



GUÍA TERCER PARCIAL



Centro
de Ciencias
BÁSICAS

***Departamento de
Economía***

Asignatura:
"Economía General"

Maestro:
José Agustín Valles Juárez

Integrantes de Equipo:

Juan Francisco Gallo Ramírez

ID: 232872

N/L: 22

***Ingeniería en Computación
Inteligente
2do Semestre***



Economía General (CIM)

José Agustín Valles Juárez
19/05/2023

INSTRUCCIONES:

Contesta tu Guía en forma individual, tomando en cuenta los puntos que se mencionan en ella.
Puedes consultar tu Cuaderno de Notas y Aula Virtual para rescatar la información requerida.
En esta ocasión deberás incluir la bibliografía y/o linkografía y podaras utilizar la plataforma “ ChatGPT ”
Y en seguida envía tu Guía de examen en **forma individual** a Aula Virtual conforme fecha establecida.
No se aceptarán Guías después del examen.
Guías iguales se anulan.

GUÍA DE EXAMEN III

UNIDADES: V y VI EXAMEN PARCIAL III

01.- La demanda agregada.

La demanda agregada es la suma total del gasto en bienes y servicios en una economía. Incluye el consumo de los hogares, la inversión empresarial, el gasto público y las exportaciones netas. Es importante para determinar el nivel de producción y empleo de una economía. Los gobiernos pueden influir en la demanda agregada mediante políticas fiscales y monetarias para estimular o controlar la actividad económica.

02.- La curva de demanda agregada.

La curva de demanda agregada muestra la relación inversa entre el nivel de precios y la cantidad de bienes y servicios demandados en una economía. A medida que los precios disminuyen, la demanda agregada tiende a aumentar, y viceversa. Otros factores, como el ingreso y la confianza del consumidor, también influyen en la posición y forma de la curva de demanda agregada.

03.- Las determinantes de la Da.

Las determinantes de la demanda agregada incluyen el nivel de ingresos, la disponibilidad de crédito, las expectativas de los consumidores, los impuestos y la política monetaria. Cambios en estos factores pueden desplazar la curva de demanda agregada hacia la derecha o hacia la izquierda.

04.- La oferta agregada.

La oferta agregada es la cantidad de bienes y servicios que las empresas están dispuestas a producir y vender en una economía en un período de tiempo determinado. Está determinada por costos de producción, tecnología, productividad y condiciones del mercado. Se representa mediante una curva que relaciona precios y cantidad ofrecida.

05.- Curva de la oferta agregada.

La curva de la oferta agregada representa la relación entre el nivel general de precios y la cantidad de bienes y servicios que las empresas están dispuestas a producir y ofrecer en una economía en un determinado período de tiempo.

06.- Las determinantes de la Oa.

Las determinantes de la oferta agregada incluyen los costos de producción, la disponibilidad de recursos, la productividad, la tecnología, los impuestos y las regulaciones gubernamentales. Cambios en estos factores pueden desplazar la curva de oferta agregada hacia la derecha o hacia la izquierda.

07.- La Oferta Agregada en el corto plazo.

En el corto plazo, la oferta agregada se ve influenciada por factores como los costos de producción, los salarios, los precios de los insumos y la capacidad de utilización. Si los costos de producción aumentan, la oferta agregada se reduce, y viceversa. Además, la capacidad de utilización de las empresas afecta la producción disponible. Estos factores determinan la posición de la curva de oferta agregada en el corto plazo, que tiende a ser positivamente inclinada.

08.- La curva de oferta agregada de largo plazo.

La curva de oferta agregada de largo plazo representa la cantidad de bienes y servicios que las empresas están dispuestas a producir y vender en una economía cuando todos los factores de producción se ajustan completamente. En el largo plazo, la oferta agregada es sensible a cambios en la tecnología y la capacidad productiva, pero no a cambios en los precios.

09.- Equilibrio macroeconómico.

