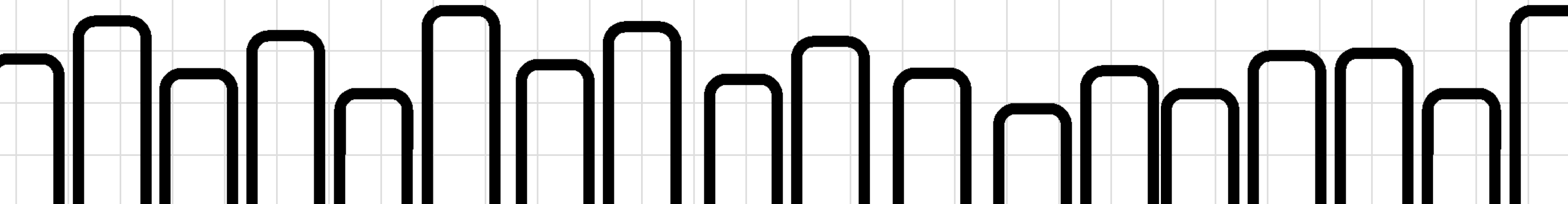


SENECAFEALPES

RESULTADOS

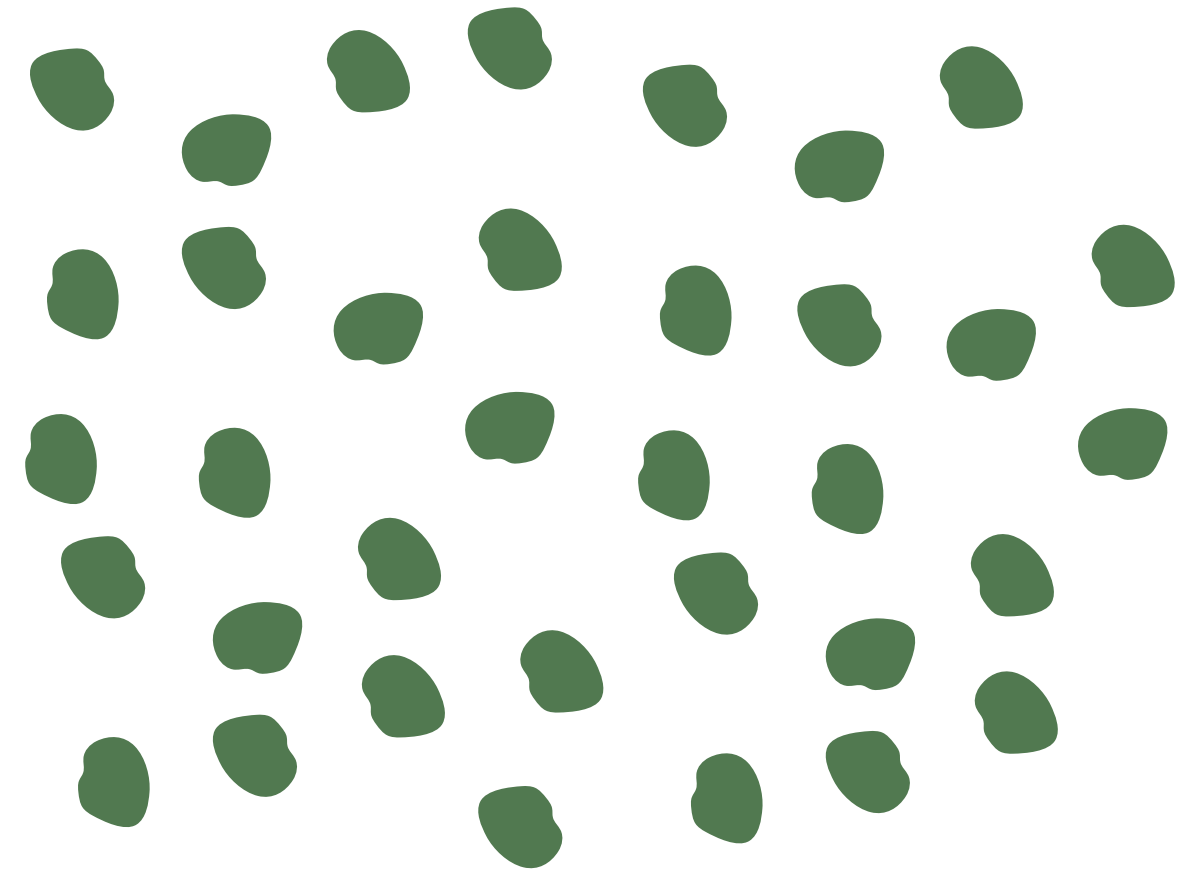
Un Análisis de Agrupación para Impulsar la
Calidad y la Innovación



