

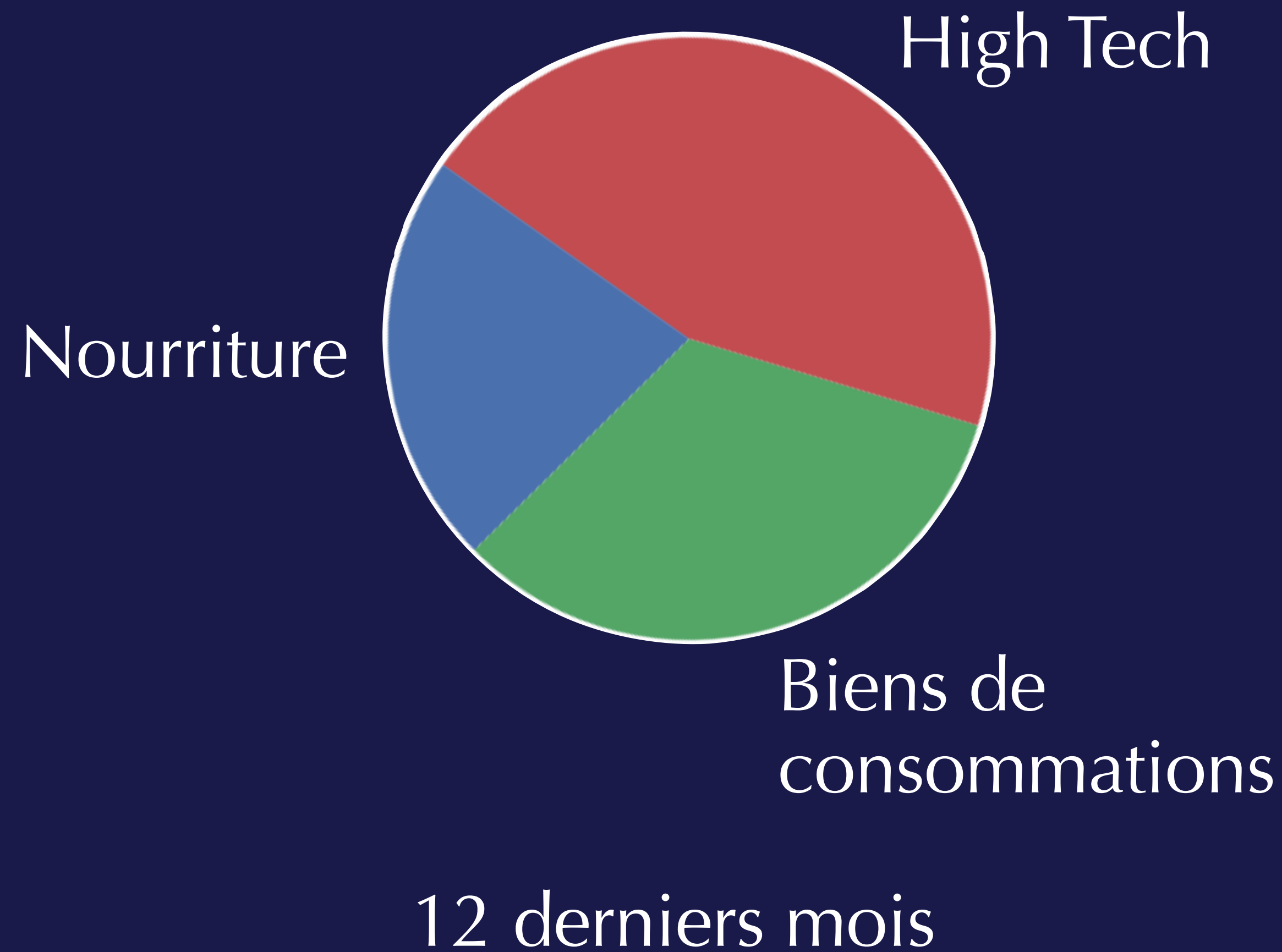
Rapport mensuel des actions marketing

Février 2020

- Proportion des ventes par catégories de produits
- Montant du panier moyen
- Les évolutions
- Le temps passé sur le site
- Ce qui nous attend

