



## GUÍA SEGUNDO PARCIAL



Centro  
de Ciencias  
**BÁSICAS**

**Departamento de  
Economía**

**Asignatura:**

*"Economía General"*

**Maestro:**

José Agustín Valles Juárez

**Integrantes de Equipo:**

- ▶ Ángel Cruz Mora
- ▶ José Alfredo Díaz Robledo
- ▶ Luis Manuel Flores Jiménez
- ▶ Juan Francisco Gallo Ramírez
- ▶ Juan Pablo Hernández Gómez
- ▶ Carlos Abraham Negrete de la Cruz
- ▶ Luis Ángel Soto Alderete
- ▶ Pablo Emilio Soto Parada
- ▶ Alexis Vargas Moreno
- ▶ Miguel Ángel Vázquez Ornelas

**Ingeniería en Computación Inteligente**

*2do Semestre*



## Economía General (CIM)

José Agustín Valles Juárez  
09/03/2023

### INSTRUCCIONES:

Contesta tu Guía tomando en cuenta los puntos que se mencionan en ella.

Puedes consultar tu Cuaderno de Notas y Aula Virtual para rescatar la información requerida.

En esta ocasión deberás incluir la bibliografía y/o linkografía.

Se deberá incluir los integrantes del equipo en función.

Y en seguida envía tu Guía de examen en **forma individual** a Aula Virtual conforme fecha establecida.

No se aceptarán Guías después del examen.

### GUÍA DE EXAMEN II

#### UNIDADES: II 2ª. Parte y III EXAMEN PARCIAL II

#### 01.- Economía de mercado libre.

Sistema económico basado en el libre juego de las fuerzas de mercado. A través de la información que proporciona el sistema de precios, los agentes económicos van ajustando su oferta y demanda y tomando decisiones de producción, consumo, ahorro e inversión para optimizar aquellos recursos más escasos.

#### 02.- El mercado.

Espacio geográfico o virtual donde concurren los oferentes y demandantes con el objeto de realizar el intercambio de bienes y servicios a los determinados precios para la satisfacción de necesidades.

#### 03.- Mercado nacional.

El mercado nacional es aquel que abarca todo el territorio nacional para el intercambio de bienes y servicios, cuyos intercambios se establecen habitualmente en la dimensión de la nación entendida como estado independiente.

#### 04.- Mercado de mercancías.

Se entiende como las condiciones y medidas arancelarias y no arancelarias convenidas por los miembros para la entrada de determinadas mercancías a sus mercados, en pocas palabras son aquellos requisitos necesarios para ingresar ciertas mercancías a ciertos tipos de mercados.

#### 05.- Mercado de servicios.

Un mercado de servicios es un entorno económico en el que se intercambian servicios intangibles, como asesoramiento, atención médica, transporte, entre otros. En este mercado, las empresas compiten por los clientes y buscan maximizar sus beneficios al ofrecer servicios de alta calidad a precios competitivos.

#### 06.- Mercado negro.

El mercado negro es un ámbito no regulado y clandestino en el que se comercia con bienes y servicios ilegales, evadiendo impuestos y regulaciones gubernamentales.

#### **07.- Mercado de oferta instantánea**

El mercado de oferta instantánea es aquel donde los bienes o servicios se ofrecen a un precio determinado y los consumidores pueden adquirirlos de forma inmediata sin necesidad de negociar. Por lo general, se asocia con transacciones en línea.

#### **08.- Mercado de corto plazo.**

El mercado de corto plazo se refiere a un período de tiempo relativamente corto, generalmente de hasta un año, en el que se compran y venden activos financieros con el objetivo de obtener ganancias a corto plazo.

#### **09.- Mercado de largo plazo.**

El mercado de largo plazo se refiere a un período de tiempo extendido en el cual los inversores compran y mantienen activos, como acciones, bonos o bienes raíces, con la expectativa de obtener beneficios a largo plazo.

#### **10.- Mercado a futuro.**

Mercado en el que se negocian contratos con vencimiento futuro, utilizados para comprar y vender activos financieros a un precio acordado, protegiéndose de la volatilidad.

