

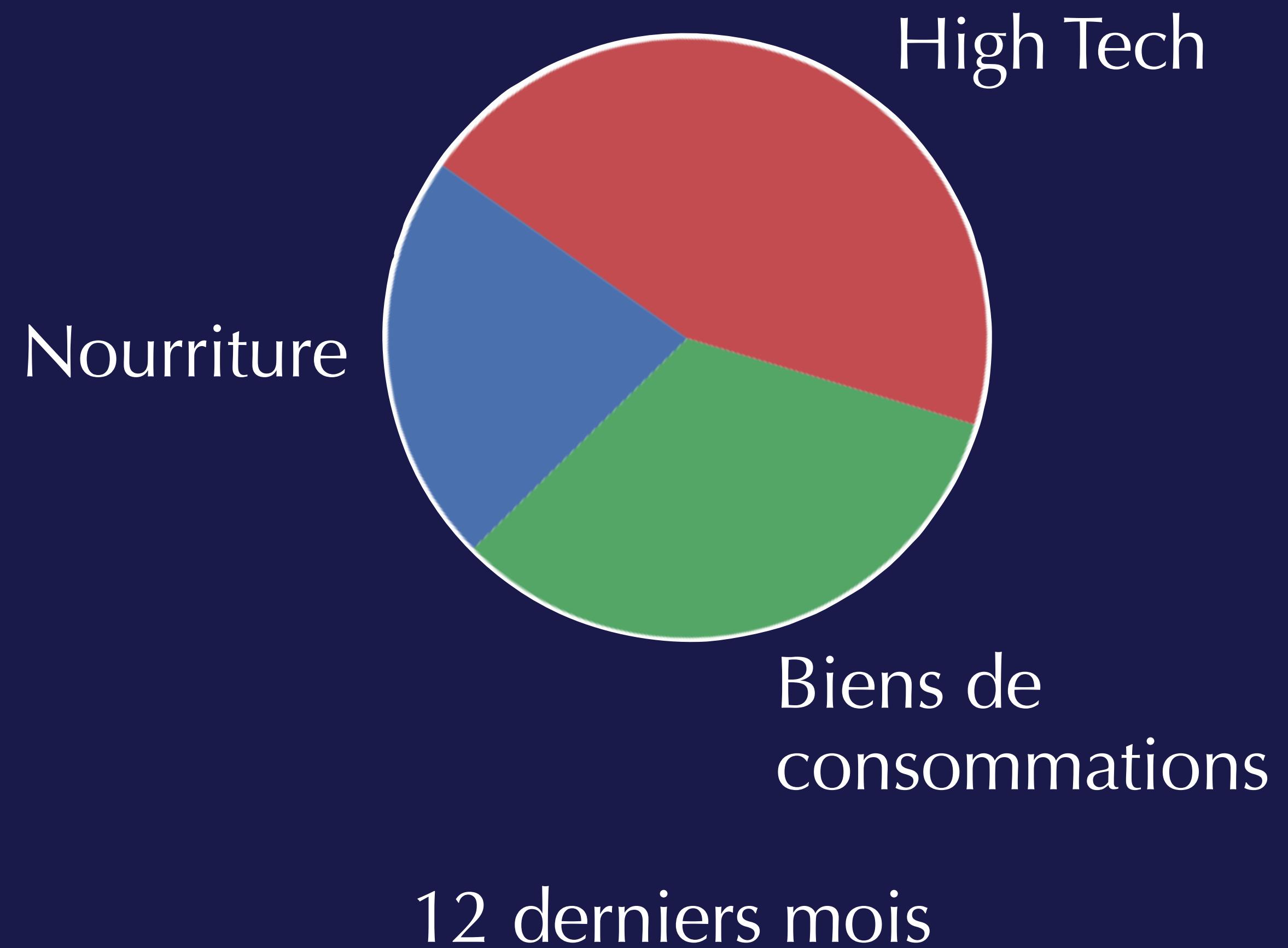
# Rapport mensuel des actions marketing

Février 2020

- Proportion des ventes par catégories de produits
- Montant du panier moyen
- Les évolutions
- Le temps passé sur le site
- Ce qui nous attend

