



# GUÍA PRIMER PARCIAL



***Departamento de  
Economía***

**Asignatura:**

*"Economía General"*

**Maestro:**

José Agustín Valles Juárez

**Alumnos:**

Juan Francisco Gallo  
Ramírez

**ID: 232872**

***Ingeniería en Computación  
Inteligente  
2do Semestre***



## Economía General (CIM)

José Agustín Valles Juárez

19/02/2023

### INSTRUCCIONES:

Contesta tu Guía tomando en cuenta los puntos que se mencionan en ella.

Puedes consultar tu Cuaderno de Notas y Aula Virtual para rescatar la información requerida.

También puedes consultar algún otro material de tu preferencia.

Envía tu Guía de examen en **forma individual** a Aula Virtual conforme fecha establecida.

No se aceptarán Guías después del examen.

## GUÍA DE EXAMEN I

### UNIDAD I y 1a. parte de la II EXAMEN PARCIAL I

#### 01.- Economía espontanea.

El hombre desde su origen se ha enfrentado al problema de satisfacer sus necesidades a través del uso de los recursos, recursos tales como la tierra, los minerales y el agua, estos recursos piden un carácter especial y es que son escasos y por lo tanto limitados, es por esto que desde el principio de los tiempos el hombre ha sido racional con el uso de ellos, al decir racional nos referimos también a que los ha sabido dosificar y por lo tanto ha sabido economizar, por eso hablamos de que la economía ha tenido un surgimiento natural y espontaneo.

#### 02.- Jenofonte.

La palabra economía tiene su origen en Grecia y la utiliza por primera vez el militar, político y filósofo Jenofonte en el año 362 A.C. aproximadamente, la palabra economía aparece en su tratado llamado El Económico, en este tratado Jenofonte habla de temas tales como la administración de un hogar, la agricultura, la religión, la educación, etc.

### **03.- Ciencia.**

Conjunto de conocimientos sistemáticos comprobables que estudian, explican y predicen los fenómenos sociales, artificiales y naturales. El conocimiento científico se obtiene de manera metodológica mediante observación y experimentación en campos de estudio específicos.

### **04.- Las ciencias sociales.**

Las ciencias sociales por su parte se encargan de estudiar al hombre y sus interacciones. Dentro de las ciencias fácticas encontramos las ciencias sociales, ejemplo de ciencias sociales, economía, geografía, arqueología, historia, etc.

### **05.- Economía**

Ciencia social que estudia como los individuos usan administran y manejan los recursos escasos o limitados para satisfacer sus necesidades ilimitadas, decimos que es una ciencia social ya que estudia el comportamiento humano.

### **06.- Economía positiva.**

Analiza de manera objetiva los fenómenos económicos tal como han sucedido o pueden suceder sin hacer valoraciones al respecto (no juzga si algo es bueno o malo). Estudia lo que es, ha sido, o podría ser. Se divide en microeconomía y macroeconomía.

### **07.- Economía normativa.**

Estudia lo que debería ser, valora las situaciones y recomienda actuaciones para intentar mejorar la realidad, se basa por tanto en opiniones personales de lo que es mejor o peor, es decir, en juicios de valor. Su principal exponente es la política económica.

### **08.- Microeconomía.**

Estudia las decisiones individuales de las familias, las empresas y el sector público y la manera que se relacionan en los mercados.

### **09.- Macroeconomía.**

Estudia el funcionamiento de la economía en conjunto. Estudia, por tanto, la suma de todas las decisiones de familias, empresas y del sector público.

### **10.- Elección.**

Determinación o resolución que toma una persona sobre una determinada situación, ejemplos, tengo hambre... voy a comer, tengo sueño... voy a dormir, tengo examen... voy a estudiar.

### **11.- Costo de oportunidad.**

Es el valor de lo que pierdes por adquirir entre una u otra alternativa de inversión.

### **12.- Recursos.**

Son los bienes naturales o artificiales disponibles para su uso.

### 13.- Necesidades humanas.

Son aquellas cosas que el ser humano necesita para poder vivir una vida plena y saludable. Por ejemplo, salud, alimentación, protección y afecto, etc., estas necesidades son ilimitadas y algunas de ellas son:

- Fisiológicas (necesarias para vivir)
- Seguridad (sentirse seguro con el entorno)
- Social (interactuar con semejantes y formar un grupo)
- Estima (sentir satisfacción con uno mismo y con lo que hace)
- Autorrealización (búsqueda de objetivos y propósitos que den motivación)

### 14.- Problema Económico. (PEF)

Es el desequilibrio entre las necesidades humanas que son ilimitadas contra los recursos limitados requeridos para satisfacerlas en toda la sociedad.