#### **11.- Mercado de divisas.**

El mercado de divisas es un mercado financiero global descentralizado donde se negocian monedas de diferentes países, con el propósito de intercambiar una moneda por otra y obtener una ganancia en función de las fluctuaciones de los tipos de cambio.

#### **12.- Mercado de productos.**

El mercado de productos es un mercado financiero donde se negocian productos básicos como materias primas, energía, metales y productos agrícolas, a través de contratos de futuros, opciones y otros instrumentos financieros, para cubrirse contra la volatilidad de precios.

#### **13.- Mercado de trabajo.**

El mercado de trabajo se refiere al conjunto de interacciones entre empleadores y trabajadores en la búsqueda y oferta de empleo. Incluye aspectos como la oferta y demanda de trabajo, la remuneración y las condiciones laborales, así como la formación y habilidades requeridas para ocupar determinados puestos.

#### **14.- Mercado de dinero.**

El mercado de dinero es un segmento del mercado financiero que se enfoca en la oferta y demanda de instrumentos financieros a corto plazo, como bonos del tesoro, letras del tesoro y certificados de depósito. Su objetivo es facilitar la financiación temporal para empresas y gobiernos, entre otros.

#### **15.- Competencia.**

La competencia se refiere a la situación en la que varios vendedores ofrecen productos o servicios similares en el mismo mercado, compitiendo por atraer a los consumidores a través de precios, calidad, innovación y otros factores. La competencia puede resultar en una mayor eficiencia y beneficios para los consumidores.

#### **16.- Mercado competitivo.**

Un mercado competitivo es aquel en el que hay una gran cantidad de vendedores y compradores que compiten entre sí, y ningún actor tiene el poder de influir significativamente en el precio o las condiciones del mercado. La competencia resulta en precios bajos, alta calidad y una mayor eficiencia en la producción.

**17.- Competencia perfecta.**

Existen muchos compradores, ninguno tiene margen de influencia sobre el precio, la acción conjunta de todos determina el precio del mercado.

**18.- Mercado de competencia imperfecta.**

Es la situación en la que unos pocos o un solo agente en el mercado produce, distribuye y comercializa un bien o un servicio. Además, afecta directamente en el precio. Algunos tipos de competencia imperfecta es el monopolio y el oligopolio.

**19.- Monopolio.**

Una única empresa abastece todo el mercado de un producto y tiene una capacidad muy alta de influir en el precio.

**20.- Los monopolios.**

Hay varios tipos de monopolios, incluyendo el monopolio natural (que surge debido a la alta inversión necesaria para ingresar a un mercado), el monopolio legal (que se otorga mediante la concesión de derechos exclusivos por parte del gobierno) y el monopolio de facto (que surge debido a la posición dominante de una empresa en el mercado).

**21.- Oligopolio.**

Pocas empresas se dividen el mercado y a veces pelean en precios y a veces se obtienen beneficios. Las empresas tienen alta influencia en los precios.

**22.- Macroeconomía.**

Hace referencia a la economía de todos en conjunto, familias, individuos, empresas, gobiernos, y también sobre sus efectos sobre la vida económica de todos en el país.

**23.- Contabilidad nacional.**

Tiene como objetivo ofrecer una representación cuantificada completa, sistemática y detallada de la economía de un país, sus componentes y sus relaciones con otras economías.

**24.- Producto interno bruto. (PIB).**

Es la valorización de toda la producción de bienes y servicios finales realizadas en el interior del país en un tiempo determinado. En él se incluye la producción de los residentes en país, tanto nacionales como extranjeros

**25.- Método de producción.**

El método de producción es el conjunto de procesos, técnicas y recursos utilizados para transformar materias primas en productos finales. Este proceso involucra la planificación, organización y control de la producción para maximizar la eficiencia y la calidad del producto, mientras se minimiza el costo y el tiempo de producción.

**26.- Método del ingreso.**

El método del ingreso es una técnica de valoración de activos que se basa en la estimación de los flujos de ingresos futuros que se generarán a partir del activo. Este método se utiliza para determinar el valor presente de un activo y su rentabilidad esperada, considerando factores como la tasa de descuento y el riesgo asociado al activo.