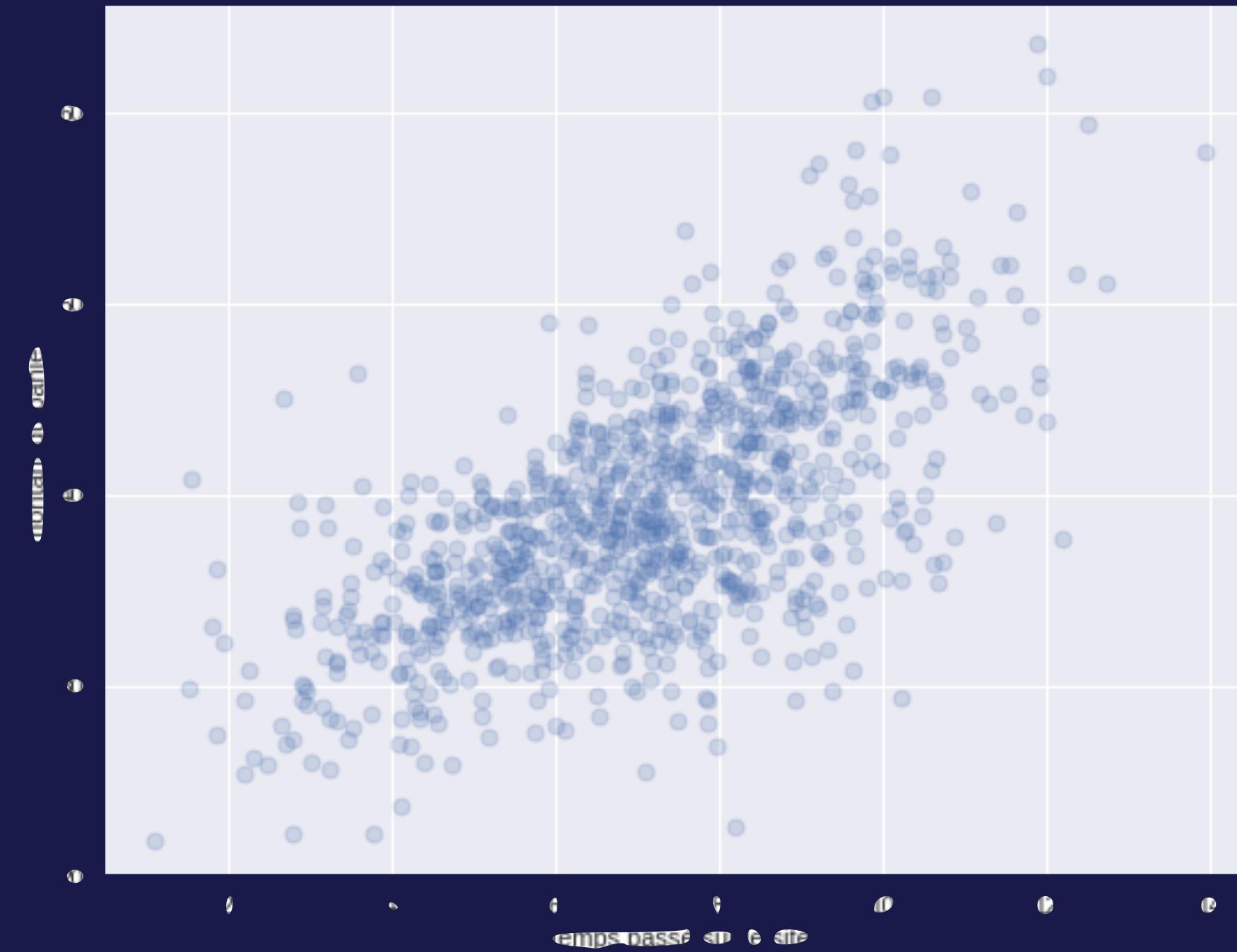


# Proportion des ventes par catégories de produits



# Achats clients

Montant du panier



Temps passé sur le site



Temps passé sur le site

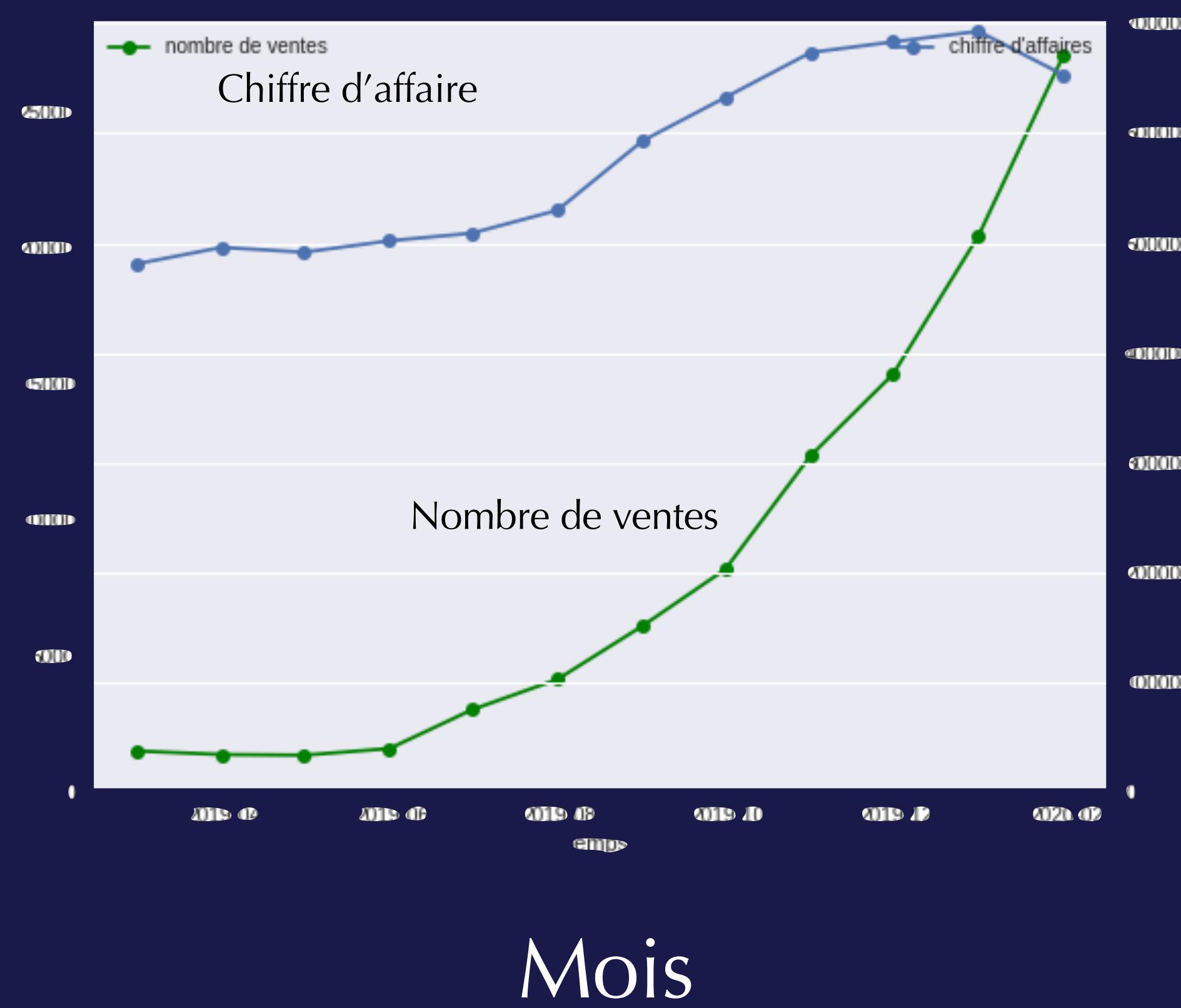
=

Montant du panier



Trouver des actions pour prolonger la durée de visite des clients