El equilibrio macroeconómico se produce cuando la demanda agregada es igual a la oferta agregada en una economía. En este estado, no hay presiones inflacionarias o deflacionarias, y se maximiza la producción y el empleo. El equilibrio puede

lograrse mediante ajustes en los niveles de gasto público, impuestos, tasas de interés u otras políticas económicas para equilibrar la demanda y la oferta en la economía.

10.- El corto plazo macroeconómico.

El corto plazo macroeconómico se refiere a un período de tiempo relativamente breve en el que los precios y las variables económicas no se ajustan completamente. Durante este período, factores como la demanda agregada, el desempleo y la inflación pueden experimentar cambios significativos. Las políticas fiscales y monetarias se utilizan para estabilizar la economía en el corto plazo y alcanzar el equilibrio macroeconómico.

11.- El largo plazo macroeconómico.

El largo plazo macroeconómico se refiere a un período de tiempo extendido en el que los precios y las variables económicas tienen tiempo de ajustarse por completo. En este período, la economía alcanza su capacidad de producción potencial y se logra un equilibrio a largo plazo. Los ajustes en los precios y salarios, así como los cambios estructurales, influyen en la oferta agregada y determinan la estabilidad económica a largo plazo.

12.- Inflación

La inflación es un aumento sostenido y generalizado en el nivel de precios de bienes y servicios en una economía durante un período de tiempo. Cuando la inflación ocurre, el poder adquisitivo de la moneda disminuye, lo que significa que se necesita más dinero para comprar la misma cantidad de bienes y servicios. La inflación puede tener efectos negativos, como la reducción del valor real del dinero y la incertidumbre económica.

13.- Crecimiento económico.

El crecimiento económico se refiere al aumento sostenido y a largo plazo de la producción de bienes y servicios en una economía. Se mide generalmente mediante el incremento del Producto Interno Bruto (PIB). El crecimiento económico implica el aumento de la productividad, la inversión, la innovación tecnológica y el empleo, lo que resulta en una mejora general del nivel de vida y el bienestar económico de una sociedad.

14.- Ciclo económico.

El ciclo económico se refiere a las fluctuaciones recurrentes en la actividad económica de una economía a lo largo del tiempo. Está compuesto por fases de expansión (crecimiento económico) y contracción (recesión), que son impulsadas por cambios en la demanda, la inversión y otros factores macroeconómicos.

15.- El precio como regulador.

El precio actúa como un regulador en la economía al ajustarse para equilibrar la oferta y la demanda de bienes y servicios. Si la demanda supera la oferta, los precios tienden a aumentar, lo que incentiva a los productores a aumentar la producción y equilibrar el mercado. Por otro lado, si la oferta supera la demanda, los precios tienden a disminuir, lo que desalienta la producción excesiva y estimula la demanda.

16.- Propensión marginal a consumir.

La propensión marginal a consumir es la relación entre el cambio en el consumo y el cambio en el ingreso disponible. Indica qué porcentaje adicional del ingreso disponible se destina al consumo. Si la propensión marginal a consumir es alta, significa que una gran parte del ingreso adicional se destina al consumo.

17.- Propensión marginal al ahorro.

La propensión marginal al ahorro (PMA) se refiere al cambio en el ahorro como respuesta a un cambio en el ingreso disponible de un individuo o una economía. Representa la proporción del ingreso adicional que se destina al ahorro en lugar de al consumo. Una PMA alta indica que la mayoría del ingreso adicional se ahorrará, mientras que una PMA baja implica que se gastará una parte mayor del ingreso adicional.

18.- Multiplicador del gasto.

El multiplicador del gasto es un concepto económico que mide el efecto multiplicador que tiene un aumento en el gasto en la economía. Se refiere a la relación entre el incremento inicial del gasto y el cambio total en el producto interno bruto (PIB). Si el multiplicador del gasto es igual a 2, por ejemplo, un aumento de 100 unidades en el gasto generaría un aumento de 200 unidades en el PIB.

19.- Gasto de inversión.