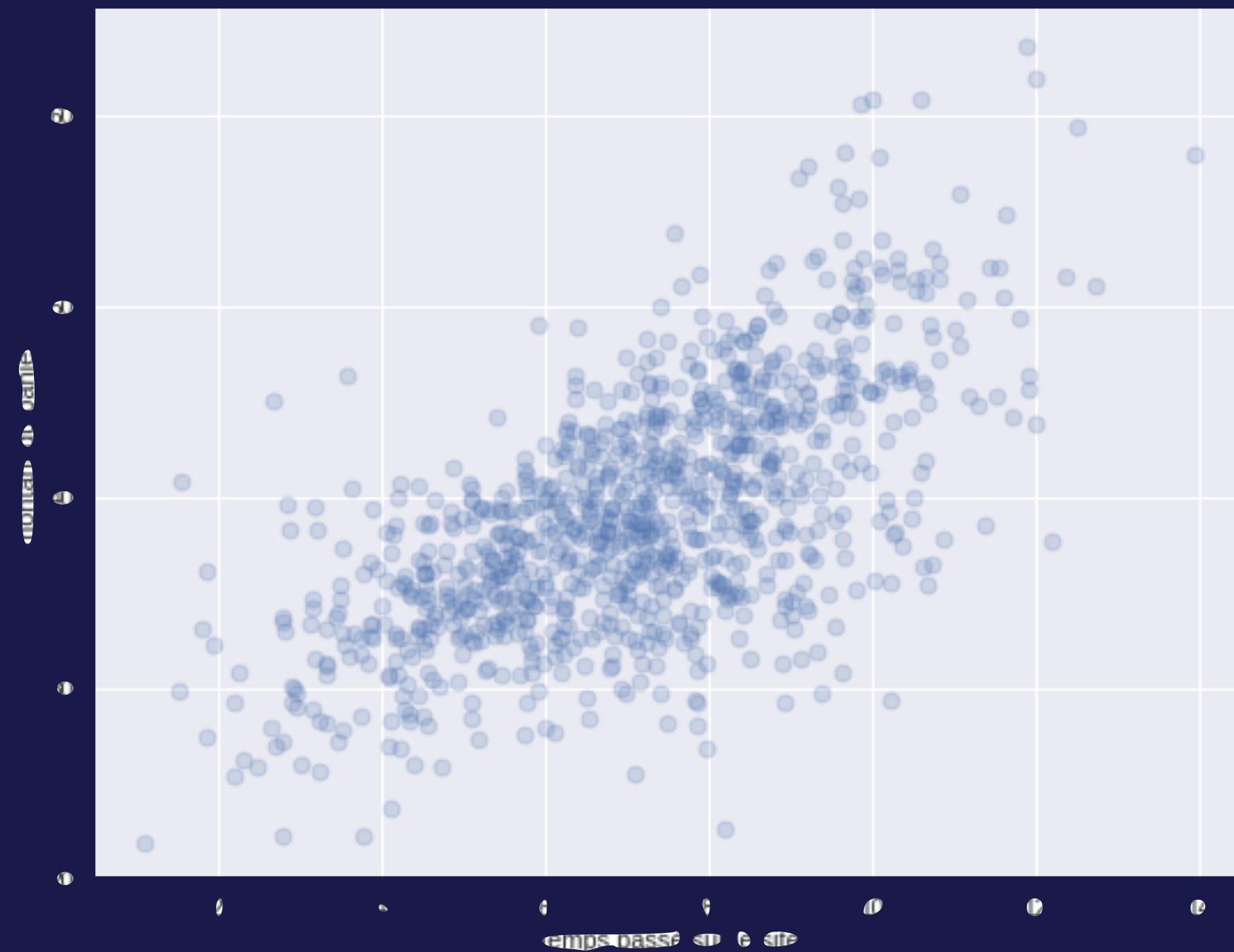


Proportion des ventes par catégories de produits



Achats clients

Montant du panier

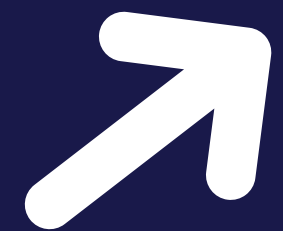
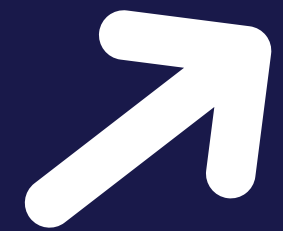