# Les évolutions



Chiffre d'affaire ↘      Nombre de ventes ↗

Visites ↗↗ = Achats ↗

Nombre de visite ↗

Temps moyen

7mn

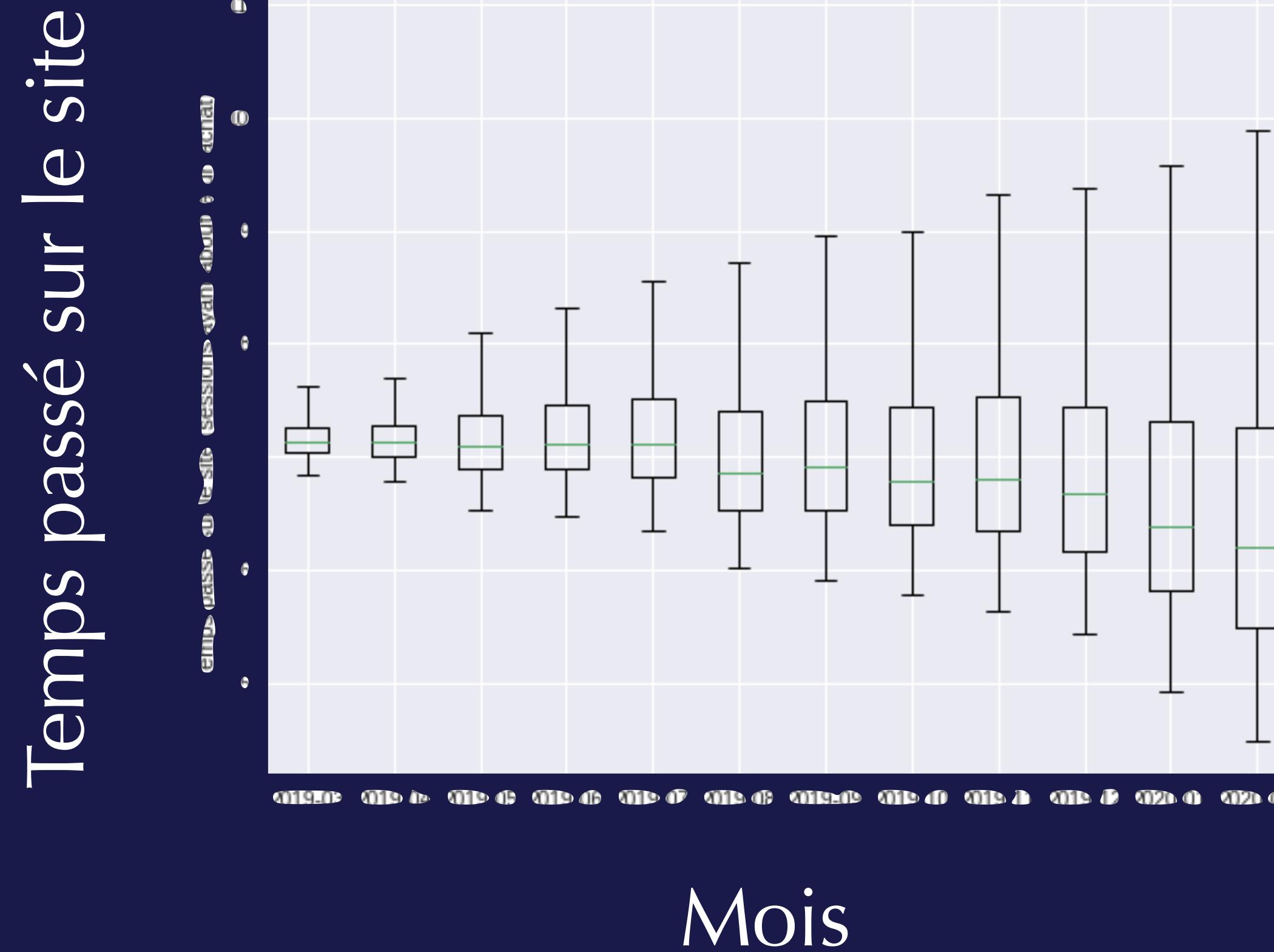
Amplitude  
majoritaire

Entre 4 et 11 mn

Temps max

14 mn

# Le temps passé sur le site



L'amplitude du temps passé sur le site ne cesse d'augmenter



Hésitations? (Produits tech)



Exploration? (Alimentation)



Temps passé  $\rightarrow$  = Panier  $\rightarrow$

# Ce qui nous attend



Abandon du segment  
High tech



Légère chute du chiffre  
d'affaire



Segment nourriture en  
nette progression



Se concentrer sur le secteur  
Biens de consommation

# Ce qui nous attend

Chiffre d'affaire

