



Jean-françois Hache

DESIGNER UX/UI
(ANCIENNEMENT INFOGRAPHISTE PRINT & DIGITAL)



LET DANCE! QUI SUIS-JE / À PROPOS

Graphiste depuis plusieurs années en agences de communication 360°, j'ai été parfois frustré du manque d'intérêt et de sens sur certains projets digitaux, je me suis donc instinctivement tourné vers l'UX Design afin de les combler.

Mon choix s'est confirmé lors des designs sprints avec porteurs de projets en distanciel. J'ai la capacité de faire émerger des idées et des solutions collectives par le biais du rôle de facilitateur et d'interviewer afin de les amener à bon terme. Je peux réaliser un audit sur les problèmes majeurs d'un projet e-commerce avec chiffres et une solution stratégique à l'appui (test A/B, etc). Je m'intègre à tout type de projet et sur n'importe quel spectre d'intervention. Je sais définir et prioriser les actions d'itérations. J'ai une facilité sur la conception d'interfaces utilisateurs et sur l'ergonomie d'un parcours.

BORN TO BE WILD CENTRES D'INTÉRÊT

Cinéma, Captation vidéo,
Yoga, Pilate, Running,
Concerts, Expositions



IT'S SHOW TIME! PARCOURS PROFESSIONNEL, EXPÉRIENCES DIVERSES & JOBS

De janvier à septembre 2019 / **Caribou** (Tourcoing)



Déclinaison, correction et mise en conformité de différents supports print et web. Bannières web/emailing. Conseil. Assemblage des fichiers pour impressions.

Réf: FDJ, Auchan, Match, ETS, MAAF, Entoria, Rent A Car...

De 2016 à 2019 / **Kayak Communication** (Lille Euratechnologie)



Réalisation de campagnes digitales et print, conception et réalisation de site internet, e-mailing, infographie, captation et montage vidéo, reportage photo.

Réf: Ifmas, Optaes, Antaris, Bleu d'Argan, Alterval, Saelen...

Depuis juillet 2019 et entre 2009 et 2016 / **Seht** (Auto entrepreneur)



Stratégie de communication, réalisation de campagnes digitales, print et diffusion réseaux sociaux. Captation et montage vidéo. Retouches photos. Mise en conformité et déclinaisons de fichiers print et digitaux. Fiches techniques.

Réf: Overcome, Visite Éditions, Pascal Levrague, Insolites...

De 2005 à 2011 / **H comme Hache** (Lille)



Identité visuelle, stratégie et développement de l'image de marque. Opérations de marketing direct, fidélisation client, packaging et fooding.

Réf: Seafrance, Camif, Jacomo, Sarbec Cosmétics...

De 2000 à 2002 / **Palo Alto** (Paris)



Webdesigner, Intégrateur HTML, Optimisation des fichiers, Retouches photos.

Réf: Dior, Vertbaudet, Roche-Bobois, Hachette...

► 2014/ **Médiateur Culturel** (Lille)

À la Gare St Sauveur via Lille 3000

► De 2012 à 2017/ **Agent d'accueil** (Lille)

Au Zénith Aréna et théâtre Sébastopol

► De 2003 à 2004/ **Vendeur** (Paris)

Jouets, produits d'entretien, agent d'exploitation au BHV

TAKE A LOOK AROUND BILAN DE COMPÉTENCES UX / UI

Mise en page / Ergonomie

Branding / Identité

Motion design

Montage, captation vidéo

Développement web

Méthode appliquée (en local ou remote) :

- Test d'empathie - Ciblage problématique
- Philosophie de la marque - Parcours utilisateur
- Persona - Parcours client
- Prototypage / Interface utilisateur (Wireframe)
- Questionnaire, organisation & Interviews
- Matrice d'itérations - Design critique (Audit)

YES I CAN MAÎTRISE DES LOGICIELS & OUTILS

- Prototypage : Figma, Adobe Xd
- Graphisme : InDesign, Photoshop, Illustrator
- Motion : After Effect, Final Cut
- Mais aussi : Wordpress, Discord, Trello, Miro, Zoom, Klaxoon, Google Docs, Google Analytics