**27.- Método del gasto.**

El método del gasto es una técnica de contabilidad que se utiliza para calcular el valor de un activo o inversión, basándose en los costos o gastos incurridos en su adquisición, construcción o mejora.

Este método no considera los flujos de ingresos futuros y se enfoca en los costos históricos relacionados con el activo.

#### **28.- Producto nacional bruto.**

Es el valor monetario del flujo anual de bienes y servicios producidos en un país por sus agentes nacionales y valorados a precios de mercado. El PNB suele medirse sumando todo el gasto de cada habitante, el gasto público y toda la inversión interior y exterior realizada por la industria nacional.

#### **29.- Producto nacional neto.**

La depreciación o consumo de capital expresa el concepto de desgaste de los bienes de capital, este desgaste debe considerarse como un costo de producción y por lo tanto, se deduce del PNB para hablar el PNN.

#### **30.- Inflación.**

Es el crecimiento generalizado y sostenido de los precios y servicios de una economía. Es decir, hay inflación cuando suben los precios de varios bienes de manera continua

#### **31.- Índice de precios al consumidor. (INPC).**

Es una medida de precios de los bienes y servicios adquiridos por un consumidor típico de algún país.

#### **32.- PIB real.**

Es el valor del mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un año calculado a precios constantes o a precios de un año base para los años posteriores. Es la producción real, dejando a un lado la influencia del cambio de los precios.

#### **33.- Nivel de precios.**

Indica cuanto cuesta comprar una cesta de la compra, mientras que el poder adquisitivo mide cuantos bienes podemos comprar tomando en cuenta los ingresos y el nivel de precios. El nivel de precios en sí no importa, lo importante es el poder adquisitivo.

#### **34.- PIB nominal.**

Es el valor del mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un año calculado a precios del mercado al hoy, es decir, a precios actuales.

#### **35.- Deflactor.**

Es un índice de precios que nos ayuda a calcular la inflación de una economía, es decir, nos indica la evolución de los precios.

#### **36.- PIB potencial.**

Representa la cantidad máxima que puede producir la economía, manteniendo al mismo tiempo razonablemente los precios.

#### **37.- Gasto de inversión.**

El gasto de inversión es aquel que se realiza para adquirir o mejorar activos fijos de una empresa, con el objetivo de generar beneficios a largo plazo. Este tipo de gasto se considera una inversión en el crecimiento y desarrollo de la empresa, y puede incluir la compra de maquinaria, equipos, edificios, terrenos, entre otros.

#### **38.- El gasto agregado.**

El gasto agregado es la suma de todos los gastos realizados en una economía en un período determinado. Este gasto puede incluir el consumo de los hogares, la inversión empresarial, el gasto

gubernamental y las exportaciones netas. El gasto agregado se utiliza como medida del nivel de actividad económica y del producto interno bruto (PIB).

### **39.- Gasto de equilibrio.**

El gasto de equilibrio es aquel en el que el nivel de producción y el nivel de demanda coinciden en una economía. En este punto, la oferta y la demanda se igualan y no hay exceso de oferta ni de demanda, lo que conduce a un equilibrio de precios y una estabilidad macroeconómica.

### **40.- Ingreso nacional.**

Beneficios o utilidades de una empresa.

$$Y = PNN = \text{Impuestos indirectos.}$$

### **41.- Ingreso privado.**

El ingreso privado es el flujo de ingresos que perciben los individuos o empresas en una economía, proveniente de actividades productivas o financieras que realizan en el mercado. Este tipo de ingreso incluye salarios, ganancias empresariales, intereses y rentas, entre otros.

### **42.- Ingreso personal.**

Ingreso total de las familias es igual al (Ingreso Nacional) menos (utilidades de las empresas menos los dividendos) menos (los pagos de seguros social) más (el Ingreso por intereses recibidos del Gobierno y de las familias) más (los pagos de transferencia a familias). Ingreso que conservan las familias después de pagar los impuestos del seguro social, pero antes de pagar impuestos sobre la renta personal.