Temps passé sur le site

Temps passé sur le site

=

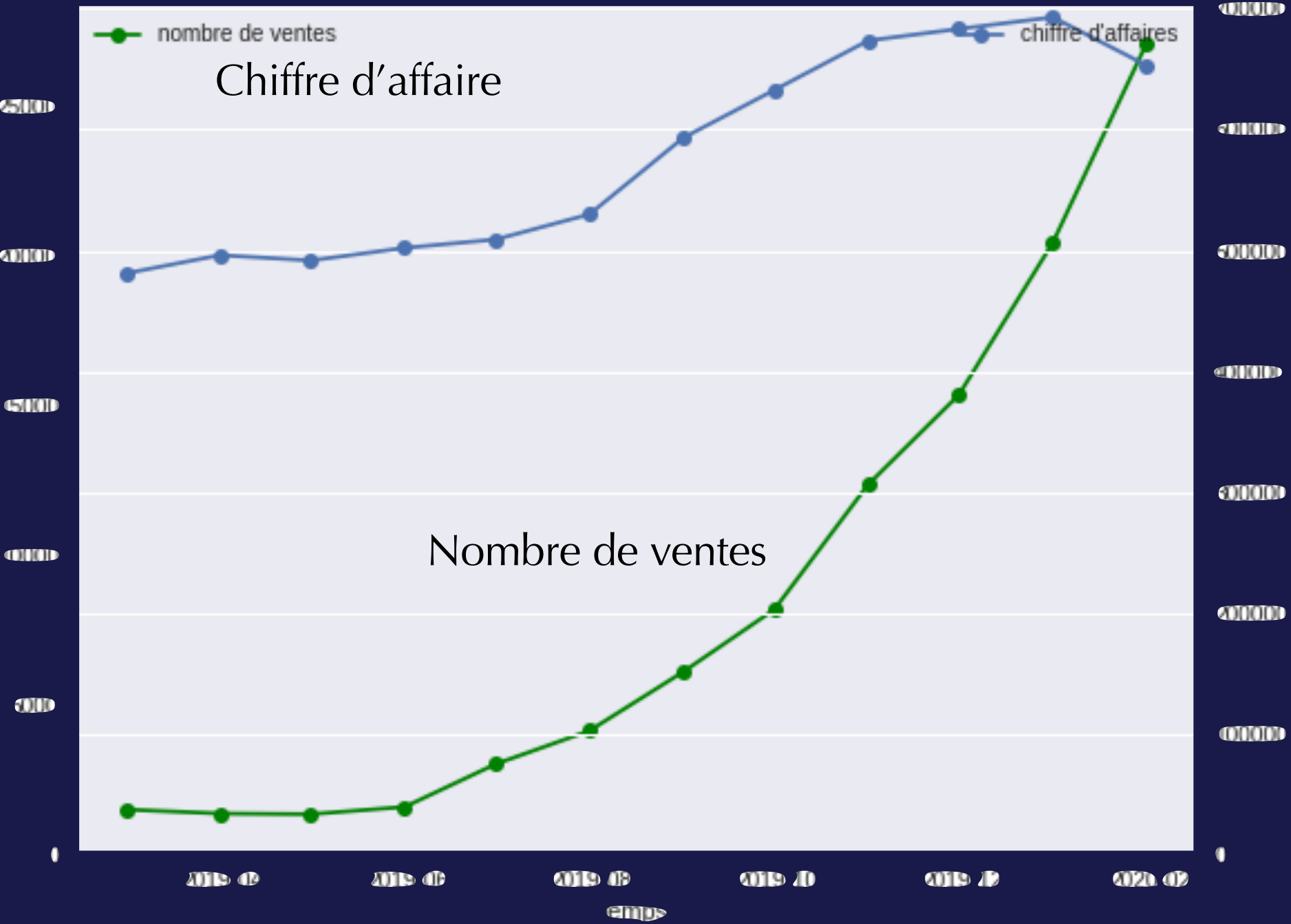
Montant du panier



Trouver des actions pour
prolonger la durée de visite des
clients

Les évolutions

Chiffre d'affaire ↘ Nombre de ventes ↗



Mois

Visites ↗↗↗ = Achats ↗

Nombre de visite ↗ Taux de conversion ↘