El gasto de inversión se refiere a los desembolsos realizados por empresas, individuos o el gobierno con el propósito de adquirir activos de largo plazo, como maquinaria, equipos, infraestructura o bienes raíces, con el fin de aumentar la capacidad productiva o mejorar la eficiencia en la producción. Este tipo de gasto está orientado hacia el crecimiento económico y el desarrollo a largo plazo.

20.- Multiplicador.

El multiplicador, en economía, se refiere al efecto amplificado que tiene un cambio en el gasto o la inversión en la actividad económica. Este concepto muestra cómo un incremento en el gasto inicial genera un aumento mayor en el producto interno bruto (PIB) a través de un efecto en cadena. El multiplicador puede variar dependiendo de factores como la propensión marginal al consumo y la capacidad ociosa en la economía.

21.- Nivel de precios de equilibrio.

El nivel de precios de equilibrio es aquel en el cual la oferta y la demanda de bienes y servicios en una economía se igualan, resultando en un equilibrio entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad demandada por los consumidores. En este punto, no hay presiones inflacionarias ni deflacionarias, y se alcanza una estabilidad general en los precios de la economía.

22.- Mercado de dinero.

El mercado de dinero es donde se compran y venden instrumentos financieros a corto plazo, como bonos del gobierno y certificados de depósito. Es un componente del mercado financiero donde se determinan las tasas de interés y se realizan transacciones para satisfacer las necesidades de liquidez de los agentes económicos.

23.- Dinero.

El dinero es un medio de intercambio ampliamente aceptado en una economía para facilitar el comercio de bienes y servicios. Sirve como unidad de cuenta, almacenamiento de valor y medio de pago. Puede ser en forma de billetes, monedas o depósitos bancarios, y es respaldado por la confianza en su aceptación generalizada.

24.- Demanda de dinero.

La demanda de dinero se refiere a la cantidad de dinero que los agentes económicos desean mantener en forma líquida para satisfacer sus transacciones diarias. Está determinada por factores como el nivel de ingreso, las tasas de interés y las preferencias individuales por la liquidez.

25.- Oferta de dinero.

La oferta de dinero se refiere a la cantidad total de dinero en circulación en una economía en un momento dado. Es determinada por el banco central a través de su política monetaria, que incluye la emisión de billetes y monedas, así como la regulación de los depósitos bancarios.

26.- Precio de equilibrio.

El precio de equilibrio es aquel en el cual la oferta y la demanda de un bien o servicio se igualan, resultando en un punto de equilibrio en el cual no hay presiones al alza o a la baja en el precio, y se alcanza un balance entre la oferta y la demanda.

27.- El sistema financiero.

El sistema financiero es un conjunto de instituciones, mercados y regulaciones que facilitan el flujo de dinero, crédito y activos financieros en una economía. Incluye bancos, bolsas de valores, aseguradoras, fondos de inversión y otras entidades que desempeñan roles clave en la intermediación y gestión de los recursos financieros.

28.- Estructura del SFM.

La estructura del sistema financiero está compuesta por diferentes componentes, como bancos comerciales, instituciones financieras no bancarias, mercados financieros, reguladores y entidades supervisoras. Estos elementos interactúan entre sí para facilitar la intermediación financiera, la transferencia de riesgos y la canalización de recursos hacia inversiones productivas en la economía.

29.- Estructura de la Banca Mexicana.

La estructura de la banca mexicana se compone de diversos actores, como bancos comerciales, bancos de desarrollo, sociedades financieras de objeto múltiple (SOFOMES), cooperativas de ahorro y crédito, así como instituciones de banca múltiple y banca de desarrollo, reguladas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y el Banco de México.

30.- Tasa de interés.

La tasa de interés es el porcentaje que se aplica a un préstamo o inversión, representando el costo del dinero prestado o el rendimiento obtenido. Es determinada por factores como la oferta y demanda de crédito, la inflación, el riesgo crediticio y las políticas monetarias del banco central.

31.- Gasto público.

El gasto público se refiere a los desembolsos realizados por el gobierno para financiar sus actividades y programas. Incluye el gasto en infraestructura, educación, salud, seguridad, pensiones, entre otros. El gasto público puede ser financiado a través de impuestos, préstamos o emisión de deuda pública.