FACTORES PARA LA SOLUCIÓN DEL PEF.			
PROBLEMA ECONÓMICO	NIVELES DE REFERENCIA	ESQUEMA DE SOLUCIÓN	INDICADOR ESTADISTICO
QUÉ y CUÁNTO PRODUCIR	ECONOMICO	CRECIMIENTO ECONOMICO	PIB TOTAL y POR ACTIVIDAD
CÓMO PRODUCIR	TECNOLÓGICO	PROGRESO TÉCNICO	RELACIÓN FBKF/PIB PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO
PARA QUIÉN PRODUCIR	SOCIO-POLITICO	BIENESTAR SOCIAL E INDIVIDUAL	PIB PERCÁPITA
DÓNDE PRODUCIR	GEO-TERRITORIAL	DESARROLLO REGIONAL	PIB POR ENTIDAD FEDERAL

### 15.- Sistema económico.

Se le llama sistema económico a la forma en que una sociedad organiza la actividad económica en cuanto a la producción de bienes y servicios y la distribución entre los miembros que componen a un país o nación. Cada sistema económico se caracteriza por su ordenamiento en términos de la legislación, la legislación específica el régimen de propiedad de los factores de producción, por lo tanto, el sistema económico sirve para determinar que agentes y en qué condiciones pueden adoptar decisiones económicas.

### 16.- Crecimiento económico.

El incremento de la producción de bienes y servicios en una economía de un periodo a otro.

### 17.- Progreso técnico.

Explica el conocimiento en la medida en que los cambios en las funciones de producción, que se producen con la aplicación de más y nuevos conocimientos, multiplica las posibilidades de producción de una economía.

### 18.- Bienestar social e individual.

Conjunto de factores para poder satisfacer las necesidades y obtener una mejor calidad de vida.

## **19.- Desarrollo regional.**

Es la capacidad de países o regiones para crear riquezas con el fin de promover el bienestar económico.

## **20.- Funciones de un sistema económico. (Problemas económicos)**

Tratan de responder las preguntas que buscan solucionar el problema económico Fundamental:

- Que producir (Crecimiento económico).
- Cuanto producir (Crecimiento económico).
- Como producir (Progreso Técnico).
- Para quien producir (Bienestar social e individual).
- Donde producir (Desarrollo Regional).

## **21.- Capitalismo**

Es un sistema económico en el que individuos y empresas llevan a cabo la producción y el intercambio de bienes y servicios mediante las transacciones en las que intervienen precios y el libre mercado regulados por la "Ley de oferta y demanda".

## **22.- Socialismo.**

Sistema económico basado en el control de los medios de producción y del patrimonio público por parte del estado con el fin de alcanzar una sociedad equitativa para todos sus integrantes.

## **23.- Economía mixta.**

Aprovecha lo mejor de varios sistemas económicos para crear uno propio, por ejemplo, una unión entre el capitalismo y el socialismo, pero en distinta medida, alguno predomina más sobre el otro.

## **24.- El mercado**

Es espacio físico o virtual donde concurren los oferentes y demandantes con el objeto de realizar el intercambio de mercancías a los determinados precios para la satisfacción de necesidades.

## **25.- Oferta**

Cantidad de bienes y servicios que los oferentes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos.

## **26.- Demanda.**

Cantidades de un bien y servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto período, al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.

### **26.1.- Demanda de un bien**

Las cantidades demandadas de un bien que los consumidores desean y pueden comprar.

### **27.- Precio.**

Cantidad necesaria para adquirir un bien, un servicio u otro objetivo. Suele ser una cantidad monetaria.

### **28.- Ceteris paribus.**

Significa que todas las demás variables se deben mantener controladas. No significa que estas variables desaparezcan, sino que se estén manteniendo constantes para ver el efecto que solo una de ellas tiene. Por ejemplo, según la ley de oferta y demanda, si la oferta se reduce, entonces el precio del equilibrio será superior.

### **29.- Planes de compra.**

Los consumidores analizan el comportamiento del mercado en el corto plazo, de tal suerte que si saben que el precio de algunas mercancías va a aumentar, incrementan su demanda antes de que los precios cambien; si saben que habrá “oferta”, esperan adquirir los bienes a menor precio.

### **30.- Demanda de mercado**

Es el valor total de los bienes y servicios que estaría dispuestos a comprar los hogares, negocios, gobierno y sector internacional a un nivel de precio determinado.

### **31.- Determinantes de la demanda.**

La demanda de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a adquirir dependen de factores, tales como:

1. Gustos y preferencias de los consumidores: Si la gente prefiere más un artículo que otro.
2. Precio del bien: Que es un precio sea accesible de acuerdo con el presupuesto del que se disponga.
3. Ingresos de los consumidores: Determinan el presupuesto que se destina a la adquisición de determinados artículos.
4. Precios de otros bienes: Analizar los precios de los bienes complementarios.
5. Expectativas (tiempo): Analizar el comportamiento del mercado en el corto plazo.
6. Publicidad: Conocer el producto.
7. Sentimientos de benevolencia: Buena voluntad.
8. Irracionalidad: Demandar productos que no se desean.

### **32.- Ley de la demanda.**

Si los demás factores permanecen constantes, la cantidad que se demanda de una mercancía varía en proporción inversa al precio, es decir, si el precio aumenta, la cantidad demandada disminuye, y si el precio desciende, la cantidad demandada aumenta.