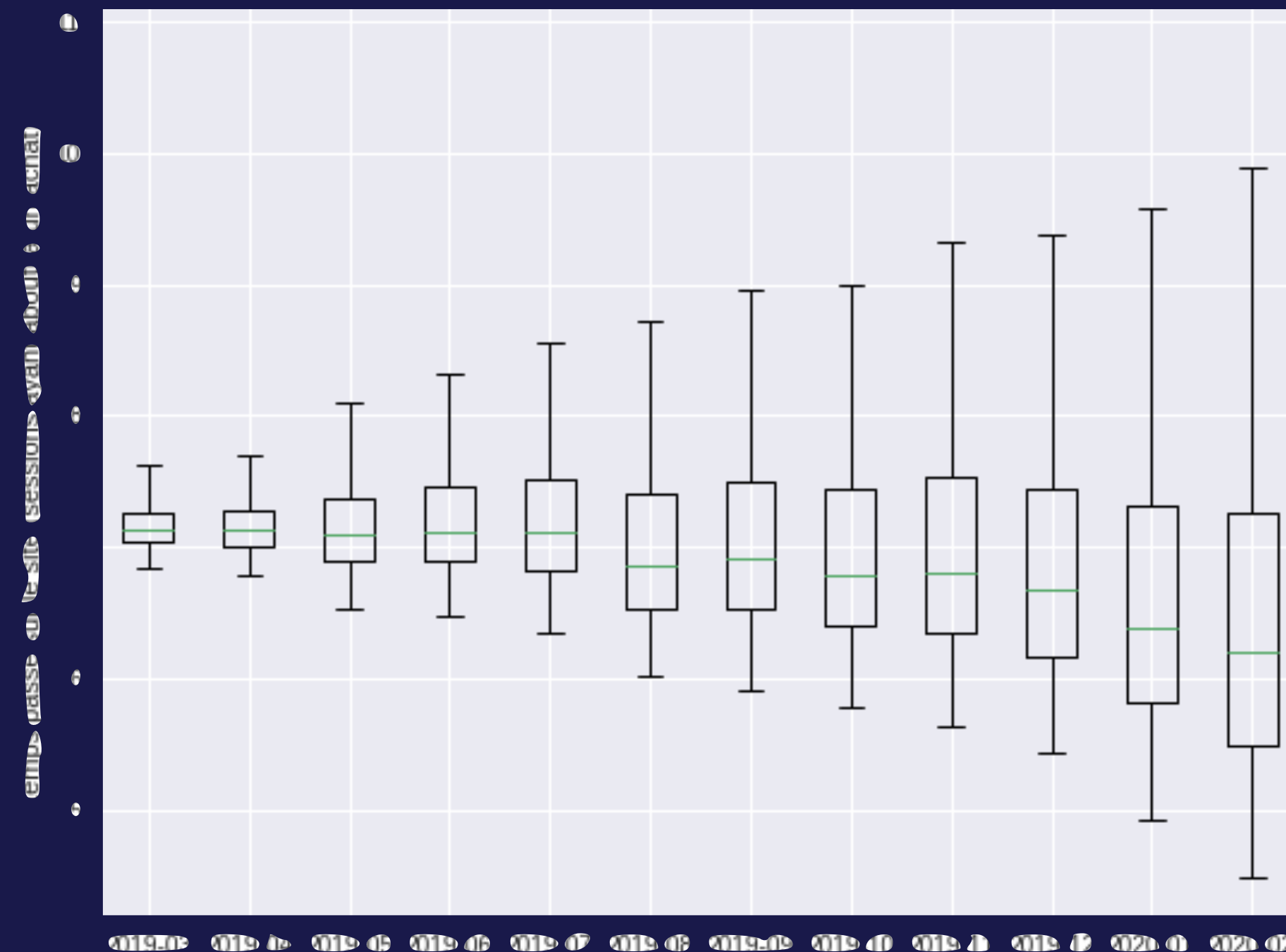
Temps moyen 7mn

Amplitude majoritaire Entre 4 et 11 mn

Temps max 14 mn

Le temps passé sur le site

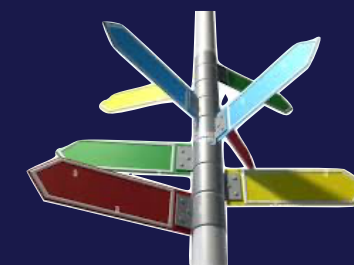
Temps passé sur le site



Mois



L'amplitude du temps passé sur le site ne cesse d'augmenter



Hésitations? (Produits tech)