32.- Relaciones económicas internacionales.

Las relaciones económicas internacionales abarcan el comercio internacional, la inversión extranjera, la cooperación financiera y los acuerdos comerciales entre países. Estas interacciones influyen en el crecimiento económico, la competitividad, la transferencia de tecnología y el desarrollo económico a nivel global.

33.- Comercio internacional.

El comercio internacional es el intercambio de bienes y servicios entre diferentes países. Permite la expansión de mercados, la especialización productiva, el acceso a recursos y la transferencia de tecnología, contribuyendo al crecimiento económico y la integración global.

34.- Tipo de cambio.

El tipo de cambio es la relación de intercambio entre dos monedas diferentes. Representa el valor de una divisa en términos de otra y se determina por factores como la oferta y demanda de divisas, las políticas monetarias y la confianza en la economía de un país.

35.- Tipos de cambio fijos.

Los tipos de cambio fijos son aquellos en los que las autoridades monetarias establecen un valor fijo para la cotización de una moneda en relación con otra o un conjunto de monedas. Este valor se mantiene constante y se defiende mediante intervenciones en el mercado cambiario.

36.- Tipos de cambio flexibles.

Los tipos de cambio flexibles son aquellos en los que el valor de una moneda fluctúa libremente en el mercado de divisas en función de la oferta y la demanda. No hay intervención gubernamental para fijar un valor específico, lo que permite ajustes según las condiciones económicas y financieras.

37.- Libre cambio.

El libre cambio es un principio que promueve la eliminación de barreras comerciales, como aranceles y restricciones, entre países. Se basa en la idea de permitir el intercambio de bienes y servicios de manera libre y sin distorsiones, fomentando la eficiencia económica y la especialización productiva.

38.- Arancel.

Un arancel es un impuesto o tarifa que se aplica a los bienes importados o exportados entre países. Su objetivo puede ser proteger la industria nacional, recaudar ingresos para el gobierno o corregir desequilibrios comerciales. Los aranceles aumentan el costo de los bienes importados y pueden afectar el comercio internacional.

39.- Arancel discriminatorio.

Un arancel discriminatorio es aquel que se aplica de manera selectiva a ciertos productos o países, creando diferencias en los niveles de gravamen. Puede ser utilizado como una herramienta de política comercial para favorecer o perjudicar a ciertos sectores o socios comerciales específicos.

40.- Integración económica internacional.

La integración económica internacional se refiere al proceso de cooperación y vinculación económica entre diferentes países. Incluye acuerdos comerciales, uniones aduaneras, mercados comunes y otras formas de cooperación que buscan promover la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas entre las naciones participantes.

41.- Balanza de pagos.

La balanza de pagos es un registro contable que mide todas las transacciones económicas entre residentes de un país y el resto del mundo en un período de tiempo determinado. Incluye transacciones comerciales, financieras y de servicios, y refleja el saldo de pagos de un país con el exterior.

42.- Balanza comercial.

La balanza comercial es una parte de la balanza de pagos que registra la diferencia entre las exportaciones e importaciones de bienes de un país en un período de tiempo determinado. Un superávit comercial ocurre cuando las exportaciones son mayores que las importaciones, mientras que un déficit comercial ocurre cuando las importaciones superan a las exportaciones.

43.- Cuenta corriente.

La cuenta corriente es una sección de la balanza de pagos que registra las transacciones de bienes y servicios, así como las transferencias unilaterales y los ingresos primarios y secundarios entre un país y el resto del mundo en un período de tiempo específico.

44.- Cuenta de capital.

La cuenta de capital es una parte de la balanza de pagos que registra las transacciones de capital, como la inversión extranjera directa, los préstamos y las transferencias de capital entre un país y el resto del mundo en un período de tiempo específico.

45.- Cuenta de reservas.

La cuenta de reservas es una parte de la balanza de pagos que registra los cambios en las reservas internacionales de un país, como el oro, las divisas extranjeras y los derechos especiales de giro. Estas reservas son utilizadas para respaldar la estabilidad financiera y la capacidad de pago de un país.

