



Sistema de gestión de inventario, envíos y ventas (SGIEV)



@SENAComunica

www.sena.edu.co

Integrantes

Gaes N°: 2

- **Sebastian Rodriguez**
 - **Juan Barreto**
 - **Jhon Fuquene**

Planteamiento del Problema



El principal problema de la empresa, es el desconocimiento del registro de ventas que realizan, así mismo del stock de los productos, la necesidad de la inicialización de un software que le permita a sus clientes visualizar el estado de la entrega y que se actualice el inventario virtual.

***¿POR QUÉ?:** Se realiza porque se logra identificar una necesidad de registrar las ventas, adaptarse a los cambios tecnológicos, creando un catálogo virtual y un balance general en la gestión del inventario.*

***¿CUÁL?:** Su razón de ser es brindarle la facilidad a los usuarios de la empresa el registro de las ventas y una organización del inventario, incluyendo las ventas presenciales, y a su vez crear una herramienta virtual para que los usuarios realicen actualizaciones de estado de manera eficaz*

Objetivo General



Desarrollar un software web que le permita a la empresa “Romar Naturales” controlar de manera organizada el inventario, los envíos y las ventas realizadas por los operarios

Objetivos Específicos



- 1. Organizar la información de las entregas de productos*
- 2. Gestionar de manera adecuada el inventario de la empresa.*
- 3. Controlar las ventas de los productos de la empresa.*

Funcionalidad de la aplicacion





G R A C I A S

Línea de atención al ciudadano: 01 8000 910270
Línea de atención al empresario: 01 8000 910682



www.sena.edu.co