### **33.- Tabla de demanda.**

Lista de cantidades y precios que los consumidores están dispuestos a adquirir.

Puntos	Precio (P)	Cantidad (Q)	(p) (Q)
A	\$ 7.00	0	\$ 0.00
B	\$ 6.00	100	\$ 600.00
C	\$ 5.00	200	\$ 1000.00
D	\$ 4.00	300	\$ 1200.00
E	\$ 3.00	400	\$ 1200.00
F	\$ 2.00	500	\$ 1000.00
G	\$ 1.00	600	\$ 600.00
H	\$ 0.00	700	\$ 0.00

### 34.- Movimiento de la demanda.

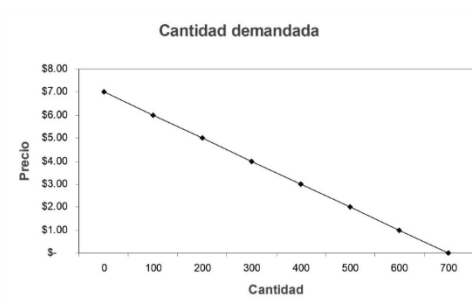
Cuando se modifica el precio tenemos un movimiento dentro de la curva de demanda lo que provoca un cambio en la cantidad demandada pero que no haya ningún cambio en la demanda.

### 35.- Desplazamiento de la demanda.

Los desplazamientos de la demanda pueden darse hacia la derecha o hacia la izquierda. Un desplazamiento de la curva de demanda hacia la derecha obedece a un aumento de la demanda, en tanto que una disminución de la demanda desplaza la curva hacia la izquierda.

### 36.- Curva de demanda.

Muestra la relación entre la cantidad demandada de un bien y su precio, cuando todos los demás factores que influyen sobre las compras planeadas de los consumidores permanecen constantes.



### 37.- Oferta de mercado.

Es el valor total de los bienes y servicios que estarían dispuestos a producir las empresas en un período determinado.

### 38.- Planes de venta.

Los productores piensan que en una época determinada pueden vender más a mejores precios; así, aumenta su oferta y, por el contrario; la restringen cuando piensan que el margen de ganancias no es adecuado.

### 39.- Determinantes de la oferta.

Son todos aquellos elementos o causas que provocan que la oferta sea de una magnitud y no de otra, tales como:

1. Costo de producción
2. Tecnología
3. Condiciones climatológicas
4. Tiempo-expectativas
5. Firms (Empresas) del sector
6. Capacidad productiva de las empresas
7. Precios de bienes relacionados
8. Capacidad adquisitiva de los consumidores

#### 40.- Ley de la oferta

Si los demás factores permanecen constantes, la cantidad que se ofrezca de una mercancía varía en proporción directa a su precio; es decir, si el precio aumenta la cantidad ofrecida también aumenta; si el precio disminuye, la cantidad ofrecida también disminuye.

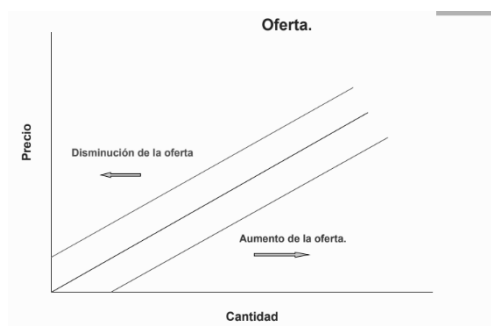
#### 41.- Tabla de la oferta.

La tabla de oferta es una lista de cantidades que los productores están dispuestos a ofrecer a los diferentes precios.

Puntos	Precio (P)	Cantidad (Q)	(p) (Q)
A	\$ 7.00	600	\$ 4200.00
B	\$ 6.00	500	\$ 3000.00
C	\$ 5.00	400	\$ 2000.00
D	\$ 4.00	300	\$ 1200.00
E	\$ 3.00	200	\$ 600.00
F	\$ 2.00	100	\$ 200.00
G	\$ 1.00	0	\$ 0.00
H	\$ 0.00	0	\$ 0.00

#### 42.- Curva de oferta.

Muestra la relación entre la cantidad ofrecida de un bien y su precio, cuando todos los demás factores que influyen sobre las ventas planeadas de los productores permanecen igual.





#### 43.- Movimiento en la oferta.

Cuando se modifica el precio tenemos un movimiento dentro de la curva de oferta lo que provoca un cambio en la cantidad ofertada pero que no haya ningún cambio en la oferta.

#### 44.- Desplazamiento de la curva de oferta.

Los desplazamientos de la oferta se producen por cambios en la oferta y pueden darse hacia la derecha o hacia la izquierda. Un desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha obedece a un aumento de la oferta, en tanto que una disminución de la oferta desplaza la curva hacia la izquierda.

#### 45.- Equilibrio de mercado.

Situación que se da cuando a los precios que ofrece el mercado, aquellas personas que compran o consumen un bien o servicio, pueden adquirir las cantidades que deseen. A la vez que los que ofrecen ese bien o servicio, pueden vender todas sus existencias.

#### 46.- Pronostico de cambios.

