El rebranding de **Kromos** fue un ejercicio para transformar una tienda de bicicletas en un **"Bike Shop Concept"**. El objetivo fue crear una identidad que comunicara más que una venta: una filosofía.

El diseño se centró en el nombre **Kromos** como el ADN de la marca, uniendo el guiño clásico del "cromo" con una visión moderna. La identidad visual se construyó para ser dinámica y limpia, reflejando la pasión por el ciclismo.

Este rebranding es la narrativa de una marca que no solo vende productos, sino que invita a vivir la cultura ciclista.