

Jean-françois Hache

DESIGNER UX/UI
(ANCIENNEMENT INFOGRAPHISTE
PRINT & DIGITAL)

Portfolio

2020

Qui suis-je / à propos

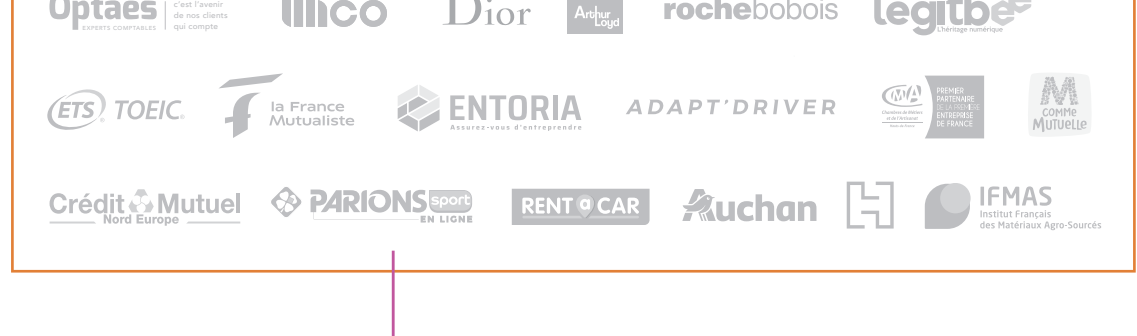
Graphiste depuis plusieurs années, j'ai eu la possibilité de par mon parcours professionnel en agences et en tant qu'auto-entrepreneur, de travailler sur tous types de productions et de communication à 360 degrés. J'ai donc été amené à réaliser divers projets print et digitaux, ayant chacun leur propre univers distinct.

Mon choix de devenir UX Designer s'est confirmé lors des designs sprints avec porteurs de projets, j'ai la capacité d'apporter un véritable œil d'expert sur l'ensemble d'un projet, en amont comme en aval ; de faire immerger par la facilitation des idées collectives (ou en autonomie) et de les amener à bon terme. Grâce à différents outils comme Google Analytics, je sais cibler, chiffrer et résoudre les problèmes majeurs d'un projet existant, afin d'améliorer le trafic et obtenir un meilleur taux de rebond. De part mon ancien métier, j'ai une véritable facilité sur la conception d'interfaces utilisateurs et sur l'ergonomie d'un parcours.

Véritable caméléon, Je m'intègre à tout type de projet et sur n'importe quel spectre d'intervention. Je peux ajuster ma manière de travailler, de passer d'un client à un autre, de définir et prioriser les actions d'itérations, de vérifier l'harmonisation d'un projet dans son ensemble et de préparer un livrable/audit. J'accepte volontiers la critique, même si négative, toujours constructive ! D'un tempérament positif, posé et persévérant, je ne baisse jamais les bras, même devant une surcharge de travail.

Passionné de cinéma, d'art graphique, et événements culturels, je me déplace régulièrement pour visiter des expositions et parfois, il m'arrive de participer volontiers à des projets de captations vidéos lives de concerts et/ou de performances. Je suis agréable à vivre, jovial, à l'écoute. Je fais régulièrement du yoga, du pilate, du running et des balades.

Ils m'ont fait confiance ! Je les en remercie...



Formation UX Designer (Pop School Roubois)

Initiation au web 3, à l'accessibilité, au certificat Google Analytics, la facilitation, CRO... Apprentissage de la méthode du double diamant - Test d'emphase - Ciblage problématique - Philosophie de la marque - Parcours utilisateur - Persona - Parcours client - Prototypage / Interface utilisateur (Wireframe) - Questionnaire, organisation & Interviews - Matrice d'itérations - Design critique (Audit)

Porteurs de projet : LegitBee, Les Corsaires, Polymets



H comme Hache (Lille)

Identité visuelle, stratégie et développement de l'image de marque. Opérations de marketing direct, fidélisation client, packaging et fooding.
Clients : Sedfrance, Camif, Jacomo, Sarbec Cosmétiques...

