지원 분야 : 방치형 게임

|  |
| --- |
| 최근에 Play해 본 게임을 분석하여 요약 해주세요. |
| 1. 개요  (1) 게임 이름 : 고양이와 스프  (2) 진행 상황  ① 레벨 : 48  ② 플레이 기간 : 2023.02.28~현재 (366일)  2. 플레이 사유  - 꾸준한 유튜브 광고 노출로 인해 관심을 갖게 되어 설치하였고 이벤트 아이템 수집에 재미를 느껴 꾸준히 플레이 함  2-1. 분석 사유  - 구글 플레이 스토어 1,735,965개의 리뷰 중 82.6%가 5점을 남겼는데(모바일 인덱스 GAME 2024.02.28 기준) 이는 1,433,907명이 게임에 매우 만족하였다는 것으로 볼 수 있음  - 리뷰를 살폈을 때, ‘결제를 한다면 광고 제거를 추천’하는 리뷰와 ‘결제 비용이 너무 비싸다’는 의견이 공존하여, 실제 게임에서는 얼마에 어떤 기능을 제공하는지, 이에 따른 유저의 동향이 어떻게 나타나는지 분석하고자 함  3. 게임 특징  - 방치 수집형 게임으로, ‘시설’을 설치하여 게임에 이로운 효과를 얻을 수 있음  - 빠른 소득을 위해 광고 시청이 필수적인데, 이러한 리스크를 줄이기 위해 시설 중 ‘광고 관리소’를 설치함으로 광고 시청을 넘기는 ‘광고 건너뛰기 티켓’을 제공받을 수 있음  - 광고 건너뛰기 티켓은 광고 관리소 설치 최초 2개를 제공함  (1) 광고 관리소  - 매일 티켓 사용 수량이 리셋 됨  - 업그레이드를 통해 티켓을 더 획득할 수 있음  (2) 업그레이드 방법 : 무료 업그레이드, 결제 업그레이드  - 모든 업그레이드는 해금 시 영구 효과 적용됨  ① 무료 업그레이드 - 광고 누적 시청 수로 업그레이드가 가능하며, 1회 업그레이드 시 티켓 1개가 추가 획득 함, 총 3회 가능하여 최종 티켓 수는 5개가 됨, 이후 추가 업그레이드는 결제를 통해 진행됨  ② 결제 업그레이드- 무료 업그레이드 최종 단계 달성 시 해금되며 추가 결제를 통해 업그레이드 하여, 총 3단계로 진행함. 1회 업그레이드 마다 5개의 티켓을 추가 획득 해 최종 티켓 수는 20개가 됨. 마지막 3단계 결제를 진행할 시 광고 제거를 무제한으로 이용할 수 있음  \*1회: 14,000원, 2회: 27,000원, 3회: 41,000원  4. 유저 동향  - 일일 퀘스트 2회 및 이벤트 시청 5회를 포함한 하루 필수 광고 시청 수는 7회임  - 광고 제거에 대한 게시글 37개 중 22개가 비효율적이라는 의견을 나타냄  - 이벤트 아이템 교환 및 부가 효과를 얻으려면 약 200개의 광고를 시청해야 함으로 결제를 진행해도 도움이 되지 않는다 거나, 결제를 했음에도 만족스럽지 않다는 반응이 있음  - ‘가성비’를 따지며 2회 결제 업그레이드만 진행하거나, 추천하는 반응 또한 발견됨  5. 문제 분석  - 단계 결제로 여러 차례 결제하도록 유도하지만, 단계별로 약 2배씩 차이가 나는 금액에 유저들은 부담을 느끼기 쉬움  - 핵심적으로 광고 시청이라는 리스크를 감소하기 위해 결제를 하는데 유저들은 체감상 금액만큼의 기대 효과를 얻지 못하거나 가격과 효율이 비례하지 않다고 느끼면 구매하지 않음. 그러므로 낮은 가격으로 아이템을 판매하거나, 효율을 더 높여야 함  - 다만, 최종 결제까지 필요한 금액이 82,000원 이라는 점에서 아이템 효율을 높인다 해도 섣불리 결제하기 어려움  6. 해결 방안  - 4와 5에 근거하여, 낮은 가격으로 구매를 유도하는 것이 최적으로 판단됨  - 대신 새로운 아이템을 판매하는 것임, 월정액 형태로 낮은 가격에 광고 티켓 증가 효과를 제공하면 유저들의 접근성이 높아져 결제를 유도할 수 있음  - 유저에게 선택지를 제공함으로 상황에 따라 자신이 원하는 결제를 진행할 수 있음  - 또한 달마다 갱신이 필요하다는 점에서 소액을 매달 결제하는 것을 기대할 수 있음  7. 운영진의 대응  - 2.37.1 버전 업데이트 후, 공지를 통해 유저들이 광고 상품 관련으로 금액적 부담을 느끼는 것을 인지하고 있음을 밝힘  - 이에 따라 추후 업데이트 적용 이후부터 광고 건너뛰기 상품을 삭제하고 새로운 상품을 출시할 예정임  - 광고 업그레이드 상품을 구매한 유저는 업데이트 이후에도 해당 효과가 영구 적용되도록 할 것을 공개함  8. 정리  - 유저들의 가격 불만을 고려하여 낮은 가격의 아이템 판매나 효율적인 결제 방법이 필요함  - 월정액 형태로 낮은 가격에 광고 티켓 증가 효과를 제공하여 결제를 유도하는 것이 제안함 |