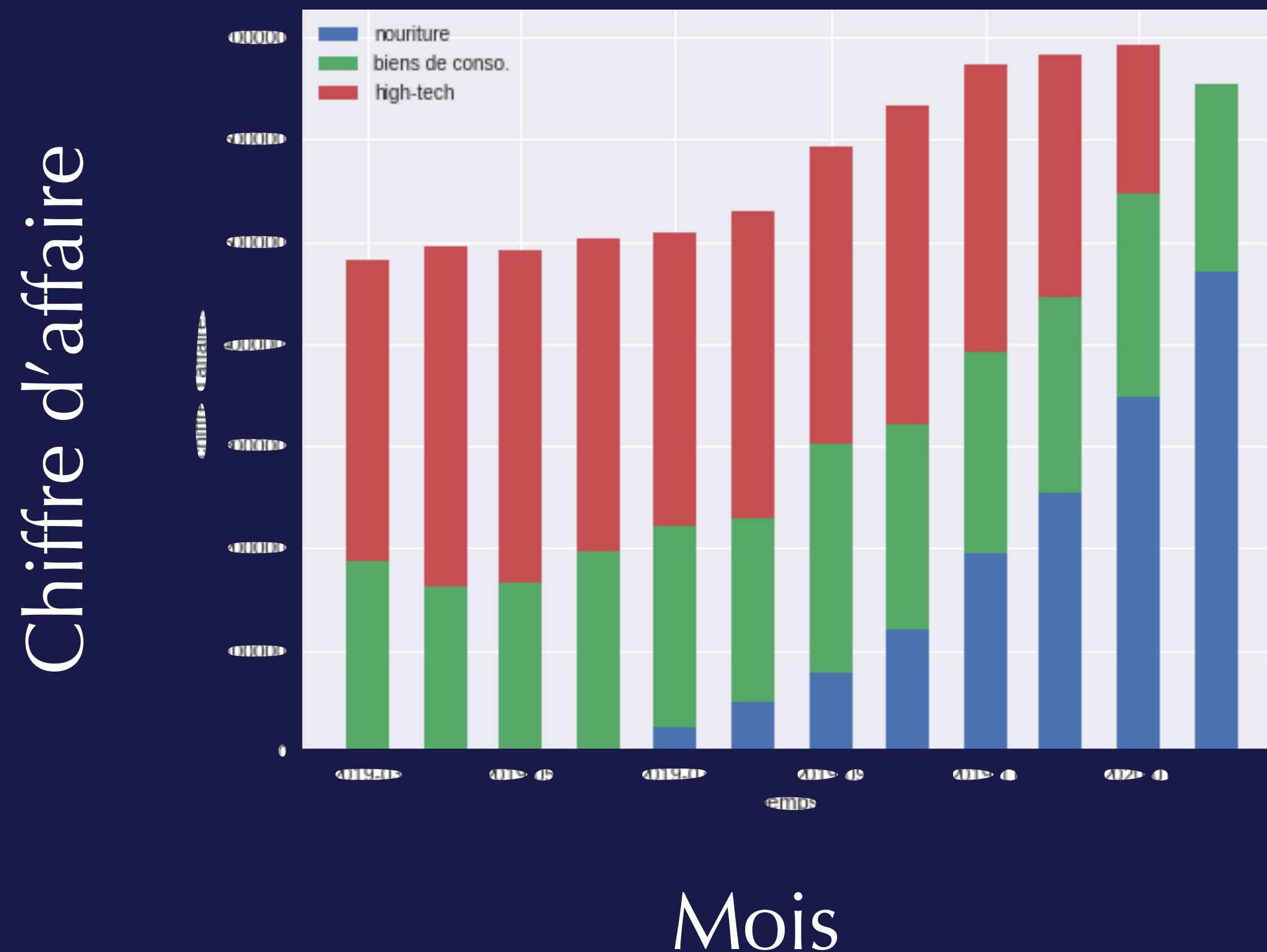


Exploration? (Alimentation)