NUESTRO ENFOQUE

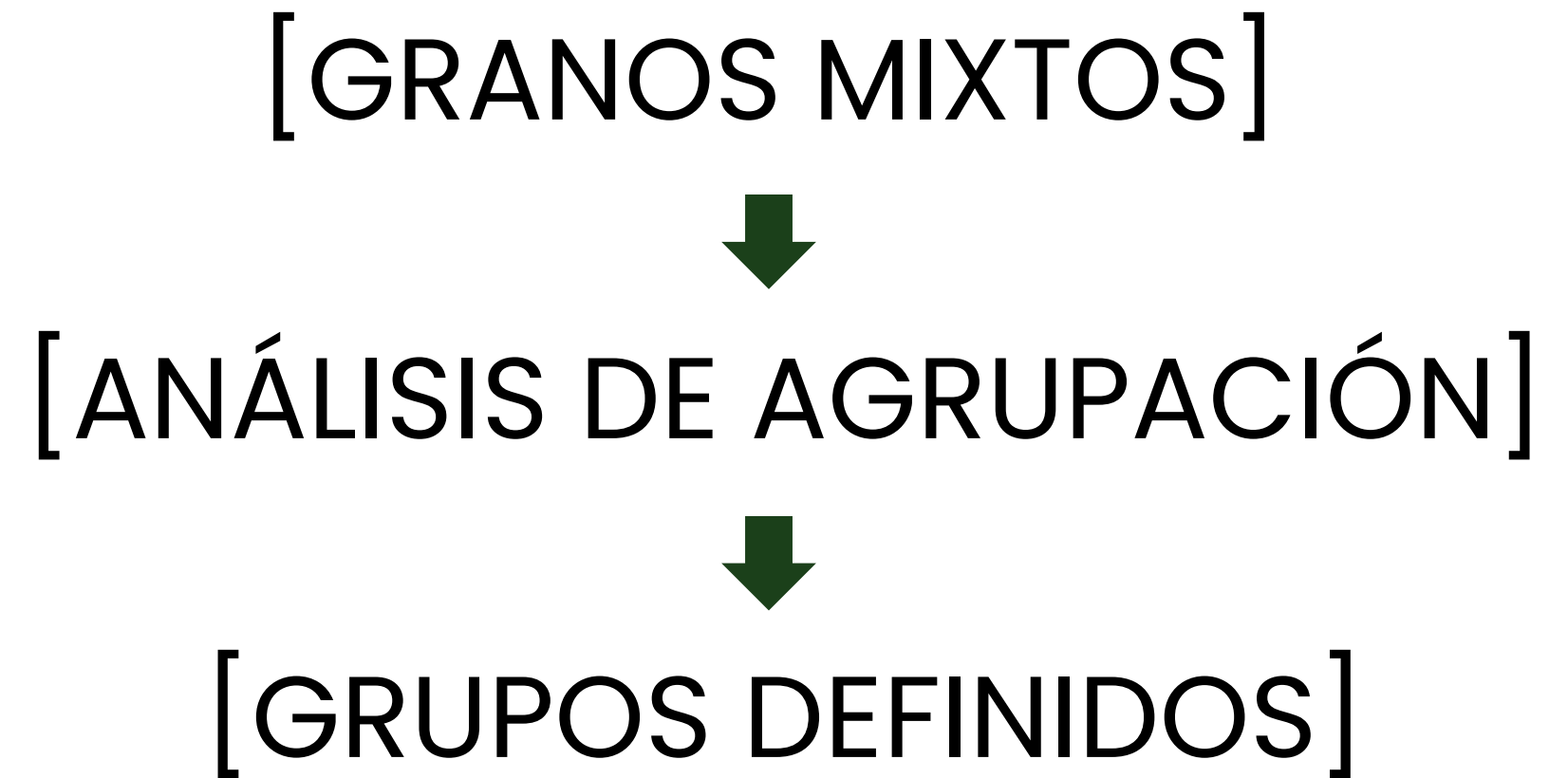
Usando Analítica Avanzada para Encontrar
las "Familias" Naturales de Nuestros Granos

En lugar de clasificarlos manualmente,
usamos sus características para que se
agruparan por sí mismos, revelando patrones
ocultos



