

Partez à la rencontre de votre futur métier de Data Analyst

Identifiez les soft skills de votre futur métier

Quels sont les soft skills attendus chez un data analyst ?

1. Lisez attentivement **l'offre d'emploi** ci-dessous. Familiarisez vous ainsi avec ce qui sera attendu de vous sur le marché du travail quand vous aurez achevé votre formation.
2. Repérez les **soft skills** dans **l'offre d'emploi** : ce sont les comportements, les qualités professionnelles recherchés par les employeurs. Ils sont en **gras** dans l'annonce.

Dans un contexte de fort développement, notre groupe cherche à renforcer son équipe Data en recrutant un Data analyst (H/F - CDI)

Le groupe :

Le Groupe *Journal du lundi* est constitué de 4 quotidiens, de plus de 80 hebdomadaires regroupés au sein du groupe, et de magazines spécialisés.

La diversité des activités du Groupe s'étend également à la publicité multi-supports et à l'édition de livres.

Le Groupe édite également quatre plateformes d'information, met à la disposition des filiales des fonctions transverses d'expertise et de support (Data, Cybersécurité, RGPD, R&D, Juridique, Finances, Paie) qui amènent nos équipes à travailler au service de toutes les entités du Groupe.

Le pôle Data du Groupe *Journal du lundi* est composé d'une vingtaine de personnes. Il accompagne les différentes entités et équipes du Groupe (commercial & marketing, services numériques, rédaction, régie publicitaire,) afin d'accroître leur connaissance client, d'améliorer l'expérience client et d'optimiser l'efficacité commerciale.

Les missions :

Rattaché à la direction des systèmes d'information, vous rejoindrez l'équipe Data.

Vos missions :

- L'accompagnement des équipes digitales dans leur compréhension de l'usage de leurs clients, dans l'optimisation de l'expérience client et dans la monétisation de leurs contenus.
- Vous ferez preuve de **rigueur** dans les analyses de données et serez **force de proposition** dans la mise en place de tableaux de bord.
- La construction d'algorithmes prédictifs (recommandation de contenus, appétence produit, durée de vie client)
- L'accompagnement des équipes publicitaires via des analyses et la mise en place de tableaux de bord afin d'optimiser les revenus publicitaires.
- Vous saurez faire preuve de **pédagogie** sur la formation des utilisateurs à l'utilisation des outils.
- Interagir avec le reste de l'équipe Data afin de mettre en place de nouveaux flux et agrégats de données (retranscription du besoin, suivi d'avancement, recette, documentation).
- Vos capacités de **priorisation**, **d'adaptation** et de **travail en mode projet**

Élaborez votre stratégie de développement de soft skills

Listez 5 soft skills métiers identifiés dans l'offre d'emploi ci-dessus qui vous semblent les plus importants pour ce métier.

- Rigueur: Respecter les étapes d'une analyse (Définir l'objectif, choisir les données, récolter les données, explorer et nettoyer les données, analyser les données, communiquer les résultats), respecter les bonnes pratiques, de code et de visualisation en particulier, respecter les délais.
- Force de proposition: reformuler le besoin pour être certain de bien l'avoir compris, s'assurer que la demande correspond bien au problème à résoudre, proposer une alternative si elle est plus pertinente, proposer tout type d'action ou d'analyse si elles paraissent pertinente pour le projet.
- Pédagogie: s'adapter à l'auditoire, essayer d'utiliser des mots simples, des histoires, être attentif à son auditoire pour déterminer les difficultés, lui demander de reformuler pour s'assurer d'une bonne compréhension.
- Être capable de prioriser: découper les projets en projets simples et les prioriser.
- Capacité d'adaptation: en relation avec la capacité de priorisation, ne pas hésiter à modifier le planning prévisionnel intelligemment en fonction de nouvelles priorités. S'adapter à son entreprise, ses collègues, son environnement de travail sans vouloir tout révolutionner. Cela n'empêche pas de faire des propositions si elles paraissent pertinentes!

Comment pouvez-vous les incarner durant votre formation ?

- *Pour incarner la rigueur, je peux montrer des projets structurés, organisés, montrer que j'ai utilisé les bonnes pratiques, montrer que je suis assidu et régulier*
- *Pour incarner la force de proposition, je peux montrer de l'engagement, de la curiosité, je peux poser des questions, proposer d'autres méthodes pour résoudre un problème...*
- *En principe dans une formation, c'est nous qui recevons la pédagogie...*
- *Pour incarner la priorisation, je peux reformuler le problème pour montrer que je l'ai bien compris le problème et énoncer les tâches sur lesquelles je dois concentrer mes efforts.*
- *Pour incarner l'adaptation, je peux afficher une grande ouverture d'esprit et rester ouvert lors de changement.*

Rédigez votre **stratégie** pour **incarner** les soft skills métiers attendues (dans le cadre de cette formation ainsi que dans celui de vos futurs emplois)

Quelle sera votre stratégie pour incarner chacun de ces 5 softs skills métiers ?

Rester motivé, curieux, cultiver mon envie d'apprendre (webinaires, vidéos, articles...).

Faire un point régulier avec mon mentor pour vérifier que je ne m'écarte pas de ma trajectoire, et que mon travail répond à ce qui est attendu.

Essayer également de m'auto évaluer régulièrement sur ces points là.

Effectuez votre auto-évaluation

Quelles sont les compétences du parcours de Data Analyst que vous pensez déjà maîtriser ?

Le but de cette auto-évaluation est de vous faire prendre conscience des attendus de ce métier et de ce que vous allez apprendre. Pas d'inquiétude ! Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses !

Vous trouverez dans le tableau ci-dessous :

- des **soft skills** : qui sont des **compétences "humaines"**
- des **hard skills** : qui sont ses **compétences techniques**
- des **combinaisons hard and soft skills** : qui sont des **compétences métiers** alliant des compétences techniques et des compétences "humaines".

Complétez ce [tableau d'auto-évaluation](#) au format Excel.

Si vous le souhaitez, vous pouvez consulter le référentiel [Data analyst - France Compétences](#).

Vous pourrez utiliser le tableau d'auto-évaluation ci-dessus en fin de parcours pour créer la **visualisation de vos progrès** pendant ou en fin de formation.