### **43.- Ingreso personal disponible.**

Ingreso personal menos el Impuesto sobre la renta personal, es el monto del cual pueden disponer las familias con fines de gastos ahorro.

### **44.- Función de consumo.**

Expresa la relación entre el ingreso y el consumo, y se supone que el ingreso es el determinante del consumo ya que esta relación entre el ingreso y el consumo es directa.

La función matemática se expresa como:

$$C = a + b * Yd, \text{ donde:}$$

- C = Consumo familiar.
- a = Consumo autónomo.
- b = Propensión marginal a consumir
- Yd = Ingreso disponible

### **45.- Función de ahorro.**

El ahorro es la parte del ingreso disponible que no se consume. La sociedad primero satisface sus necesidades y luego ahorra.

La función matemática se expresa como:

$$A = -a + (1-b) * Yd, \text{ donde:}$$

- A = Ahorro personal.
- a = Ahorro autónomo.
- b = Propensión marginal a ahorrar
- Yd = Ingreso disponible

### **46.- Inversión.**

La inversión es el desembolso de recursos financieros con el objetivo de adquirir activos que generen beneficios en el futuro, ya sea a través de la obtención de ingresos o del aumento del valor del activo. La inversión puede ser realizada por individuos, empresas o gobiernos, y puede involucrar diferentes tipos de activos, como acciones, bonos, bienes raíces o maquinaria, entre otros.

#### 47.- Gasto público.

Son todos los gastos que realiza el Estado en seguridad social, sanidad, educación, pago de funcionarios, construcción de infraestructuras, etc. Es decir, es una de las principales herramientas que tiene un Estado para intervenir: producir bienes públicos, dar ayudas a los desfavorecidos o a aquellos que pasen un mal momento en su vida.

#### 48.- Exportaciones netas.

Las exportaciones netas se refieren al valor de las exportaciones de bienes y servicios de un país menos el valor de las importaciones de bienes y servicios del mismo país en un período determinado. Si el valor de las exportaciones es mayor que el de las importaciones, el país tiene un superávit en las exportaciones netas, mientras que si el valor de las importaciones es mayor, se produce un déficit.



**NOTA:** En el Segundo parcial se incluyen dos o tres preguntas que no aparecen en la presente Guía, pero que si fueron abordadas en Clase y cuya finalidad es Monitoriar los conocimientos adquiridos mediante la atención prestada al Curso. Cualquier cambio en la presente Guía se hará saber con oportunidad.

#### Linkografía

- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=oLiDtuU2bUo&t>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=Aq1auDoDdcw>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=6GOPEs6Y0zQ>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=w11CoPAwXds&t>
- ▶ [https://www.youtube.com/watch?v=r\\_aAA-8kUFc&t](https://www.youtube.com/watch?v=r_aAA-8kUFc&t)
- ▶ [https://www.youtube.com/watch?v=3q\\_-MR2-acg](https://www.youtube.com/watch?v=3q_-MR2-acg)
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=ElxpfBsGavs>
- ▶ [https://www.youtube.com/watch?v=17\\_IAv\\_EBQY](https://www.youtube.com/watch?v=17_IAv_EBQY)
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=5zr2KSqbKRo>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=E3yCAL36Nhl>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=uJL4yTUmKmA>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=RIZa2cYADtY>
- ▶ [https://www.youtube.com/watch?v=rbv\\_r7JGzlo](https://www.youtube.com/watch?v=rbv_r7JGzlo)
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=9Y0B3rfFwQl&t>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=oMUs4j6Q5Pc&t>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=p1taRQDId5g>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=v9WVE4FZDdg>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=GPIWpvhKjo8&t>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=SPsNud41-fk&t>
- ▶ [https://www.youtube.com/watch?v=QQs\\_50uZc48&t](https://www.youtube.com/watch?v=QQs_50uZc48&t)
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=aN-OTZV3x4s>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=8tTLEsniCNw>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=rEE62w2New&t>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=73mmrCZNHKk&t>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=BYXbGkrGd-o&t>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=w8LepGDReDU>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=jRa9JD-w1Q>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=ZRzLGQTXIJE&t>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=iCgB4mzPnvl&t>
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=aCVp0Kj3hio&t>