Temps passé ↗ = Panier ↗

Ce qui nous attend



Abandon du segment
High tech



Légère chute du chiffre
d'affaire



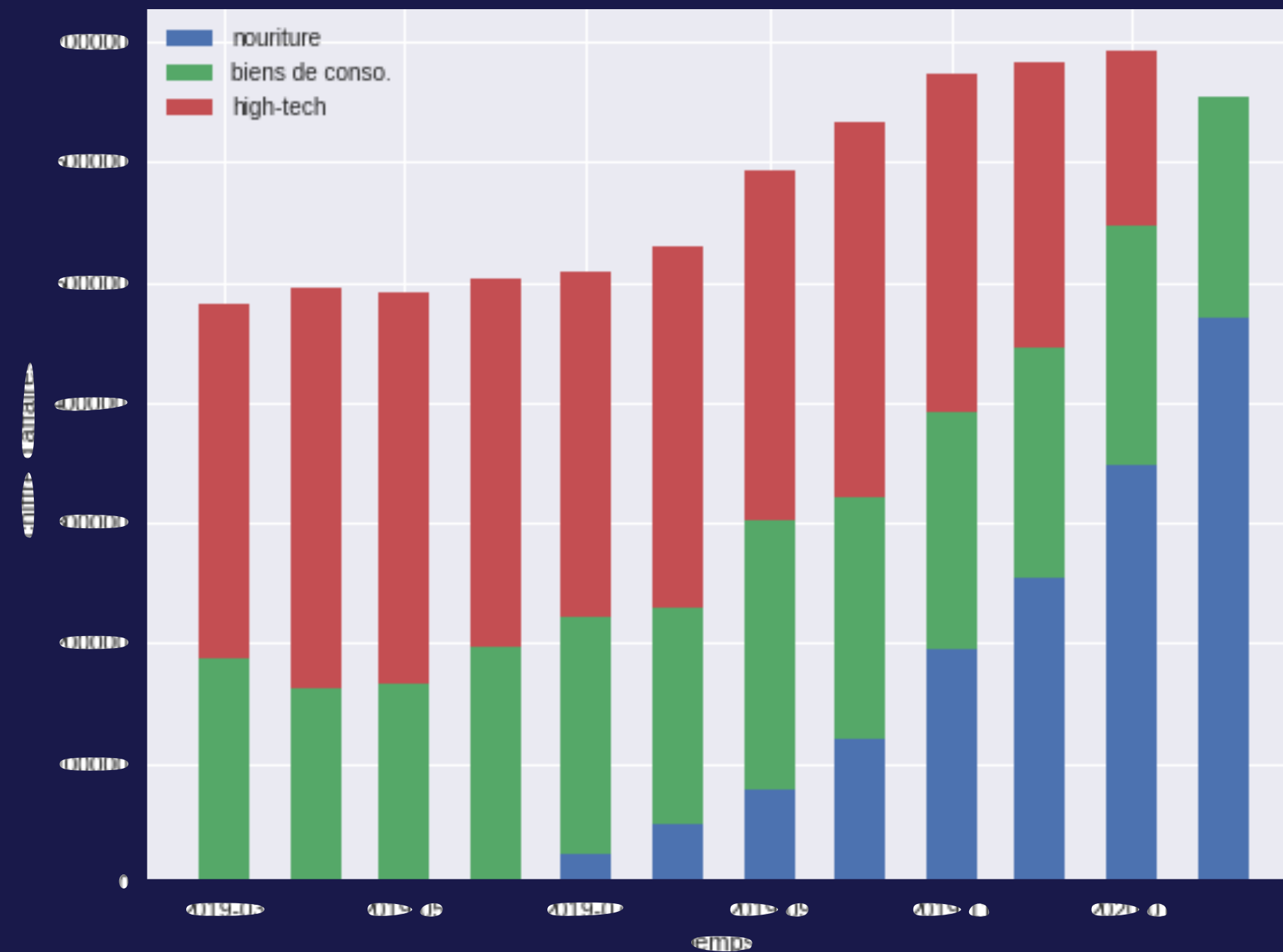
Segment nourriture en
nette progression



Se concentrer sur le secteur
Biens de consommation

Ce qui nous attend

Chiffre d'affaire



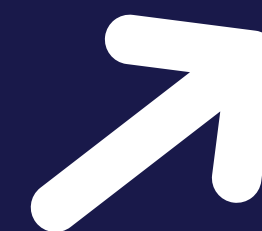
Mois



Maintenir la progression du secteur alimentation



Se concentrer sur les biens de consommation



Temps passé



Taux de conversion