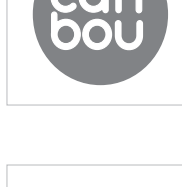


Palo Alto (Paris)

Webdesigner, Intégrateur HTML, Optimisation des fichiers, Retouches photos.
Clients : Vert, Boudet, Roche-Bobois, Hachette...

Caribou (Tourcoing)

Déclinaison, correction et mise en conformité de différents supports print et web/emailing. Blanco. Conseil. Assemblage des fichiers pour impressions.
Clients : FDJ, Auchan, Match, ETS, MAAF, Entoria, Rent A Car...



Kayak Communication (Lille Euratechnologie)

Réalisation de campagnes digitales et print, conception de site internet, e-mailing, packaging, infographie, captation et montage vidéo, reportage photo.
Clients : Ifmas, Optaes, Antaris, Bleu d'Argon, Alterval, Saelen...



DE 2012 À 2015 - 2019 À 2022 PÉRIODE AUTO ENTREPRENEUR

Seht (Lille)

Stratégie de communication, campagnes digitales. Mise en conformité et déclinaisons de fichiers print et web. Fiches techniques. Captation et montage vidéo.
Clients : Overcome, Visite Éditions, Pascal Levrage, Insolites...

Mozaïc de projets réalisés en collaborations avec les équipes et clients correspondant



OPTAES

- Documents administratifs
- Site internet sous wordpress

ADAPT'DRIVER

- Annonces publicitaires facebook et google adwords
- Charte graphique

ARTHUR LOYD

Plaquettes commerciales et livrets



IFMAS

- Rapports d'activité 2016 et 2017, dossier de presse
- Affiches, kakémonos, pochette



ENTORIA

- Documents administratifs, goodies
- Brochures et plaquettes commerciales
- Communication teasing par emailing
- Habillage du salon Courtage 2019



AUCHAN

- Affiche promotionnelle, encart publicitaire
- Emailing Les défis Waach
- Newsletter Auchan Drive



FDJ - PARIONS SPORT

- Invitation mailing, fidélisation
- Landing page
- Bannières web



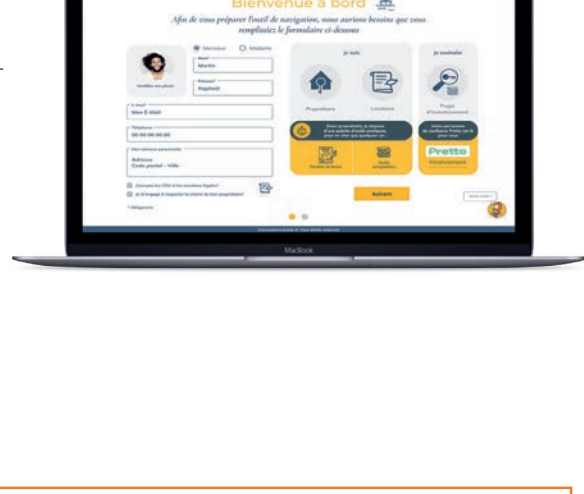
LEGITBEE (UX)

La problématique était de faire comprendre l'intérêt de la plateforme et d'être pédagogique sur qu'est un patrimoine numérique.



LES CORSAIRES (UX)

La problématique était de faire comprendre l'intérêt de rejoindre la communauté et d'ajouter une partie « Partenaire » sur le board.



À bientôt ? :)

Dans l'espoir d'avoir pu vous éclairer sur ma personnalité et mes compétences par le biais des différents projets ci-dessus. Je suis disponible pour d'éventuels projets en collaboration, mais je recherche avant tout à rejoindre une structure.

Merci d'avoir pris de votre temps pour visionner mon portfolio. N'hésitez pas à visionner mon ancien book et mon site internet, regroupant une multitude de projets.

jfrancoishache@gmail.com