46.- Déficit.

Un déficit es una situación en la que los gastos o las deudas superan los ingresos o los activos en un determinado período de tiempo. Puede referirse a un déficit fiscal, comercial o de cuenta corriente, y refleja una falta de equilibrio financiero en una economía.

47.- Superávit.

Un superávit es una situación en la que los ingresos o los activos superan los gastos o las deudas en un determinado período de tiempo. Puede referirse a un superávit fiscal, comercial o de cuenta corriente, y refleja un exceso de ingresos o un equilibrio financiero positivo en una economía.

48.- El neoliberalismo.

El neoliberalismo es un enfoque económico y político que promueve la liberalización y la desregulación de la economía, la reducción del papel del Estado y la promoción de la libre competencia y el libre mercado como principales motores de desarrollo y bienestar.

49.- Tratado de Libre comercio.

Un Tratado de Libre Comercio (TLC) es un acuerdo entre dos o más países para eliminar o reducir las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio de bienes y servicios entre ellos. Su objetivo es promover el libre intercambio y fomentar la integración económica entre las partes involucradas.

50.- Globalización.

La globalización es un proceso que se caracteriza por la creciente interconexión e interdependencia de las economías, sociedades y culturas a nivel mundial. Implica la libre circulación de bienes, servicios, capital, tecnología y conocimiento, así como la integración de mercados y la interacción entre diferentes actores a escala global.



NOTA: En el Tercer parcial se incluyen dos o tres preguntas que no aparecen en la presente Guía, pero que si fueron abordadas en Clase y cuya finalidad es Monitorear los conocimientos adquiridos mediante la atención prestada al Curso. Cualquier cambio en la presente Guía se hará saber con oportunidad.

LINKOGRAFÍA:

- ▶ <https://youtu.be/OManHltuDG8>
- ▶ <https://youtu.be/O636aLldREw>
- ▶ https://youtu.be/OT9pKc_saeI
- ▶ <https://youtu.be/KryvIWV1Blc>
- ▶ <https://youtu.be/SEQumMfnnmw>
- ▶ <https://youtu.be/yC6MpheLtdo>
- ▶ <https://youtu.be/0gP3TJRnuQI>
- ▶ <https://youtu.be/Pl4ziVKIhfl>
- ▶ <https://youtu.be/tERAWI6Pp8w>
- ▶ <https://youtu.be/X3HXxiUpGCA>
- ▶ <https://youtu.be/G0dNNOBsIbk>
- ▶ <https://youtu.be/XV4NqkUasCY>
- ▶ <https://youtu.be/Zb4Spzz3yQQ>
- ▶ https://youtu.be/_vHHenC6pkw
- ▶ https://youtu.be/xJlbnIA8_pU
- ▶ <https://youtu.be/b47dUtGaVwo>
- ▶ <https://youtu.be/mgKVR4n4jvc>
- ▶ <https://youtu.be/S5pwQipKNN4>
- ▶ <https://youtu.be/BxagcplV-LU>
- ▶ <https://youtu.be/VDRBaw3DrdI>
- ▶ https://youtu.be/u7_oN_J3bM8
- ▶ <https://youtu.be/ffuku1zkLYE>
- ▶ <https://youtu.be/YdwNrNwo0Ws>
- ▶ <https://youtu.be/Y0ezf1W9UoE>
- ▶ https://youtu.be/rdrm262be_M

- ▶ También se ha utilizado la herramienta Chat GPT: <https://chat.openai.com/>

Sin embargo, dicha herramienta no proporciona fuentes de consulta, dicho por la misma herramienta: *“Como modelo de lenguaje AI, no tengo acceso directo a fuentes de información en tiempo real. Proporciono respuestas basadas en el conocimiento general que he adquirido durante mi entrenamiento con una amplia gama de textos y documentos hasta septiembre de 2021. Si tienes preguntas específicas o necesitas información actualizada, te recomendaría consultar fuentes confiables como libros de texto, artículos académicos o sitios web especializados en economía”.*