DE LA VARIEDAD AL VALOR: NUESTRO ENFOQUE

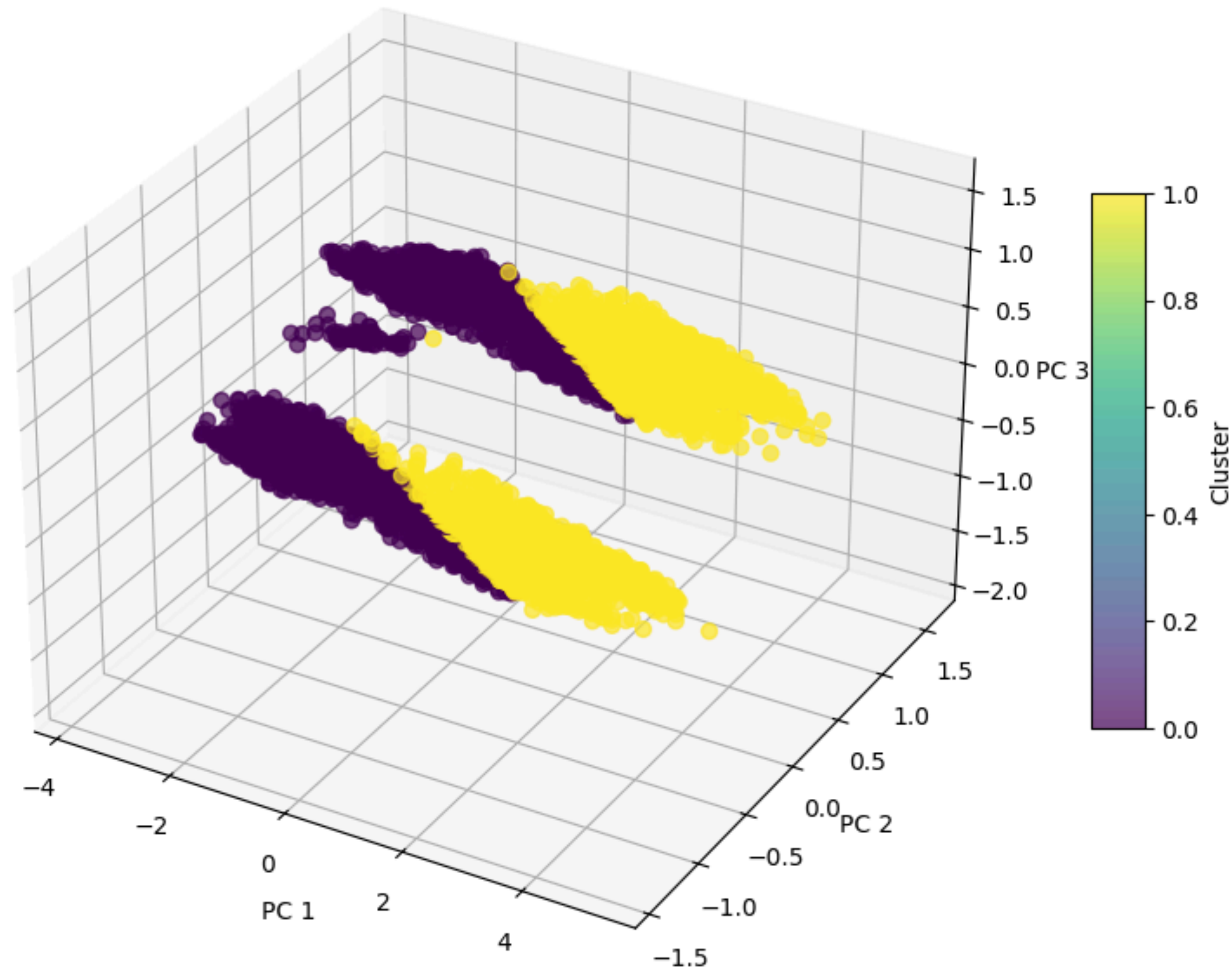
- Calidad Inconsistente (Afecta el tueste y al cliente).
- Oportunidades de Mercado (¿Cómo crear nuevos productos?).



Usamos sus datos para que los granos se agruparan por sí mismos en 'familias' naturales, revelando patrones clave.

HEMOS IDENTIFICADO 2 GRUPOS CLAVE EN SUS GRANOS

KMeans Clusters en 3D (PCA, k=2)



RECOMENDACIONES ESTRATEGICAS

- Implementar el Modelo Principal para una Segmentación Clara
- Realizar un Perfilado Profundo para Generar Valor de Negocio
- Utilizar los Modelos Avanzados para Casos Específicos



USO DE IAG

- Estructura del Proyecto: La IA nos ayudó a definir un flujo de trabajo lógico, desde la limpieza de datos hasta la comparación final.
- Investigación de Modelos: Se usó para investigar las fortalezas y debilidades de diferentes algoritmos de clustering.
- Elaboración de Informes: Sirvió como un asistente de redacción para pulir nuestras conclusiones y asegurar la claridad del mensaje.