

# INFORME GRUPAL DOGPUCCINO

Jaime Fuertes García  
Laura Blanco Gutierrez



## Índice:

1. Introducción .....	3
2. Organización del trabajo colaborativo .....	3
2.1 Herramientas utilizadas .....	3
2.2 División de tareas .....	3
3. Digitalización de procesos en Dogpuccino .....	4
3.1 Gestión interna digital .....	4
3.2 Presencia digital .....	4
4. Conclusión .....	4

## 1. Introducción

Este informe forma parte del proyecto integrado Dogpuccino. En él, se recogen los aspectos correspondientes a la asignatura de Digitalización, cuyo objetivo principal es comprender cómo las tecnologías digitales pueden transformar una empresa, optimizando sus procesos y fomentando la innovación.

Dado que el grupo de trabajo está compuesto por solo dos personas, la colaboración ha sido clave para abordar todas las tareas con eficacia. Ambos integrantes hemos participado activamente en el desarrollo del trabajo, asumiendo responsabilidades compartidas y fomentando un entorno de aprendizaje colaborativo y autónomo

## 2. Organización del trabajo colaborativo

### 2.1 Herramientas utilizadas

Para coordinar nuestro trabajo, hemos empleado herramientas digitales que han resultado muy útiles tanto en la comunicación como en la ejecución de las distintas tareas. Entre ellas destacan:

- **Google Drive:** para almacenar todos los archivos relacionados con el proyecto. Nos permitió trabajar de forma organizada y centralizada, evitando pérdidas de información.
- **Google Docs:** ideal para redactar y editar textos de manera simultánea. Gracias a esta herramienta, ambos pudimos contribuir en tiempo real en la elaboración de los documentos.
- **GitHub:** lo utilizamos como sistema de control de versiones para los apartados relacionados con el desarrollo y la programación. Nos permitió subir nuestro código, gestionar cambios y mantener una copia segura del trabajo técnico.

### 2.2 División de tareas

La división del trabajo se realizó de manera equitativa. Al tratarse de solo dos integrantes, acordamos abordar las asignaturas de forma conjunta, repartiendo responsabilidades según nuestras fortalezas. Por ejemplo, uno de nosotros se centró más en bases de datos y lenguaje de marcas mientras que el otro se enfocó en programación y entornos de desarrollo. Sin embargo, siempre mantuvimos una comunicación fluida para revisar y validar mutuamente cada apartado.

### **3. Digitalización de procesos en Dogpuccino**

El objetivo principal de la digitalización en una empresa como Dogpuccino es mejorar su eficiencia operativa, ofrecer un mejor servicio al cliente y posicionarse en un mercado cada vez más competitivo y tecnológico.

#### **3.1 Gestión interna digital**

Uno de los primeros pasos que simulamos fue la creación de una base de datos relacional. Esta base de datos permitiría gestionar los clientes, patologías, perros y refugios. La implementación de esta base facilitaría una visión clara del funcionamiento de la empresa, mejorando la toma de decisiones y reduciendo los errores manuales.

En el caso concreto de Dogpuccino, hemos utilizado el sistema de gestión de bases de datos Oracle, siguiendo las indicaciones del proyecto. Esta elección es coherente con un entorno empresarial de tamaño medio que requiere robustez, escalabilidad y seguridad en la gestión de datos.

Además, consideramos el uso de Draw.io para la creación del modelo conceptual (diagrama entidad/relación) y el modelo lógico, para luego aplicarlo al diseño físico en Oracle sql, usando la herramienta SQLDeveloper.

#### **3.2 Presencia digital**

Tener una presencia digital sólida es esencial. Por eso, uno de los pilares de Dogpuccino sería su página web corporativa, que todos los requisitos indicados en el proyecto individual de LMSGI.

La página se desarrollaría utilizando tecnologías como HTML5, CSS3 y JavaScript, y se conectaría con la base de datos Oracle previamente mencionada. También planteamos la posibilidad de emplear frameworks como Bootstrap para el diseño responsive.

### **4. Conclusión**

El desarrollo de este proyecto nos ha permitido comprender de forma práctica cómo la digitalización transforma todos los aspectos de una empresa. Desde la gestión interna hasta la relación con los clientes, la tecnología se convierte en una herramienta esencial para crecer, adaptarse y ofrecer un mejor servicio.

Gracias a las herramientas digitales utilizadas durante el trabajo, hemos aprendido a trabajar de forma colaborativa, incluso a distancia, y a organizarnos de manera eficaz. La experiencia ha reforzado nuestras habilidades técnicas, organizativas y comunicativas.

En resumen, este proyecto nos ha demostrado que la digitalización no es solo una opción, sino una necesidad en el mundo actual. Dogpuccino representa un ejemplo de cómo una empresa moderna puede apoyarse en la tecnología para innovar, crecer y mantenerse competitiva, al mismo tiempo que cuida de uno de los miembros más queridos de muchas familias: sus perros.