbplatserna.**
- Många föreningar erbjuder förarbevisutbildning för snöskoter.**
- Många föreningar är ideella föreningar och skyltar då även med deras sponsorer på deras webbplats.**

I min målgrupps analys har jag intervjuat ett par medlemmar från föreningen Kangos Skoterklubb och ett par personer som inte är medlemmar i föreningen där jag frågat vad de

skulle önska att det fanns på en framtida webbplats.

Målgruppen för den här föreningen är bred, från nyexaminerade snöskoterchafförer till pensionärer med ett snöskoterintresse och även friluftssintresserad. Personer är från åldern 16 år till 65+år.

I mina samtal med dessa personer har det framkommit att dom vill att det ska finnas:

**-En trevlig välkommssida.**

**-Vad som händer inom föreningen.**

**- Att man kan ansöka om medlemskap via webbplatsen.**

**-Vad det kostar att bli medlem och vad man får ut av det.**

**-Bilder på arbetena som utförs.**

**-Karta på klubbens ansvarsområdet.**

**-Vilka som är med i styrelsen.**

**-Något typ av forum man kan göra inlägg på.**

## **Kravspecifikation**

I min analys av syfte och målgrupp har jag fått ihop en hel del information av vad styrelsen har för mål med webbplatsen, vad framtida användare skulle vilja ha på webbplatsen och vad som är vanligt förekommande på olika webbplatser för snöskoter föreningar runt om i Sverige. Här kommer resultatet och även min kravspecifikation på webbplatsen.

### **Innehåll:**

- **Välkommssida**
- **Beskrivning av föreningen**
- **Information om medlemskap**
- **Nyheter**
- **Klubbens aktiviteter**
- **Galleri**
- **Kontaktuppgifter**
- **Väder och kartor**
- **Gästbok**

### **Funktion:**

- **Kunna ansöka om medlemskap**
- **Göra inlägg på sidan**
- **Länk till aktuell ledkarta**

## Beskrivning av arbetet

Från första start av arbetet med att planera webbsidan i slut uppgiftern har jag haft The biggest reason user experience should matter to you is that it matters to your user (Garrett, 2011, s.17). i åtanke. Min strategi har hela tiden varit att försöka skapa en stilren, enkel, användarvänlig och lättnavigerad webbplats där användaren direkt känner sig välkommen när de klickar in på sidan. I min stilsättning har jag valt att använda mig av de färger som Kangos Skoterklubbs logga innehåller och låta det genomsyra webbplatsen. Svart, orange och vit. Brand Identity (Garrett, 2011, s.38) och Color Paletts and Typography (Garrett, 2011, s.145).

Länkarna har jag försökt att designa i en ”i ögonfallande stil” så att besökarnas uppmärksamhet ska fångas upp. Follow the Eye (Garrett, 2011, s.38).

### Bilder

Alla bilder som används på sidan är mina egna förutom ett par stycken i sommar/höst avdelningen där jag fick låna från webben. Alla bilder är redigerade i pixlr och samtliga är förminskade en del och sänkt kvaliteten såpass mycket så att jag fått ner storleken på bilderna men ändå behållt en visningskvalite som jag själv tycker är helt godkänd.

Ett par bilder har jag även klippt bort en del innehåll dels för att spara på minne men också för att det som klipptes bort inte var nödvändigt att ha med.

<picture> elementet har jag valt att använda i min Sommar/Höst avdelning. Där har jag tre olika bilder på samma typ av arbete, varför jag valde att använda det här är för att förtydliga bilden då skärmstorleken minskas i den responsiva designen.

## Utvärdering mot kravspecifikationen

### Innehåll:

- **Välkommssida**

Min första ide var att ha en start sida med bara loggon och sedan en länk in till sidan men efter lite arbete bestämde jag mig för det som är nu, vilket jag tycker känns som en mer välkomnande sida in på webbplaten.

- **Beskrivning av föreningen**

Jag tycker att hela webbplatsen i sig ger en ganska tydligt och bra beskrivning om vad Kangos Skoterklubb är för typ av förening.

- **Information om medlemsskap**

I avdelningen ”Medlemskap” finns den information som behövs för att bli medlem i föreningen.

- **Nyheter**

Nyhetsavdelningen finns med, det som händer just nu finns att läsa där.

- **Klubbens aktiviteter**

Klubbens aktiviteter har fått en beskrivning på avdelningen ”Aktiviteter” och sedan under ”Vinter/Vår” eller ”Sommar/Höst”.

- **Galleri**

Ett bildgalleri finns med olika bilder på det arbeten som utförs.

- **Kontaktuppgifter**

Styrelseavdelningen innehåller information om styrelsen och kontaktuppgifter.

- **Väder och kartor**

Jag valde att ha med både väderwidget och kartlänk på startsidan, då det kan vara det många skoteråkare vill ha information om direkt.

- **Gästbok**

En gästbok har jag tyvärr inte kunnat göra då jag inte har kunskapen att bygga en ännu. Förhoppningsvis kommer jag lära mig hur man gör en framöver.

### **Funktion:**

- **Kunna ansöka om medlemskap**

Finns länk till formulär i avdelningen ”Medlemskap”, formuläret är inte kopplat till något.

- **Göra inlägg på sidan**

Var tänkt att ha gästbok. (Läs innehåll -Gästbok)

- **Länk till aktuell ledkarta**

Bilden på startsidan är länk till skoterleder.org, som är ett gratistjänst för skoterledsnätverk.

## **Användartest**

I mitt ”thinking out loud” test lät jag min sambo och mina två bröder gå in på min webbplats. Det fick i uppdrag att testa användarvänligheten på sidan. Utifrån min granskning av det tre testerna framkom det att nyhetsavdelningen var svår att hitta sig fram till. För att lösa det la jag till en länk nere i sidfoten till nyheterna.

I galleriavdelningen hade jag inte gjort något speciellt med bilderna. Det framkom att bilderna kändes som små. Så jag la till hovereffekterna opacity och scale för att göra det lite snyggare och att göra bilderna större när man pekar på dem.

Det framkom även en del stavfel på olika ställen som jag åtgärdat.

”Finns det inga länkar till skoterklubbens sociala medier” var något som alla tre sa. Då valde jag att även lägga länkar till skoterklubbens facebook och instagram nere i sidfoten.

## **Källförteckning**

Garrett, Jesse James (2003). *The elements of user experience: user-centered design for the web*. 1. ed. New York: American Institute of Graphic Arts (AIGA).